

SURMONTER LA CRISE ET DÉPLOYER UN NOUVEAU MODÈLE



Nous avons vécu une année éprouvante et les mois qui viennent seront encore difficiles. Mais je ne veux pas être fataliste. Nous devons collectivement continuer de surmonter la crise sanitaire, économique et sociale par des actions concrètes de la Région, dans tous les territoires.

Carole Delga
Présidente de la Région

Mobilité : pourquoi ThirtyOne roule sur la Toile

La marque toulousaine de vélos électriques urbains digitalise sa stratégie et s'adosse à la marketplace #DansmaZone de la Région Occitanie. D'autres marques régionales dédiées à la mobilité sont référencées sur la plateforme régionale.

L'enseigne ThirtyOne, marque de vélos à assistance électrique, digitalise sa stratégie à marche forcée : vente, prospection, prise de rendez-vous via le site web ou les réseaux sociaux, démonstrations via des web conférences, services après-vente pour donner des conseils de réparations ou d'entretien... « Nous étions partis début 2020 sur une digitalisation de plus importante de l'activité. L'épidémie de Covid-19 nous a donné raison », résume Christophe Baeza, créateur et dirigeant. La vente en ligne est aussi une façon de « préserver nos marges », décrypte cet ancien assureur. C'est dans cette dynamique que ThirtyOne a adhéré mi-novembre à la marketplace #Dansmazon, mise en place par la Région Occitanie.

« #Dansmazon est une très bonne idée, qui permet à chacun de booster sa visibilité et d'entrer en contact avec des clients. Le digital est un nouveau canal de distribution, mais certains petits commerçants ne



Perset Arthur - Région Occitanie

peuvent pas s'équiper et n'y ont pas recours. Avant d'apprendre l'existence de #Dansmazon, nous réfléchissions justement à la façon d'aider les commerçants locaux via une marketplace. Ce que veut un commerçant avant tout, c'est vendre davantage, pas étudier toutes les aides auxquelles il peut être éligible. On est sur une tendance de fond : tous les grands distributeurs sont en train de proposer des marketplaces. »

Mobilityurban, Flying-Cat... : d'autres marques référencées

D'autres marques comparables, made in Occitanie, sont référencées sur l'app #Dansmazon : Mobilityurban à Toulouse, un magasin spécialisé dans la micromobilité 'EDPM' (engin de déplacement personnel motorisé : trottinettes électriques, roues électriques, gyropodes, e-skates, accessoires pour Wheelers et électrotteurs...), Flying-Cat à Sète, magasin de cycles qui conçoit

depuis 12 ans des vélos électriques (design, choix des composants et des batteries...), et dispose d'ateliers pour une partie du montage et de la préparation. Ou encore, pour vous accompagner musicalement dans vos déplacements - en restant prudent ! , l'innovation du Catalan BassMe (Villeneuve-de-la-Raho), un caisson de basses personnel qui permet de ressentir physiquement le son, par un système d'ondes sonores et de vibrations. Le dispositif, récompensé par un Awards de l'innovation au CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas en janvier 2020, est disposé sur la poitrine des utilisateurs.

À retenir

- > #Dansmazonne booste la visibilité de ThirtyOne.
- > C'est un outil digital gratuit.
- > D'autres acteurs de la mobilité d'Occitanie sont référencés, comme Mobilityurban (Toulouse) ou Flying-Cat (Sète).

Entraide entre acteurs

La digitalisation de l'offre ne doit pas oublier les plus petits, insiste Christophe Baeza. « Comment faire



Un vélo hybride créé par un ancien assureur

ThirtyOne (pour « 31 », département de la Haute-Garonne) est un vélo à assistance électrique qui mise sur l'innovation technologique et un design urbain. Les premiers vélos sont sortis de la ligne d'assemblage en

le commerce situé dans une zone reculée pour toucher quelqu'un habitant à 100 km ? Seul le digital peut le permettre. L'autre atout, c'est une entraide entre acteurs référencés. C'est positif qu'un acteur institutionnel comme la Région Occitanie mette en place ce type d'outil, gratuitement. » ThirtyOne va ainsi communiquer sur le fait qu'il est membre de la communauté #Dansmazonne, pour sa propre promotion bien sûr, « mais aussi pour aider les produits des autres commerçants référencés sur la plateforme », souligne-t-il.

ThirtyOne garde confidentiel son chiffre d'affaires. Il est « en pleine progression », du fait de la qualité des produits, mais aussi d'un marché

2013. Son créateur, Christophe Baeza, ancien assureur, est un passionné de VTT. Il a même pratiqué la discipline en compétition. Suite à un accident sur une course, il revend son agence et se consacre à son rêve : créer une ligne de vélos urbains d'exception, mêlant innovation et design.

Le vélo se recharge à la décélération. De ce fait, l'utilisateur ne tombe pas en panne de batterie : il suffit d'une descente ou de rétro-pédaler pour recharger. Parmi les ambassadeurs, des noms célèbres : le rugbyman Vincent Clerc (Stade Toulousain), Cécile Hernandez Cervellon, vice-championne olympique de snowboard,

AVEC LA RÉGION RECEVEZ
UN ÉCO-CHÈQUE, À PARTIR DE

200 €

D'AIDES POUR L'ACHAT
DU VÉLO QUI VOUS RESSEMBLE

porteur. « La crise du Covid-19 porte l'ensemble de l'industrie du vélo », admet Christophe Baeza. ThirtyOne, qui emploie 5 salariés, prévoit d'ouvrir sa première boutique en propre au cours du premier trimestre 2021, à Toulouse. « En plein centre-ville. Deux endroits sont encore dans la balance... »

Dédié à l'univers des vélos urbains, le concept-store proposera volontairement « peu de produits, mais les plus performants : porte-téléphones, guidons ou certaines pièces. Avoir sa propre boutique, c'est pouvoir maîtriser son concept, ce qui n'était pas le cas lorsqu'on passait par des réseaux de distribution indépendants », conclut le dirigeant.

Guillaume Gibault, fondateur de la marque « Le Slip Français ». L'entreprise a remporté le prix « Coup de cœur » du concours des Inn'Ovations organisé par Ad'Occ. L'entreprise, basée à Villeneuve-de-Rivière, à côté de Saint-Gaudens, a des bureaux à Toulouse, à côté de la Cité des Start-up. Les vélos, fabriqués à 65 % en Europe et à 35 % en Asie. « On travaille au rapatriement de filières industrielles sur la région, pour les roues ou les cadres », explique Christophe Baeza. Les vélos ThirtyOne sont vendus à partir de 2.659 euros l'unité. La clientèle ciblée est urbaine, « plutôt entre 40 et 60 ans ».

Fonds L'Occal : À Toulouse, la boutique Greloo Concept digitalise son offre

Dominique Teillac, commerçante toulousaine, a bénéficié en juin d'une avance remboursable de 10.000 euros, accordée par la Région Occitanie à travers le fonds L'Occal. Une aide décisive pour maintenir à flot la trésorerie et digitaliser ses services.

Greloo Concept, boutique de décoration intérieure et de vêtements située au centre-ville de Toulouse, rue Pharaon, s'est retrouvée à court de trésorerie en juin dernier. « J'avais eu le tort de ne pas contracter de PGE, par peur de me mettre en danger, explique Dominique Teillac, gérante. C'était une bêtise de ma part. En juin, les banques avaient fermé les vannes, alors que ces vannes étaient ouvertes en grand de mars à mai. » Face aux charges et au loyer à payer, la commerçante sollicite le fonds L'Occal de la Région Occitanie. Elle obtient une avance remboursable de 10.000 euros, sans intérêt.

« Cette aide m'a permis de garder un peu de trésorerie et de remplir mon magasin. Une vraie bouffée d'air. Et il fallait bien que je m'approvisionne ! », souffle-t-elle. Au-delà du soutien financier, elle souligne la qualité de la relation avec les services. « Les interlocuteurs au téléphone étaient charmants. Ils ont assuré un vrai suivi, en vérifiant par exemple que le virement était effectué. Je n'étais pas un pion qui va rembourser telle somme dans deux ans, mais une personne à part entière, une vitrine de la ville de Toulouse, qu'ils n'avaient pas envie de voir disparaître. »

Création d'un site web

L'aide a permis la création d'un site internet, avec services de click&collect et vente en ligne. Autant d'outils « pour continuer à faire vivre ma boutique,



Lacarpentier Lydie - Région Occitanie

à l'extérieur », s'enthousiasme Dominique Teillac. Il aura fallu le Covid-19, et plusieurs mois de confinement, pour la convaincre à digitaliser son business, 13 ans après l'ouverture de son magasin.

« Une boutique de décoration, c'est beaucoup de conseils aux clients, pour bien choisir les tapis, les coussins, les luminaires, les vêtements, les meubles... », détaille cette architecte d'intérieur, qui crée des pièces sur mesure. Mis en place courant novembre, le site, réalisé en seulement une semaine, connaît un bon démarrage. « Avec un pic de 2.700 vues en une journée », précise cette Toulousaine d'adoption, qui a vite appris les données-clés à surveiller. Avec une astuce mise en place : elle favorise la livraison à domicile. « Cela me permet de rentrer chez les clients, et de voir ce qui peut manquer dans leur domicile. Je peux livrer des tapis, des tables d'appoint, des étagères, des luminaires... »

L'aide accordée à la Région lui a aussi redonné confiance. C'est ainsi qu'elle a finalement contracté un PGE, de 6.000 euros, lors du 2e confinement, ce qui lui a permis de s'acquitter de trois mois de loyer – qui s'élève à 1.300 euros par mois, pour une surface de vente

de 90 m2. Aujourd'hui, la boutique est « pleine, avec beaucoup de produits pour Noël », déclare Dominique Teillac. Une crainte la hante cependant : Greloo Concept se trouve dans une rue dynamisée d'ordinaire par ses restaurants et ses bars à tapas. « 80% de la rue est encore fermée... » Mais pour rien au monde, cette Parisienne d'origine ne quitterait la Ville rose. « Au début, en 2007, j'ai eu du mal. Mais j'ai appris à aimer la région, la bonne humeur de ses habitants, leur simplicité. La vie est moins stressante, plus facile. Vous sortez facilement de la ville, la mer et les montagnes sont proches. » Pourquoi le nom de Greloo Concept, au fait ? « Greloo reprend les prénoms de mes deux enfants, Grégoire et Louise », sourit-elle »

À retenir

- > L'aide de la Région a financé la digitalisation de Greloo Concept.
- > Créée en 2007, la boutique est une référence en matière de meubles, décoration et luminaires sur mesure.
- > La gérante attend la réouverture des restaurants, nombreux dans sa rue.



RelOCC : appel à la relocalisation d'activités industrielles

www.laregion.fr/relocc

Entreprise, vous avez
un projet industriel ?
Relocalisez-vous en
Occitanie avec RelOCC !

Dans le cadre de son plan de relance pour l'emploi, la Région Occitanie engage un programme de réindustrialisation du territoire. RelOCC, un appel à la relocalisation ou localisation d'activités industrielles sur le territoire, vient d'être lancé. RelOCC concerne 5 secteurs stratégiques :



Santé



Agroalimentaire
et alimentation



Énergies
renouvelable
et transition
énergétique



Mobilité-transport
et logistique



Numérique

Foncier, haut de bilan, aides à investissement, formation, fonds propres ... Un accompagnement sur mesure sera apporté aux entreprises par la Région et ses agences.

Les visages de l'économie
Région Occitanie

Directrice de publication :
Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie

Rédacteur en chef :
Hubert Vialatte (@Alerteco)

HUB ENTREPRENDRE OCCITANIE

Faciliter vos démarches grâce à un parcours d'accompagnement simplifié dans un espace personnalisé : voilà l'ambition du Hub Entreprendre Occitanie. - hubentreprendre.laregion.fr

L'Occal-Loyers - L'Occal : digitalisation des commerces, investissements sanitaires et relance, aide à la trésorerie - Pass Relance Occitanie - Pass Relance Agriculture, Agroalimentaire et Bois - Pass Relance Tourisme - Pass Relance Tourisme Social et Solidaire - Pass Relance Export - Contrat Relance Viti - Fonds de Solidarité Volet 2, uniquement pour les discothèques