

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Tarbes, le 3 mai 2022
Animateur(s) Région	Céline Peille - Virginie Cassagne
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien CONTY - Marion CABRIDENS
Liste des participants	Cf fichier Région - 22 participants

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

1.1. Réactions aux objectifs proposés

a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?
- Quelles nouvelles pratiques pédagogiques et quelle digitalisation des formations ? pour quels objectifs et quelles plus-values ?

Reformulé de la manière suivante :

Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?

- Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...) ?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?

Liste des actions proposées :**Mener des actions spécifiques et renforcées auprès des publics scolaires**

- Utiliser les outils adéquates pour parler aux jeunes notamment à travers les réseaux sociaux pour leur permettre de s'identifier
- Renforcer les possibilités de stage pour les lycéens pendant les vacances scolaires
- Faire connaître la plateforme de centralisation des offres de stage pour les 3èmes (pas connue ou trop peu connue)
- Mieux coordonner les interventions au sein des établissements entre les différents acteurs pour assurer à la fois une meilleure connaissance des métiers mais aussi une meilleure connaissance de l'offre territoriale en termes d'emploi (ce qui existe en local et ce qui n'existe pas)
- Développer davantage les relations entre les collèges et les entreprises et assurer une meilleure connaissance des métiers auprès des CPE

Développer les dispositifs qui permettent une meilleure connaissance des métiers pour tous les publics

- Développer et renforcer les dispositifs du type "Vis ma vie" en s'appuyant sur les salariés et en valorisant leur implication (faciliter l'immersion pour tous les publics)
- Utiliser les nouvelles technologies et l'IA pour permettre de réaliser des temps de découverte métiers
- Valoriser les dispositifs d'innovation sur les territoires en communiquant largement dessus ou en les dupliquant
- Centraliser les principales informations d'orientation et de connaissance au sein de lieu type la Maison de Ma région → s'appuyer sur des tiers-lieux qui pourraient aussi avoir ce rôle
- S'appuyer sur des évènements "La nuit de l'orientation" qui permettent de renseigner les jeunes mais aussi les parents
- Continuer et renforcer les moments de témoignages métiers en prenant soin de faire témoigner des personnes "qui donnent envie"

Renforcer le volet évènementiel en s'appuyant sur les moments existants

- Organiser les salons TAF sous forme de "parcours IKEA" pour que les visiteurs soient "obligés" de suivre tout le parcours et découvrir une large variété de métiers et d'opportunités
- Créer un Label Educ'Tour 65 qui permettra de mixer une découverte du territoire (lieux, culture etc..) et les entreprises du territoire (avec un focus sur celles qui ont des difficultés de recrutement ou sur des secteurs porteurs)

Créer des parcours de formation transversaux

- Développer des formations pluri-métiers avec l'acquisition de compétences transverses (ex : formation ski-man et technicien de maintenance)
- Favoriser l'acquisition de compétences hors métier principal au sein des entreprises dans une logique de développement de l'employabilité

Conditions de travail et attractivité

- Mener des négociations avec les branches professionnelles pour avoir une amélioration de fond des conditions de travail
- Travailler sur les modèles de rémunération au sein des entreprises pour une meilleure redistribution

Thématique 2

Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?

Liste des actions proposées :

Renforcer les liens entre les entreprises et le monde scolaire dans sa totalité

- S'appuyer sur les enseignants chercheurs pour co-construire avec eux les modalités pédagogiques des parcours de formation
- Créer un label "Excellence Pédagogique" pour valoriser les OF et les parcours les plus "innovants" en termes d'approche pédagogique
- Renforcer les liens avec les collèges pour une meilleure connaissance des métiers le plus tôt possible
- Développer une offre de contrat d'alternance "sur-mesure" à construire de manière individualisée

Suivi et facilité d'accès des dispositifs Région

- Proposer des aides financières supplémentaires à destination des stagiaires pour encourager le suivi de formations
- Permettre une mobilisation plus facile des fonds Régions en complément des financements OPCO - procédure trop compliquée actuellement
- Permettre une adaptation et une actualisation de manière régulière du PRF (tous les ans par exemple) sans devoir attendre sa refonte totale
- Faciliter l'accès au dispositif Transitions Pro devenu très compliqué et décourageant
- Simplifier la sortie de dispositifs type Garantie Jeunes en cas d'opportunités positives (ex : retour à l'emploi)
- Renforcer la communication auprès des entreprises sur le Pass RH qui fonctionne très bien
- Organiser des temps de concertation pour une meilleure identification des freins et des besoins des publics et des entreprises en s'appuyant notamment sur l'enquête de besoin de main d'œuvre de Pôle Emploi
- Assurer une meilleure connexion entre les dispositifs Région et les dispositifs État (ex : Pôle Emploi)

Adapter et faciliter l'accès à la formation

- Favoriser l'immersion en entreprises pour tous les publics y compris pour les seniors (souvent oublié de ce genre de dispositifs)
- Continuer à lever les freins de manière très concrète (ex : mesure prises dans le cadre du Pacte pour l'embauche)
- Délocaliser les formations au sein des entreprises, des collectivités etc...
- Renforcer le développement de formations courtes qui incluent au besoin de temps "flash" de remise à niveau sur certains sujets (français, informatique...)
- Inclure des modules autour des soft skills dans l'ensemble des parcours de formation quelle que soit la thématique de formation
- Construire des parcours de formation de manière modulaire avec une réflexion par bloc de compétences et une possibilité de suivre "à la carte" par bloc de compétences

Renforcer la motivation des stagiaires à s'inscrire à une formation par la signature d'un contrat d'engagement formation pour une plus grande implication des stagiaires et une meilleure professionnalisation pour les entreprises

Mutualiser à l'échelle territoriale certaines compétences en tension (ex : médical)