

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de la table ronde	Transformation de l'économie
Lieu et date	Perpignan, le 14 avril 2022
Animateur(s) Région	
Animateur(s) Consultant(s)	Damien JOUSSE Tatiana REITER
Liste des participants	<p>(Liste non-exhaustive)</p> <p>Guillaume FERNANDEZ – Gérant, EFER Arnaud MICAUD – Direction économie, PNN Sophie VALADO – Directrice, BIC Plein Sud Entreprises Thierry CASADESSUS – Conseiller d'entreprise, CCI Perpignan Marc JEANNOUTOT – Délégué territorial, CRGE Occitanie Xavier DANJOU – Chef d'entreprise Emmanuel CASTRO - UPA Cyril GORNES – DG, Saint Charles International Didier GINESTET – Chargé de projet Afrique, E.T.E Catherine COCHET – Chargée de mission, CCCC Laetitia RUMEAU – Chargée de mission, Région Occitanie Josette CHOLET-PUIG – Conseillère, CCI Jean-Christophe – Directeur du développement territorial, EDF Pierre BATAILLE – Président, CCPC Flavien NOEL – Pôle activités média coordination, PAM Romain SATIAT-BESSE - UPE Cédric BERTRAND – Directeur scientifique, AKINAO Isabelle LANGLET – Conseillère en financement solidaire Nicolas GUSSE - CEO NW/NTWU; VP French Tech Eric CUCCIA – Elu CCI66 Emmanuel STERN, PDG, One Direct David GENER – Elu CCI Thomas MANGIN – Chef d'entreprise, Les Terrasses de l'Arago Léa TRIOLO – Chargée de mission, Ad'OCC Ali Soudja MOUFIDA – Directrice adjointe économie emploi, Région Occitanie Elsa COTTE – Responsable département transversalité et emploi, Ad'Occ Fany FONTAINE – CC Vallespir Isabelle GUICHARD – DG, Pôle DERBI Estelle DUJARDIN – Déléguée, DDETS 66 Anne-lue DECORDE – Conseillère financement, France Active Occitanie Michael MARRAS – Président, Fédération Insertion Economie Julie PEYRON – Gérante, Perspectives coopérative d'entrepreneurs Nathalie REGOND PLANAS – VP, CC Alvi Sandra BAKSAY – Biologiste, MAREPOLIS</p>

PARTIE 1 : A RETENIR

1. La transition écologique et le développement des énergies renouvelables généreront de nouveaux emplois. Un enjeu d'anticipation en ce qui concerne les formations aux emplois liés l'économie verte (éolien, hydrogène, etc.) a été identifié.
2. Le territoire n'est pas considéré comme attractif pour les filières économiques. Les infrastructures numériques et logistiques sont jugées insuffisante par les chefs d'entreprise. De plus, la disponibilité de main d'œuvre qualifiée n'est pas adaptée pour répondre aux besoins des entreprises.
3. Les industries souffrent d'un prix de foncier trop onéreux et s'éloignent de plus en plus des lieux d'habitation. Les zones industrielles sont souvent peu desservies par les transports publics, ce qui ne permet pas aux professionnels n'ayant pas de voiture individuelle d'accepter des postes dans ces industries.

PARTIE 2 : INDETIFICATION DES SPECIFICITES

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Quels sont les spécificités de votre territoire par rapport à la transition écologique et numérique ?

Transition écologique

- Le territoire est marqué par un **manque de foncier lié à l'artificialisation** des sols pouvant parfois créer des tensions sur les questions de l'habitat et du logement.
- Sur le plan agricole il existe de nombreuses surfaces agricoles disponibles mais **la filière souffre d'un manque d'attractivité et présente des enjeux de digitalisation et de transition écologique**. La production agricole est impactée par un climat marqué par les sécheresses et nécessiterait un accompagnement au changement climatique.
- Sur le plan géographique Perpignan est proche de la frontière espagnole et le territoire présente une diversité géographique avec de **vrais potentiels de développement écologique et touristique** dus à la présence à la fois de la mer et de la montagne. L'économie bleue présente pour l'Occitanie un atout qui doit être préservé.
- Sur le plan des transports et de la mobilité **le territoire déplore l'absence du TGV** et de manière générale **peu de feroutage** ce qui laisse une part importante aux solutions de transport de marchandises conventionnels (camions).
- Sur le plan énergétique le territoire dispose de **ressources naturelles : solaire, éolien, biogaz constituant un potentiel pour la structuration de la filière des énergies vertes**. A ce titre l'existence d'aides comme l'EOF aide ce développement. La filière du recyclage mériterait d'être développée.

Transition numérique

- Le cadre de vie très agréable que constitue **le territoire favorise le développement du télétravail** et la capacité d'accueil dans les domaines du numérique. Cependant la situation du **territoire présente une inégalité à l'accès au coworking**.
- Il existe une offre en croissance et une stratégie d'accompagnement des porteurs de projets numériques
- Pourtant **il existe des zones où l'accès internet et téléphonique ne sont pas possible** (zone blanche) dans un territoire en partie rural.
- Il existe une offre de formation (numérique) disponible cependant il manque d'espace de rencontre et d'échange – polarisation.
- L'offre de formation numérique existe : au niveau de l'enseignement supérieur et académique.

b) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire par rapport à la réindustrialisation et la structuration des filières économiques ?

Réindustrialisation

- L'économie du département des Pyrénées-Orientales est **orientée vers le tourisme et l'agriculture**. Ainsi, le territoire n'a **pas une forte culture industrielle** et suffisamment de main d'œuvre qualifiée disponible dans les métiers industriels.

- En outre, les industries souhaitant s'installer dans les Pyrénées-Orientales sont confrontées à une **faible disponibilité de foncier abordable**. Les communes du territoire **favorisent la construction des zones résidentielles** à la création des industries.
- Le territoire souffre d'un **manque de logistique et de transport**, ce qui empêche les industries d'être autonomes en termes de production. En effet, les dirigeants **recourent souvent à des sous-traitants** afin de faciliter la fabrication et la distribution des marchandises. De plus, les **ressources et matières premières sont insuffisantes** pour assurer une production stable et locale.

Structuration des filières économiques

- Les PME et les TPE du territoire ne sont pas suffisamment développées. Les entrepreneurs rencontrent souvent des difficultés pour accéder aux aides pour les créations et reprises. La **communication sur les dispositifs de financement n'est pas réussie**, ce qui pourrait empêcher des entreprises à s'installer dans le territoire.
- En outre, **l'insuffisance du réseau routier, le manque d'infrastructure et la défaillance du réseau internet** ne rendent pas le territoire attractif pour les entrepreneurs. Même si des compétences entrepreneuriales existent, les jeunes adultes préfèrent créer leurs entreprises ailleurs.

PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

a) Quels sont selon vous les enjeux de la transition écologique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- Il a été relevé dans les groupes le **besoin de sensibiliser d'avantage les entreprises sur le sujet de transition écologique**
- Des enjeux ont été identifiés sur le thème de l'économie circulaire :
 - Répondre au déficit de visibilité, de connaissance des entreprises en la matière
 - Communiquer
 - Mettre en évidence l'intérêt de la démarche
- Un quadruple besoin lié aux Solutions fondées sur la nature (SFN) a été relevé :
 - Promouvoir les SFN
 - Recenser les SFN
 - Regrouper les SFN
 - Structurer les SFN
- Sur le volet des énergies plusieurs enjeux ont été relevés :
 - la **concurrence du foncier agricole** sur l'agrivoltaïque
 - le **développement de l'éolien flottant**
 - **L'efficacité énergétique des bâtiments** et la **sobriété énergétique**
- Un enjeu a été mis en exergue sur **la préservation des ressources naturelles exceptionnelles** du territoire
- Enfin sur la formation il a été identifié **un enjeu d'anticipation des vocations sur les emplois liés à l'économie verte** (éolien, hydrogène par exemples)

b) Quels sont selon vous les enjeux de la transition numérique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- Face à une forme de **complexité des dispositifs et des aides régionaux** il a été identifié un **besoin d'améliorer la visibilité numérique de ces dispositifs**

- Il a été soulevé la question de l'offre de formation numérique à destination des filières en difficulté sur tout le territoire, avec le besoin de **grouper les nombreux dispositifs existants et faciliter leur visibilité**
- Face aux problématiques de réseaux (instabilité, coupure, couverture), **le lien avec les opérateurs internet/téléphone est à améliorer**
- La numérisation est devenue incontournable pour tous les secteurs d'activité et cela a été exacerbée par la pandémie. **Les entreprises doivent s'inscrire dans la numérisation**

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation dans votre territoire ?

Améliorer l'offre de foncier :

- **Le prix du foncier** proche aux zones résidentielles est **trop onéreux** pour certaines industries. De plus, les communes aperçoivent les industries comme une nuisance, les obligeant à **s'installer loin des lieux d'habitation**

Développer les transports publics en zone industrielle :

- Souvent, **les zones industrielles ne sont pas desservies par le transport en commun**. Les salariés ne possédant pas une voiture ne sont pas en mesure d'accepter des postes dans ces industries. De plus, l'augmentation du coût de l'essence rend le trajet inabordable pour certains employés

Accompagner le secteur agroalimentaire :

- Il existe une **difficulté pour l'industrie agroalimentaire de se développer**. En effet, ce secteur ne peut pas faire face à la compétitivité du marché international

Améliorer l'offre de main d'œuvre :

- Le territoire souffre d'un **manque de main d'œuvre qualifiée** dans les métiers de l'industrie. Souvent, les professionnels formés dans les Pyrénées-Orientales préfèrent exercer leur carrière ailleurs en raison d'un manque de projets ambitieux et d'opportunités professionnelles dans le territoire
- **Les formations proposées ne sont pas toujours alignées avec les besoins** spécifiques et urgents des industries

Créer des réseaux pour les industries :

- **Le tissu industriels et institutionnels ne sont pas assez valorisés** ou connus par les habitants et les entrepreneurs du département. Le **partage d'information n'est pas encouragé**, ce qui ne permet pas l'optimisation des moyens de production ni la mutualisation des ressources entre industries.

d) Selon vous, quels sont les enjeux clés pour les filières économiques dans votre territoire ?

Satisfaire les demandes professionnelles :

Il **existe un manque de ressources humaines** fiables et qualifiées. Les entreprises n'ont pas toujours de moyens financiers et de disponibilité pour former des nouveaux employés. De plus, **les jeunes préfèrent quitter le territoire** et trouver un emploi ailleurs

- Des formations financées par la région existent pour les étudiants. Néanmoins, **ceux qui ne sont pas inscrits à une université ne peuvent pas bénéficier de ce dispositif**

Améliorer l'attractivité du territoire :

- Plusieurs filières sont concentrées à Toulouse et à Montpellier car le **département n'est pas considéré assez attractif par les entrepreneurs**. Le manque d'infrastructure numérique, essentielle pour les entreprises, n'attire pas des talents professionnels

Développer l'infrastructure :

- Les entreprises déjà installées dans le territoire font face à une **marque d'infrastructure** en termes de transport et logistique, ce qui entrave leur développement (ex. : Saint Charles International)

Consolider les filières :

- Les **filières du territoire ne sont pas assez compétitives** et pourraient bénéficier d'être consolidées pour devenir plus stables

PARTIE 3 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

Liste des actions proposées :

- **Développer l'emploi et la formation :**
 - Recensement des opportunités d'emploi dus à l'écologie/ transition avec pour la Région un rôle d'animation
 - Valoriser et « donner du sens » aux métiers par la CCI, la Région, pôle Pôle emploi (apprendre aux chefs d'entreprises à donner sens aux métiers)
 - Favoriser la formation des chefs d'entreprises et salariés aux enjeux climatiques en finançant formation comme « la fresque du climat »
- **Communiquer et sensibiliser :**
 - Communiquer sur et développer la RSE en entreprise (en lien avec la CCI) dans les entreprises locales
- **Promouvoir les circuits courts :**
 - En facilitant l'acte d'achat local (mettre en place des comparatifs par exemple) pour sensibiliser sur l'impact environnemental
- **Accompagner la transition énergétique :**
 - Aider au développement de l'énergie électrique pour les véhicules sur les parkings des entreprises
 - **Taxer les poids lourds** et développer le multi route
 - **Développer le Fret ferroviaire** (aides au conducteur)
 - Améliorer l'usage de la voiture :
 - Améliorer par la **digitalisation le covoiturage**
 - Proposer pour les touristes un **train des plages** pour limiter les déplacements et la présence des voitures
 - **Amélioration l'implantation des super chargeurs** sur le territoire
 - **Développer le la production d'énergie renouvelable** sur le territoire (photovoltaïque sur bâtiment existant, éolien flottant)
 - **Promouvoir la sobriété et promouvoir l'idée de valeur d'usage** de produits
- **Création club chef d'entreprise et institutionnel** qui globalise l'émergence des projets et moyens de développer le territoire

Thématique 2

Transition numérique

Liste des actions proposées :

- **Remettre de l'humain au cœur des contacts avec les services de la Région** pour pouvoir expliciter des spécificités au lieu d'être 100% digital.
- **Développer des aides :**
 - Aides à la digitalisation des entreprises
 - Aides au télétravail : achat d'équipements ; formation aux usages numériques ; développement des lieux de co-working
 - Aide aux demandes de financements sur déploiement numérique
- **Proposer un guichet unique pour les entreprises au travers du déploiement d'une agence régionale** réactive (rassemblant opérateurs, usagers, la Région) et permettant d'accélérer les mises en réseaux, les installations
- **Mutualiser le foncier :**
 - Réunir les acteurs qui se servent des locaux et zones « OSE »
 - Mutualiser les espaces, centraliser et mutualiser l'offre
- **Développer les infrastructures :**
 - Accélérer développement fibre
 - Ferroutage
- **Accompagner et former les entreprises :**
 - Proposer des conseils digitaux (recenser les besoins et solutions par exemple)
 - Développer label « école 42 »

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Liste des actions proposées :

Réindustrialisation

- **Accompagner les industries :**
 - Créer des instances de partage entre dirigeants pour faciliter le **développement de synergies entre industries**
 - Faciliter le **groupement d'achat** de produit et matières premières pour réduire le coût pour les industries
 - **Créer un guichet unique** pour faciliter les démarches administratives des industries
 - Créer des **zones commerciales** pour favoriser la production et créer un marché d'approvisionnement local
 - **Communiquer sur le dispositif régional d'aide** à l'achat des machines industrielles
 - **Former collectif pour l'industrie agroalimentaire** pour éviter le développement d'offres concurrentes
- **Rendre la main d'œuvre disponible :**
 - Proposer des **formations adaptées aux besoins des industries** pour toute personne souhaitant s'inscrire (pas que les étudiants)

- Communiquer sur l'existence de ces formations dans ces écoles. Aussi, faire des présentations sur les métiers industriels pour améliorer leur image
- Créer des incubateurs dans les universités et industries pour un partage sa savoir-faire
- Développer les transports publics pour faciliter la mobilité des employés
- Faciliter l'acquisition du foncier pour les industries :
 - Centraliser les informations sur le foncier disponible pour les industries et les aides disponibles
 - Réhabiliter les friches pour augmenter la disponibilité du foncier

Structuration des filières économiques

- Accompagner les filières :
 - Animer le réseau des filières pour faciliter la création des synergies et le partage d'information
 - Proposer des référents de filière à Toulouse et à Montpellier pour aider avec le désenclavement des entreprises
 - Communiquer sur les aides régionales de co-financement sur l'immobilier
- Proposer des formations :
 - Renforcer le lien avec l'éducation nationale pour proposer des formations aux professions nécessaires pour le développement des filières
 - Encourage les entreprises à rendre le personnel disponible pour faciliter la formation en entreprise
- Rendre le territoire attractif :
 - Développer des pôles de service attractifs (culture, commerce et logement)
 - Communiquer sur la qualité de vie et la pérennité de l'emploi dans le territoire
 - Proposer un chèque attractivité pour les entrepreneurs souhaitant s'installer dans le territoire
 - Développer des moyens de transport pour les salariées n'ayant pas de voiture
 - Aider les entreprises à inciter les salariés à rester dans le territoire en proposant des avantages (ex. : bornes pour de chargement de voitures électriques gratuites en entreprise et la mise à disposition des voitures et vélos électriques)
 - Proposer des subventions pour le développement de la télémédecine dans les zones montagneuses
 - Travailler avec la startup « Laou » qui favorise l'implantation des entreprises dans le territoire