

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Groupe 1

| | |
|-------------------------------|--|
| Intitulé de la table ronde | Transformation de l'économie - Groupe 1 : Transition écologique et numérique |
| Lieu et date | Montpellier, le 22 mars 2022 |
| Animateur(s) Région | |
| Animateur(s) Consultant(s) | Damien JOUSSE Tatiana REITER |
| Liste des participants | <p>Liste non-exhaustive :</p> <p>Gina BANDAR – VENTUM BIOTECH (President)</p> <p>Pierre TRICLES – Région Occitanie (Directeur de projet)</p> <p>Juliette ROULLE – Montpellier Métropole (Chargée de mission RSE et ESS)</p> <p>Thomas BLAY – CC Grand Pic Saint Loup (Directeur Développement Economique)</p> <p>Serge PESCE – CC la Domitienne (Vice Président)</p> <p>Amel GUENDOUZ – Ad'Occ (Chargée de mission)</p> <p>Laetitia LEONARD – France Active Airdie Occitanie (Directrice)</p> <p>Mathieu LHERMET – Région Occitanie (Chargé de mission Entrepreneuriat)</p> <p>Alice GALTIER – Pays de l'Or Agglomération (Chargée de mission accompagnement et valorisation des entreprises)</p> <p>Laurence TKACZUK – Sme Pays Haut Languedoc Et Vignobles (Economie)</p> <p>Christelle MAURAS – CC Les Avant-Monts (Manager De Commerce)</p> <p>Vincent DUFOUR – NEOCEAN SAS (Président)</p> <p>Cécile JEANJACQUES – Fédération Des Entreprises D'insertion Occitanie (Déléguée Régionale)</p> <p>Sandrine MALVAUDI – Région Occitanie – (Chargée de Mission)</p> <p>Pierre MINODIER - Mouvement Impact FRANCE ARTYZEN (Ambassadeur MIF Dirigeant)</p> <p>Franck BERTHU – Ad'Occ (Chargé De Mission Innovation)</p> <p>Sylvain FOUREL – FIBOIS Occitanie (Président)</p> <p>Isabelle PREVOT – Montpellier Métropole (Directrice du BIC)</p> <p>Benjamin JACQUOT – KYLI (CEO (transformation numérique, R&D)</p> |

PARTIE 1 : A RETENIR

1. L'Hérault a une diversité naturelle avec des forêts, des montagnes et la mer, ce qui est un atout en termes de sources d'énergies renouvelables, notamment l'hydroélectricité, l'éolien et l'énergie solaire photovoltaïque. Le territoire devrait profiter de ces avantages naturels pour investir sur le développement de l'ENR.
2. Les participants ont évoqué l'importance d'inciter les agriculteurs à préserver la ressource en eau. La réindustrialisation de l'agroalimentaire devra respecter les enjeux de la transition écologique.
3. Les mobilités douces nécessitent d'être développées dans le territoire avec des pistes cyclables, un transport en commun vert et la mise en place des bornes de recharges électriques pour les voitures.
4. Les participants ont noté la nécessité de réfléchir à comment minimiser l'impact de la transition numérique sur l'écologie et de promouvoir la sobriété numérique.

5. L'infrastructure numérique et la fibre optique sont limitées dans les zones rurales jugées peu attractives par les opérateurs télécoms, ce qui crée des fractures numériques.
6. Les TPE du territoire manquent d'acculturation sur le volet numérique et l'absence des structures fédératrices pour ces entreprises augmente ce phénomène.

PARTIE 2 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Quels sont les spécificités de votre territoire par rapport à la transition écologique et numérique ?

Transition écologique

- La région est **résolument tournée vers le secteur de l'énergie** avec le développement de l'ENR où elle est parfois en pointe :
 - Avec le développement de filière dans l'**hydrogène** (Genivia, Schlumberger, CEA,...)
 - Avec des projets d'implantation **d'éoliennes flottantes**
 - Avec des projets **solaires**
- Le territoire est particulièrement sujet à des **phénomènes de sécheresse** qui impactent régulièrement les cultures dans une région qui **couvre la totalité du cycle de l'eau** (montagne, plaine, mer). Il connaît également des **épisodes cévenols** qui le placent en risques inondations, fortes pluies.
- Sur le plan économique il existe de nombreuses entreprises en Hérault dont le **secteur d'activité est l'environnement ou l'écologie** (par ex. BRL ou Biotope), ou la mer, le nautisme. Les entreprises de tourisme s'appuient également sur **l'attractivité que représente l'environnement** de la région au sens large. La présence de forêts explique aussi une filière du bois développée. **La filière d'eau** est aussi très importante dans le territoire avec des entreprises jugées exemplaires.
- De plus, territoire bénéficie d'une **expertise académique dans le domaine de la transition écologique**. L'Université de Montpellier a été classée la meilleure au monde pour des études en écologie en 2018
- Il existe une **distinction entre les zones rurales et urbaines** (deux métropoles) :
 - Les zones urbaines : sont tournées vers des activités comme l'aéronautique, le numérique, le médical
 - Les zones rurales : sont tournées vers des activités comme l'agriculture, l'agroalimentaire et le tourisme
- Le territoire de la région étant particulièrement **étendu le « tout-voiture » reste encore une solution qui a du mal à trouver d'alternative « propres » efficiente**. Néanmoins l'Hérault **investi davantage dans les mobilités douces et écologiques** pour encourager les habitants à privilégier les transports en commun
- **L'offre de foncier est limitée dans le territoire et souvent sous contrainte écologique**, ce qui réduit la création et implantation des entreprises dans l'Hérault

Transition numérique

- **L'activité numérique et en croissance dans le département**. Néanmoins, **le développement numérique reste inachevé à l'échelle métropolitaine**. La région doit encore poursuivre ses efforts pour **permettre l'accès internet haut débit et supprimer les zones blanches**. Sur le plan des infrastructures, la région fait encore face à une **absence de réseau** continue sur la téléphonie mobile.
- **L'écosystème de la région est très dynamique** et compte un **nombre important de startups**, notamment dans le domaine du numérique comme: EKITIA pour le développement de l'économie de la data, Cluster digital 113 un fédérateur des entreprises du numérique ou Cyber'Occ pour accompagner les enjeux cybersécurité des entreprises etc. le tissu économique et la présence de ces startups présentent un formidable potentiel d'incubation de projets publics/privés.

- En matière de numérique la région a quelques « pépites » qui rayonnent au-delà du territoire (Swile, Vaonis, Ubisoft par exemple)
- Le numérique est peut-être plus qu'ailleurs un facteur d'insertion professionnelle dans un territoire où le pourcentage de chômage reste élevé par rapport à la moyenne nationale
- L'Hérault est engagé dans le développement des « smart cities » pour améliorer l'attractivité et la compétitivité du territoire.

b) Quels sont selon vous les enjeux de la transition écologique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- Profiter de la diversité naturelle du territoire pour **développer davantage les énergies renouvelables**, l'éolien off-shore, solaire notamment
- **Inciter les agriculteurs à préserver la ressource en eau** tout en développant leur capacité de production d'aliments
- **Adapter la structure des bâtiments dans le territoire** pour réduire la consommation d'électricité
- Favoriser la formation d'écosystèmes écologiques spécifiques et les préserver
- **Revoir la mobilité dans les territoires** qu'il s'agisse des communications entre villes et territoires ou territoires et territoires et favoriser la mobilité durable et verte (vélo, multimodale)
- **S'adapter au changement climatique** et au phénomène de montée des eaux, de sécheresse, et d'accès à l'eau (cultures fortes consommatrices par exemple), et **lutter contre l'artificialisation** des sols galopantes
- Développer le **tourisme responsable**, et l'**agriculture respectueuse de la biodiversité** et valoriser le capital naturel et les atouts du territoire, **favoriser le circuit court, économie circulaire**
- Lier la thématique de la transition écologique avec celle du social

c) Quels sont selon vous les enjeux de la transition numérique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- Développer le numérique quantitativement et qualitativement à l'échelle du territoire
- Analyser l'ensemble du territoire et **identifier les manques en termes d'infrastructures numériques**
- **Accompagner les TPE dans leur digitalisation** (Accès, place, THD) et inciter les consulaires à s'investir dans leur développement numérique
- Pensez un numérique pour tous et favoriser l'inclusion (TPE/PME) et lutter contre l'exclusion numérique afin de réduire la fracture numérique (grand public, territoires, entreprises)
- **Promouvoir la sobriété numérique** pour minimiser son impact écologique. Profiter de la transition numérique et de la création des outils pour encourager des pratiques écologiques (ex. faciliter le covoiturage)
- Concilier les enjeux de développement économique par le numérique et le **Green IT** et développer le stockage « Green » et « Safe » y compris pour les entreprises numériques
- **Accompagner les artisans dans leur transition numérique** pour faire face aux géants de la vente en ligne comme Amazon
- Assurer « une souveraineté » du stockage des données (entreprise)
- Développer la **cybersécurité** des entreprises en matière d'usages, de culture, de formation, de méthodes et d'outillage

- Valoriser les « pépites » du numérique, les garder et les développer (domaine du jeux vidéos par exemple)
- Développer les filières du numériques pour répondre à des transitions sociales et écologiques

PARTIE 3 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

Liste des actions proposées :

- Investir dans les énergies renouvelables :
 - Améliorer l'image de l'éolien en sensibilisant les habitants ses effets positifs
- Adapter le territoire :
 - Communiquer sur les dispositifs de rénovation thermique des bâtiments pour sensibiliser les propriétaires
 - Accompagner les propriétaires dans le diagnostic de consommation d'électricité et dans la rénovation écologique des bâtiments (en partenariat avec les agences locales d'énergie l'AREC et l'AREC)
 - Réhabiliter les zones périurbaines (zones commerciales) et développer la requalification des friches
 - Stopper l'urbanisation dans les zones susceptibles d'être immergées
- Sensibiliser les entreprises aux enjeux écologiques :
 - Utiliser les réseaux du territoire pour communiquer sur les besoins des entreprises en termes d'accompagnement au changement des pratiques
 - Proposer des formations aux chefs d'entreprise sur les bonnes pratiques à adopter pour un modèle économique durable
 - Proposer des séminaires et des événements atour des thématiques communes en fonction des besoins et pas limités à des secteurs spécifiques
 - Conditionner les aides régionales ou « primer » les entreprises qui s'engagent dans une démarche de transition écologique notamment les filières essentielles agriculture, tourisme, énergie et les accompagner sur les grands enjeux.
 - Pour le secteur de l'agriculture, faciliter l'accès au foncier aux agriculteurs qui veulent s'engager dans la transition écologique. Proposer des ressources mutualisées à l'échelle d'un territoire.
 - Favoriser l'indépendance et résilience énergétique : solaire, bois, micro-nucléaire, éolien
- Développer les solutions de mobilité plus respectueuses de l'environnement
 - Développer les pistes cyclables, y compris à la campagne et pourquoi pas créer des voies vertes sur les anciennes voies ferrées

- Développement du **transport en commun vert** notamment sur les longues distances (**bus hydrogènes ou électriques**)
- Développer le **co-voiturage** et poser des **bornes de recharges électriques** dans les zones rurales et urbaines et développer les autopartages électriques
- **Arrêter les routes et autoroutes à « 10 voies »**
- Mieux planifier les déplacements des populations plutôt qu'indemniser
- Développer le télétravail

Thématique 2

Transition numérique

Liste des actions proposées :

- **Adapter le territoire :**
 - Développer la fibre optique à l'échelle du territoire pour réduire les inégalités numériques
- **Former les entreprises et les particuliers :**
 - Développer des **espaces publics numériques** destinés à l'accompagnement des usagers
 - Proposer des formations numériques aux TPE
 - Sensibilisation chefs d'entreprise et salariés et demandeurs d'emploi à la question du numérique.
 - Développer les **écoles du numérique** (type campus des métiers, écoles, réseaux de tiers lieux) pour les publics entreprise et **former les dirigeants** aux enjeux de la cybersécurité et aider à la résilience de leur activité
 - Proposer des **diagnostics de maturité numérique** pour mieux repérer et sensibiliser les entreprises aux questions et enjeux du numérique et **relayer/éditer des supports de communication sécurité/bonnes pratiques** à l'ensemble des acteurs via CMA/CCI/BIC
- **Créer des réseaux d'acteurs :**
 - Créer des instances d'échange et de rapprochement entre les **startups numériques et les entreprises** nécessitant d'être digitalisés
 - Proposer des **événements** aux entreprises et aux particuliers **pour communiquer sur les initiatives numériques locales**
- **Aider et outiller à la transition numérique :**
 - **Soutenir financièrement** les entreprises sur la question de la transition du numérique :
 - Proposer un **Pack Créateur** (Entrepreneur, mise en réseau) avec la fourniture de matériel, et la proposition de sensibilisations / formations au numérique. Il pourrait exister un système de forfaits d'achat plafonné qui ne pourra être demandé que tout le X ans
 - Proposer un **fonds d'amorçage** (type RSE) conditionnés.

- Développer les outils de financement (haut de bilan)
- Soutenir/favoriser les groupements d'employeurs représentant de **vrais viviers de compétences numériques**.
- Proposer des solutions de **stockage « souverain »**, services publics **stockage de proximité** ou **labellisation** datacenter de proximité
- **Proposer du foncier et des locaux accessibles pour attirer les profils d'excellence**
- Développer des aides spécifiques pour la deuxième main, la filière de réparation pour faciliter le réemploi
- Développer des sites et services **accessibles par téléphone**
- Créer du lien entre le citoyen et les entreprises innovantes via un fonds participatifs
- **Continuer à développer des plateformes de vente en ligne** de proximité via une médiatisation poussée par la région et par la métropole

Groupe 2

| | |
|-------------------------------|---|
| Intitulé de la table ronde | Transformation de l'économie – Groupe 2 : Réindustrialisation et Structuration des filières |
| Lieu et date | Montpellier, le 22 mars 2022 |
| Animateur(s) Région | - |
| Animateur(s) Consultant(s) | Karim MEJRI Cyrille DESMAREST |
| Liste des participants | Liste non-exhaustive : Ndeye BABOU – Société Luumo Anne-Isabelle THIBAUT – Context Art Jean-Claude NADAL – CMA 34 Sabrina LOUAISIL – communauté de commune du Grand Pic-Saint-Loup Jean-Marie SEVESTRE – CCI Hérault Bruno BOUTERIN – CCI Hérault Benjamin MOSSOLIN – CMA Hérault Nabila BENIATTOU – Di Natale finances et Administration Valérie CHAILLOU – Montpellier Méditerranée Métropole Pierre AURIAU – UR SCOP Marie GRANIER – Pays de l'Or Agglomération Sarah ROUSSEAU - CRESS Occitanie Catherine POMMIER – AD'OCC Annick FERRY – SYDEL Pays Cœur-d'Hérault Jean-Luc BERGEON – CRESS Occitanie Isabelle BARDIN – Pôle Mer Méditerranée Marie MORENO – Région Occitanie Fanny CONEJA – Région Occitanie Laetitia DERANGER – Région Occitanie Kathya ROUSSON, Responsable du service Entreprenariat, Région Occitanie Véronique BOUSQUET, Directrice Appui Entreprise, CCI Hérault Sylvie REITZ, Chargée de mission, Montpellier Méditerranée Métropole |

| | |
|--|--|
| | <p>Catherine ROBLIN, Ports et milieux maritimes, CD34 Christelle CELIE, Directrice déléguée Med Valley, Montpellier Méditerranée Métropole Emmanuel SALIH ALJ, Responsable du service délégué Ingénierie financière, Région Occitanie Jean-Marc GUILLELME, Directeur délégué Développement territorial, CCI Occitanie Nicolas PAVAN, Directeur adjoint Développement économique, Sète Agglopolôle Méditerranée</p> |
|--|--|

A RETENIR – Réindustrialisation et Filières –

1. Un tissu économique diffus, de nombreuses filières, un enjeu de relocalisation marqué, de développement des opportunités logistiques, et une majorité de TPE.
2. Une priorisation du soutien financier à opérer sur les projets inter filières (pour les filières structurées, sur les projets des filières émergentes, sur les projets d'innovation pour les filières traditionnelles).
3. Un engagement collectif fort pour favoriser l'innovation.
4. Un territoire à valoriser, et à mailler de manière équilibrée, gagner en attractivité pour développer les compétences, les expertises.
5. Une filière logistique à développer (et beaucoup d'autres filières à accompagner)
6. Une attente sur l'adéquation de l'offre de formation pour les métiers de demain et pour faire face à un besoin de main d'œuvre aussi.
7. Un besoin de gouvernance et d'animation inter filières
8. Un observatoire dynamique du foncier disponible à mettre en place

PARTIE 1 : INDETIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

b) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire ?

Réindustrialisation

- L'une des principales spécificités du **tissu économique** est qu'il est **composé en grande majorité de petite entreprise** (95% de TPE) et avec **un territoire jugé aujourd'hui très peu industrialisé**. Cette spécificité conduit à une interrogation sur ce que doit être ou peut être la « réindustrialisation » en tirant partie de ces petites entreprises qui composent ce tissu économique.
- L'Hérault est connu historiquement pour son **industrie textile** qu'il est important aujourd'hui de **relocaliser**, tout en cherchant à : **retrouver le savoir-faire**, répondre aux **enjeux de recyclage des matières**, **trouver des solutions pour la distribution**
- Le territoire est connu également pour ses **industries culturelles et créatives** (notamment la télévision et le cinéma), avec un **grand potentiel de développement** pour l'avenir, mais **cette filière reste à ancrer sur le territoire** en cherchant à améliorer l'attractivité locale, favoriser les projets end-to-end, en cherchant à **relocaliser l'ensemble de la chaîne de valeur** sur le territoire de l'Hérault et / ou la région Occitanie.
- Les industries de demain pour le territoire sont notamment : la **Biotech bleue** / complémentarité **filière pharma / santé**, le **Nautisme / traitement de l'eau**, les **Biothérapies / bio production**, ainsi que la **production d'énergies renouvelables / Recyclage éco-circulaire** (Photovoltaïque, Batteries, Plastiques, ...)
- Le secteur industriel se caractérise par la **rareté du foncier industriel** : pour assurer sa réindustrialisation, ce territoire doit se baser sur un **réservoir foncier qui reposerait sur les possibilités de réhabilitation de friches**. Pour cela une difficulté est

soulevée par les participants sur le modèle économique, le timing et la coordination nécessaire entre les acteurs publics et privés du territoire.

- Les participants évoquent l'opportunité de s'appuyer sur l'**offre logistique de ce territoire pour la réindustrialisation** (maritime, fluvial, aérien, routier, ...).
- Enfin, la **capacité à innover de ce territoire** est mis en avant (tissu entrepreneurial, labo, ...) pour donner des perspectives d'industrialisation sur la micro-production.

Structuration des filières économiques

- Les filières économiques dans l'Hérault se caractérisent par leur **diversité** et leur **richesse** et restent pour plusieurs **très liées à l'économie de la mer**, elles sont généralement ouvertes et rayonnantes à l'international. Sur l'Est de la Région, on note **une structuration diffuse des filières**, ce qui a contribué en cette période de crise à plus de résilience, avec des **filières jugées « en silo »**.
- Il y a de **nombreuses filières** à prendre en compte sur ce territoire : **Croissance bleue au sens large** (bien au-delà du nautisme), **tourisme**, **viticulture**, **Med Valley** (Santé, Agroécologie, eau), **Energies renouvelables**, **Economie circulaire**, Industries Culturelles et Créatives (ICC), Sport / Santé.
- Une filière à mieux structurer et à valoriser : la **filière logistique** (notamment par rapport aux ports) avec des infrastructures existantes : Ports / Aéroports / Pépinières / Incubateurs.
- **S'agissant des filières traditionnelles (Pêche, Construction / bâtiments, ...)**, il y a un besoin de **développer de l'innovation**. Plus globalement, **le territoire de l'Hérault est positionné sur l'innovation** : création de start up, développement de la R&D, connexion entre le monde de la chercheur et le monde de l'entreprise.
- Les **enjeux de souveraineté** se posent particulièrement pour 2 secteurs : **la santé** et **l'énergie** (hydrogène...)
- **3 leviers à actionner** : Transitions numérique & écologique, Innovation, **Fertilisation inter filières**

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation en région Occitanie ?

- **Valoriser les territoires pour augmenter leur attractivité**, augmenter les **compétences** (accueillir et ancrer les nouveaux arrivants : Salarié / Employeur / Famille), les **expertises**, et développer les **infrastructures** sur les territoires.
- **Mailler le territoire de façon à avoir des territoires plus équilibrés pour développer l'emploi et la croissance** de façon équitable. Favoriser les petites unités industrielles et l'emploi local.
- **Proposer une industrialisation « écologisée »** (produits, services et solutions de demain) **et accompagner les mutations** (Limiter l'impact environnemental / Tenir compte des enjeux du réchauffement climatique : Transition numérique, Evolution des métiers)
- Favoriser l'adéquation de l'offre de formation aux métiers de demain **et travailler sur la disponibilité et l'adéquation de la main d'œuvre** (formation, information).
- **Rendre le foncier disponible plus rapidement à un prix accessible** (foncier économique dont agricole) et **porter une stratégie d'anticipation foncière** (articulation avec le « zéro artificialisation nette »)
- **Faciliter l'accès aux marchés** (à l'export et en local)
- **Développer la logistique : sécuriser l'ensemble de la chaîne** (ferroviaire / portuaire / fluviale / maritime), avec un rôle centre du Hub port de Sète par exemple.

d) Selon vous, quels sont les enjeux clés pour les filières économiques en région Occitanie ?

- Décloisonner les filières sur un département où l'existant est diffus, pour un **travail collaboratif** entre acteurs publics et privés (de l'école au labo à l'entreprise, des projets collaboratifs, rapprocher et coopérer entre territoire) et **coordonner les acteurs**.
- Développer de l'innovation au sein notamment des filières traditionnelles
- **Sélectionner des filières stratégiques** qui assurent une différenciation, en partant des atouts de la région et du département (notamment mer / soleil), avec des objectifs de création de valeur et de création d'emplois
 - Industries culturelles et créatives
 - Energie : Eolien flottant et Hydrogène notamment
 - Nautisme multicoque
 - Biotechnologies (dont bleues)
 - Economie bleue
 - Santé : notamment les biothérapies et la bio production
 - Silver économie (notamment en dehors des métropoles)
 - Agriculture et filières agroalimentaires
- Formaliser une **feuille de route par filière** pour aider à la structuration des filières, notamment les nouvelles
 - Structurer la filière et les acteurs qui la composent
 - Définir une gouvernance pour assurer l'animation de la filière
 - Donner le cap et formuler des choix stratégiques assumés
- **Accompagner** le développement économique de chaque filière stratégique, son rayonnement et sa pérennité :
 - **Attirer ou faire émerger de gros acteurs** / locomotives pour structurer / entraîner (rôle de locomotive)
 - **Faire rayonner** la filière à tous les niveaux : Local, National, International et donner de la visibilité pour attirer
 - Pérenniser dans la durée
 - Sécuriser la filière pour l'avenir
 - Former aux nouveaux métiers
 - Ancrer les entreprises dans le territoire
 - Environnement favorable
 - Ecosystèmes / partenariats
- Développer **l'inter filière**
 - Décloisonner
 - Faciliter l'interaction
 - Capitaliser
 - Travailler sur l'inter filière pour faire émerger de nouvelles compétences / offres / services / technologies, notamment sur les nouvelles filières
- Consolider / pérenniser les **coopérations régions / EPCI**
- **Simplifier les démarches administratives pour la création d'entreprises** (guichet unique, centraliser, faciliter)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Liste des actions proposées :

Réindustrialisation

- **Attractivité des territoires**
 - Cibler la **prospection d'industriels exogènes sur les chaînons manquants** de filières régionales stratégiques
 - Créer un outil de mise à disposition de locaux et de terrain pour faciliter l'accueil de nouveaux arrivants
 - Faciliter / **accompagner l'intégration des nouveaux arrivants**, leurs conjoint / conjointe et enfants : Visites pour leur compte des appartements / caution ; Team building
 - **Dispositif de facilitation / d'adaptation des nouveaux arrivants**
 - Rechercher un **point d'équilibre entre la réindustrialisation endogène et exogène**

- **Maillage du territoire**
 - Faire de la **commande publique** un levier pour développer les filières locales
 - Structurer la filière de **transformation des produits agricoles** (anciens et nouveaux)

- Proposer une **industrialisation « écologisée »** (produits, services et solutions de demain) et **accompagner les mutations**
 - Cibler l'accompagnement sur les **filières différenciantes** tout en restant sur des filières traditionnelles
 - Adapter les **critères de financement** selon la filière concernée
 - Aider la structuration des **nouvelles filières**
 - Appuyer l'innovation collaborative via des **AMI / AAP** ciblés sur la structuration de nouvelles filières
 - **Identifier les filières en difficulté** et mettre en place des dispositifs de soutien
 - Accompagner à l'**export** les filières par l'identification de professionnel à l'export

- Enjeux liés à l'**environnement**
 - Favoriser le développement des **circuits courts**
 - Favoriser l'émergence d'outils de **transformation agricoles alimentaires** (légumeries, conserveries)
 - Cibler les **financements sur les outils de production vertueux** (impact environnemental minimum), en lien avec les objectifs du territoire (emploi local, circuits courts...)
 - Travailler sur **un autre modèle de production** (empreinte foncière minimale, organisation du travail, consommation énergétique optimisée)
 - Développer des **énergies renouvelables** (éolien flottant) pour aider à cette réindustrialisation (et appui à des initiatives environnementales pour augmenter l'acceptation sociétale)
 - Favoriser l'industrie de production d'énergie renouvelable et de son **recyclage**

- Favoriser l'**adéquation de l'offre de formation aux métiers de demain** (Cf. actions de la cité des métiers de demain) et favoriser la **disponibilité** et l'**adéquation de la main d'œuvre**
 - **Plateforme** pour rechercher des stages
 - Soutenir la **formation professionnelle** des filières
 - **Orienter** les jeunes sur les nouveaux métiers de ces filières le plus en amont possible
 - Demander aux entreprises qui bénéficient d'aides régionales d'**accueillir des stagiaires**
 - Demander aux plus jeunes comment et pourquoi on peut les **intéresser**
 - **Identifier les métiers en tension**

- Favoriser l'apprentissage et la formation ciblés vers ces secteurs
- Faciliter le recrutement sur ces métiers → plateforme numérique...
- Muscler une offre de formation adéquate sur les métiers en tension
- Faire connaître les métiers aux plus jeunes : proposer **des journées d'intégration** plus nombreuses qu'une semaine de stage de 3ème // mobiliser et aider les entreprises pour qu'elles s'impliquent plus
- Développer les **CFA**
- Créer des **liens école / entreprise**
- Anticiper les nouveaux métiers et les nouvelles compétences
- **Rendre le foncier disponible plus rapidement à un prix accessible** (foncier économique dont agricole) :
 - Disposer d'une **taskforce d'acteurs publics** (Etat-Région-EPF-Agglomérations-Département, etc) pour **accélérer les négociation et achats**, ainsi que la **dépollution des sites**
 - Créer un **observatoire dynamique du foncier disponible** (CCIR, EPF, Etat...), notamment **du foncier industriel**
 - Disposer d'un **accompagnement individualisé à la recherche de foncier local** au sein du **réseau des développeurs économiques** (de la demande jusqu'au résultat)
 - Mobiliser les **financements Etat ou UE pour baisser le coût de viabilisation des terrains** et offre un prix accessible (via la Maison de l'Occitanie)
 - Travailler sur le foncier disponible et son coût
- **Décloisonner les filières pour un travail collaboratif entre acteurs publics et privés** (de l'école au labo à l'entreprise, des projets collaboratifs, rapprocher et coopérer entre territoire) :
 - Prévoir un **volet transversal aux filières au sein de chaque contrat de filières** (ex. pacte croissance bleue territorialisé avec des **fiches projets** issues du terrain qui pourraient remonter à la Région)
 - **Soutenir spécifiquement les coopérations économiques infra-territoriales** (ex. entre intercommunalités) avec une **bonification** sur ce type de projet
 - Créer un « Polytech » où **étudiants (formation), recherche et entreprises travaillent ensemble au quotidien sur un même lieu** (ex. Pôle de croissance bleue)
 - **Favoriser et faire savoir, marketer le lien à créer entre entrepreneurs, étudiants** (identifier un pool d'entrepreneur), ex. de l'école des Mines d'Alès, **en révisant le mentorat** (entrepreneurs / étudiants / TPE / PME)
- **Faciliter l'accès aux marchés** (à l'export et en local) :
 - Prolonger l'action régionale **SCOP**
 - **Accompagner les entreprises dans la mise en place de groupements** pour répondre aux marchés et appels d'offres
- **Logistique**
 - Créer des **plateformes logistiques locales** pour les producteurs locaux
 - Relancer les **lignes ferroviaires** et investir dans le maillage ferroviaire du territoire (grands axes + maillage fin)

Développement des filières

- **Décloisonner les filières sur un département où l'existant est diffus** :
 - Instaurer une **gouvernance inter filières et assurer l'animation (Besoin RH)** en s'appuyant sur l'agence Ad'Occ (mobilisation d'animateurs de filières autour de groupes projets) **et prospecter auprès des grands groupes pour initier la mise à disposition de lieu** pour accueillir cette gouvernance et cette animation.
 - Financer **en priorité les projets issus de cette gouvernance inter filières**

- Financer les **projets issus des filières émergentes** et pour les filières structurées les **projets issus de l'inter filières**
- Créer et mettre à disposition **des lieux identifiés pour la création et le développement des préséries** (produits)

- **Coordination des acteurs**
 - Promouvoir / **organiser des interactions / rendez-vous inter filières** pour inciter à la transversalité et faire émerger de nouveaux projets
 - Pour chaque filière :
 - **Créer des espaces de rencontre** entre les acteurs pour faire travailler des acteurs ensemble, réfléchir collectivement et partager une vision prospective
 - **S'appuyer sur les structures travaillant déjà sur la structuration des filières / pôles de compétitivité**, plutôt que de créer de nouvelles
 - **Appuyer financièrement les actions collectives entre les pôles de compétitivité** inter filières
 - Organiser et **mettre en réseau** les entrepreneurs dans l'objectif de stimuler le développement des territoires et la création d'emplois
 - Organiser des **rencontres entre entreprises et acteurs locaux**
 - Faire savoir sur le territoire les actions et les besoins

- **Développer de l'innovation au sein notamment des filières traditionnelles**
 - Recourir au mode opératoire de type **AAP et AMI**

- **Filières stratégiques**
 - Mener un état des lieux de toutes les filières d'avenir liées aux spécificités du territoire, pour mieux les recenser et faire connaître
 - Valoriser au maximum les filières liées au maritime et littoral dans le cadre de la réindustrialisation (structuration / innovation)

- **Accompagnement**
 - Mettre en place une **conditionnalité des aides** en fonction des enjeux
 - Mettre en place des **aides co-construites et abondées** avec les territoires pour tenir compte des spécificités locales
 - Aider à la **mutualisation des flux de marchandises** (pour compenser l'éclatement de la production) : accompagnement des acteurs dans cette mutualisation

- **Simplification administrative**
 - Mettre en place un guichet unique pour les **démarches de création d'entreprise**
 - Faciliter l'action de sous-traitance à travers un document unique