

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Montpellier, le 22 mars 2022
Animateur(s) Région	Agnès Nadot, Thibaut Guibon, Lila Merabet
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien CONTY - Dorothee BURDIN
Liste des participants	Cf fichier Région - 26 participants (38 inscrits initialement)

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

1.1. Réactions aux objectifs proposés

a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?
- Quelles nouvelles pratiques pédagogiques et quelle digitalisation des formations ? pour quels objectifs et quelles plus-values ?
→ reformulé de la manière suivante :
Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?
- Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...)?

En bleu, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Que faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics ?

Liste des actions proposées :

Redimensionner le volet communication et découverte métiers

- Mener un travail auprès des prescripteurs (Pôle Emploi, CIP, Conseiller Orientation,...) pour mieux valoriser les métiers en tension et/ou peu attractifs et assurer une meilleure orientation auprès du public accompagné
- Développer la communication à travers les réseaux sociaux en lançant des campagnes de "publicité" sur les métiers non connus et/ou en tension
- Mettre en place des témoignages de chefs d'entreprises, de salariés pour développer l'attractivité de certaines filières et/ou métiers (dans les lycées, les antennes Pôle Emploi, les maisons de quartier...) et faire intervenir des personnalités avec une notoriété ou de l'impact (sportifs, influenceurs...)
- Organiser des journées découverte métiers ciblées et spécifiques pour rendre plus attractives les métiers en tensions
- Repenser la communication entre les instances pour faciliter la circulation de l'information et la connaissance mutuelles des dispositifs afin de mieux informer les publics en bout de chaîne
- Organiser dans chaque lycée des journées découvertes de chaque secteur d'activité pour en assurer la promotion directe et mettre en place des actions différenciantes pour toucher un public plus large
- Mettre en place des actions "Vis ma vie" entre les centres de formation et les entreprises pour immerger les stagiaires dans les milieux professionnels

Tisser/ développer davantage les passerelles entre les différents acteurs :

- Créer un portail unique sur tous les dispositifs d'accompagnement pour une meilleure orientation
- Poursuivre les actions concertées des acteurs du SPRO et construire un plan d'actions partagé pour améliorer la lisibilité et la cohérence des actions portées
- Renforcer les liens entre les Branches d'activités, les entreprises et les organismes de formation pour favoriser la continuité et la cohérence des actions
- Organiser des dynamiques de partenariat à des échelles plus locales pour coller au plus près des besoins terrains
- Dynamiser les liens avec le secteur de l'IAE

Développer le rôle des entreprises dans les réflexions menées

- Impliquer les chefs d'entreprises dans les avancées autour des nouveaux modèles économiques et du rôle des entreprises dans ces mutations
- Valoriser/indemniser les chefs d'entreprises/encadrants qui consacrent du temps pour la découverte de leurs métiers et la transmission de leurs savoirs

Créer des comités de prospective par branche professionnelle pour adapter au plus juste les formations aux besoins spécifiques des filières et des territoires

Travailler sur les conditions de travail (et les conditions d'accueil autour du travail)

- Mener des actions concrètes avec les branches et les entreprises sur les conditions de travail dans les secteurs en tension (rémunérations, horaires de travail, lieu, mutuelle,...)
- Travailler sur l'attractivité des métiers en tensions en encourageant l'accès aux métiers en tension par le biais de dispositifs incitatifs
- Mettre en place des partenariats avec campus, hôtels, lycées pour l'aide à la mobilité et à l'hébergement pour les jeunes dans le cadre de la formation initiale
- Développer le réseau de lieux de formation afin d'assurer une couverture plus large sur l'ensemble du territoire

Renforcer les accès à un socle de connaissance de base (métiers, langue française, savoir-être) auprès de publics migrants

Thématique 2

Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ? *

* Thématique traitée en 30 minutes car retard pris au démarrage de l'atelier

Liste des actions proposées :

Développer une filière d'apprentissage au sein des parcours de formation initiale (lycées) pour une autre voie d'orientation auprès d'un public minieur avec la possibilité d'expérimenter différents métiers dans son parcours, avec une approche plus pratique et pluri-disciplinaire (modalités d'apprentissage ne renvoyant pas à l'échec scolaire pour les participants)

- Avec appui du Rectorat et mise en place de parcours "test" pendant plusieurs années pour évaluer la réussite
- Travailler sur les questions de savoir-être en formation initiale dès les années de collèges et lycées

Inciter/obliger les organismes de formation à libérer du temps pour les formateurs afin qu'ils montent en compétences sur les modalités d'animations en distanciel et la gestion du digital

Inscrire dans les parcours pédagogiques la notion de multi-modalité de manière systématique pour les organismes de formation et rechercher le juste équilibre entre les modalités (ne pas faire de 100% distanciel)

- Développer la connaissance et la maîtrise du support vidéo à la fois pour l'animation des formations à distance (e-learning) et la communication autour de l'offre
- Créer avec des structures partenaires des serious game sectorielles ou s'appuyer sur les nouvelles technologies (exemple : mise à disposition sur la filière pêche de casque virtuelle sur des journées découverte)

S'assurer de travailler sur le fond de la question de la fracture digitale

- Mettre à disposition dans le cadre de la formation initiale et de la formation continue du matériel permettant la bonne réalisation et la suivi de formation distanciel pour tout public (même non équipé)
- Proposer une dotation pour les entreprises afin qu'il puisse s'équiper de matériel commun à mettre à disposition des stagiaires dans le cadre de leur formation
- Accompagner les stagiaires sur la prise en main des outils et du matériel informatique dans une logique d'accessibilité pour tous les publics

Développer les logiques de pédagogie inversé favorisant le blended-learning et permettant de profiter des temps en présentiel comme des vraies temps d'échange et de bonification avec le formateur/expert par rapport aux contenus abordés en e-learning