

Schéma Régional pour l'Emploi et la Croissance Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Carcassonne, le 3 mars 2022
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien CONTY - Sophie FRANCON
Liste des participants	32 participants

PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Quelles nouvelles pratiques pédagogiques, quelle digitalisation des formations ? Pour quel objectif et quelles plus-values ?

Liste des actions proposées :

S'assurer de la disponibilité des ressources pour permettre l'accès à la digitalisation des formations (Autonomie d'usage, accès réseau, équipement) :

- Mettre à disposition des stagiaires dès le début de la formation un outil informatique afin d'améliorer l'égalité des chances pour la réussite de la formation.
- Permettre d'accéder au numérique via des tiers lieux ou des maisons du service public,
- Soutenir la transformation numérique des formations,
- Mutualiser les outils et les espaces,
- Délocaliser les plateaux pédagogiques,

Favoriser l'apprentissage par la pratique centrée sur les besoins des entreprises :

- Renforcer les formations intra entreprise (AFEST, tutorat, etc.) afin de permettre un meilleur ancrage
- Rendre l'entreprise plus actrice dans le processus de formation
- Développer les liens avec les entreprises étrangères pour vivifier l'apprentissage des langues
- Développer la coopération comme modalités pédagogiques afin de développer l'agilité
- Mettre en place des actions de formation sur demande des entreprises de manière souple : l'entreprise appelle, partage son besoin et montage de la formation ad hoc

Favoriser la cohérence entre l'orientation et l'individualisation des besoins

- Créer des liens entre organismes de formation et branches professionnelles afin de favoriser l'orientation vers des métiers en tension et d'adapter en temps réel les référentiels aux évolutions métier
- Prévoir un temps de diagnostic pour le public apprenant afin d'assurer l'individualisation du positionnement, le guidage, l'orientation

Développer l'attractivité des formations et favoriser l'assiduité :

- Développer la multi modalité (présentiel, stage, FAD, AFEST, autoformation, mode projet, intégrer les apports des neurosciences) au sein des parcours de formation
- Proposer aux formateurs des parcours de montée en compétences pédagogiques spécifiques aux formations digitales
- Mixer les publics (DEF, salariés, etc.) afin de favoriser la richesse des échanges et le collaboratif.
- Développer des outils d'évaluation de la motivation basée sur les soft skills et les jeux sérieux immersifs avant la formation
- Proposer un dispositif d'aide mobilité, garde d'enfants, hébergement.

Carcassonne, le 3 mars 2022

Thématique 2

Comment repérer les publics éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels, et lever les freins ?

Liste des actions proposées :

Favoriser les passerelles entre métiers et la connaissance des nouveaux métiers

- Faire connaître les OPCO et les conseillers en évolution professionnelle afin d'augmenter la formation continue pour changer de métier
- Faire connaître les passerelles entre métiers connexes afin de sécuriser les parcours professionnels
- Ouvrir de nouvelles voies professionnelles (entrepreneuriat, nouveau métier) afin de s'adapter aux besoins réels des bénéficiaires.
- Soutenir l'emploi partagé entre filières professionnelles en développant les GE et GEIQ multisectoriels

Soutenir les publics sur le plan du développement personnel et de la « mobilité psychologique »

- Développer des ateliers de confiance en soi/identification des motivations profondes.
- Proposer un accompagnement post formation afin de maintenir les perspectives professionnelles
- Coacher les managers pour sécuriser et fidéliser
- Cesser de sanctionner les stagiaires interrompant leur formation pour un emploi afin de maintenir une dynamique dans leur progression
- Prendre en compte les handicaps (dys, audition,...) et problématiques de santé : accompagner les OF à l'adaptation de leur offre

Proposer une aide matérielle en complément des formations (cycle de mobilité, garde d'enfants, hébergement)

- Proposer un coaching individualisé aux personnes les plus fragiles afin les aider à trouver eux-mêmes les ressources leur permettant de répondre à leurs problématiques matérielles.
- Mettre en face de chaque lieu / ville de formation une offre de logement et de mobilité (chez l'habitant, ramassage collectif)
- Développer des parcours avec des horaires et des lieux atypiques.
- Proposer aux bénéficiaires au sein des établissements scolaires des moyens de connaître leurs droits (PE, CAF, santé, etc.)

Aller vers les publics éloignés de l'emploi, sur leur terrain via leurs usages

- Identifier leurs lieux de passage et les informer sur ces points de rencontre (quartier, QPV, association, réseaux sociaux, crèche, centres commerciaux, etc.)
- Développer de nouveaux partenariats avec des lieux de vie, par exemple, clubs sportifs, associations, tiers lieux, centres sociaux
- Améliorer la présence des acteurs au plus près du terrain pour repérer les publics radars
- Créer et favoriser des bâtiments partagés (emploi, formation, orientation, insertion, etc.) afin de sécuriser les parcours, améliorer le maillage territorial et les échanges entre les partenaires, éclaircir l'offre pour l'utilisateur.

Mieux se coordonner pour fluidifier, accompagner l'expérience des bénéficiaires de bout en bout

- Mieux coordonner le travail des acteurs pour favoriser la mise en place de dispositifs concertés et lisibles (logement, santé, garde d'enfants, mobilité). Pour cela s'inspirer du parcours coordonné par le médecin traitant
- Penser la formation « tout au long de la vie » plutôt qu'en entonnoir sur des métiers en tension
- Proposer un CEP dont l'action se poursuivrait après le projet de formation.