

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Transformation de l'économie
Lieu et date	Cahors, le 21 avril 2022
Animateur(s)	Romain VARENE
Consultant(s)	Tatiana REITER
Liste des participants	(Liste non-exhaustive) : Hugues ALBOUY – Chargé de mission croissance et ressources locales, AD'OCC Emilie JAFFUEL – AD'OCC Merryl PARISSÉ – Directrice, Figeacteurs Hélène BOULAY -Déléguée régionale, URSOP OCCITANIE Rodolphe PONS – Responsable territorial, BGE LOT Benoit ILLINGER – Directeur, CAUVALDEX Hélène ESCASSUT, Chargé de mission, Grand-Figeac Isabelle SAHAGUN – Directrice adjointe attractivité numérique, Département du Lot Damien ESTIVALET – Directeur territorial, Chambre de métiers et de l'artisanat du Lot Frédéric GAUTHIS – Responsable du service économie, Grand-Figeac Pascal BRIOUDES – Chargé de mission, Région Occitanie Yasmina LOISEAU – Chargé de mission, Grand Cahors Céline POTES – Chargé de mission, AD'OCC Marc PIVAUDRAN – Dirigeant, G. Pivaudran Jean-Claude FOUCHE – VP, Communauté de Commune Cauvaldor Vincent FROMENTEZE – Responsable de service économique et formation, CMA 46 Olivier VERA – DG, SOLEV SAS Minoï MARCHAND – DFA, CAPEL

PARTIE 1 : A RETENIR

1. La transition écologique des entreprises n'est pas toujours perçue comme compatible avec la croissance économique de leurs activités. Néanmoins, les participants ont noté que l'environnement devrait être une priorité et qu'elle représentait un réel potentiel de développement économique : au-delà des productions d'exportation, les entreprises doivent être encouragées à favoriser la vente locale.
2. Même si le Lot est doté d'infrastructures numériques, le département n'est pas perçu comme attractif par les jeunes entrepreneurs. L'importance de communiquer davantage sur les atouts numériques du territoire a été soulignée afin d'attirer les entreprises et de les accompagner.
3. La structuration des filières économiques pourrait être confortée autour du chanvre, de la laine, et de l'agriculture dans une optique de transformation, d'exportation, et de consommation locale.
4. L'accompagnement du développement des GIE, doit permettre, par la mutualisation de ressources, de conforter l'activité des entreprises de taille limitée.

PARTIE 2 : SPECIFICITES DU TERRITOIRE

Réactions aux questions posées par les animateurs

- a) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire ?

Transition écologique

- Sur le plan économique, **le département du Lot est très orienté vers la production agricole**, notamment les noix, les truffes, le vin et le fromage. Même si l'agriculture peut sous certaines formes contribuer à dégradation de l'environnement, **les pratiques des agriculteurs dans le Lot sont jugées peu intrusives**. De plus, le département intégrera un volet environnemental dans l'élaboration des Projets Alimentaires Territoriaux (PAT) afin de **développer une alimentation durable en soutenant la production locale**.
- Par ailleurs, l'enclavement du territoire contribue à sa faible densité et urbanisation. Ce phénomène permet **de mieux conserver les ressources naturelles pour les industries locales** dont le chanvre, la laine et la pierre.
- Le Lot a l'ambition de **faire des entreprises locales un modèle en ce qui concerne la préservation de l'environnement**. En effet, les mesures établies par le Plan Climat-Air-Energie Territorial (PCAET) du Grand-Figeac encouragent les entrepreneurs à réduire leur empreinte carbone.

Transition numérique

- Le **déploiement de la fibre optique est réussi dans la majorité du département**. De plus, le Lot a l'objectif de rendre la fibre accessible à tous à l'horizon 2023, ce qui **améliorera l'attractivité du territoire pour les entrepreneurs**.
- Les Lotois peuvent aussi bénéficier des **tiers-lieux numériques** dans plusieurs communes du territoire. Ainsi, salariés souhaitant faire du télétravail ont accès à des **espaces de coworking avec des outils numériques essentiels** pour travailler à distance (imprimante, téléphone, salles de réunion, vidéoprojecteur, etc.)
- De plus, le Lot investit dans les **métiers et modes de production numériques de l'avenir**. Plusieurs « Fab Labs » proposent des **ateliers pour que les entrepreneurs et habitants puissent réaliser des projets avec des outils numériques** à disposition (imprimante 3D, découpeuse laser, etc.)

Réindustrialisation et structuration des filières économiques

- Le territoire connaît des **difficultés à recruter et à attirer des profils** (par rapport à la zone attractive autour de Toulouse par exemple), du fait de sa situation relativement isolée géographiquement.
- Le développement économique est aussi freiné par un **foncier disponible limité**, et l'existence de zones blanches.
- Le territoire est inscrit dans le cadre du dispositif **Territoire D'industrie à Figeac**.
- Le territoire est engagé dans la mise en place de **filières courtes**, notamment dans le cadre du projet alimentaire territorial du grand Cahors, qui vise à constituer une filière globale de maraîchage bio sur la vallée du Lot (couvrant la production, de nouvelles installations, une activité de transformation plus poussée).
- La **taille limitée des entreprises** rend nécessaire les échanges et mutualisation pour rester performants.

PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition écologique dans votre territoire ?

- La **transition écologique n'est pas toujours compatible avec les gains financiers** des entreprises. Par conséquent, il est nécessaire **d'inciter les entrepreneurs à faire de la protection de l'environnement** une priorité malgré l'impact négatif sur leur croissance économique
- Un enjeu écologique important pour les industries est la **production des déchets**. Les dirigeants doivent comprendre la **nécessité de recycler les sous-produits** issus de leur processus de fabrication

- L'exportation de produits ne favorise pas le commerce local et la neutralité carbone des entreprises. **Les entrepreneurs doivent être encouragés à favoriser la vente locale** à l'exportation
- En raison de l'encavement du territoire et le manque de transport en commun, les salariés privilégient la voiture individuelle pour les déplacements entre les lieux de travail et les résidences. Les entreprises devraient pouvoir **faciliter l'accès des employés aux mobilités douces** pour les inciter à réduire les trajets en voiture
- De plus, la consommation énergétique des entreprises est une contributrice importante de la hausse de l'empreinte carbone de celles-ci. Il est important de les encourager à s'engager à **réduire massivement la consommation de l'énergie**

b) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition numérique dans votre territoire ?

Accompagner les entreprises :

- Les outils numériques sont essentiels pour faciliter la gestion administrative dans les entreprises (automatisation des process, dématérialisation des notes de frais, etc.) En outre, depuis la crise sanitaire, le recrutement à distance et le télétravail ont facilité l'embauche des salariés. Néanmoins, **les TPE et PME du territoire ne sont pas suffisamment digitalisées et formées pour utiliser des outils numériques basiques**
- Plusieurs centres de formation au numérique sont présents dans le département. Cependant, le **manque de coordination entre eux empêche une offre variée de formations adaptées aux nécessités** et à la demande des usages
- Un autre enjeu important de la transition numérique est la compétitivité des commerces face à la concurrence des plateformes de vente en ligne. **Les entreprises pourraient bénéficier du développement du e-commerce afin d'attirer une nouvelle clientèle** qui favorise l'achat en ligne
- Le **manque de culture numérique chez les artisans** contribue à une baisse de revenu. Il sera fondamental de **les inciter à avoir une présence en ligne** pour communiquer leur adresse, les horaires d'ouverture et les disponibilités des produits

Optimiser les infrastructures numériques :

- Malgré le déploiement exemplaire de la fibre optique, **le Lot n'est pas aperçu comme attractif en termes d'infrastructure numérique**. Par conséquent, le territoire peine à attirer des jeunes entrepreneurs
- Le département n'a **pas suffisamment de datacenters pour le stockage de données des entreprises locales**. Ainsi, ces entreprises ont une maîtrise réduite de la sécurité des données numériques et une souveraineté digitale limitée

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation et de la structuration dans votre territoire ?

- Favoriser la **promotion de l'industrie et lutter contre « l'industrie bashing »** (notamment dans l'industrie agroalimentaire) sont des enjeux pour inciter les jeunes à rejoindre les entreprises présentes sur le territoire
- Plus largement, promouvoir le territoire et sa qualité de vie pour accueillir des nouveaux collaborateurs dans le Lot est un axe clé
- Du fait de la structure territoriale du Lot, **l'enjeu pour les structures d'accompagnement de concilier un développement « diffus »** (petites unités de production, répartie sur des communes), **et le « concentré »** (pôle dense). Ainsi, il s'agit d'aménager des **nouvelles zones d'activité** dans les petites communes et pas seulement dans les plus grandes villes, tout en maintenant un équilibre territorial et un respect patrimonial / environnemental
- Dans le secteur agricole :
 - Développer une filière répondant au besoin d'une **alimentation locale et de proximité**
 - Répondre à la **difficulté particulière d'adéquation entre l'offre de transmission d'exploitation agricole et les besoins / appétences des porteurs de projet** (décalage des besoins en superficie, de modes de production).

- Mieux coordonner et faire dialoguer les filiales de grands groupes sur le territoire et des entreprises / du marché local est aussi un enjeu.

PARTIE 4 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

- Mettre en place une **conditionnalité aux aides financières afin de soutenir seulement les entreprises qui s'engagent à la protection de l'environnement** à travers des actions et objectifs concrets (exemple : limiter l'exportation, réduire la consommation énergétique, etc.)
- **Encourager les entrepreneurs à obtenir des « écolabels »** pour certifier que leur produits et services ne dégradent pas l'écologie
- Créer des instances de **rencontre entre les producteurs et commerçants locaux** pour promouvoir le circuit-court
- Créer un **réseau pour les entreprises qui produisent des déchets et celles qui recyclent** les matières secondaires
- Encourager les entreprises à **proposer un plan de mobilité durable pour les employés** (covoiturage, voitures électriques)
- **Ajouter un module « développement durable »** aux formations de reprise des entreprises
- **Faire un diagnostic du bilan carbone des entreprises** et proposer des solutions pour réduire l'impact sur écologie
- **Proposer des ateliers sur les enjeux de la transition écologique** aux artisans et aux entrepreneurs

Thématique 2

Transition numérique

- Optimiser les infrastructures :
 - Créer un **certificat « internet haut-débit »** et communiquer sur la fiabilité de la fibre optique dans le territoire pour attirer des jeunes entrepreneurs
 - Aider les entreprises à **financer l'installation de la fibre** quand celle-ci n'est pas déjà disponible
 - **Subventionner les datacenters** et proposer une **mutualisation des outils de sécurité numérique**
- Sensibiliser les entreprises :
 - **« Aller vers » les entreprises** qui nécessitent d'une formation au numérique mais n'ont pas la disponibilité pour se renseigner sur les centres de formation
 - Au-delà de la formation, **proposer un accompagnement en continu** après l'installation des outils numériques
 - **Soutenir les plateformes locales de e-commerce** et accompagner les artisans qui souhaitent s'inscrire
 - **Financier des diagnostics pour évaluer le besoin numérique** et proposer des recommandations
 - **Faciliter les rencontres entre les entrepreneurs et les prestataires** des services numériques
 - Proposer des **formations de cybersécurité dans les lycées** pour les futurs employés et entrepreneurs
 - **Favoriser les outils informatiques français et européens** pour une meilleure maîtrise des données numériques (à la place de Microsoft et Apple)

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Réindustrialisation et Structuration des filières

- Développer les dispositifs de type « ambassadeurs », pour faire connaître l'activité industrielle et ses atouts dans les médias et les écoles avec des outils de communication repensés à l'échelle régionale. Il s'agit de travailler l'image des métiers industriels
- Continuer à s'inscrire dans les dispositifs de type « territoire d'industrie » (dans le cas présent à cheval sur 3 départements)
- Développer les groupements d'employeurs : 1 personne à temps partiel réparti entre 2-3-4 entreprises sur des fonctions techniques / de fonction supports (étude en cours)
- A partir d'une meilleure couverture numérique, développer les opportunités d'attirer des télétravailleurs (information, accompagnement)
- Communiquer et offrir un accompagnement pour l'accueil des 2^e carrière, et des néo-ruraux (notamment) en intégrant l'accompagnement des conjoints
- Pour répondre à la problématique du manque de foncier : étudier les possibilités de densifier le bâti dans les zones d'activité existantes.
- Accélérer la mise en place de filières, avec le soutien d'Oh my Lot (marque d'attractivité du Lot) :
 - Chanvre, sur la base de la dynamique déjà initiée.
 - Laine,
 - Alimentation, et notamment en matière de maraichage, où l'enjeu est véritablement de reconstruire cette filière (installation de professionnels, reprises d'exploitation)
 - Bois, notamment pour la construction, et développant un cluster-Bois
 - En partant de plus loin, faire émerger une filière transition énergétique au sein du territoire : identifier les besoins, le marché, les entreprises existantes et faire une liste des métiers (besoin actuel et prospectifs)
- Poursuivre le développement d'outils comme les ateliers relais de filières, qui sont utiles.