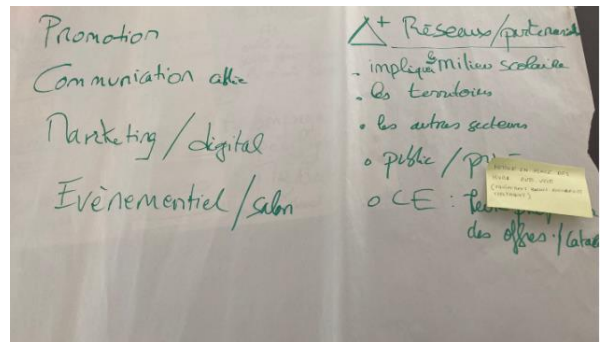
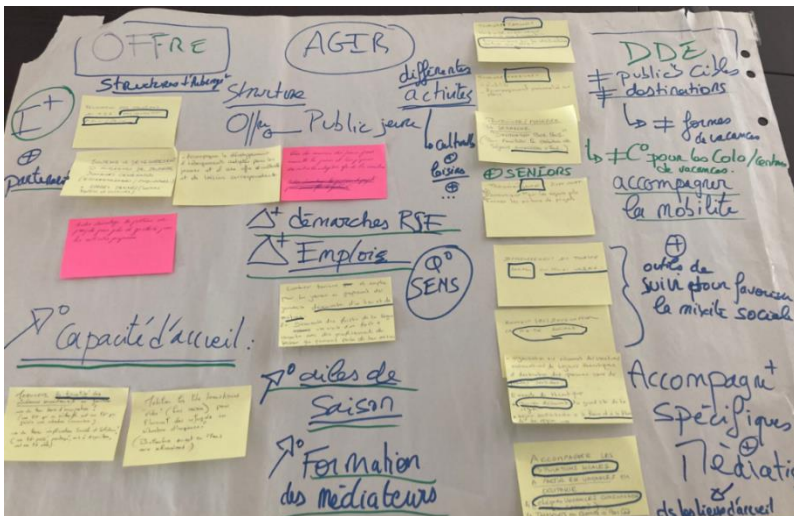


SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme
Lieu et date	Montpellier, le 22 mars 2022 – Matin
Animateur(s) Région	Magali Ferrand Emmanuelle Fouquet Philippe Berto
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques Carrillo Coraline Bourel
Liste des participants	



PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSÉS ET PRIORISATION

Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

- L'aspect digital est primordial pour faciliter l'information du touriste de l'offre. Il sert aussi à faciliter la coopération entre les acteurs locaux afin de renforcer leur force d'action.
- Il faudrait mener des actions qui ciblent les jeunes car ce sont les touristes de demain. Cette population a redécouvert qu'il y a beaucoup de possibilités sur le plan touristique en local, ils sont donc une bonne cible pour l'Aude.
- Le pass et le contrat TSS a permis, malgré la crise, aux acteurs de pouvoir continuer d'investir.
- Il y a une opportunité d'activité sur la création de papier artisanal, on pourrait créer en Occitanie une école pour apprendre à faire ce papier, car il y a une demande des écoles d'art. Aussi, de plus en plus de personnes sont intéressées par des reconversions pour pratiquer un métier d'art. Il y a une dizaine de fabricants de papier en France mais aucun ne propose de formation.
- Le département de l'Aude dispose de deux villes universitaires avec un panel d'offre de formation très large. Il serait intéressant d'avoir une réflexion à l'échelle de la région sur les nouveaux besoins de formation pour le tourisme (notamment liés au digital). Il s'agit donc de juxtaposer les problématiques de formation et du tourisme.
- Associer les habitants Audois au tourisme car une richesse recherchée dans le tourisme est la rencontre des populations locales.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme d'Occitanie ?

En matière de mobilités au service de l'activité touristique, les propositions étaient structurées autour de 3 axes :

- Agir sur les infrastructures, les équipements et aménagements au service des mobilités (notamment les mobilités douces) et de l'intermodalité
- Structurer l'offre, la faire connaître et encourager les partenariats
- Développer des produits touristiques permettant de compléter et d'enrichir les itinéraires touristiques

1. Infrastructures / Équipements / Aménagement

- Investir dans les pistes cyclables en sites propres
- En territoire rural, développer et sécuriser les infrastructures pour les mobilités douces
- Développer des points relais d'entretien des vélos (stations de gonflage par exemple où les communes rurales n'ont pas les moyens) et des lieux sécurisés de garage/stationnement des vélos
- Pour les Vélos électriques, déployer des points de recharge mis à la disposition des transporteurs
- Digitaliser les offres de mobilités douces et transports collectifs en partenariat avec les différentes collectivités
- Favoriser les interconnexions entre les modes de transports : avion – rail – transports en commun – vélo
- Lier systématiquement les gares TGV et Aéroports aux réseaux de transports en commun bus / tram
- Développer le rail/route
- Construction d'itinéraires 100% mobilité douce

2. Structuration et coordination de l'offre touristique et de l'itinérance

- Développer une communication entre les acteurs du tourisme et les partenariats entre prestataires et distributeurs
- Proposer une offre de location de voitures électriques notamment dans les gares
- Développer des solutions de transport : plus de bus et autocars et plus de transports combinés bus et vélo
- Susciter un conventionnement entre la Région et les Départements pour la mise en place d'actions concrètes permettant d'optimiser les mobilités
- Assurer un relai entre itinérance vélo et transport en commun (voie verte, retour bagage et hébergement) – Relai itinérance
- Promotion de l'offre de transports à travers un portail unique (horaire, disponibilité, réseau)
- Fédérer les OT et professionnels sur le thème mobilité douce. Offre intégrée exemple portail « LiO » de la Région Occitanie
- Inventaire des modes de transport doux entre les divers sites touristiques dans un rayon de 40km. Horaire, carte, point de location. Par exemple « inter grands sites » (opération pilote).
- Travailler sur les modalités de la mobilité à la demande
- Aider à l'équipement des bus et trains permettant le transport des vélos et améliorer la qualité de la gestion et de la promotion de cette offre

3. Structurer des produits touristiques itinérants

- A l'instar de la « route des vins », proposer un réseau de producteurs locaux et spécialités de notre territoire
- Inclure les déplacements voire des itinéraires touristiques dans le séjour. Les vacances démarrent au point de départ. « Magnifier » le trajet. Promotion de déplacements doux.
- Promouvoir la conception de « parcours » cohérents et thématiques intégrant les mobilités via le moyen de déplacement dès l'origine : vélo, bateau, bus par exemple
- On passe d'un itinéraire à un produit touristique en racontant une histoire, en sublimant, en faisant rêver.
- Créer un réseau de navettes reliant le littoral et les sites « intérieurs » pour élargir les possibilités d'accueil des touristes par une offre d'hébergements alternative à celle du littoral : résilience de l'habitat, évolution et mixité des pratiques balnéaires (un peu littoral et un peu intérieur des terres)
- Encourager la structuration d'un waze « slow tourisme » régional.

Thématique 2 Tourisme solidaire et vacances pour tous

En matière de tourisme solidaire et de tourisme pour tous, les préconisations issues de l'atelier sont axées autour de :

- L'offre touristique avec la poursuite des actions de rénovation (notamment de l'hébergement), d'innovation et de diversification en réponse à des pratiques et attentes des différents bénéficiaires
- Le développement de produits touristiques en fonction des cibles de clientèles et le soutien à la fois des opérateurs et des bénéficiaires pour des propositions de vacances adaptées

Liste des actions proposées :

Agir sur l'offre touristique : rénovation, adaptation

S'agissant des structures d'hébergement :

- Poursuivre la rénovation des structures du TSS et développer les partenariats public / privé
- Soutenir le développement d'auberges de jeunesse
- Accompagner le développement d'hébergements adaptés pour les jeunes et d'une offre culturelle et de loisirs correspondante

Diversifier l'offre

- Mettre en place des hubs : auto-vélo (équipement, bornes, recharges électriques)
- Créer des maisons des jeunes pour accueillir les jeunes et leur proposer des activités adaptées
- Développer le tourisme social en milieu urbain
- Mobiliser les lits touristiques « vides » (hors saison) pour l'accueil des réfugiés en situation d'urgence
- Développer une offre complémentaire à vocation sociale à partir des résidences secondaires (un lit qui se réchauffe est un lit qui génère une retombée économique) ; de leur implication sociale et solidaire (un lit prêté, partagé, mis à disposition est un lit utile) en étudiant une modulation de la fiscalité des résidences secondaires en fonction de leur taux d'occupation

Développer des produits touristiques : en fonction des publics cibles et des destinations :

Publics cibles :

- Tourisme « famille » : aide à la mobilité, communication sur les destinations autres que la mer
- Poursuivre et massifier la démarche de « tourisme pour tous » pour faciliter la création de séjours accessibles à tous
- Tourisme « handicap » : visibilité et sensibilisation des opérateurs à un accompagnement personnalisé des clientèles sur place
- Tourisme « jeune » : communiquer sur les séjours « colonies » et former les porteurs de projets
- Organiser via des structures associatives, des séjours thématiques à destination des personnes issues des quartiers sensibles
- Accompagner les populations locales à partir en vacances en Occitanie (chèques vacances, carte Occ'ygène transport en commun à bas coût, ...)
- Combiner tourisme et emplois pour les jeunes en proposant des journées découvertes (de lieux et de métiers). Exemple : découverte des forêts régionales : visite de la forêt et rencontre avec des professionnels du secteur qui peuvent parler de leur métier.
- Aider davantage les porteurs de projets afin de proposer plus de gratuité dans les activités proposées à destination des publics en difficulté