

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER SRDTL 2022-2028

Intitulé de l'atelier	Tourisme
Lieu et date	Cahors, le 21 avril 2022
Animateur(s) Région	Magali Ferrand Muriel Abadie
Animateur(s) Consultant(s)	Jérôme Paperou – EDATER Coraline Bourel – EDATER
Liste des participants	Claire Barbanceys, Syndicat Mixte du Bassin du Lot Mathieu Liebus, SARL La Gourmande, SARL L'OUSTAL, SARL La Plume du Causse Michel Albaveil, Secours Populaire Philippe Lagarrigue, UNAT Occitanie Jean-Christophe VEAUX, Aurélien Massy, Grand Cahors Claudine Batut, Vacances pour Tous Catherine Cuquel, Ligue de l'enseignement Frédéric Costec, Camping Cahors Pierre Lagache, Lot Tourisme Antoine Beco, Office de tourisme Vallée de la Dordogne Guillaume Durand, Caulvador expansion

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont travaillé et partager leurs analyses sur le thème :

- « *Nouveaux territoires touristiques* »

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique dans le présent compte rendu.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique GT 1

Nouveaux territoires touristiques

Quelles évolutions à la politique des Grands sites d'Occitanie, nouvelles destinations (PNR, stations touristiques, etc.), approche plus globale et plus inclusive ?

L'atelier a permis d'identifier des pistes d'actions ou sujets de réflexions qui pourraient contribuer à l'élaboration du SRDTL.

- **Développer des produits touristiques basés sur la géographie et l'histoire des lieux et des territoires**

Produits combinant lieux et thématiques (tous publics) :

- Etoffer l'offre Grands Sites d'Occitanie (GSO) en incorporant des produits « tourisme industriel » et/ou « artisanal » afin de développer le tourisme expérientiel des savoir-faire locaux,
- Créer un nouveau circuit de découverte autour de la thématique des « vues exceptionnelles » (falaises, ...) et des grands paysages,
- Faire découvrir les « off » de la destination afin de développer l'expérientiel : cibler les clientèles de proximité, faire ressortir un côté « unique » du parcours touristique,
- Mettre en place un pôle « astronomie et découverte » : cela permettrait d'attirer les touristes à un autre moment de la journée,
- Développer le tourisme associatif et solidaire dans des lieux existants (ou à créer).

Produits combinant lieux et thématiques (ciblant les jeunes populations) :

- Mettre en place des séjours « vacances apprenantes » : histoires régionales ou locales combinées avec des activités sportives et ludiques pour les jeunes attachées à une destination, à un territoire

Produits valorisant de « nouveaux » territoires

- Exploiter les portes d'entrée de nos territoires pour développer le potentiel méconnu de nos territoires,
- Ouvrir le tourisme aux « bassins touristiques » en s'exonérant des limites administratives (départementales),

Produits touristiques basés sur le déplacement et les itinéraires du territoire

- Mettre en place un comité des mobilités touristiques
- Verdir les transports
- Faciliter les déplacements à vélo, vélo-cargo, triporteur, tandem, avec assistance électrique, ...
- Organiser des circuits avec des bornes de recharges et d'hébergements pour encourager la découverte

- **Adapter les approches et méthodes**

- Impliquer les habitants : créer une « fonction », un rôle opérationnel pour les habitants, et/ou professionnels volontaires comme acteurs concrets du tourisme. Cela doit permettre d'inclure les habitants et ce, comme des relais de l'accueil touristique,
- Encourager une plus grande communication entre les secteurs du tourisme, de l'agroalimentaire, de l'agriculture et les habitants,
- Concevoir un dispositif coordonné (Région / CRTL / ADT) d'appui en ingénierie, ciblée auprès des territoires,
- Concevoir un dispositif de suivi de la qualité (co-animé par le niveau régional et départemental) donnant un accès à un dispositif de financement pour les projets d'amélioration,
- Mettre en place des formations touristiques (éducatives) sur l'histoire, le langage du/des territoire(s),

- **Mettre les réseaux et la coopération au service des nouvelles destinations ou nouveaux territoires**

- *Elaborer une offre de tourisme responsable basée sur une action coordonnée de l'ensemble des PNR de la Région et en assurer une promotion puis une mise en marché (les PNR ne sont pas des destinations)*
- *Aider les territoires à collaborer autour des nouveaux territoires*
- *Conforter l'effet réseau*

- **Faire évoluer les actions de promotion**
 - *Clarifier la politique de promotion GSO (coordination des actions de promotion communication menées par la Région et le CRTL - Programme Tremplin...)*
 - *Conforter la politique du programme Tremplin : promotion des destinations infrarégionales*

- **Financement, commercialisation**
 - *Mettre en place des « chèques vacances » localisés*

PARTIE 3 : TOURISME DE DEMAIN

Les réflexions collectives sur le tourisme de demain ont mis en exergue plusieurs enjeux.

- **Désaisonnaliser les activités et l'offre touristique**
 - *Moderniser les offres d'hébergements pour permettre de couvrir davantage de périodes dans l'année*
 - *Développer davantage de produits touristiques pour désaisonnaliser l'activité*

- **Maintenir et poursuivre les démarches en matière de tourisme solidaire**
 - *Maintien des dispositifs existants : PASS, premier départ, ...*
 - *Encourager le tourisme inclusif, notamment le développement de structures qui accueillent des familles et des enfants handicapés*

- **Valoriser la culture locale et son potentiel**
 - *Augmenter les séjours thématiques (permaculture, restauration, bien-être, ...)*
 - *Promouvoir les actions qui s'appuient sur la langue occitane qui peut-être un vecteur d'image et de tourisme*

- **Concilier le tourisme et la vie locale**
 - *Mieux « gérer » les flux touristiques parfois importants sur certains lieux*
 - *Prendre en compte le fait que le tourisme doit également profiter aux habitants*

- **En matière de tourisme durable**
 - *Favoriser un tourisme davantage durable : pas de dénaturation, développer les itinéraires et réseaux permettant la mobilité douce*