

# Soutenir l'économie touristique (SRDEII)

*Montpellier, le 15 Juin 2016*

LANGUEDOC  
ROUSSILLON  
LA RÉGION MIDI  
PYRÉNÉES

## Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min

## Introduction et règles du jeu

- Introduction par l'élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
  - Si nous vous avons conviés c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
  - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties



## Objectifs de l'atelier thématique

- Débattre des enjeux thématiques identifiés dans chacun des ateliers
- Identifier des premières pistes d'action permettant de répondre à ces grands enjeux

## Soutenir l'économie touristique : principaux constats

### Un atout économique majeur en région LRMP

- **4ème rang au niveau national en termes de consommation** (source DGE)
  - 14 milliards € de consommation touristique, soit 10% du PIB régional
  - le tourisme fait partie des trois secteurs phares de la région avec l'« agriculture-agroalimentaire » et le bâtiment
- **1,42 milliards d'euros investis au total par an dans le secteur touristique** (hébergements marchands, restauration, secteurs des équipements de loisirs (remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs, thermalisme et thalassothérapie, musées et monuments historiques), infrastructures d'accueil de manifestations, et résidences secondaires)(source Atout France)
- **108 000 emplois dans les activités liées au tourisme (source Insee, DADS) hors emplois publics**
- **Et environ 38 000 entreprises dans les activités caractéristiques du tourisme**
- **1ère région pour la fréquentation touristique française** : 154 millions de nuitées (source SDT Sofrès)
- **3ème région pour la fréquentation touristique étrangère** avec 67 millions de nuitées (source : DGE, enquête EVE, Banque de France).
- **1ère capacité d'accueil touristique de France** : 3,4 millions de lits touristiques dont 900 000 lits dans les hébergements marchands (source Insee),
- **30 millions de touristes accueillis par an dont 8 millions sur le littoral**
- **1ère région en terme de nombre d'établissements labellisés Qualité Tourisme** : 1 094 établissements labellisés Qualité Tourisme
- **45 chefs étoilés** (deux établissements 3\* et cinq établissements 2\*), 76 "bibs Michelin", 272 "Assiettes Michelin".

# Soutenir l'économie touristique

## La politique touristique régionale (orientations budgétaires de la Région LRMP 2016)

**A noter : la Conférence Territoriale du Tourisme ainsi que les Assises du Tourisme dès Novembre 2016**

- **Le renforcement de l'attractivité du territoire**
  - Positionner LRMP sous la bannière touristique régionale via la politique des Grands Sites
  - Conserver la place de n° 1 sur le thermalisme et le bien-être
  - Développer le tourisme bleu et requalifier les stations (plan littoral 21)
  - Développer une offre attractive, visible et lisible sur la grande itinérance (Chemins de Saint Jacques, itinérance cyclable/fluvestre et fluviale sur le canal du Midi)
  - Développer l'oenotourisme, l'éco-tourisme (dont une offre bien positionnée, mutualisée et de qualité sur la montagne « quatre saisons ») et le tourisme d'affaires
  
- **Le renforcement de la compétitivité des entreprises**
  - Intégration du schéma Régional du tourisme et des loisirs en tant que chapitre du SRDE-II
  - Harmonisation nécessaire des dispositifs de soutien aux entreprises (Montée en gamme, accompagnement du projet stratégique de l'entreprise et des cessions-reprises, soutien à la mise aux normes)
  - Démarche qualité tourisme sous la bannière touristique régionale
  - Innovation touristique : Tops en tourisme, concours Coup de pouce, incubation start-ups...
  - Recherche de fonciers et de prospects endogènes et exogènes
  
- **Emploi – Formation**
  - Montée en compétence et lutte contre la saisonnalité via une démarche cohérente et intégrée (schéma régional des formations tourisme, campus européen des métiers et des qualifications, formation des offices de tourisme via le schéma régional unifié de formation piloté par le RROT)
  
- **Equité-formation**
  - Focus sur le tourisme social et solidaire/accueil des rendez-vous nationaux de l'UNAT en mai 2016 à la Grande-Motte
  
- **Promotion**
  - Renforcer la promotion sur les marchés à haute contribution notamment étrangers avec un CRT fort et centré sur ses missions énoncées dans le Code du tourisme
  - Ecrire et mettre en œuvre un plan marketing avec des couples marchés produits correspondant aux nouvelles attentes des clientèles actuelles et à venir et définir les indicateurs de résultats à atteindre en 2022
  - Campagnes de promotion «les eaux essentielles » (jan-fév 2016) et Grands sites (mai 2016)/Rendez-vous en France 2016 à Montpellier

## **Soutenir l'économie touristique : les grands enjeux identifiés en région LRMP**

- **Le renforcement de la compétitivité des entreprises touristiques**
- **Le développement de l'emploi et de la formation des salariés et des dirigeants du tourisme**
- **Le renforcement de l'attractivité touristique régionale**
- **La diversification de l'offre touristique**

# Soutenir l'économie touristique : les questionnements pour la Région LRMP

- **Concernant l'enjeu de renforcement de la compétitivité des entreprises touristiques**
  - Quels leviers de soutien au développement des entreprises de la région ? Comment les accompagner dans leurs projets stratégiques : adaptation à la demande, montée en gamme et diversification de l'offre ? L'émergence de leaders ?
  - Le développement de l'économie collaborative (hébergement (AirBnB, Couchsurfing...), transport (BlablaCar), restauration...), opportunité ou menace pour le tourisme régional ?
- **Concernant l'enjeu de développement de l'emploi et de la formation des salariés et des dirigeants du tourisme**
  - Comment mieux accompagner les entreprises dans un environnement en mutation ?
  - Comment sécuriser les parcours et tout particulièrement ceux des saisonniers ?
  - Comment adapter l'outil de formation aux nouvelles exigences (accueil touristique, langues, numérique et e-learning...) ?
  - Comment modifier durablement la perception des métiers du secteur (promotion des métiers en tension, promotion des métiers du service et de l'étage, valorisation des requalifications professionnelles) ?
- **Concernant l'enjeu de renforcement de l'attractivité touristique régionale**
  - Comment mieux promouvoir la destination sous la bannière touristique régionale ?
  - En direction de quelles cibles et pour quels marchés ?
    - Sur quels marchés internationaux à haute contribution ? Pour quelles cibles ?
    - Vers la clientèle locale pour la dessaisonalisation de l'activité (Comités d'entreprises) et le droit aux loisirs/vacances pour tous (seniors, personnes éloignées du droit aux vacances) ?
  - Comment capitaliser sur la révolution numérique afin de renforcer la promotion du tourisme régional ?
- **Concernant l'enjeu de diversification de l'offre touristique à travers notamment 3 filières prioritaires (thermalisme, littorale, culturelle)**
  - Face au changement de modèle économique de la filière thermalisme bien-être (futur déremboursement des cures thermales) comment anticiper et repenser l'attractivité et le dynamisme de ce secteur ?
  - Le tourisme de nature (incluant le loisir nautique léger), constitue-t-il une opportunité pour la diversification de l'économie touristique et l'allongement de la saison ? Si oui, comment ?
  - Comment positionner LRMP dans le top 10 des destinations patrimoniales européennes ?



## Conclusion et prochaines étapes

- **Rappel des principaux grands enjeux, et pistes de travail évoqués lors de l'atelier**
- **La concertation continue sur**  
[www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016](http://www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016)