



## LA REGION OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE ET UBISOFT SIGNENT UNE CONVENTION ACCORDANT UNE AIDE REGIONALE D'1,87 M€



© Grollier Philippe - Région Occitanie

“ Depuis son développement dans les années 90, Ubisoft n'a cessé d'essaimer, inspirer et ainsi favoriser le développement en Occitanie d'un écosystème incroyablement riche de studios et éditeurs enregistrant des succès répétés à l'international. L'ouverture de ce nouveau studio à Montpellier est une nouvelle étape et un signal fort de la volonté du groupe de s'inscrire dans cette dynamique locale. La convention que nous signons aujourd'hui, qui acte une aide régionale de près d'1,9 M€ en faveur d'un projet de recherche et développement porté par Ubisoft à Montpellier, confirme la politique volontariste menée par la Région Occitanie pour l'essor de la filière vidéoludique. Déjà à la pointe en matière d'innovation et de création d'entreprises, la Région prépare également l'avenir en lançant deux projets précurseurs : la Cité de l'Economie et de Métiers de demain à Montpellier et la Cité des Start-ups à Toulouse afin d'accélérer la croissance de nos entreprises en région et préparer les citoyens à la révolution du digital. ”

Carole Delga,  
présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

**A l'occasion de l'inauguration des nouveaux locaux d'Ubisoft à Montpellier, Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, et Yves Guillemot, président et co-fondateur d'Ubisoft, signent le mardi 17 septembre une convention accordant une aide régionale d'1,87 M€ à Ubisoft Montpellier pour le développement du projet de recherche et développement URAMATE.**

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a accordé lors de sa commission permanente du 7 juin dernier **cette aide régionale d'1,87 M€ dans le cadre d'un contrat innovation**. Le projet de R&D URAMATE, qui consolide l'excellence des compétences du site montpelliérain d'Ubisoft, vise à **trouver des solutions innovantes et durables pour améliorer la qualité des jeux et diversifier leur contenu**.

Depuis plusieurs années, les jeux vidéo ont beaucoup évolué. D'une progression dans le jeu « scriptée » (le joueur est « pris par la main » du début à la fin afin de vivre une chronologie de missions prédéterminées à l'avance), le joueur évolue à présent dans des mondes virtuels ouverts, au sein desquels il peut rester et revenir autant de fois qu'il le souhaite pour expérimenter des séquences de jeu sans cesse renouvelées.

La création de ce type de jeu entraîne une remise en question des outils de production. Aujourd'hui la technologie nécessaire à la création de ces univers étendus s'applique surtout aux décors mais n'intègre pas encore l'ensemble du jeu : contenu narratif, interaction avec chaque objet, adaptation aux habitudes de progression du joueur, etc.

Afin de répondre à cette problématique, **le projet URAMATE aura pour objectif de développer de nouvelles narrations, notamment au moyen de l'intelligence artificielle, afin que le joueur vive de nouvelles expériences.**

Pour mener à bien ce projet, Ubisoft va notamment **recruter sur son site de Castelneau-le-lez des profils qualifiés d'ingénieurs spécialisés et de programmeurs**. En avril 2019 le studio comptait 350 personnes et il devrait atteindre 500 collaborateurs dans les 3 prochaines années.

## RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE PLEINEMENT MOBILISÉE POUR L'ESSOR DE LA FILIÈRE VIDÉOLUDIQUE

- La Région Occitanie met en place des **actions individuelles à destination des entreprises** (aides à la croissance et à l'innovation, accompagnement à l'international...), et accompagne les **initiatives collectives** à travers son appel à projet dédié aux écosystèmes numériques. La Région a par ailleurs lancé en juin dernier **un nouveau dispositif d'aide aux entreprises de la filière visant à soutenir la partie créative du jeu vidéo**, avec comme principaux critères d'appréciation l'originalité, la cohérence du projet, la contribution à la diversité de la création, l'originalité et la qualité du game design et du gameplay, de l'univers graphique et sonore.
- La Région déploie **un réseau d'écoles du numérique sur tout le territoire régional**, en implantant des formations de développeur web, architecte réseau, intelligence artificielle... sur chaque département, afin de proposer aux demandeurs d'emploi une offre de proximité. A ce jour, les **20 Ecoles Régionales du Numérique réparties dans les 13 départements de la région** ont d'ores et déjà formé près de 1 000 personnes.
- **L'agence de développement économique régionale AD'OCC a intégré en 2019 la filière e-sport à son incubateur**, permettant à **3 porteurs de projets** de bénéficier d'un accompagnement adapté pour la création, gratuit, combinant un suivi individuel avec un chargé de mission dédié et un programme de formation collective.
- La Région Occitanie **soutient plusieurs manifestations esport sur l'ensemble du territoire**. Elle a notamment soutenu **en 2018 et 2019 Occitanie Esports le plus grand rassemblement de la communauté des gamers** organisé dans le sud de la France ayant rassemblé plus de 10000 participant.e.s. en juin dernier. La Région a également soutenu le département du Lot dans le déploiement de sa communication autour **d'Oh my lot, compétition d'e-sport** organisée à Cahors en avril 2019, et a également été **partenaire de la 1<sup>ère</sup> édition de « La Catalane »**, tournoi d'e-sport ayant réuni plus de 350 gamers du 6 au 7 avril derniers au Palais des Congrès à Perpignan. Dans les prochains mois, la Région soutiendra **la 1<sup>ère</sup> édition de Cap Gaming**, évènement dédié au jeu vidéo entièrement gratuit qui se déroulera au mois d'octobre dans un cadre idyllique sur la presqu'île de Cap Coudalère au Barcarès, et collabore activement autour **d'un évènement e-sport organisé avec le Stade Toulousain** au sein même du stade à Toulouse dans les prochains mois.



Lefrancq Gilles - région Occitanie

### CONTACT PRESSE Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

**Mathilde Masson**  
Attachée de presse  
04 67 22 86 46  
06 07 75 52 82  
mathilde.masson@laregion.fr

**Toulouse**  
05 61 33 53 49 | 52 75

service.presse@laregion.fr  
@presseoccitanie

**Montpellier**  
04 67 22 80 47 | 81 31

 @occitanie | laregion.fr