

# L'internationalisation des entreprises pour développer leur activité (SRDEII)

*Toulouse, le 7 juin 2016*



# Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min

# Introduction et règles du jeu

- Introduction par l' élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
  - Si nous vous avons conviés c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
  - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties



# Internationalisation : une dynamique positive

- **1ère région française en termes de balance commerciale (9,4 milliards € en 2015), tirée par le secteur aéronautique (68 % des exportations régionales)**

- L'aéronautique en région représente 71 % des exportations nationales ; les produits agricoles représentent 14 % des exportations nationales
- Paradoxalement, l'agro-alimentaire contribue peu aux exportations régionales



- **4ème région exportatrice de France (12,5 % des exportations nationales en 2015), 8 540 exportateurs en 2015**

- une progression du volume des exportations, du nombre d'exportateurs, en particulier des petites PME : un signe positif alors que la majeure partie des exportations sont réalisées par les grands groupes/filiales (Airbus, Thalès Alenia Space, Pierre Fabre, Continental, Cameron, Royal Canin...)
- Les filières régionales à haute valeur ajoutée ont permis à la région de s'imposer dans l'espace européen et international (aéronautique, espace, électronique, biotech, nanotech, TIC, santé)

## Des facteurs d'attractivité majeurs

Capital humain : 2<sup>ème</sup> pôle universitaire de France

R&D&I : 3,7 % du PIB

Filières industrielles structurées à forte visibilité (aéro/spatial, viticulture, etc.)

Deux aéroports

Ouverture sur la Méditerranée (port commercial de Sète)

Cadre de vie et gastronomie

- **4ème région pour l'accueil des projets d'IDE en France en 2015 ; 1ère région pour le nombre d'emplois dans la fonction de R&D pour les IDE en France**

- 900 entreprises étrangères implantées sur le sol de LRMP, employant 44 000 salariés (fin 2015)
- Attraction des activités de matériel de transport mais aussi du numérique, qui représentent 14 % des projets en 2015
- Une des spécificités de la Région LRMP : attirer des projets de centre R&D

- Des **marges de progrès** existent : dépendance forte à l'aéronautique (et viticulture), aux grands groupes, et à quelques marchés

# Internationalisation : un relais de croissance, mais complexe et coûteux qui nécessite d'être accompagné

- Aujourd'hui plus que jamais, l'internationalisation des entreprises représente un enjeu en matière **de relai de croissance et de développement de l'emploi**
  - Un « marché » infiniment plus vaste que la France
  - Des économies plus dynamiques que la France
  - Une homogénéisation des marchés et des populations mondiales
  - Et pour certaines activités, des intérêts plus particuliers...
- Mais l'internationalisation représente aussi des **risques pour les entreprises**
  - En terme de coûts : transport, logistique, mise en conformité avec les normes locales, recherches de partenaires...
  - Mauvaise prise en compte des différences culturelles, difficultés linguistiques
  - Risque de change, risque de non paiement, instabilité politique...
- Et nécessite donc qu'elles soient **armées pour l'international**
  - Des savoir-faire, un concept, un actif (brevet, marque) distinctifs et ayant fait leurs preuves en France
  - L'accès à des ressources humaines et financières suffisantes, une situation financière saine
  - La capacité de production, la qualité de l'organisation
  - Une culture internationale : ouverture d'esprit, maîtrise des langues...
- De **nombreux dispositifs** d'accompagnement
  - Aides directes aux entreprises (contrat d'appui export, conseil stratégique, réseau d'appui à l'étranger, aides aux investissements matériels et immatériels, VIE...)
  - Démarches collectives de promotion et de préparation des PME à l'export (contrat développement export)
  - Système d'information collective (export.midipyrenees.fr ; suddefrance-developpement.com) et mise en relation avec les acheteurs (suddefrancefoodhub.com)
- Mais, souffrant d'un **manque de visibilité**
  - Multiplicité des guichets
  - Superposition des accompagnements
  - Préparation et suivi des entreprises à renforcer

# Internationalisation : les grands enjeux identités en région LRMP

## Export

- Bâtir une stratégie régionale export adaptée aux enjeux des filières, pas seulement concentrée sur les deux filières exportatrices actuelles (aéronautique/spatial ; viticulture)
  - Filières structurées : Aéronautique, Spatial, Systèmes embarqués, IAA et Agro-industries, Santé, Numérique, Equipementiers viti-vinicoles
  - Filières émergentes : Biotechnologies, E-santé, Robotique et Drones, Biochimie et chimie verte, Eco-industrie, Automobile, Ferroviaire, Nautisme, Silver économie
- Adapter les outils d'accompagnement en fonction des besoins
  - des filières (industrie, services),
  - des typologies d'entreprises (start up, TPE, PME, ETI),
  - du type d'accompagnement (stratégie, formation, prospection, financement, implantation commerciale...),
- Poursuivre et renforcer la performance à l'export de la viticulture
  - par l'organisation de la force commerciale et de l'implantation durable à l'international et l'aide à la prospection de nouveaux marchés lointains
- Mieux organiser les acteurs publics
  - pour optimiser le soutien aux PME et éviter les doublons,
- Poursuivre la structuration des filières d'excellence
  - les rendre visible à l'international, pour accroître les chances de succès à l'export de nos entreprises.

## Attractivité

- Définir une stratégie d'attractivité en fonction du type de projets
  - Développement endogène des 900 implantations étrangères de LRMP
  - Prospection exogène d'investisseurs sur les filières porteuses du territoire
- Organiser la chaîne de l'accompagnement des potentiels IDE en LRMP
- Mettre en place les relais locaux (métropoles, EPCI)
  - pour organiser l'implantation d'IDE équilibrée sur le territoire (tout en tenant compte des besoins clients)
- Promouvoir les filières d'excellence régionaux
  - sur les salons et foires internationaux
- Conforter les facteurs d'attractivité
  - sur lesquels les acteurs du territoire ont la maîtrise (au moins partielle) : R&D, infrastructures, qualité de vie, formation

## Internationalisation : les questionnements pour la Région LRMP

- Quels sont les types d'accompagnement (matériels / immatériels, individuels / collectifs, stratégique/opérationnel/financier) à renforcer ou à améliorer ? Vers un accompagnement unique/uniforme sur tout le territoire ?
- Quels outils mettre en place pour gagner en efficacité et en efficience à l'échelle régionale ?
- Quelle animation territoriale mettre en place entre les différents acteurs de l'accompagnement (Région/agences, Etat/agences, Pôles de compétitivité et clusters, consulaires, etc.) ?
- Quels sont les enjeux propres à certains secteurs/filières d'activité ?
- Y a-t-il lieu, au regard du nombre d'entreprises concernées (+8 000) et du nombre de filières, de concentrer le soutien sur quelques cibles prioritaires (activité, filière, taille, maturité export) à l'échelle de la nouvelle région ?
- Y a-t-il un enjeu de formation des RH en entreprise pour accompagner l'internationalisation ? Un enjeu d'égalité professionnelle h/f ?

# Conclusion et prochaines étapes

- **Rappel des principaux grands enjeux, et pistes de travail évoqués lors de l'atelier**
- **La concertation continue sur [www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016](http://www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016)**



# Contacts

## Directeur de projet :

Matthieu LACAVE, Technopolis | [France](#) |  
*matthieu.lacave@technopolis-group.com*  
06 62 76 94 59

## Chef de projet :

Karine Lanoix, Technopolis | [France](#) |  
*karine.lanoix@technopolis-group.com*  
06 88 03 91 21



Gilles MORSCH  
Directeur du bureau de Nantes

► +33 (0)2 51 84 16 40

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► [www.katalyse.com](http://www.katalyse.com)



Aurore LERAY  
Consultante Senior

► +33 (0)2 51 84 16 40 / +33 (0)6 76 67 09 00

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► [www.katalyse.com](http://www.katalyse.com)