

# Conforter notre leadership en matière d'innovation et la création de start-up (SRDEII)

*Toulouse, le 6 juin 2016*



# Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min

# Introduction et règles du jeu

- Introduction par l' élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
  - Si nous vous avons conviés c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
  - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties



# Leadership en matière d'innovation et création de start-up : principaux constats

- La région LRMP présente des **atouts incontestables** en matière de leadership innovation et création de start-up :
  - La région LRMP possède un réel **pouvoir d'attraction** grâce à un **effort de recherche culminant**, mais le **nombre de start-up créées semble en deçà des possibilités** :
    - 3,7 % du PIB régional en 2012 ; un indice d'effort de recherche (3,55 %) qui place la région au 1er rang national devant Ile-de-France (INSEE 2012), + de 50 % des entreprises affirme avoir innové (sur 2010-2012) ; 86 % des entreprises innovantes accompagnées restent actives au-delà de 5 ans... ;
    - **XXX manque de données sur JEI / création de startups / lauréat concours national entreprises innovantes**
  - **Une économie reposant sur des filières d'avenir d'ores-et-déjà structurées** avec la présence de pôles de compétitivité et de clusters majeurs (aéronautique, espace, systèmes embarqués, IAA et santé), sur **de nombreuses filières dites « émergentes »** (biotechnologies, e-santé, robotique, drones, chimie, éco-industries, automobile, ferroviaire, TIC, équipementiers viticoles, nautisme et silver économie) et **des filières à enjeu** (bois, textile, habillement, céramique, granit, cosmétique, bien-être)
  - Un **écosystème d'innovation riche** et un **réseau d'accompagnement** mobilisé pour le soutien à l'innovation technologique et non technologique (agences de l'innovation, chambres consulaires, pépinières, incubateurs, 15 pôles de compétitivité, une vingtaine de clusters...)...
  - ...mais le **parcours d'accompagnement et du financement de l'innovation** manque de visibilité et lisibilité et le soutien public est très « **techno centré** ».

# Leadership en matière d'innovation et création de start-up : intérêts et limites pour les entreprises

- La création et le développement d'entreprises innovantes représente un enjeu **en matière d'attractivité, de relai de croissance sur le territoire et de maintien-développement de l'emploi**
- **L'innovation représente un risque pour les entreprises en termes de coûts :**
  - les investissements sont risqués, pas nécessairement générateurs de recettes immédiatement ;
  - l'accès à l'information est sous-optimal et la capacité d'anticipation est souvent limitée ;
  - les compétences en marketing de l'innovation souvent limitées, etc.
- ...et nécessite donc qu'elles soient **armées pour s'engager dans des projets d'innovation :**
  - des personnels qualifiés, des savoir-faire, des concepts, des actifs distinctifs (brevet, marque)... ;
  - l'accès à des ressources humaines et financières suffisantes, une situation financière saine, la confiance en l'avenir ;
  - des conditions d'accueil (pépinières, espace de coworking...) et des lieux d'expérimentation (fab lab, living lab...) adaptés aux besoins ;
  - la connaissance de l'offre d'accompagnement proposée par le réseau d'accompagnement et en matière de financement de l'innovation ;
  - une culture de l'innovation...
- Les entreprises innovantes en création ou en développement expriment donc **un fort besoin d'information et d'accompagnement** sur l'innovation.

# Leadership en matière d'innovation et création de start-up : grands enjeux identifiés en région LRMP

- **Le renforcement du positionnement de la région LRMP comme « Terre d'Innovation »** au niveau national et international pour assurer l'attractivité du territoire, à travers le développement d'un **modèle d'innovation dans toutes ses dimensions mis au service des territoires.**
- **L'émergence de l'innovation et la maximisation de ses effets en matière de développement économique (création d'entreprises, création d'emplois, investissements étrangers...) :**
  - **L'incitation des entreprises à innover à tous les stades du cycle de vie de l'entreprise y compris dans les secteurs dits « traditionnels »**, notamment en développant le concept d'entreprise citoyenne (j'ai été aidé, j'ai réussi, j'aide à mon tour)
- **L'élargissement du cercle des acteurs insérés dans le modèle d'innovation régional et des bénéficiaires de ses effets, autres que les structures publiques et les grandes entreprises :**
  - **L'accroissement du nombre de créations d'entreprises innovantes et la croissance/pérennisation des entreprises existantes par l'innovation**, à travers la mise en place d'une **offre d'accompagnement et de financement adaptée aux besoins** : adaptation de notre écosystème au mode de fonctionnement des startup, accélération du développement des projets les plus prometteurs, prise de participation de la Région au capital d'entreprise, etc.
  - Le renforcement de **l'efficacité des entreprises sur les marchés** et pas seulement d'un point de vue technologique, notamment à travers une sensibilisation des entreprises au marketing de l'innovation (prise en compte simultanée de la mise au point du produit/ service et de la stratégie commerciale).

# Leadership en matière d'innovation et création de start-up : questionnements pour la Région LRMP

- Afin de maintenir et renforcer sa dynamique, la région LRMP doit répondre à plusieurs questionnements concernant le soutien à l'internationalisation des entreprises
  - **Comment renforcer le leadership de la région en matière d'innovation et créer davantage de start-up en région ?**
  - **Comment mieux faire émerger l'innovation et sensibiliser l'entreprise à l'innovation, comme levier de compétitivité ?**
  - **Comment élargir le cercle des acteurs insérés dans le modèle d'innovation régional et des bénéficiaires de ses effets à travers l'amélioration du parcours d'accompagnement et de financement de l'innovation ?**
    - les dispositifs d'accompagnement à / de communication sur l'innovation répondent-ils bien et de manière suffisamment ciblée et rapide aux besoins du territoire ?
    - quels seraient les axes d'amélioration de la performance du soutien de l'innovation par les acteurs de l'accompagnement et du financement en région ?
    - existe-t-il des carences et/ou besoins en compétences (RH) au sein des entreprises permettant de disposer d'équipes efficaces, (facteur essentiel à la réussite d'un projet innovant dans l'entreprise) ?

# Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min



# Introduction et règles du jeu

- Introduction par l' élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
  - Si nous vous avons conviés c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
  - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties

