

# Recherche publique et entreprises : adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative (SRDEII/SRESRI)

*Toulouse, le 6 juin 2016*



# Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min

# Introduction et règles du jeu

- Introduction par l' élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
  - Si nous vous avons convié c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
  - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties



# Adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative : principaux constats

- La région LRMP présente des atouts incontestables en matière d'innovation collaborative :
  - **1ère région française pour l'effort de recherche et de développement publique ou privée** (12 % des dépenses nationales, 6<sup>e</sup> rang européen) : DIRD/PIB = 3,7 % en 2012 (58% de la DIRD issue du secteur privé : aérospatial, chimie-pharmacie...) ; DIRDA/PIB = 1,5% ; 27000 chercheurs en 2011 ; une DIRD en croissance : 5 500 M€ en 2012 (MENESR-DGESIP/DGRI-SIES et Insee, 2015)
  - **3ème région française au niveau des chercheurs** (14 756 chercheurs équivalents temps plein) et des **effectifs totaux de la recherche dans les entreprises** (chercheurs et autres personnels), ainsi qu'au niveau de la **DIRDE** (~3,1 G€ en 2011)
  - **Des pôles universitaires majeurs autour de Toulouse et Montpellier**, et la **présence des grands organismes de recherche** (CNES, ONERA, CNRS, INRA, CEA, CIRAD, IRD...), avec des zones regroupant les plus grandes proportions d'emploi cadre (Toulouse, Montpellier, Nîmes, Perpignan...)
  - Un **écosystème d'innovation dense et animé tout au long de la chaîne de l'innovation** :
    - **15 pôles de compétitivité, dont 7 pôles en région** (usines à projets de R&D collaboratives et à produits innovants) et **une vingtaine de grappes, clusters et réseaux d'entreprises proches du marché** (assurant le maillage du territoire en matière d'animation économique)
    - **2 SATT** : AxLR - Montpellier - et Toulouse Tech Transfer ; **3 incubateurs** : LRI - Montpellier, AlteR'Incub - Montpellier, Incubateur MIPY – Toulouse ; **I.R.T.** Saint-Exupéry - Toulouse ; **Cea-Tech** - Toulouse ; **7 plateformes technologiques (PFT)** ; **8 CRITT** et **CDT**...

# Adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative : intérêts et limites pour les entreprises

- Aujourd'hui plus que jamais, le développement de la R&D, de l'innovation technologique et sous toutes ses formes **en collaboration** représente un enjeu en matière **de relai de croissance et de développement de l'emploi à moyen terme**.
- Les acteurs de la recherche, les structures d'interface et les dispositifs sont globalement **mal connus et perçus comme complexes** par les entreprises et les **performances** de la participation des entreprises aux AAP français et européens sur la **recherche collaborative** sont **en deçà des attentes**.
- L'innovation collaborative représente aussi des **risques pour les entreprises...**
  - En terme de coûts : les investissements sont risqués, pas nécessairement générateurs de recettes immédiatement, l'accès à l'information est sous-optimal, la capacité d'anticipation est souvent limitée...
  - En termes de gestion de gestion des partenariats, de la PI
  - Etc.
- ...et nécessite donc qu'elles soient **armées pour s'engager dans des projets d'innovation collaborative** :
  - Des personnels qualifiés, des savoir-faire, des concepts, des actifs distinctifs (brevet, marque)...
  - L'accès à des ressources humaines et financières suffisantes, une situation financière saine, la confiance en l'avenir
  - La capacité d'innovation, la connaissance de l'offre d'accompagnement
  - Une culture de l'innovation...
- Les entreprises expriment donc **un fort besoin d'information et d'accompagnement** sur l'innovation.

# Adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative : les grands enjeux identités en région LRMP

- **L'ancrage de la production du savoir en région / le maintien de la région au sommet de la chaîne de valeur, par exemple** à travers **l'amélioration des collaborations dans la recherche et les entreprises** (développement des expérimentations et des collaborations dans les territoires, meilleure implication des industriels dans les processus de décision stratégiques et opérationnels...) et le renforcement des liens entre industrie et logistique...
- Le renforcement de la **capacité de travail en réseau**, moteur des relations « entreprise-recherche » et « B to B », notamment pour entraîner les entreprises peu familiarisées avec la R&D collaborative.
- **Le développement de la mobilité entre le public et le privé.**
- L'amélioration de la **lisibilité et visibilité des acteurs et dispositifs** et le renforcement de la **cohérence d'intervention des acteurs du développement économique et du soutien aux projets d'innovation collaborative** sur les territoires.

# Adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative : les questionnements pour la région LRMP

- Afin de maintenir et renforcer sa dynamique, la région LRMP doit répondre à plusieurs questionnements concernant l'adaptation de la recherche pour favoriser l'innovation collaborative :
  - **Comment adapter la recherche pour favoriser l'innovation collaborative et ainsi répondre aux besoins d'une grande diversité d'innovateurs** (chercheurs, usagers, entrepreneurs, communautés) **et aux attentes des entreprises innovantes** (accès via la formation et l'apprentissage à des compétences en numérique, design, marketing..., accès facilité au marché : détection des marchés potentiels, test auprès d'utilisateurs, première commande, développement des innovations en lien avec la réglementation – cop21, environnement... ; accès à l'information) ?
  - **Comment favoriser les liens entre les entreprises et la recherche et parmi les entreprises pour développer l'innovation collaborative ?**
    - les dispositifs d'accompagnement à / de communication sur l'innovation collaborative répondent-ils bien et de manière suffisamment ciblée et rapide aux besoins des entreprises, des acteurs de la recherche publique et de l'enseignement supérieur ?
    - quels seraient les axes d'amélioration de la performance du soutien de l'innovation collaborative par les acteurs de l'accompagnement en région ?
    - existe-t-il des carences et/ou besoins en compétences (RH) afin de faciliter les relations entre acteurs et surtout l'adaptation de la recherche pour favoriser l'innovation collaborative ?
  - **Comment favoriser la mutualisation de moyens entre le monde académique et les entreprises et parmi les entreprises ?**

# Conclusion et prochaines étapes

- **Rappel des principaux grands enjeux, et pistes de travail évoqués lors de l'atelier**
- **La concertation continue sur [www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016](http://www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016)**



# Contacts

## Directeur de projet :

Matthieu LACAVE, Technopolis | [France](#) |  
*matthieu.lacave@technopolis-group.com*  
06 62 76 94 59

## Chef de projet :

Karine Lanoix, Technopolis | [France](#) |  
*karine.lanoix@technopolis-group.com*  
06 88 03 91 21



Gilles MORSCH  
Directeur du bureau de Nantes

► +33 (0)2 51 84 16 40

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► [www.katalyse.com](http://www.katalyse.com)



Aurore LERAY  
Consultante Senior

► +33 (0)2 51 84 16 40 / +33 (0)6 76 67 09 00

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► [www.katalyse.com](http://www.katalyse.com)