

I. Les éléments de cadrage économiques et territoriaux

Le périmètre est celui du secteur producteur des TIC défini par l'OCDE en 2008 et utilisé par l'Observatoire du numérique rattaché à la Direction Générale des Entreprises du Gouvernement. Dans cette approche, 25 codes NAF détaillés regroupent les activités de télécommunications, de programmation et conseil, de fabrication de produits numériques, de logiciels, traitements de données et portail internet, de commerce et réparation de produits du numérique.

Au niveau national, l'état des lieux numérique réalisé en janvier 2017 indique que la France fait face à une insuffisance de compétences numériques.

En 2015, **42% des entreprises françaises avaient des difficultés à recruter des spécialistes du numérique**, alors que la moyenne européenne se situe à 38%. La direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES) estime que **50 000 emplois seraient actuellement non pourvus** dans le domaine du numérique (dont 20 000 développeurs) et 191 000 sur la période 2012 - 2022 (soit ~0,7% de l'emploi actuel).

En **Occitanie**, cette filière se caractérise par une forte dynamique d'emplois +9,4% entre 2009 et 2015 (+4,2% au niveau national) et des perspectives de création à court et moyen terme. La Région soutient cette filière en croissance et parmi les plus dynamiques en termes de création d'emplois sur le territoire par :

- le développement des clusters (soutien financier des actions de Digital Place et soutien du programme d'actions collectives de French South.digital)
- des actions en faveur des entreprises en croissance et de la filière TIC, le concours « Coup de pouce »
- des événements internationaux comme le DigiWorld Summit durant une semaine à Montpellier et EmTech France porté par le MIT Technology Review à Toulouse.

II. Les principaux enjeux du secteur identifiés¹

La transition numérique est **une opportunité de croissance pour les TPE et PME** et une opportunité de développement de nouveaux marchés pour la filière numérique. Ainsi, **la transformation digitale est un enjeu à tous les niveaux**: productivité, recrutement, performance commerciale, innovation, produit, marketing, organisation... Pour réussir, elle doit être portée par tous les services de l'entreprise. De fait, les besoins d'accompagnement tant sur les métiers, les business model, les savoir-être que sur les nouvelles technologies sont forts.

¹ Sources Carif-Oref : « Focus Numérique », janvier 2017

Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation – Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance

« Etat des lieux numérique de la France », Roland Berger, janvier 2017

Chiffres clés Occitanie

51 465

**emplois
salariés et non-
salariés**



en 2012 (source : recensement de la population, emploi au lieu de travail)

**47 100 emplois
salariés du secteur
privé**

en 2015 (source Acoess) représentant 3,6% de l'emploi régional (3,9% au national). Près de la moitié des emplois concentrent les activités de « Programmation, Conseil et autres activités informatiques » (focus numérique Carif Oref)

93.7% de CDI

(source INSEE 2013)

Près de **9 800
établissements**



en 2014 (source : répertoire des entreprises et établissements) pour un chiffre d'affaires de 7.7 Mds €

2 clusters French South digital (205 entreprises) et Digital Place (185 entreprises) Plusieurs centres de recherche dont Lass, Cnrs, Irit, Onera, Limm, Cines

Numérique

La « **numérisation** » de l'économie dépasse aujourd'hui le simple emploi d'outils numériques. Ainsi, le fonctionnement en réseau, l'usage de datas, la dématérialisation, non seulement des produits, mais aussi des processus de production et de livraison, sont autant de changements qui bouleversent l'entreprise et l'organisation du travail pour les salariés. L'ampleur de ces changements est d'autant plus grande qu'elle se développe dans des formes nouvelles, difficiles à anticiper.

Dans un contexte de croissance rapide, les enjeux sont liés :

- **à l'impact des nouveaux usages, des marchés en développement et des marchés émergents** : le développement des télécommunications (filaire ou satellites), la communication multimodale, très haut débit (fibre optique) ; le big data, le cloud computing et les objets connectés ; le web et les réseaux sociaux ; la e-santé ; la robotique ; les jeux vidéo et la 3D
- **aux tensions sur le marché du travail et sur les pratiques de recrutement** : l'obsolescence des compétences et l'innovation technologique ; les exigences du marché ; la cooptation et le jeunisme ; le turnover ; la mixité ; l'attractivité et la connaissance des métiers.

III. Les besoins en compétence des entreprises²

La France manque de spécialistes du numérique pour accélérer la croissance : développement, stratégie, marketing,...

Les besoins en compétence sont concentrés sur des profils qualifiés (conception, développement, réseaux) ; la vision systémique ; les compétences relationnelles ; les doubles compétences ; les métiers porteurs (*Ingénieur développeur/concepteur*) ; les métiers qui émergent (*Yield manager, community manager, web designers, analystes web, data scientist...*)

En Occitanie, les secteurs employeurs sont nombreux, les actifs sont jeunes (78 % entre 25 et 49 ans) et qualifiés (81 % de niveau III ou sup) et les perspectives de recrutement élevées bien que contrastées par métier. Les conditions d'emploi sont stables (87 % de CDI) cependant les métiers peu féminisés (4 hommes pour 1 femme).

En 2016³, on recense 4 500 projets de recrutement dont 2 560 pour les métiers d'ingénieur(e)s et cadres d'étude, recherche et développement en informatique, chef(fe)s de projets informatiques »

Zoom sur..... Les métiers porteurs

- « Employ(é)s et opérateur(ice)s en informatique »
- « Technicien(ne)s d'étude et de développement en informatique »
- « Technicien(ne)s de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique »
- « Ingénieur(e)s et cadres d'étude, recherche et développement en informatique, chef(fe)s de projets informatiques »
- « Ingénieur(e)s et cadres d'administration, maintenance en informatique »
- « Ingénieur(e)s et cadres des télécommunications »

² Sources Carif-Oref : « Focus Numérique », janvier 2017

Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation – Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance

« Etat des lieux numérique de la France », Roland Berger, janvier 2017

³ Enquête BMO 2016 de Pôle Emploi