

I. Les éléments de cadrage économiques et territoriaux

Le périmètre sectoriel est celui des activités du commerce de gros et de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles. Les chiffres clés comportent certains métiers sur les domaines professionnels suivants : transport, logistique, tourisme/ gestion, administration des entreprises/ commerce/hôtellerie restauration, alimentation/santé, action sociale culturelle et sportive.

En France, avec plus de **3 millions de salariés** (dont 2 millions dans le commerce de détail et 1 million dans le commerce de gros), et près de 120 000 embauches de commerciaux par an c'est un secteur dynamique malgré la crise. Il permet aux jeunes de s'insérer sur le marché du travail (1 jeune sur 4 commence à y travailler) mais le turnover est important avec des conditions d'emplois jugées difficiles.

La Région Occitanie se caractérise par une prédominance de l'économie présentielle, avec une surreprésentation des commerçants sur la frange littorale. La forte attractivité résidentielle (+ 50 000 habitants par an) constitue un atout pour les activités du commerce.

Une des **priorités du SRDEII est le commerce et l'artisanat**, activités porteuses d'emplois stables et non délocalisables. Il s'agit pour la Région de :

- maintenir en milieu rural une offre de proximité (77 % des communes ont moins de 1 000 habitants).
- redynamiser et rendre attractifs les centres bourgs en accompagnant le commerce traditionnel dans l'adaptation de son offre aux évolutions.

II. Les principaux enjeux du secteur identifiés

➤ Evolutions des structures et des modes de consommation

La **baisse de la part des revenus allouée aux biens de consommation courant** au détriment de celle allouée au logement, transports et services a amené une évolution des structures de consommation. On assiste également à l'émergence de **nouvelles valeurs de consommation** (circuits courts, commerce équitable, agriculture biologique, shopping collaboratif).

Le client souhaite plus de proximité, il exige d'avantage d'instantanéité, de conseil, et favorise la consommation locale et responsable. Face à ce nouveau consommateur, le secteur du commerce doit **refonder la relation marchande** passant d'une logique « produit » à une logique « client ».

L'avènement d'un commerce serviciel semble inéluctable, ce qui devrait avoir pour conséquence un commerce plus segmenté et d'avantage spécialisé pour répondre aux diverses attentes des consommateurs.

Chiffres clés Occitanie¹

248 000

emplois



dont les métiers principaux sont :

- maîtrise des magasins (44 220)
- attachés commerciaux (41 810)
- secrétaires bureautiques et assimilés (38 859)



4 Ports de commerce

- Sète Frontignan
- Port-Vendres
- Port-Leucate
- Laudun Lardoise

¹ Commerce et distribution données de cadrage des besoins en emploi des principaux métiers Cariforef Atout métiers

Commerce Distribution

➤ Le numérique ou le développement de nouveaux modes de consommation

La montée en puissance du numérique avec le développement des smartphones et des objets connectés a fait émerger des nouveaux modes de consommation : **e-commerce ou encore m-commerce**. Pour répondre à cette demande, **l'offre multi canal** (vente en ligne et vente physique) a été développée mais sa généralisation reste encore un défi pour de nombreuses entreprises.

L'avènement des nouvelles technologies ne devraient pas refonder les métiers du domaine, toujours axés sur la prospection, la vente et le suivi de la clientèle. Cependant, ils imposent aux professionnels des démarches d'accompagnement à forte valeur ajoutée et des interactions toujours plus personnalisées. Ainsi on constate peu de nouveaux métiers mais des évolutions importantes du socle des compétences des métiers existants.

III. Les besoins en compétence des entreprises

Le secteur du commerce est **considéré comme porteur d'emploi à horizon 2030**² quels que soit les scénarios de croissance (entre 135 000 et 251 000 emplois créés). En particulier, ce sont les activités de commerce de gros et de détail qui devraient le plus contribuer à ce dynamisme tandis que la tendance d'emploi du secteur de la vente serait structurellement orientée à la baisse. Il ne devrait pas y avoir de créations d'emplois dans les métiers de caissiers et employés de libre-service.

La tendance est à **l'élévation générale du niveau de qualification (niveau IV/III)** alors que de nombreux actifs n'ont pas le BAC (ex 52% des employés de libre-service). Le niveau de qualification devient un **critère de plus en plus important** même si l'expérience, la personnalité et l'adaptabilité restent des critères dominants. Le métier de vendeur est marqué par la percée du niveau IV par rapport au niveau V, et celui de commercial par l'augmentation du niveau II et III même si le niveau IV reste pertinent notamment pour les PME et TPE³.

La vente distance, offre des emplois diversifiés et stables mais il est nécessaire d'améliorer la visibilité et l'attractivité de ces métiers, où on observe une pénurie de candidats et des profils non adaptés.

Les évolutions liées aux modes et aux pratiques de consommation, auront des conséquences sur les compétences exigées. Il est notamment attendu :

- Une plus grande polyvalence et technicité
- Une maîtrise des outils et supports numériques
- Une relation client renforcée (accueil, conseil, suivi, fidélisation)
- Une culture de service accrue

Zoom sur.... Les métiers porteurs⁴

Attachés commerciaux, Cadres commerciaux et Technico-commerciaux (ils conjuguent de nombreux postes actuels difficiles à pourvoir et des besoins à venir importants)

Maîtrise de magasins et intermédiaires du commerce(avec des besoins à venir très importants mais des postes difficiles à pourvoir relativement moins nombreux)

Vendeurs , Caissiers, Employés de libre-service (besoins à venir moins marqués mais nombreux postes difficiles à pourvoir actuellement)

² Les secteurs de la nouvelle croissance : une projection à l'horizon 2030 Centre d'analyse stratégique 2012

³ Les emplois de la vente et du commerce : quelles évolutions et quelles perspectives pour les deux bacs professionnels CEREQ mai 2014

⁴ Les métiers porteurs en LRMP, juin 2016 CARIFOREF Atout métiers