



L'EQUIPE DU BUREAU DU PARLEMENT DE LA MER

Colette CERTOUX
Gwendoline CHAUDOIR
Didier CODORNIUO
Robert CRAUSTE
Sebastien DENAJA
Paul Edouard DESPIERRE
Pierre Ech ARDOUR
Annie FAVIER BARON
Annette GIBERT
Catherine GOUIRY
Katy GUYOT
André LUBRANO
Zoë MAHE
Hermeline MALHERBE
Christophe MANAS

Serge PALLARES
Bernard PEREZ
Patricia PINET LAFOURCADE
Jean François REZEAU
Maria RUYSSSEN
Jean Michel SOLE
Geneviève TAPIE
Patrick TOUSTOU

Contact:
Pascal Nadal

parlementdelamer@laregion.fr

(0)4 67 46 34 73
(0)6 38 30 56 82



PLAN D'ACTIONS 2023

Les études stratégiques

1. Développer l'accessibilité du littoral et des lieux touristiques via les mobilités douces en connexion avec les réseaux de transports publics
2. Inventaire, déploiement et gestion des cales de mise à l'eau en Occitanie

Les RDV trimestriels du Parlement de la Mer

- 3.1 Poids de l'économie bleue en Occitanie (nouveaux chiffres 21/22)
- 3.2 Les zones de mouillage écologique: solutions techniques, gestion
- 3.3 Sécurisation de la ressource en eau sur les territoires littoraux
- 3.4 Retour d'expériences sur les énergies marines renouvelables, hors EOF

Concertation & Lobbying

4. Les fermes éoliennes offshore commerciales
5. La décarbonation des bateaux de pêches

Les groupes de travail transversaux

6. Accessibilité des pratiques sportives et des sites naturels pour les personnes à mobilité réduite
7. Quelle architecture demain pour s'adapter au changement climatique et à l'évolution du trait de côte?
8. Premières assises du Droit de la Mer et des Solidarités
9. Programmation " transmission d'une culture maritime en partage"
10. Insertion des femmes dans les métiers maritimes

La valorisation du patrimoine maritime

11. Option « navigation traditionnelle voiles latines » dans le diplôme de monitorat de voile
12. Valorisation du patrimoine maritime lors des journées du patrimoine
13. Valoriser les projets NEREE / histoire maritime régionale
14. Programmation "Transmission d'une culture maritime en partage"

La participation citoyenne

15. Faire vivre le Forum: Observatoire de la terre vue de la Mer

Les actions de communication

16. Attractivité des métiers et des formations maritimes pour favoriser le recrutement chez les jeunes
17. L'Occitanie : terre d'influences méditerranéennes
18. Label du Parlement de la Mer
19. Prix du Parlement de la Mer

20. La préfiguration du Parlement de la Méditerranée