

TERRITOIRE  
DOSSIER DE PRESSE

Mardi 27 novembre 2018

## CAROLE DELGA EN VISITE DANS L'AGGLOMÉRATION DE NÎMES



# Sommaire

<b>EDITO DE CAROLE DELGA .....</b>	<b>03</b>
<b>LE POGRAMME PREVISIONNEL .....</b>	<b>04</b>
<b>PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE : INFUSER LES PROJETS DANS LES TERRITOIRES .....</b>	<b>05</b>
<b>CAMPUS AÉRONAUTIQUE DE GARONS : LA RÉGION MOBILISÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS EN FORMATION D'UNE FILIÈRE PORTEUSE .....</b>	<b>07</b>
<b>UNE MAISON DE LA REGION, 2 SITES .....</b>	<b>08</b>
<b>INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX D'OPEN TOURISME LAB .....</b>	<b>10</b>
<b>LA 1<sup>ERE</sup> PROMOTION DE STARTUPS ACCELERÉES À L'OPEN TOURISME LAB</b>	<b>11</b>
<b>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES TERRITOIRES LA REGION AU SOUTIEN DE SES ENTREPRISES.....</b>	<b>13</b>
<b>LA REGION INVESTIT ET SOUTIENT LE DÉVELOPPEMENT ET L'ATTRACTIVITE DU GARD.....</b>	<b>14</b>





**D**epuis 2016, près de 700 M€ ont été investis par la Région dans le Gard. Aujourd'hui, j'ai une nouvelle fois l'occasion de témoigner du dynamisme de ce territoire et des acteurs qui le font vivre. Les projets que nous portons ici sont à l'image de la vision que je défends pour nos territoires : proches des attentes des habitants et construits avec les élus locaux, au plus près des réalités du terrain.

---

**Carole Delga**  
**Présidente de la Région**  
**Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée**

## LE PROGRAMME PRÉVISIONNEL

**09h30** : Ouverture de la journée « Patrimoines et attractivité des territoires : partage, innovation, transmission » organisée par l'association Sites et Cités Remarquables de France - *Musée de la Romanité*

**11h00** : Visite du Campus aéronautique de Garons - *Zone aéroportuaire de Nîmes-Garons, Saint-Gilles*

**13h00** : Visite des nouveaux locaux et présentation des activités et services de la Maison de la Région *Triangle de la Gare, 21 allée Boissy d'Anglas*

**15h15** : Inauguration des locaux d'Open Tourisme Lab et rencontre avec les startups - *160, allée Frédéric Desmons*

**16h15** : Inauguration du nouveau laboratoire Phytocontrol - *Parc Scientifique Georges Besse II - 180 rue Philippe Maupas*



## **PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE : INFUSER LES PROJETS DANS LES TERRITOIRES**

Ouverture de la journée « Patrimoines et attractivité des territoires : partage, innovation, transmission »

### **LES GRANDS SITES OCCITANIE / SUD DE FRANCE**

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires, la Région a créé la collection Grands Sites Occitanie / Sud de France. Cette démarche de promotion touristique et territoriale s'appuie sur une stratégie forte alliant plan qualité, animation du réseau et promotion.

Ce nouveau dispositif étendu à l'ensemble de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, est aujourd'hui renforcé et fait la part belle à l'innovation. Il fait de chaque Grand Site une destination touristique à part entière, basée sur un ou plusieurs coeurs emblématiques, et un territoire d'influence, arrimant tout un bassin autour des pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire.

Il crée une solidarité forte entre le coeur emblématique et la zone d'influence. Il s'agit d'une politique d'aménagement du territoire et d'économie touristique qui considère que le premier touriste est d'abord l'habitant.

Avec 8 Grands Sites aux abords de la Méditerranée, 9 dans les Pyrénées et 23 en coeur d'Occitanie, cette démarche patrimoniale intègre une véritable dimension territoriale en irriguant l'ensemble de la région.



#### **4 GRANDS SITES DANS LE GARD**

##### **Gard**

- **Aigues Mortes - Camargue Gardoise**
- **Nîmes - Pont du Gard - Uzès**

##### **Gard / Hérault**

- **Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais**

##### **Gard / Lozère**

- **Cévennes**

### **LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN AUX GRANDS SITES**

**La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée accompagne le développement des Grands Sites Occitanie / Sud de France. A ce titre, elle peut intervenir à différents niveaux : l'aide à la réalisation d'études stratégiques, la mise en place de plans d'action pluri annuels des offices de tourisme référents du Grand Site sur les territoires ruraux ou la mise en œuvre de plans de communication et de promotion visant à développer la notoriété des sites.**

**Grâce à la création d'un Plan de soutien régional spécifique, la Région peut également soutenir les investissements touristiques réalisés par les Grands Sites pour la création d'équipements structurants ou d'opérations d'aménagement à dimension touristique.**



## UNE STRATÉGIE CULTURELLE ET PATRIMONIALE AMBITIEUSE

Une stratégie culturelle et patrimoniale ambitieuse

En 2018, le budget de la Région consacré à la culture et au patrimoine est renforcé et représente plus de 3% du budget régional, pour un montant global de 96 M€, en augmentation de 12% par rapport à 2017. La nouvelle politique régionale est le fruit d'un an et demi de concertation, réunissant plus de 2700 acteurs du secteur, pour répondre au mieux aux attentes des professionnels et des publics.

Avec 20% des sites UNESCO en France sur son territoire l'Occitanie possède un patrimoine unique. Afin de le mettre en valeur la Région se mobilise et renforce les synergies entre ces 8 sites via la création d'un réseau, en partenariat avec l'Etat et l'Association des Biens Français du Patrimoine Mondial. Ce réseau proposera un accompagnement régional spécifique dédié, via notamment la mobilisation de moyens humains et financiers nouveaux, pour soutenir leur préservation, leur gestion et leur promotion. D'autre part, la Région mène une politique ambitieuse pour valoriser son patrimoine antique. Elle réalise le Musée Narbo Via à Narbonne pour un investissement de plus de 50 M€, soutient le musée de la Romanité de Nîmes et est propriétaire du site archéologique de Javols. En 2018, la Région amorcera la création d'un réseau des sites antiques regroupant les équipements de diffusion, de valorisation et de recherche autour de l'Antiquité et créera, à terme, un itinéraire autour du patrimoine antique en Occitanie.

**Au total, la Région consacre près de 6M€ à la valorisation et la conservation de son patrimoine et de ses collections.**

### LE PATRIMOINE EN OCCITANIE C'EST AUSSI :

- 8 sites UNESCO, et 2 candidatures, soit 20% des sites UNESCO de France
- 6 Parcs Naturels Régionaux, 2 Parcs Nationaux des Pyrénées et Cévennes, 1 parc marin
- 24 Villes et Pays d'Art et d'Histoire
- Plus de 4500 monuments historiques
- 134 musées labellisés « Musée de France »
- 4 Grands sites de France et 40 Grands sites
- Plus de 12 000 emplois dans la filière de la restauration du patrimoine



## CAMPUS AÉRONAUTIQUE DE GARONS : LA RÉGION MOBILISÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS EN FORMATION D'UNE FILIÈRE PORTEUSE

**La Région Occitanie apparaît aujourd'hui comme le leader de l'aéronautique en France et en Europe. Représentant plus de 100 000 emplois sur le territoire, cette filière est un maillon fort de l'économie régionale, et un puissant levier pour l'emploi.**

C'est pour répondre aux besoins exprimés par un tissu riche de 1 100 entreprises que la Région a décidé, dès la rentrée 2017 et en partenariat avec le rectorat et les industriels du secteur, de développer l'offre de formation sur l'académie de Montpellier en ouvrant un Bac Pro au lycée Frédéric Mistral et un BTS à l'Institut d'Alzon de Nîmes, spécialisé dans la filière aéronautique.

### **Un campus des formations fédérateur**

Afin d'aller plus loin dans l'accompagnement de la filière aéronautique et poursuivre le développement de l'offre de formation dans ce secteur, la Région Occitanie a développé **un pôle d'attractivité des formations** permettant de fédérer plusieurs lycées ainsi que des établissements d'enseignement supérieur.

Situé en bordure de piste de l'aéroport Nîmes-Garons, le pôle comprend à ce jour un bâtiment doté d'une zone d'atelier, deux salles de classe, un vestiaire ainsi qu'un espace détente.

**Dès novembre 2018, des travaux ont été engagés par la Région pour un montant d'1 M€** dans un second bâtiment de 2400 m<sup>2</sup> afin d'y créer de nouvelles zones d'ateliers, des salles de classes, de TP, un espace de stockage ainsi qu'un vestiaire. La fin des travaux est prévue pour 2020 (1<sup>ère</sup> phase en 2019, 2<sup>nd</sup> phase en 2020). Dans une logique de mutualisation et afin d'étendre l'offre de formation sur le territoire, des partenariats avec des entreprises privées et des établissements d'enseignement sont envisagés et permettront de partager les coûts liés à l'accès d'équipements coûteux. Ainsi, l'IUT de Nîmes a émis le souhait de proposer dans son catalogue de formations une nouvelle licence « Métiers de l'aéronautique », parcours « Analyse et réparation d'un matériau composite ». Le lycée Langevin de Beaucaire s'est également manifesté pour utiliser plusieurs plateaux techniques (niveau Bac pro) ».

**A terme, ce pôle pourra accueillir près de 420 élèves de l'enseignement secondaire ou supérieur, dont 88% issus du public.**



© Grollier Philippe - Région Occitanie

### **LA RÉGION SE MOBILISE POUR LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE**

**Engagée depuis 2001 aux côtés de l'Etat dans le développement de la filière aéronautique**, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a signé en juillet dernier **le Plan ADER IV** qui engage pour les 4 années à venir l'Etat et la Région dans une démarche partenariale pour **soutenir et accompagner les entreprises des filières aéronautiques et spatiales du territoire**. Ses priorités : l'amélioration de la performance industrielle, le développement de l'ingénierie financière, le soutien à l'innovation ainsi que les aides à la formation et à la gestion prévisionnelle des compétences.

**A travers ce plan, la Région mobilise 200 M€ sur la période 2018-2021 au titre du Plan régional aéronautique et spatial.**

## UNE MAISON DE LA REGION, 2 SITES

Une trentaine d'agents régionaux sont présents quotidiennement dans les deux sites de la Maison de la Région de Nîmes -**Le Triangle de la Gare et les Arènes**- pour assurer un service public de proximité dans les domaines de l'emploi et de la formation et l'orientation professionnelle, des transports et du développement économique.

Elle fait partie du réseau des Maisons de la Région en cours de déploiement par la Région en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée (voir carte en P9).



## LES SERVICES PROPOSÉS AU SEIN DE LA MAISON DE LA RÉGION

### Information et conseil sur les politiques régionales



### Information, conseil et accompagnement sur la formation professionnelle, l'orientation et l'apprentissage



Accompagnement dédié à tous les publics (scolaire, apprenti.e, demandeurs d'emploi, salarié.e, senior, bénéficiaire du RSA...). Les agents régionaux proposent un diagnostic personnalisé et orientent vers le partenaire compétent ou un dispositif Région adapté à leur besoin.

✓ **Formation pro** : infos sur l'ensemble des formations pour les demandeurs d'emploi, les Ecoles de la 2<sup>ème</sup> chance régionales (E2CR), les Ecoles régionales du numérique...

✓ **Apprentissage** : infos sur les aides aux apprentis (permis de conduire, hébergement, restauration, équipement professionnel,...), sur les CFA et lieux de formation, aide à la recherche d'un employeur d'apprentis (notamment via l'application régionale Anie).

✓ **Orientation** : mise à disposition d'un espace documentaire et numérique, conseils et informations sur les métiers.

### Information transports scolaires et inter-urbains du département



Des agents du service public régional des transports sont présents pour informer sur les transports scolaires, de la maternelle au lycée, et les transports inter-urbains du réseau régional liO : infos sur les réseaux, horaires et tarifs inscription, création ou renouvellement de la carte de transport...

### Information, conseil et accompagnement en matière de développement économique



Une équipe territorialisée de l'Agence régionale de développement économique et d'innovation Ad'Occ est présente avec pour missions :

✓ D'accompagner les entreprises à chaque étape de leur vie (création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission, reprise)

✓ D'informer les entreprises du territoire sur toutes les aides régionales et dispositifs de soutien

✓ D'aider au montage de dossiers de subvention

✓ De favoriser la création d'emplois et de valeur sur l'ensemble du territoire, en partenariat avec l'ensemble des acteurs du développement économique.



## INFORMATIONS PRATIQUES

### 2 sites :

**Triangle de la Gare** : 21 allée Boissy d'Anglas – 04 67 22 91 30

**Les arènes** : 3 place des arènes – 04 66 38 38 64

**Ouverture de 9h00 à 12h00 et 14h00 à 17h30**

**Mail** : [maisonregion.nîmes@laregion.fr](mailto:maisonregion.nîmes@laregion.fr)

**Plus d'information sur les Maisons de la Région**  
<https://www.laregion.fr/-Les-Maisons-de-Region->



## UNE MAISON DE LA RÉGION DANS CHAQUE DÉPARTEMENT D'ICI 2019

Comme s'y était engagée la présidente de Région Carole Delga, chacun des 13 départements d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée comptera sur son territoire une ou deux Maisons de la Région début 2019. Dans le Gard, une deuxième Maison de Région sera ouverte à Alès.

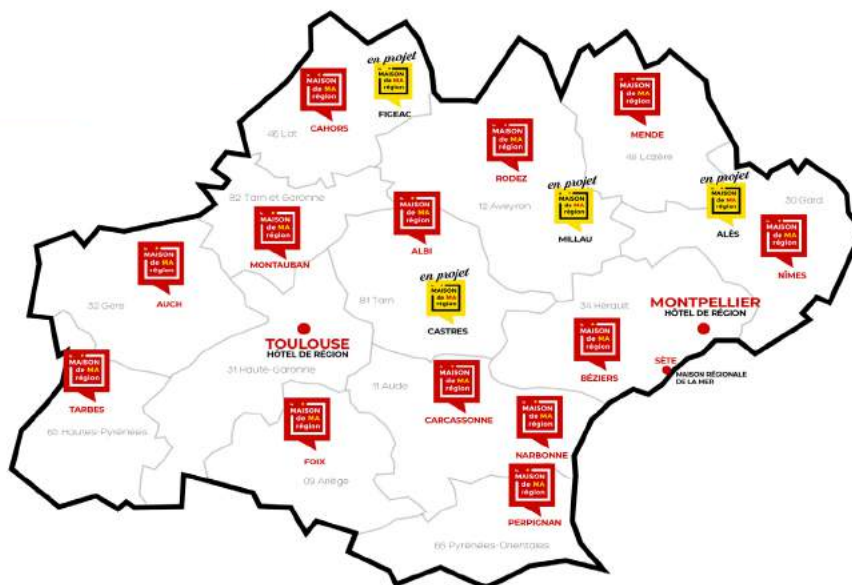
Chaque Maison de la Région remplira **les 4 grandes missions suivantes** :

- Accueillir, informer sur les politiques régionales et accompagner toutes les personnes qui ont besoin de la Région ;
- Conseiller en matière d'emploi, de formation et d'orientation professionnelle ;
- Offrir un accompagnement économique des entreprises ou des porteurs de projet ;
- Assurer le service des transports scolaires et inter-urbains du réseau régional liO.

« La proximité avec les femmes et les hommes de l'ensemble de l'Occitanie est un engagement fort et une priorité absolue pour la Région. Pour développer cette proximité, nous déployons dans chaque département, comme ici à Nîmes, les Maisons de la Région. Ces Maisons sont des lieux d'accès privilégiés à une offre de services publics renouvelée et renforcée pour tous les habitants, où qu'ils vivent, dans les domaines des transports, de l'économie ou encore de la formation et de l'orientation professionnelle. »

**Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

### LE RÉSEAU DES MAISONS DE LA RÉGION À L'HORIZON 2019



## INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX D'OPEN TOURISME LAB À NÎMES

**L'Open Tourisme Lab, premier accélérateur régional d'entreprises touristiques** lancé il y a 1 an, est soutenu par la Région Occitanie à hauteur de **90 000€**, **Nîmes Métropole** et **plusieurs partenaires privés**. Il accompagne **10 entreprises touristiques innovantes** : startups et TPE, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, qui contribuent à imaginer le tourisme de demain. **Le programme d'accélération intensif et sur-mesure, d'une durée de 12 mois**, est ciblé « business » et « levée de fonds ». Au-delà de l'accompagnement apporté pour aboutir à la commercialisation de leur projet, les entreprises bénéficient d'un soutien financier de la Région via le **PASS Tourisme**, à hauteur de **20 000€** chacune.

L'Open Tourisme Lab assure un **accompagnement opérationnel de haut niveau** avec notamment :

- une **équipe dédiée** de 5 personnes,
- des **partenaires publics** : la Région Occitanie et Nîmes Métropole,
- des **partenaires privés** soutenant financièrement la structure et apportant une contribution opérationnelle aux startups (coaching, mentoring, expérimentation) : Vacalians, Evolt, Les Villégiales, Ovea, Pont du Gard, Gérard Bertrand, Vatel Business School, Maison Albar, Kaliop, Orange, Institut Inspace, SNCF, Banque Populaire du Sud, BPI France, Eleom,
- **60 experts** intervenant sur les thèmes de la conduite d'entreprises, des métiers du tourisme ou de la levée de fonds.



Open Tourisme Lab et ses 10 start-up ont participé au Campus européen de l'innovation touristique organisé par la Région le 22 novembre 2018

## LA 1<sup>ÈRE</sup> PROMOTION DE STARTUPS ACCÉLÉRÉES À L'OPEN TOURISME LAB

### BIODIV GO (34)

**Dirigeants** : Jean-Charles SIMONIN – Charles MOSZKOWICZ

**Activité** : Jeux sur mobile pour valoriser le patrimoine

**Marché cible** : Gestionnaires de territoire, offices de tourisme, prescripteurs d'activités

**Innovation** : La « chasse au trésor » numérique

**Ambition** : Devenir un média incontournable pour la découverte d'un territoire, en France comme à l'étranger

### COGNIDIS (38)

**Dirigeants** : Estelle BRAILLON

**Activité** : Solutions de profiling de consommateurs permettant d'améliorer la connaissance client, mettre en place des indicateurs business basés sur la clientèle et fidéliser les visiteurs

**Marché cible** : Gestionnaires de territoire, offices de tourisme, prescripteurs d'activités

**Innovation** : Un savoir-faire technologique : IA pour simuler le comportement client ; description des visiteurs en fonction des centres d'intérêts ; algorithme basé sur des recherches en sciences cognitives

**Ambition** : Devenir le leader de la connaissance client dans le tourisme

### COOL'N CAMP (31)

**Dirigeants** : Julien CADIOU – Patrice KERMARREC – Frédéric CALMETTES

**Activité** : Édition de logiciels mobiles spécialisés en performance de la relation client, permettant aux acteurs du tourisme de se doter d'une solution simple et efficace pour augmenter leur attractivité, fidéliser et développer la satisfaction client comme leurs revenus

**Marché cible** : Tourisme privé et institutionnel

**Innovation** : Une innovation centrée sur les usages et issue d'une analyse en mode design thinking. Une autre innovation centrée sur les partenariats, au travers d'un scan et de tests permanents avec des usages gagnants issus d'autres univers (écrans connectés, data collect, etc.)

**Ambition** : Faire vivre à chaque touriste la meilleure expérience personnalisée. Permettre aux acteurs du tourisme de valoriser leur offre de service et commerciale. Être leader européen sur le marché des campings, résidences vacances, territoires



### DOYOOGO (34)

**Dirigeants** : Florian COLAS – Éric GERARDIN

**Activité** : Premier comparateur de prestations en activités touristiques et loisirs

**Marché cible** : Le marché des activités et des expériences en voyage correspond à la troisième « brique » du voyage. En permettant de trouver les meilleures choses à faire dans chaque destination, Doyoogo cible les mêmes voyageurs qui réservent leurs séjours sur des comparateurs de vols et d'hôtels

**Innovation** : Le comparateur Doyoogo implique le développement d'une solution technique unique et inédite

**Ambition** : Devenir incontournable sur le sujet des activités de voyage et être la référence sur ce segment de marché dans les deux à trois ans à venir



## EMMENE TON CHIEN.COM (34)

**Dirigeants** : Sophie MORCHE

**Activité** : Plateforme collaborative 100% gratuite qui référence les hébergements, les activités et les restaurants dog-friendly

**Marché cible** : Les propriétaires de chiens qui partent en vacances avec leur animal de compagnie

**Innovation** : Un moteur de recherche malin pour trouver une adresse selon ses besoins (taille de chien, nombre de chiens, aménagements et prestations pour l'animal, etc.)

**Ambition** : Être la plateforme référente pour les 18 millions de Français qui cherchent à partir en voyage avec leur chien

## GEOVINA (34)

**Dirigeants** : Marie DAIGNEAUX – Jérôme COLAS

**Activité** : Edition d'applications mobiles dédiées à l'oenotourisme

**Marché cible** : Professionnels de la filière viticole et oenotourisme

**Innovation** : 1ère application mobile entièrement dédiée à l'oenotourisme qui permet une rencontre facile et éclairée entre le monde viticole et ses amateurs

**Ambition** : Permettre au grand public de plonger, grâce au numérique, au cœur des magnifiques terroirs et vivre des expériences gustatives et sensorielles inoubliables.

## TWINO (34)

**Dirigeants** : Olivier JEANJEAN

**Activité** : Proposer des services d'activités nautiques innovants, partagés, sécurisés et écoresponsables, de la conception à l'industrialisation et à la mise en marché

**Marché cible** : L'industrie touristique balnéaire mondiale

**Innovation** : Une plateforme unique qui offre de multiples activités ludiques à partager en famille, entre amis. Des « expériences utilisateurs » accessibles et faciles, sûres et confortables, écoresponsables et renouvelables

**Ambition** : Devenir un leader mondial par la génération d'innovations opportunes

## FRENCH WINE TOUR (30)

**Dirigeants** : Ronan PROTO – Rémi TROUVILLE

**Activité** : Agence de voyages oenotouristiques en ligne

**Marché cible** : Les 10 millions d'oenotouristes, les comités d'entreprise et les organisateurs de festivals

**Innovation** : Un roadbook connecté avec un module de livraison des vins

**Ambition** : Faire découvrir la France aux touristes du monde entier, à travers ses vignobles, son patrimoine culturel et son terroir

## KOOKOONING (26)

**Dirigeants** : Sophie MORCHE

**Activité** : Plateforme collaborative 100% gratuite qui référence les hébergements, les activités et les restaurants dog-friendly

**Marché cible** : Les propriétaires de chiens qui partent en vacances avec leur animal de compagnie

**Innovation** : Un moteur de recherche malin pour trouver une adresse selon ses besoins (taille de chien, nombre de chiens, aménagements et prestations pour l'animal, etc.)

**Ambition** : Être la plateforme référente pour les 18 millions de Français qui cherchent à partir en voyage avec leur chien

## ÛRBIK (59)

**Dirigeants** : Frédéric BONIN

**Activité** : Mobilier urbain d'accueil et d'information connecté

**Marché cible** : Les collectivités sur les aspects tourisme et smart-city

**Innovation** : Une solution 100% autonome (réseau et énergie)

**Ambition** : Démultiplier la qualité d'accueil et l'expérience de découverte d'un site ou d'un territoire

Appel à candidatures pour rejoindre la 2e promotion de l'Open Tourisme Lab : les startups ont jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2019 pour déposer leur dossier. La liste des startups retenues sera dévoilée en mars 2019.

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES LA RÉGION AU SOUTIEN DE SES ENTREPRISES

---

### INAUGURATION DU LABORATOIRE PHYTOCONTROL

#### Un ancrage local et un gisement d'emplois pour le territoire nîmois

Créée en 2006, la société Laboratoire Phytocontrol est spécialisée dans l'analyse des contaminants phytosanitaires, pesticides, métaux lourds, mycotoxines, OGM, dioxines, allergène et autres contaminants dans les denrées alimentaires et plus largement dans les analyses sur tous les produits d'origine végétale et animale, au service de tous les acteurs des filières agricoles, alimentaires et agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques.

Le groupe Phytocontrol emploie aujourd'hui plus de **200 personnes**, majoritairement sur le site de Nîmes. Il affiche par ailleurs de bons résultats avec un chiffre d'affaires de 16,5 M€ en 2017 et une croissance annuelle de 25%. Sa part d'exportation, qui est actuellement de 10% est également en progression.

**En 12 ans l'entreprise a créé plus de 200 emplois, et porte l'ambition de devenir un acteur majeur européen sur la sécurité sanitaire des produits agricoles et alimentaires.**

### LA RÉGION ACCOMPAGNE L'INVESTISSEMENT ET L'INNOVATION

Face à la demande croissante du marché et dans le cadre de son développement, l'entreprise a entrepris entre 2016 et 2018 la construction de nouveaux locaux sur son site nîmois. **200 000 € de fonds FEDER ont été mobilisés par la Région pour soutenir cette opération qui prévoit sur 3 ans la création de 30 nouveaux postes.**

L'entreprise porte actuellement un projet ambitieux et stratégique, dénommé **ORIGO, de plateforme technologique dédiée à la sécurité et l'authenticité des produits d'origine agricole**. L'objectif : faire émerger une dynamique de filière sur la maîtrise des risques autour des technologies de l'analyse et du contrôle afin de venir en soutien à l'agriculture et aux entreprises de transformation agroalimentaires du territoire pour garantir la qualité de leurs produits.

A terme, ORIGO intègrera un projet plus global de **Centre de Ressources Technologiques** nommé « **Magna Porta** » qui, au-delà de la dimension de services et prestations portée par le projet ORIGO, s'appuiera sur d'autres services et équipements mutualisés tels que l'hébergement et l'accompagnement de startups travaillant sur la maîtrise des risques, l'expérimentation « grandeur nature » avec des lieux d'innovation ouverte (fablab, living lab...).

Engagée dans une politique alimentaire innovante, à l'image de la grande concertation alimentation menée en 2018, la Région soutient le projet ORIGO qui, en proposant le développement d'un outil mutualisé de reconnaissance et de certification de la qualité des produits alimentaires de la région, s'inscrit pleinement dans les objectifs du futur Pacte Alimentation régional, que les élus régionaux adopteront en décembre.

## LA RÉGION INVESTIT ET SOUTIEN LE DÉVELOPPEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ DU GARD

---



**Depuis 2016, la Région investit fortement sur l'ensemble du territoire gardois. Près de 700 M€ ont été attribués notamment pour :**

- Futur lycée de Sommières (45 M€)
- Plan Très Haut Débit – Projet du Gard (20 M€)
- Poursuite de la Restructuration du lycée Frédéric Mistral à Nîmes (6 M€)
- Travaux de régénération sur la Ligne Le Cévenol Nîmes-Langogne (5,3 M€)
- Remplacement de lanternes à source Sodium Haute Pression et Iodure Métallique de faible performance par des lanternes LED sur le territoire d'Alès Agglomération (2 M€)
- Eco-construction d'un collège (1,9 M€)
- Contournement Ouest de Nîmes (1,6 M€)
- Construction du centre culturel L'Ombrière à Uzès (1,2 M€)
- Reconstruction de l'ouvrage de franchissement du canal à St Gilles (1,2 M€)
- Création de la Maison de la nature et du castor à Collias (720 000 €)
- Création d'un centre d'interprétation et de sensibilisation aux changements climatiques sur la commune de Causses Aigoual Cévennes (700 000 €)
- Renaturation et valorisation du site de l'ancien hôpital au Grau du roi (600 000 €)



## NOTES



A series of horizontal dotted lines providing a template for taking notes.

## CONTACTS PRESSE

### Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

**Barbara ATLAN**  
**Responsable adjointe du service de presse**  
04 67 22 63 62 | 07 87 33 89 06  
barbara.atlan@laregion.fr

**Mathilde MASSON**  
**Attachée de presse**  
04 67 22 6 46 | 6 07 75 52 82  
mathilde.masson@laregion.fr

**Yoann LE-TEMPLIER**  
**Attaché de presse**  
04 67 22 79 40 | 0 38 30 70 83  
yoann.letemplier@laregion.fr

**Toulouse**      **Montpellier**  
05 61 33 53 49 | 52 75      04 67 22 80 47 | 81 31  
service.presse@laregion.fr



@presseoccitanie | laregion.fr

