



LA REGION OCCITANIE AUX COTES DES TERRITOIRES DE MONTAGNE Lundi 21 Décembre 2020

PUIGMAL OUTDOOR 4 SAISONS : UN PROJET INNOVANT ET DURABLE

Fermée en 2013, la station de ski de descente du Puigmal a fait l'objet d'une **démarche de transformation**, portée par les élus du Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes, de la communauté de communes Pyrénées Cerdagne et de la commune d'Err, avec l'accompagnement de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Après 2 années d'études, de concertations et de consultations, **un projet de station de montagne 4 saisons a ainsi été défini afin de repositionner la station du Puigmal autour d'activités et séjours sportifs de pleine nature** : course en montagne (trail), VTT, VTT à assistance électrique, ski de randonnée et marche nordique.

La société Rossignol a été retenue via un appel à projets pour développer cette offre avec son concept « Outdoor experiences », qui regroupe 75 destinations dont une trentaine de sites équipés pour la course en montagne. La Région Occitanie a **financé les investissements nécessaires à la mise en œuvre de ce projet à hauteur de 58 000€**, sur un cout total de près de 140 000€.



“Dans le contexte très difficile que nous traversons, c'est une vraie satisfaction de voir aboutir un projet aussi innovant que celui de la station de montagne du Puigmal, qui est une première dans les Pyrénées. C'est bien la démonstration que l'innovation concerne aussi nos montagnes et que lorsque l'on coopère entre collectivités, quand on engage des partenariats public-privé originaux, on peut réussir des paris comme cette expérience Outdoor 4 saisons. Personne ne pouvait prévoir une telle crise sanitaire mais, en Occitanie, nous nous étions préparés, face au changement climatique, à diversifier l'activité des stations. Ce projet en est la parfaite illustration. C'est dans ce même état d'esprit que se construisent l'Agence des Pyrénées et la Compagnie des Pyrénées pour accompagner un nouveau modèle de développement. ”

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

LA REGION MOBILISEE POUR L'AVENIR DES STATIONS DE MONTAGNE

Carole Delga : « Les territoires de montagne payent le prix fort de la décision injuste et incohérente du gouvernement de fermer les remontées mécaniques pour les vacances de fin d'année. Si je regrette et n'accepte pas cette décision, j'appelle bien sûr à la respecter. Nous devons maintenant se mettre en ordre de bataille pour sauver la saison en préparant la réouverture. La Région est aux côtés des professionnels de la montagne, des Départements, des Intercommunalités et des Communes pour passer ce cap car les enjeux sont colossaux. Au-delà des retombées économiques, c'est bien de la dynamique et de la qualité de vie dans ces territoires de montagne dont il est question. »



LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA MONTAGNE EN OCCITANIE

- **43** stations de ski, 20 stations thermales et 15 espaces bien-être.
- près de **20 000 emplois directs et indirects** liés à l'activité ski : pilier indispensable à l'équilibre socio-économique global des zones de montagne
- Le massif des Pyrénées : **110 M€ de chiffre d'affaires** pour les seuls exploitants des domaines skiables sachant que 1 € dépensé dans les domaines skiables génère 7 € sur territoire, ce qui représente un poids économique global de 800 M€ dans les Pyrénées.

La Région a pris depuis longtemps la mesure du potentiel des zones de massif, qu'il s'agisse **d'attractivité touristique, de valorisation des sites naturels et patrimoniaux ou encore de développement d'activités et de sports de pleine nature.** Un potentiel notamment porté et entretenu par les stations de montagne, confrontées à des enjeux majeurs que sont le changement climatique, le besoin d'investissement et la diversification des activités, et par ailleurs particulièrement touchées par la crise liée à l'épidémie de Covid-19.

Pour faire face à ces enjeux, la Région a souhaité **monter en puissance dans l'accompagnement opérationnel de ces stations,** afin de les guider dans la mise en œuvre d'un nouveau modèle de développement économique et écologique, avec pour objectif de préserver l'emploi et de développer les activités.

Pour ce faire, la Région, aux côtés de la Banque des Territoires, a favorisé l'émergence d'un nouvel outil, désormais pleinement opérationnel, la « Compagnie des Pyrénées » (transformation de la SAEM N'Py). La Région et la Banque des Territoires en sont actionnaires (respectivement à hauteur de 30%) , aux côtés de certaines stations de montagne, de Départements et d'acteurs privés. A terme, l'ambition est de faire en sorte que cet outil public/privé s'ouvre à toutes les stations et Départements pyrénéens, ainsi qu'aux acteurs privés qui partagent le même objectif de développement du massif pyrénéen. Par ailleurs, **une SAS de participation a été créée, afin d'investir dans les stations** pyrénéennes ayant revu leur modèle de gestion en SEM locales d'exploitation et d'investissements, économiquement vertueuses, leur permettant d'assurer leurs projets de développement. **La Région intervient dans cette SAS à hauteur de 27%, aux côtés de la Banque des Territoires et de la Compagnie des Pyrénées.**

Une SAS foncière est également en cours de constitution pour porter certains projets immobiliers du massif.

LANCEMENT DE L'AGENCE DES PYRÉNÉES EN 2021

Après la création d'une association de préfiguration en 2019, et plusieurs mois de travail partenarial, **l'Agence des Pyrénées sera officiellement créée le 1er janvier 2021**. Elle regroupera désormais les 3 structures existantes : Association de Développement des Pyrénées par la Formation (ADEPFO), Comité interrégional de Développement et d'Aménagement des Pyrénées (CIDAP), Confédération Pyrénéenne du Tourisme (CPT).

Cette nouvelle **structure interrégionale dédiée au développement du massif autour d'un projet pyrénéen repensé** poursuivra quatre missions : le renforcement de la notoriété et de l'attractivité du massif des Pyrénées ; la valorisation du patrimoine environnemental pyrénéen ; l'accompagnement des projets de développement économique ; l'animation d'un réseau d'acteurs pyrénéen.

► QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS PAR LA RÉGION DEPUIS 2016 DANS LES STATIONS DES PYRÉNÉES-ORIENTALES :

> **Font-Romeu** : soutien au Grand Hôtel de l'Hermitage : 100 000€ de subvention et 500 000€ d'avance remboursable de 500 000€ votés en juin. 1,2 M€ de financements complémentaires dans le cadre du Fonds Tourisme Occitanie

> **Font-Romeu** : soutien au Centre National d'Entraînement en Altitude (CNEA) de Font-Romeu à hauteur de 15M€ depuis 2016

> **Enveitg** : soutien du projet NATUR'ART, qui consiste à créer sur la commune un jardin botanique expérimental, ouvert gratuitement au public. Ce projet est financé à hauteur de 80 000€ par la Région.

> **Les Angles** : projet de luge sur rail : 625 000 € de soutien Région auxquels s'ajoutent 625 000€ de financements complémentaires dans le cadre du Fonds Tourisme Occitanie

> **Les Angles** : financement du renouvellement des télécabines via le Fonds Tourisme Occitanie à hauteur de 500 000€

> **Les Angles** : soutien à la création de l'espace bien-être ANGLEO à hauteur de 700 000 € et 2,6M€ complémentaires de fonds européens FEDER. La Région a également financé les études préalables et l'installation photovoltaïque à hauteur de 37 500 €.



LA REGION MOBILISEE POUR SOUTENIR LES ACTEURS DU TOURISME ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE LA FILLIERE

4^{ème} région touristique de France, la Région Occitanie s'est **rapidement mobilisée pour venir en aide aux professionnels du tourisme**, durement touchés par la crise sanitaire. Pour compléter les aides proposées par l'Etat, la Région a notamment mis en place plusieurs mesures d'urgence pour soutenir et accompagner la relance du secteur touristique : création du fonds partenarial L'OCCAL, lancement de la carte Occ'Ygène, adaptation du Fonds tourisme...

Au total, 434 projets portés par des professionnels du tourisme ont été aidés par la Région durant la crise sur l'ensemble de l'Occitanie pour un montant de 17,7M€ d'aides régionales.

► LE DISPOSITIF L'OCCAL :

Afin de soutenir la continuité et le maintien de l'activité économique, la Région a lancé en juin dernier **le dispositif partenarial L'OCCAL**, doté de 80M€, qui permet de soutenir la trésorerie des entreprises via des avances remboursables et l'investissement via des subventions. Cette démarche inédite au service de l'économie de proximité associe la Région, 12 Départements, 152 des 164 intercommunalités d'Occitanie ainsi que la Banque des Territoires. Via L'OCCAL, **une aide au loyer a également été mise en place**, pouvant bénéficier à 26 000 commerces indépendants (jusqu'à 10 salariés)

+ d'infos : WWW.LAREGION.FR/LOCCAL

► CARTE OCC'YGÈNE :

La Région Occitanie a lancé cet été la carte Occ'ygène, en lien avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, afin de soutenir le pouvoir d'achat des habitants et les professionnels du tourisme. Gratuite pour les 18/25 ans et les familles sous condition de ressources, la carte Occ'ygène donne accès en illimité, et jusqu'au 30 juin 2021, à des avantages et des réductions sur de nombreuses activités de loisirs et hébergements auprès d'environ 300 établissements partenaires. Depuis son lancement, **plus de 34 000 cartes Occ'ygène ont été remises aux familles et jeunes du territoire**, bénéficiant ainsi aux habitants de la région mais également aux acteurs du tourisme. Compte tenu du contexte économique et social, la monétisation de la carte Occ'ygène à destination des publics les plus modestes (pouvant aller jusqu'à 300€) a été prolongée jusqu'au 28 février 2021 afin de couvrir les vacances d'hiver.

+ d'infos : WWW.TOURISME-OCCITANIE.COM/DECOUVRIR/LA-CARTE-OCC-YGENE

► FONDS TOURISME :

La Région a adapté les conditions d'intervention du Fonds tourisme, lancé en juillet 2019, pour aider à la restructuration financière des entreprises touristiques. La Région a également décidé **d'abonder le Fonds Tourisme de 4 M€ supplémentaires en octobre**, permettant ainsi de lever 6 M€ complémentaires auprès de la Banque Européenne d'Investissements portant son montant total à 111 M€ (dont 39 M€ de la Région). Ce fonds a pour objectif de soutenir le développement d'une offre touristique plus durable en Occitanie et l'innovation touristique, via le financement de projets d'hébergements touristiques, de restauration, d'équipements et d'infrastructures touristiques ou de loisirs à vocation économique. 224 porteurs de projets ont déjà sollicité le fonds.

+ d'infos : WWW.FONDSTOURISMEOCCITANIE.FR

CONTACT PRESSE

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Mathilde MASSON - Attachée de presse

04 67 22 86 46 | 06 07 75 52 82

mathilde.masson@laregion.fr

Toulouse

05 61 33 53 49 | 52 75

service.presse@laregion.fr

[@presseoccitanie](https://twitter.com/presseoccitanie)

Montpellier

04 67 22 81 31

[@occitanie](https://twitter.com/occitanie) | laregion.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée