



**TERRITOIRES
DOSSIER DE PRESSE**

**Santé, attractivité, alimentation :
la Région s'engage dans le Gers**

Vendredi 23 et samedi 24 novembre 2018



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Sommaire

EDITO DE CAROLE DELGA	03
UNE POLITIQUE TOURISTIQUE D'ENVERGURE POUR SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES.....	04
LA RÉGION ET SES PARTENAIRES SE MOBILISENT POUR L'ACCÈS AUX SOINS DE PROXIMITÉ.....	09
L'ALIMENTATION, GRANDE CAUSE RÉGIONALE 2018	11
LA RÉGION S'ENGAGE POUR LE DÉPARTEMENT DU GERS.....	13

PROGRAMME

23/11 à 15h30 : Dévoilement du totem du **Grand Site « Armagnac, Abbaye et Cités »** à l'Abbaye de Flaran

23/11 à 17h30 : Visite des travaux de la **Maison de Santé de Valence-sur-Baïse**

24/11 à 10h30 : Inauguration de **Gasconh'ATable** à Samatan

“ Sur l’attractivité touristique, l’accès aux soins ou encore l’agriculture et l’agroalimentaire, nous sommes au rendez-vous des ambitions du territoire ”



© Maisonabe Adelaide - Région Occitanie

Je considère que la force de notre région vient de ses territoires, de ceux qui les animent au quotidien. Dans le Gers, comme partout en Occitanie, nous avons le potentiel et les talents pour faire rayonner l’Occitanie bien au-delà de nos frontières régionales. Ce déplacement en terre gasconne est l’occasion de témoigner de mon attachement à la République des territoires. Les énergies, les idées, elles sont ici, dans les territoires ! Aussi, je veux rappeler que la Région se mobilise pour soutenir et encourager la dynamique engagée par les collectivités et acteurs locaux dans ce département. Sur l’attractivité touristique, l’accès aux soins ou encore l’agriculture et l’agroalimentaire, nous sommes au rendez-vous des ambitions du territoire.

Avec la collection des Grands Sites Occitanie / Sud de France, et ses 3 sites gersois, nous misons sur le potentiel des territoires pour booster la dynamique d’attractivité de notre région. Car oui, les richesses de nos territoires sont nos meilleurs atouts à l’international. Ici, au cœur du terroir armagnacais, s’illustre toute la pertinence du dispositif des Grands Sites. Des acteurs fédérés autour d’un objectif commun, celui d’entraîner tout un territoire dans une dynamique vertueuse au service de l’attractivité et du développement régional. La Région saura mobiliser les moyens nécessaires pour accompagner la montée en puissance de ce Grand Site « Armagnac, Abbaye et Cités », les premiers projets sont d’ailleurs à l’étude.

Je sais aussi que les territoires ont besoin d’une action publique forte et affirmée. Des territoires forts, ce sont d’abord et avant tout des territoires accessibles, connectés, équipés. La question de la santé et de l’accès aux soins y est centrale. Aussi, nous

accompagnons fortement les projets locaux favorisant l’installation de soignants, répondant aux besoins du territoire et de ses habitants, comme ici à Valence-sur-Baise. L’accès aux soins est un droit, que l’on réside dans une grande ville ou en zone rurale. C’est mon combat pour le développement et la qualité de vie dans les territoires ruraux.

Accompagner les territoires, c’est aussi savoir valoriser ce qu’ils produisent de meilleur. Gasconh’A table en est la parfaite illustration. Engagée dans une démarche de valorisation et de promotion de nos productions locales, la Région est logiquement partenaire de cet événement emblématique de la culture et de la gastronomie gasconnes. Il s’inscrit pleinement dans le cadre de notre grande cause régionale autour de l’alimentation, portée notamment par une concertation citoyenne qui se traduira prochainement par un « pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie ». Et bientôt à Toulouse, le salon REGAL sera un nouveau temps fort de notre mobilisation. Je sais d’ailleurs que les artisans et producteurs gersois seront présents en nombre lors de cette nouvelle édition !

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

UNE POLITIQUE TOURISTIQUE D'ENVERGURE POUR SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Le Grand Site Occitanie / Sud de France « Armagnac, Abbaye et Cités »

Le nouveau Grand Site Occitanie / Sud de France « **Armagnac, Abbaye et Cités** » s'étend sur le territoire de la Communauté de communes de la Ténarèze, au cœur du terroir armagnacais. Symbole de la culture et de la gastronomie gasconnes, il s'articule autour de cœurs emblématiques tels que les lieux historiques du négoce de l'Armagnac et les bastides gersoises. Pour booster son attractivité, les partenaires du Grand Site ont misé sur plusieurs thématiques telles que le **tourisme culturel, l'oenotourisme, l'itinérance et l'événementiel**, au travers notamment d'une programmation culturelle et festive reconnue.

Des équipements et du potentiel

- **7 900 lits** (10% de la capacité d'accueil du Gers) à l'échelle de la communauté de communes, principalement composés de gîtes et chambre d'hôtes, gîtes de groupes et d'étapes, camping, hôtellerie, résidence de tourisme.
- Flux touristique à l'échelle du PETR Pays d'armagnac (2017) :
 - o **2,2 millions** de nuitées pour **1,5 millions** de touristes ;
 - o **79 %** de nuitées françaises et **21 %** de nuitées étrangères (Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique et Luxembourg).
- **164** prestations thématiques labellisées (Petit D'Artagnan, Bons crus D'Artagnan, Terra Gers, Gers Friendly)...

Carte d'identité du Grand Site « Armagnac, Abbaye et Cités »

- **Périmètre** : Communauté de communes de la Ténarèze
- **Cœurs emblématiques** : La cité épiscopale et les lieux historiques du négoce de l'Armagnac à Condom ; Le centre historique de Fourcès ; La cité médiévale de Larressingle ; La bastide de Montréal-du-Gers ; La bastide de Valence-sur-Baïse
- **Lieux de visite majeurs** : L'abbaye de Flaran ; La cité épiscopale de Condom ; Village fortifié de Larressingle ; Villa Gallo-Romaine de Séviac à Montréal ; Musée de l'Armagnac à Condom ; Château Cupnac ; Château de la Cassaigne...
- **Office de tourisme référent** : OT de la Ténarèze
- **Signataires** : Région, Conseil départemental du Gers, les 5 communes des cœurs emblématiques, la Communauté de communes de la Ténarèze et son Office de tourisme, le PETR du Pays d'Armagnac

Développement du Grand Site : 2 projets actuellement à l'étude

Dans le cadre des contrats « Grands Sites Occitanie / Sud de France », la Région prévoit de mobiliser ses leviers d'intervention pour accompagner le développement du territoire (lire ci-après). Ainsi, 2 projets concernant le Grand Site « Armagnac, Abbaye et Cités » sont actuellement à l'étude et pourraient bénéficier prochainement du soutien de la Région :

- **Aménagement du centre bourg de Condom ;**
- **Aménagement du sentier de la Baïse, de Flaran à l'écluse de Graziac.**



Abbaye de Flaran : un cœur de site exceptionnel

Joyau architectural au cœur du Grand Site, l'Abbaye cistercienne de Flaran (XII-XVIIIème siècle) est l'un des sites publics les plus fréquentés du département, et l'une des abbayes les mieux préservées du sud-ouest de la France. Accueillant **plus de 35 000 visiteurs chaque année**, elle est un véritable atout pour la promotion et la dynamique du Grand Site dans son ensemble. Afin de préserver cet édifice exceptionnel et accompagner son développement, **la Région a mobilisé ces dernières années, aux côtés des partenaires locaux, près de 290 000 € dans le cadre d'opérations de rénovation et d'aménagement de l'Abbaye**. Par ailleurs, les partenaires locaux ont engagé un **ambitieux projet de développement de l'Abbaye dans le cadre du contrat Grand Site Occitanie / Sud de France**. D'un montant de 6M€, il portera sur le réaménagement du site historique et de ses abords. Les études sont actuellement en cours.

La démarche Grands Sites Occitanie / Sud de France : innovation touristique et développement des territoires

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires, la Région a créé **la collection Grands Sites Occitanie / Sud de France**. Cette démarche de promotion touristique et territoriale s'appuie notamment sur l'expérience et la réussite des Grands Sites Midi-Pyrénées grâce à **une stratégie forte alliant plan qualité, animation du réseau et promotion**.



Ce nouveau dispositif étendu à l'ensemble de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, est aujourd'hui renforcé et fait la part belle à l'innovation. Il fait de chaque Grand Site une **destination touristique à part entière**, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, et un territoire d'influence, arrimant tout un bassin autour des pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire. Il crée une solidarité forte entre le cœur emblématique et la zone d'influence. Il s'agit d'une politique d'aménagement du territoire et d'économie touristique qui considère que le premier touriste est d'abord l'habitant.

Pour être retenus, les sites candidats étaient invités à présenter une **stratégie de développement du territoire** en formalisant un projet transversal sur 5 ans. Depuis cet été, les Grands Sites Occitanie / Sud de France bénéficient d'un plan de communication et de promotion visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Un dispositif qui a fait ses preuves
En Midi-Pyrénées, entre 2008 et 2015, la notoriété des sites labellisés a nettement progressé, passant de **43% à 86%**.

Les objectifs

- Favoriser le développement de l'activité au sein des territoires
- Pérenniser et créer des emplois dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'environnement
- Développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie
- Promouvoir la destination sur les marchés étrangers, français et de proximité
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation, de médiation culturelle et patrimoniale dans les cœurs emblématiques des Grands Sites Occitanie / Sud de France
- Structurer l'offre touristique par l'amélioration de la qualité de l'accueil, des services, des produits et des aménagements
- Organiser une démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement dans la valorisation des sites
- Inciter les visiteurs à découvrir les sites et produits de son territoire environnant ainsi que les autres grands sites de la région
- Favoriser l'appropriation du patrimoine des Grands Sites Occitanie / Sud de France par les habitants de la région et les acteurs touristiques et culturels
- Préserver la qualité de vie des habitants de la région et de chaque territoire concerné

Les dispositifs de soutien aux Grands Sites Occitanie / Sud de France

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée accompagne le développement des Grands Sites Occitanie / Sud de France. A ce titre, elle pourra intervenir à plusieurs niveaux :

- **Un Plan de soutien régional spécifique** aux Grands Sites Occitanie / Sud de France pour soutenir les territoires dans la mise en œuvre de leur plan d'action :
 - Investissements touristiques (équipements structurants, opérations d'aménagement urbains et paysagers à dimension touristique dans les cœurs emblématiques et Offices de Tourisme référents du Grand Site)
 - Etudes stratégiques, pré opérationnelles, de conception et de faisabilité
 - Plans d'actions pluri annuels des offices de tourisme référents du Grand Site sur les territoires ruraux

- Une **contractualisation** en cours avec chaque Grand Site. Ce contrat passé entre la Région, le Département et le Grand Site permet de valider la stratégie proposée par le territoire. Il fait l'objet d'une coordination avec les autres politiques territoriales de la Région afin de s'assurer de la complémentarité des actions proposées par les porteurs de projets.
- Depuis cet été, les Grands Sites Occitanie / Sud de France bénéficient d'un **plan de communication et de promotion** visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Stratégie régionale pour le développement du tourisme et des loisirs

- Le **PASS** et le **Contrat d'Innovation Touristique** pour accompagner les besoins ponctuels et les projets structurants des entreprises touristiques (travaux de modernisation, transition énergétique, stratégie numérique, besoins d'investissements...)
- **Un fonds financier** doté de plus de 100 M€ dédié au secteur touristique
- La démarche **Grands Sites Occitanie / Sud de France**
- L'appel à projets régional **Readynov** pour soutenir les projets innovants collaboratifs
- La création de l'**Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie**
- Lancement du **Campus de l'innovation touristique**
- Un nouveau **Comité régional du tourisme (CRT)**
- Une **Conférence permanente du tourisme**, instance de concertation intégrée au CRT...

[Focus] L'innovation, pilier de la stratégie régionale

Pour accompagner la montée en puissance de la destination et le développement des entreprises touristiques, **la Région a fait de l'innovation facteur clé de son plan d'actions pour intégrer le top 10 des destinations européennes.**

Lancé en juillet 2017, l'« **Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie** » vise à soutenir les start-ups à haut potentiel et les entreprises ayant un projet de développement innovant. **12 start-ups ont été sélectionnées** lors de la première édition et bénéficient ainsi d'un accompagnement régional dans le cadre d'un programme intensif.

La 2^{ème} édition du **Campus de l'innovation touristique**, organisé par la Région le 22 novembre dernier à Montpellier a réuni 1400 professionnels et 800 entreprises.



Dimitri Antonov - Région Occitanie

La collection Grands Sites Occitanie / Sud de France

Ariège

- Foix Montségur Cités Médiévales
- Niaux Mas-d'Azil Pyrénées Préhistoriques

Aude

- Carcassonne et Citadelles du vertige
- Narbonne

Aveyron

- Rodez
- Conques
- Bastides et Gorges de l'Aveyron
- Millau - Roquefort - Sylvanès

Gard

- Nîmes - Pont du Gard - Uzès
- Aigues-Mortes - Camargue Gardoise
- Cévennes



Lot

- Rocamadour - Vallée de la Dordogne
- Cahors - Vallée du Lot
- Figeac - Vallée du Lot et du Célé

Lozère

- Gorges du Tarn
- Mende Cœur de Lozère

Hautes-Pyrénées

- Pyrénées Aure Louron
- Gavarnie Cauterets - Pont d'Espagne
- Lourdes
- Pic du Midi

Une collection « Grands Sites Occitanie / Sud de France » qui irrigue l'ensemble du territoire régional

Avec **8** Grands Sites aux abords de la Méditerranée, **9** dans les Pyrénées et **23** en cœur d'Occitanie, cette démarche patrimoniale intègre une véritable dimension territoriale en irriguant l'ensemble de la région.



Haute-Garonne

- Aux sources du Canal du Midi
- Toulouse
- Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrère
- Luchon

Gers

- Auch
- Marciac
- Armagnac Abbaye et cités

Hérault

- Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais
- Gorges de l'Hérault
- Canal du Midi - Béziers
- La Grande-Motte
- Sète
- Agde - Pézenas



Pyrénées-Orientales

- Massif du Canigò - Pays Catalan
- Collioure en Côte Vermeille
- Perpignan Méditerranée

Tarn

- Cordes et Cités médiévales
- Albi

Tarn-et-Garonne

- Montauban
- Moissac

Les chiffres clés du 2^{ème} secteur d'activité régional

- **30 millions** de visiteurs par an
- **3,6 millions** de lits touristiques
- **14 Mds €** de consommation touristique, soit **10%** du PIB régional et **4^{ème}** rang au niveau national
- **108 000** emplois (Source : Insee, DADS)
- **1^{er}** rang national pour la fréquentation touristique française
- **1^{ère}** région en nuitées campings : **26,3** millions, 21% de part de marché (Source : Insee 2017)
- **1^{ère}** région thermale : **188 000** curistes (Source : CNETH 2017)
- **3^{ème}** région pour le marché international (en hôtels et campings) : **11%** de part de marché
- **Principales clientèles étrangères** (en hôtels et campings) : Pays-Bas, Allemagne, Belgique (Source : Insee)



Nguyen Vincent - Région Occitanie

Le Gers : un territoire à fort potentiel

- **Plus de 72 000** lits, 2,1 % de la capacité totale régionale
- **7,7** millions de nuitées, **6,1** millions de nuitées extra départementales
- **79 %** de clientèle française dont 45 % de touristes de proximité ; **21 %** de clientèle étrangère en séjour
- **1,7** millions de visiteurs (1,1M de touristes, 600 000 excursionnistes)
- **30,7 M€** d'investissements touristiques en 2016
- **292 M€** de dépenses (89% par les touristes, 11 % par les excursionnistes)
- **2 700** emplois salariés
- **Plus de 500 km** sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle
- **3** monuments au patrimoine mondial de l'Unesco, **3** grands Sites, **15** stations vertes, **3** stations thermales et **308** monuments historiques
- Une offre festivalière très importante : Jazz in Marciac (250 000 visiteurs), Tempo Latino (58 000), Bandas y Penas (30 000), Circa (28 000), Ciné 32 (15 600), Ciel et espace (18 600)...

Sources : CDT du Gers - Insee / 2017

LA RÉGION ET SES PARTENAIRES SE MOBILISENT POUR L'ACCÈS AUX SOINS DE PROXIMITÉ

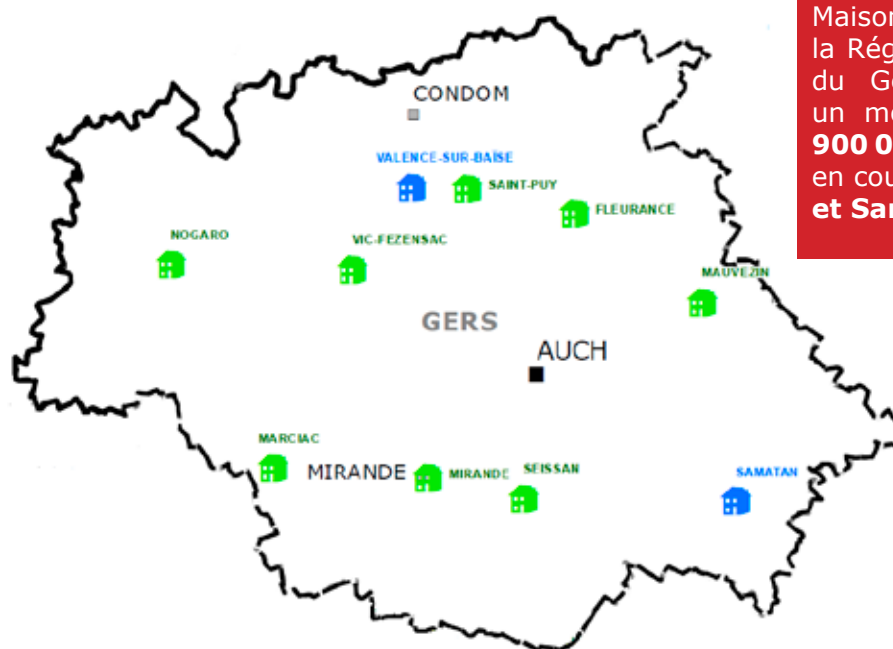
Une maison de santé à Valence-sur-Baïse à l'horizon 2019

Dans le cadre de sa mobilisation pour un aménagement du territoire équilibré et solidaire, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée intervient notamment pour **améliorer l'accessibilité aux soins, en particulier en zone rurale**. La Région a ainsi adopté un dispositif d'intervention visant à soutenir financièrement les projets de création d'établissements de type Maison de santé ou Centre de santé pluri-professionnels afin de **lutter contre le phénomène de désertification médicale**.
A ce jour, 112 projets ont été soutenus à l'échelle régionale.

La Maison de Santé de Valence-sur-Baïse : un projet partenarial au service du territoire

Le territoire de la maison de santé concerne 17 communes, sur la partie Centre-Ouest du département du Gers, et compte 3 600 habitants. Il se caractérise notamment par une population vieillissante, un habitat dispersé et des besoins en matière de soins de proximité. La future structure regroupera **3 médecins généralistes, 3 infirmier.e.s, 2 kinsésithérapeutes, 1 sage-femme, 1 ostéopathe, 1 podologue et 1 orthoptiste**. Implantée en centre bourg, à proximité de la Mairie, **la maison de santé sera opérationnelle à horizon 2019**.

D'un coût total d'**1,01 M€**, la création de cette maison de santé a bénéficié d'une aide régionale de **101 000 €**.



Le chiffre

10 : le nombre de projets de Maisons de santé soutenus par la Région dans le département du Gers depuis 2013, pour un montant total de plus de **900 000 €**. 2 sont actuellement en cours à **Valence-sur-Baïse et Samatan** (voir carte).

Région et Département main dans la main pour lutter contre les déserts médicaux

Le projet de maison de santé à Valence-sur-Baïse s'inscrit en cohérence avec la démarche engagée par le Conseil départemental du Gers, « **Dites 32** », visant à favoriser l'installation de professionnels de santé sur le territoire. Portée par un site internet recensant les opportunités de remplacements et d'installations, elle **mise sur l'attractivité et le potentiel du territoire pour inciter les professionnels à s'y installer**. La Région a participé au développement de cette plateforme d'information à hauteur de **62 000 € au titre des fonds européens FEDER**.

+ d'infos : www.dites32.fr



IFSI-IFAS d'Auch : un projet de reconstruction en réponse aux besoins du territoire

L'IFSI-IFAS (Institut de formation en soins infirmier et institut de formation d'aide-soignant) d'Auch compte aujourd'hui **260 étudiant.e.s**. Afin de répondre à la croissance des effectifs et d'offrir aux étudiant.es et à leurs formateurs des conditions optimales d'apprentissage et de travail, **la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée s'est engagée à reconstruire l'IFSI-IFAS d'Auch sur le site de la caserne Espagne**.

Ce projet, mené sous maîtrise d'ouvrage Région en partenariat étroit et avec la participation du Département du Gers, de la communauté d'agglomération Grand Auch Cœur de Gascogne et de la Ville d'Auch, s'inscrit dans l'engagement de la présidente de Région Carole Delga de poursuivre la **modernisation et l'adaptation des établissements dédiés aux formations sanitaires et sociales**, sur l'ensemble du territoire régional.

La formation des professionnels de ce secteur répond en effet à des enjeux forts liés à l'allongement de la durée de vie, aux besoins médicaux croissants qui en découlent, aux mutations des prises en charge du vieillissement et du handicap, mais aussi à la nécessité de **garantir l'accès aux soins pour tous et partout**. Avec actuellement 260 000 salarié.es en région, le secteur médico-social recrute et offre des débouchés nouveaux et d'avenir aux jeunes en formation.

La Région Occitanie est pleinement mobilisée pour répondre à ces défis et trouver des solutions adaptées garantissant une présence de proximité et de qualité des organismes de formation sur son territoire. **En 2018, elle a augmenté son budget dédié aux formations sanitaires et sociales de 4% pour le porter à plus de 94 M€.**

[Focus] sur l'IFSI-IFAS d'Auch

L'IFSI et l'IFAS du Gers, à Auch, sont gérés par un groupement d'intérêt public, issu d'une coopération entre le Centre Hospitalier d'Auch et le Centre Hospitalier du Gers. Actuellement installés sur deux sites distincts, ils comptent au total 260 apprenants (210 à l'IFSI et 50 à l'IFAS).

Les établissements proposent les formations suivantes :

- **IFSI** : diplôme d'état infirmier, préparation au concours infirmier et une formation continue en tutorat infirmier ;
- **IFAS** : diplôme d'état d'aide-soignant et trois formations continues (aide-soignant et tension artérielle, rôle d'encadrement de l'aide-soignant.e et préparation au concours d'infirmier pour les aides-soignant.e.s et les auxiliaires de puériculture).

En 2018, la Région Occitanie finance le fonctionnement de l'IFSI-IFAS d'Auch à hauteur de 1,4 M€.



Grimaldi Emmanuel - Région Occitanie

L'ALIMENTATION, GRANDE CAUSE RÉGIONALE

Inauguration de l'édition 2018 de Gasconh'A Table

Parce qu'il réunit le meilleur de la gastronomie et de la culture gasconnes, fédère les artisans et agriculteurs du territoire, Gasconh'A Table est un temps fort de la fin d'année dans le Gers. A ce titre, il s'inscrit pleinement dans la démarche engagée pour la Région visant à **valoriser les productions régionales et les savoir-faire artisanaux**, comme piliers et vecteurs de la qualité de vie et de l'attractivité régionale. **En 2018, la Région apporte son soutien à cette manifestation emblématique grâce à une aide de 2 500 €.**



Grolier Philippe - Région Occitanie

Une concertation pour un plan alimentation partagé

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a fait de l'alimentation sa « **Grande cause régionale 2018** ». D'avril à novembre 2018, la Région a mené une concertation citoyenne inédite en France à travers un questionnaire, des rencontres organisées dans tous les départements et, du 15 octobre au 15 novembre dernier, une grande consultation citoyenne invitant les citoyens de la région à définir les actions prioritaires qui seront mises en œuvre par la Région.

Au total, près de 100 000 personnes se sont exprimées via cette concertation qui alimentera le « Pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie » qui sera adopté par la Région en décembre 2018.



Lefrancq Gilles - région Occitanie

RÉGAL revient !



Créé et organisé par la Région, **RÉGAL est le plus grand marché d'Occitanie**, avec une large présentation de la diversité des produits de qualité, des spécialités traditionnelles et des savoir-faire agricoles emblématiques de la région. **Le salon se déroulera du 13 au 16 décembre 2018, au Parc des expositions de Toulouse, et devient cette année entièrement gratuit (lire ci-dessous).**

Près de **200 exposants et producteurs d'Occitanie** seront présents pendant 4 jours avec plus de **550 produits** à la dégustation et à la vente.

RÉGAL c'est aussi **100 animaux** à découvrir dans La Ferme, plus d'une **centaine d'animations** culinaires, gastronomiques et sensorielles, **20 conférences, rencontres, et débats** sur les thèmes de l'agriculture et de l'alimentation.

RÉGAL, en pratique

Du 13 au 16 décembre 2018
Parc des expositions de Toulouse (Rond-point Michel Benech)
10h – 19h, nocturne le vendredi 14 jusqu'à minuit

Métro ligne B - Palais de Justice
Tram - Arrêt Ile du Ramier

Petit train gratuit : Parc des expos / Métro St-Michel Marcel Langer / Métro Palais de Justice
Espace « arrêt-minute » : 5 emplacements dédiés, devant l'entrée du Parc des expositions

Un salon 100% accessible aux personnes en situation de handicap

Nouveau : entrée gratuite sur inscription

Pour entrer, les visiteurs devront **présenter une invitation à l'accueil du salon**

Inscription et téléchargement des invitations en ligne, sur le site :
www.regal.laregion.fr

Cette année, plus d'une trentaine d'exposants gersois seront présents sur le salon REGAL !



LA RÉGION S'ENGAGE POUR LE DÉPARTEMENT DU GERS

Depuis 2016, la Région a mobilisé plus de 147 M€ pour le territoire du Gers (soit plus de 770 € par habitant)

La Région engage et accompagne ainsi de nombreux projets structurants et créateurs d'emplois sur le territoire, notamment :

- **10 M€** pour la réalisation de la déviation de Gimont
- **8,9 M€** pour accompagner le déploiement du THD dans le département
- **6,5 M€** pour la restructuration générale du lycée Maréchal Lannes à Lectoure
- **4,1 M€** pour la rénovation de l'internat et la restauration des toitures du lycée Clément Ader à Samatan
- **3,9 M€** pour la mise en accessibilité du lycée agricole de Mirande
- **1,2 M€** pour la rénovation de la ligne Auch-Agen
- **500 000 M€** pour la création d'un gymnase à L'Isle-Jourdain
- **400 000 M€** pour la construction d'un gymnase à Marciac...

Une Maison de la Région pour un service public de proximité



Installée dans les locaux de la CCI, place Jean David, **la Maison de la Région d'Auch a ouvert ses portes début 2018**. 17 agents régionaux y sont présents quotidiennement pour assurer un service public de proximité dans les **domaines de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle, des transports et du développement économique**. Espace d'information accessible à tous, elle accueille également de nombreux événements culturels et citoyens. Elle fait partie du réseau des Maisons de la Région en cours de déploiement par la Région en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Comment contacter la Maison de la Région d'Auch ?

Sur place : place Jean David
Par téléphone : 05 61 39 69 32
Par mail : maisonregion.auch@laregion.fr

Quand ?

Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
+ d'infos : www.laregion.fr/Maison-de-la-Region-d-Auch



Lapeyrière Sébastien - Région Occitanie

CONTACTS PRESSE

Frédéric NEUMAN

Attaché de presse

05 61 33 53 39 | 06 19 45 88 18

frederic.neuman@laregion.fr

Service de presse Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Toulouse
05 61 33 53 49 | 52 75

Montpellier
04 67 22 80 47 | 81 31
service.presse@laregion.fr

 @presseoccitanie | laregion.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée