

ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DOSSIER DE PRESSE



© Thebault Patrice - Région Occitanie



CULTURE ET TOURISME À MARCIAC : UN MOTEUR POUR LE RAYONNEMENT DE LA DESTINATION OCCITANIE

Déplacement de Carole Delga à Marciac

Mercredi 7 août 2019



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

© Francis Vernhet

Sommaire

ÉDITO DE CAROLE DELGA	03
LE GRAND SITE OCCITANIE / SUD DE FRANCE MARCIAC	04
LA RÉGION S'ENGAGE POUR L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU TERRITOIRE	07

LE PROGRAMME DU DÉPLACEMENT DE CAROLE DELGA À MARCIAC MERCREDI 7 AOÛT

- 11h30** **Visite de la grille de l'église et des travaux du cloître**
Rdv devant la Mairie de Marciac
- 12h** **Signature du Contrat Grand Site Occitanie Sud de France Marciac**
Mairie de Marciac - Salle du Conseil municipal
- 16h30** **Spectacle "Lumière ! So jazz" par la compagnie Carré Blanc**
Salle de L'Astrada
- 21h** **Concerts de Christian Scott aTunde Adjuah, et Avishai Cohen Trio**
Jazz in Marciac

“ **Marciac, une pépite
au cœur de la
destination Occitanie** ”



Des Pyrénées à la Méditerranée, la nouvelle collection des Grands Sites Occitanie / Sud de France est à l'image de notre région, riche et diversifiée. Habitants et touristes peuvent ainsi découvrir l'Occitanie par le prisme de ces lieux exceptionnels qui reflètent les richesses de notre région. Ils sont autant de portes d'entrée sur notre patrimoine culturel et naturel.

Désormais étoffé, le programme Grands Sites mise notamment sur l'innovation pour accompagner le développement des territoires. A travers cette initiative, nous renforçons notre stratégie régionale pour un développement touristique structurant, partagé et raisonné. La préservation de l'environnement est au cœur de nos politiques.

Marciac est une pépite ! La formidable dynamique culturelle impulsée par Jean-Louis Guilhaumon en fait un incontournable de notre région. Chaque année au cœur de l'été, à l'occasion de son festival, Marciac fait rayonner le Gers et l'Occitanie à travers le monde entier. Et tout au long de l'année, L'Astrada contribue à cette dynamique et renforce ce rayonnement culturel grâce à une programmation de qualité.

Au-delà de l'engouement estival et populaire qu'il suscite, ce territoire bénéficie également d'un potentiel patrimonial, culturel et naturel exceptionnel que nous nous engageons à préserver. En travaillant avec la Commune, la Communauté de communes, le PETR, le Département et les acteurs locaux du tourisme, nous avons logiquement décidé d'en faire le cœur du nouveau Grand Site Occitanie / Sud de France. Un atout stratégique qui contribue à faire de l'Occitanie une destination touristique de premier plan.

Grâce à la mobilisation des acteurs locaux, collectivités et opérateurs touristiques, nous portons collectivement une dynamique culturelle et touristique partenariale, au service du territoire et de ses habitants.

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

LE GRAND SITE OCCITANIE / SUD DE FRANCE DE MARCIAC : UN ATOUT STRATÉGIQUE POUR LA DESTINATION OCCITANIE

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires, la Région a créé **la collection des 40 Grands Sites Occitanie / Sud de France**. Cette démarche de promotion touristique et territoriale s'appuie notamment sur l'expérience et la réussite des Grands Sites Midi-Pyrénées grâce à **une stratégie forte alliant qualité des aménagements, intégrant des dimensions paysagères et environnementales, promotion et animation du réseau**.

ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, PRÉSERVATION DU PATRIMOINE ET DE L'ENVIRONNEMENT

Ce nouveau dispositif étendu à l'ensemble de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, est aujourd'hui **renforcé et fait la part belle à l'innovation**. Il fait de chaque Grand Site une destination touristique à part entière, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, et un territoire d'influence, **arrimant tout un bassin autour des pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire**. Il crée une solidarité forte entre le cœur emblématique et la zone d'influence.

Il s'agit d'une **politique d'aménagement du territoire, d'économie touristique et de développement durable qui considère que le premier touriste est d'abord l'habitant**. Pour être retenus, les sites candidats étaient invités à présenter une stratégie de développement du territoire en formalisant un projet transversal sur 5 ans. Les Grands Sites Occitanie / Sud de France bénéficient d'un plan de communication et de promotion visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.



© Thébault Patrice - Région Occitanie

Les objectifs du programme Grands Sites Occitanie / Sud de France

- Favoriser le développement de l'activité au sein des territoires ;
- Pérenniser et créer des emplois dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'environnement ;
- Préserver la qualité de vie des habitants et l'environnement de chaque territoire concerné ;
- Développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie ;
- Promouvoir la destination sur les marchés de proximité, français et étrangers ;
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation, de médiation culturelle et patrimoniale dans les cœurs emblématiques des Grands Sites ;
- Structurer l'offre touristique par l'amélioration de la qualité de l'accueil, des services, des produits et des aménagements ;
- Organiser une démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement dans la valorisation des sites ;
- Inciter les visiteurs à découvrir les sites et produits de son territoire environnant ainsi que les autres grands sites de la région ;
- Favoriser l'appropriation du patrimoine des Grands Sites Occitanie / Sud de France par les habitants de la région et les acteurs touristiques et culturels.

MARCIAC : UN GRAND SITE EMBLÉMATIQUE EN OCCITANIE

Dans ce cadre, **Carole Delga** a signé ce mercredi 7 août 2019 le contrat « Grand Site Occitanie / Sud de France Marciac » avec **Philippe Martin**, ancien ministre et président du Conseil départemental du Gers, **Jean-Louis Guilhaumon**, maire de Marciac et vice-président de la Région, **Henri Cormier**, président de la Communauté de communes Bastides et Vallons du Gers, **Frédéric Re**, vice-président du PETR du Pays du Val d'Adour, **Martin Malvy**, ancien ministre et président de l'établissement public de coopération culturelle « L'Astrada », et **Pierre Tachon**, président de l'Office de tourisme du Pays du Val d'Adour.

Ce Grand Site a la particularité de pouvoir s'appuyer sur le festival comme cœur emblématique, au regard notamment de son

Carte d'identité du Grand Site

Cœurs emblématiques : Marciac (projet culturel Jazz in Marciac) et périmètre historique de la bastide

Périmètre du projet touristique : PETR Pays Val d'Adour, CC Bastides et Vallons du Gers, CC Adour-Madiran, CC Armagnac Adour

Chef de file : Commune de Marciac

Thématiques patrimoniales :

- Festival Jazz in Marciac et L'Astrada
- Bastide du 13^{ème} siècle, vignoble, gastronomie...

Le contrat Grand Site a notamment vocation à répondre à plusieurs enjeux stratégiques pour le territoire, définis collectivement par les partenaires :

- **Enrichir le projet culturel** : pérenniser une diffusion de qualité ; poursuivre l'aide à la création ; renforcer le dispositif de formation ; favoriser l'accès à de nouveaux publics et le rayonnement territorial.
- **Préserver l'écrin patrimonial et la qualité de l'environnement proche** : donner une qualification urbaine à la bastide ; valoriser le patrimoine matériel et immatériel de la bastide ; achever la constitution du pôle culturel.
- **Changer d'échelle en faveur de l'économie touristique** : développer le nouvel OT du Pays du Val d'Adour ; accompagner le développement des filières ; accompagner la montée en gamme des prestations ; créer et animer un réseau des ambassadeurs Grands Sites Occitanie.
- **Définir une stratégie numérique de promotion et de mise en marché adaptée aux nouvelles attentes des clientèles (avant, pendant et après leur visite)**

Cette feuille de route partenariale s'inscrit en **cohérence avec la stratégie définie par l'Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour**. A l'échelle du PETR Val d'Adour, elle mise notamment sur l'œnotourisme (structuration de l'offre et montée en gamme, animation territoriale en vue de concevoir des produits alliant vin/culture/patrimoine) et l'itinérance (Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, Sentier de l'Adour, Route Européenne de d'Artagnan).

Dans le cadre du contrat, la Région mobilise ses différents dispositifs d'intervention pour **accompagner les projets portés par le territoire en matière d'équipements touristiques, d'attractivité, d'aménagement et de développement local** (cf. page 7).



© Laurent Sabathé

Dynamique culturelle à Marciac : l'atout du territoire !

Au-delà de la réussite internationale du festival Jazz In Marciac, du succès de L'Astrada et de sa programmation annuelle de qualité, le territoire a su engager une véritable dynamique culturelle. Ainsi, **un nouveau pôle culturel, place des Augustins, est aujourd'hui en réflexion afin de présenter une offre patrimoniale attractive et innovante tout au long de l'année.** Dans le cadre du contrat Grand Site, la Région a participé à la réalisation d'une étude stratégique, à hauteur de 25 000 € (50 %), visant à imaginer des scénarios afin de valoriser le cloître du 14^{ème} siècle, la mémoire du jazz, ou encore le patrimoine du Pays du Val d'Adour, notamment le vignoble. Cette étude est actuellement en cours et devrait rendre ses conclusions en novembre 2019.

La Région s'engage pour Jazz In Marciac

Référence internationale dans le domaine du jazz, toutes tendances artistiques confondues (jazz-blues, jazz vocal, jazz manouche, variétés, musique du monde), le Festival Jazz In Marciac est devenu un véritable levier d'attractivité et de développement pour le territoire et bien au-delà. Réunissant têtes d'affiche internationales et jeunes talents prometteurs, cette 42^e édition ne déroge pas à la règle et devrait confirmer les performances de fréquentation des précédentes éditions (250 000 visiteurs en 2018).

Convaincue du rôle moteur joué par l'événement en matière de dynamique culturelle, d'attractivité touristique mais aussi sur le plan de l'aménagement du territoire, la Région est un partenaire de premier plan du festival. Elle y contribue à hauteur de **165 000 € par an.**



FOCUS SUR...

Le portail de l'Église Notre Dame et le cloître du Couvent des Augustins

Le portail de clôture du porche occidental de l'église Notre-Dame édifée au XIV^e siècle (classée Monument Historique) mesure **610 cm de haut, 350 cm de large et jusqu'à 25 cm d'épaisseur, pour un poids estimé à 500 kg.** Sa fabrication fait appel aux techniques classiques de la ferronnerie du XVIII^e siècle.

Le projet de restauration engagé par la Commune s'élève à **65 250 €** et a bénéficié du soutien financier de l'État (22 000 €), de la Région (12 450 €) et du Département (12 450 €). Elle a été achevée début juillet 2019.

L'aménagement du porche et du passage de l'ancien cloître du Couvent des Augustins correspond à une 1^{ère} phase de travaux d'un montant de **336 000 €** (67 300 € Commune, 67 300 € Région, 201 900 € État) portant sur la rénovation de l'ancienne salle capitulaire (avec un cheminement piéton vers l'Astrada), d'une partie des façades de l'église et de l'aile Est de l'ancien cloître datant du 14^e siècle. Ce cloître aujourd'hui installé dans le château Citizen Cane aux États-Unis a été retrouvé grâce aux travaux d'une doctorante, Hélène Burgeat. Ce projet s'inscrit dans un cadre plus vaste en cours de réflexion valorisant le patrimoine de la Bastide, le cloître disparu, la mémoire du jazz et les atouts du territoire, notamment le vignoble...

LA RÉGION S'ENGAGE POUR L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Depuis 2016, la Région a accompagné de nombreux projets en matière de développement touristique à Marciac :

- Aménagement du cloître du Couvent des Augustins (67 000 €) ;
- 2^e phase du dispositif d'interprétation de l'ancien cloître des Augustins (117 000 €) ;
- Aménagement des promenades à Marciac (64 000 €) ;
- Parcours numérique/artistique de découverte de la bastide (25 000 €) ;
- Programme d'actions annuel de l'Office de Tourisme Bastides et Vallons du Gers (50 000 €) ;
- Etude stratégique de médiation culturelle (25 000 €) ;
- Réalisation de la place du chevalier d'Antras et de la façade de la salle des fêtes (2015 - 119 000 €)...

Depuis 2016, la Région a mobilisé plus de 1,3 M€ pour l'aménagement et le développement touristique de Marciac.

La Région soutient également les projets structurants pour la vitalité et le développement de la Commune :

- Construction d'un gymnase (400 000 €) ;
- Rénovation de l'école maternelle (15 000 €) ;
- Restauration de la grille du portail Ouest de l'église Notre-Dame (12 450 €) ;
- Travaux de réhabilitation des locaux communaux mis à disposition des Restaurants du cœur (7 200 €)...

Un territoire à fort potentiel : les chiffres clés du tourisme dans le Gers

- **1,7** millions de visiteurs (1,1M de touristes, 600 000 excursionnistes)
- **7,7** millions de nuitées, 6,1 millions de nuitées extra départementales
- **79 %** de clientèle française, dont 45 % de touristes de proximité, 21 % de clientèle étrangère
- **260 M€** de dépenses par les touristes en séjour (7% du PIB du département)
- **2 700** emplois salariés, 3 500 en juillet-août
- **Plus de 500 km** sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle
- **3** monuments au patrimoine mondial de l'Unesco, 3 grands Sites, 15 stations vertes, 3 stations thermales et **308** monuments historiques
- Une offre festivalière très importante : Jazz in Marciac, Tempo Latino, Bandas y Penas, Circa, Ciné 32, Ciel et espace...

Source : CDT du Gers 2018



Thebault Patrice - CRT Occitanie

CONTACT PRESSE

Frédéric Neuman
Attaché de presse

05 61 33 53 39

06 19 45 88 18

frederic.neuman@laregion.fr

Toulouse **Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** **Montpellier**
05 61 33 53 49 | 52 75 04 67 22 81 31

service.presse@laregion.fr

 @presseoccitanie

 @occitanie | laregion.fr

