

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DOSSIER DE PRESSE

**Signature du premier contrat
Grand Site Occitanie / Sud de France
« Cordes et cités médiévales »**

Lundi 28 mai 2018 - Cordes-sur-Ciel



Sommaire

EDITO DE CAROLE DELGA	03
LA DÉMARCHE GRANDS SITES OCCITANIE / SUD DE FRANCE	04
LE GRAND SITE « CORDES ET CITÉS MÉDIÉVALES	06
LA COLLECTION GRANDS SITES OCCITANIE / SUD DE FRANCE	07
LES CHIFFRES CLÉS	09

Le tourisme est un pilier de la dynamique régionale que nous avons impulsée. 2^{ème} vecteur économique, c'est un vecteur indiscutable de développement et de rayonnement pour notre région. C'est même la 1^{ère} économie pour beaucoup de territoires ! Pour optimiser ce potentiel, nous avons bâti, avec



les acteurs du secteur et nos partenaires, une stratégie régionale partagée et ambitieuse pour le développement du tourisme et des loisirs en Occitanie. Mené par mon vice-président, Jean-Louis Guilhaumon, ce formidable temps d'échange et de construction collective a mis en lumière tout le potentiel de notre territoire. Il nous a

égaleme nt conforté dans notre choix, celui de déployer une stratégie touristique qui entraîne avec elle l'ensemble de nos territoires.

Des Pyrénées à la Méditerranée, la collection Grands Sites Occitanie / Sud de France est à l'image de notre région, riche et diversifiée. Habitants et touristes pourront ainsi découvrir l'Occitanie par le prisme de ces lieux exceptionnels qui reflètent les richesses de notre territoire régional, des Pyrénées à la Méditerranée. Ils sont autant de portes d'entrée sur notre patrimoine culturel et naturel.

Et répondent aux touristes qui sont, de plus en plus, en quête de dépaysement et d'authenticité.

Aujourd'hui renforcé, le programme Grands Sites mise notamment sur l'innovation pour accompagner le développement des territoires. A travers cette initiative, nous renforçons notre

stratégie régionale pour le développement du tourisme et des loisirs, avec pour ambition d'intégrer le top 10 des destinations européennes. Bientôt, avec un fonds de financement doté de 100 M€ dédié aux acteurs de l'économie touristique, publics et privés, nous poursuivrons ce plan d'actions visant à soutenir

la montée en puissance de la destination Occitanie / Sud de France.

Avec les Grands Sites, nous engageons une dynamique de développement qui irrigue l'ensemble de nos territoires

Aujourd'hui, à Cordes-sur-ciel, c'est depuis le cœur de notre grande région que nous lançons cette démarche collective ambitieuse. Plus qu'un symbole, cela témoigne de notre volonté d'engager une dynamique de développement vertueuse, qui irrigue l'ensemble de nos territoires.

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

La démarche Grands Sites Occitanie / Sud de France : innovation touristique et développement des territoires

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires, la Région a créé **la collection Grands Sites Occitanie / Sud de France**. Cette démarche de promotion touristique et territoriale s'appuie notamment sur l'expérience et la réussite des Grands Sites Midi-Pyrénées grâce à **une stratégie forte alliant plan qualité, animation du réseau et promotion**.



Ce nouveau dispositif étendu à l'ensemble de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, est aujourd'hui renforcé et fait la part belle à l'innovation. Il fait de chaque Grand Site une **destination touristique à part entière**, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, et un territoire d'influence, arimant tout un bassin autour des pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire. Il crée une solidarité forte entre le cœur emblématique et la zone d'influence. Il s'agit d'une politique d'aménagement du territoire et d'économie touristique qui considère que le premier touriste est d'abord l'habitant.

Pour être retenus, les sites candidats étaient invités à présenter une **stratégie de développement du territoire** en formalisant un projet transversal sur 5 ans. Dès juin prochain, les Grands Sites Occitanie / Sud de France bénéficieront d'un plan de communication et de promotion visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Un dispositif qui a fait ses preuves
En Midi-Pyrénées, entre 2008 et 2015, la notoriété des sites labellisés a nettement progressé, **passant de 43% à 86%**.

Les objectifs

- Favoriser le développement de l'activité au sein des territoires
- Pérenniser et créer des emplois dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'environnement
- Développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie
- Promouvoir la destination sur les marchés étrangers, français et de proximité
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation, de médiation culturelle et patrimoniale dans les cœurs emblématiques des Grands Sites
- Structurer l'offre touristique par l'amélioration de la qualité de l'accueil, des services, des produits et des aménagements
- Organiser une démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement dans la valorisation des sites
- Inciter les visiteurs à découvrir les sites et produits de son territoire environnant ainsi que les autres grands sites de la région
- Favoriser l'appropriation du patrimoine des Grands Sites Occitanie / Sud de France par les habitants de la région et les acteurs touristiques et culturels
- Préserver la qualité de vie des habitants de la région et de chaque territoire concerné

Les dispositifs de soutien aux Grands Sites

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée mobilise un budget annuel de **8 M€** pour accompagner le développement des Grands Sites Occitanie / Sud de France. A ce titre, elle pourra intervenir à plusieurs niveaux :

- **Un Plan de soutien régional spécifique** aux Grands Sites pour soutenir les territoires dans la mise en œuvre de leur plan d'action :
 - Investissements touristiques (équipements structurants, opérations d'aménagement urbains et paysagers à dimension touristique dans les cœurs emblématiques et Offices de Tourisme référents du Grand Site)
 - Etudes stratégiques, pré opérationnelles, de conception et de faisabilité
 - Plans d'actions pluri annuels des offices de tourisme référents du Grand Site sur les territoires ruraux

- Une **contractualisation** en cours avec chaque Grand Site. Ce contrat passé entre la Région, le Département et le Grand Site permet de valider la stratégie proposée par le territoire. Il fait l'objet d'une coordination avec les autres politiques territoriales de la Région afin de s'assurer de la complémentarité des actions proposées par les porteurs de projets.
- Dès juin prochain, les Grands Sites bénéficieront d'un **plan de communication et de promotion** visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Stratégie régionale pour le développement du tourisme et des loisirs

- Le **PASS** et le **Contrat d'Innovation Touristique** pour accompagner les besoins ponctuels et les projets structurants des entreprises touristiques (travaux de modernisation, transition énergétique, stratégie numérique, besoins d'investissements...)
- **Un fonds financier** doté de plus de 100 M€ dédié au secteur touristique
- La démarche **Grands Sites Occitanie / Sud de France**
- L'appel à projets régional **Readynov** pour soutenir les projets innovants collaboratifs
- La création de l'**Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie**
- Lancement du **Campus de l'innovation touristique**
- Un nouveau **Comité régional du tourisme (CRT)**
- Une **Conférence permanente du tourisme**, instance de concertation intégrée au CRT...

[Focus] L'innovation, pilier de la stratégie régionale

Pour accompagner la montée en puissance de la destination et le développement des entreprises touristiques, **la Région a fait de l'innovation facteur clé de son plan d'actions pour intégrer le top 10 des destinations européennes.**

Lancé en juillet 2017, l'« **Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie** » vise à soutenir les start-ups à haut potentiel et les entreprises ayant un projet de développement innovant. **12 start-ups ont été sélectionnées** lors de la première édition et bénéficient ainsi d'un accompagnement régional dans le cadre d'un programme intensif.

Le premier **Campus de l'innovation touristique**, organisé par la Région en décembre dernier à Montpellier a réuni près de 700 professionnels et opérateurs touristiques pour une journée dédiée à l'innovation dans les territoires. Plébiscité par l'ensemble des acteurs et participants, ce campus inédit en région reviendra en 2018 pour une nouvelle édition.



Dimitri Antonini - Région Occitanie

Le Grand Site « Cordes et cités médiévales »

Dans le cadre de la nouvelle démarche Grands Sites Occitanie / Sud de France, la candidature de Cordes-sur-ciel réunit toutes les cités médiévales situées autour de la forêt de la Grésigne : Castelnaud-de-Montmiral, Puycelsi, Bruniquel, Penne. Ce regroupement permettra de faire de ces sites touristiques de véritables destinations de séjour.

La diversité des territoires composant la zone d'influence du Grand Site « Cordes et cités médiévales » permet d'étendre la palette d'offres touristiques proposées : **découverte culturelle** basée sur le patrimoine bâti et les grottes des 5 cités, **activités de pleine nature** liées à l'itinérance douce et aux sports de nature des gorges de l'Aveyron, **découverte des produits locaux** notamment via l'œnotourisme (le territoire de l'AOC Gaillac étant labellisé « vignoble et découvertes »). Cette association territoriale permettra également d'accroître les moyens d'actions du Grand Site en coordonnant les 3 Offices de Tourisme du territoire dans le cadre d'une stratégie commune.

Carte d'identité du Grand Site « Cordes et cité médiévales »

- **Périmètre** : CC du Cordais et du Causse, CA Gaillac Graulhet, CC Quercy Vert Aveyron
- **Cœurs emblématiques** : Les cités médiévales autour de la forêt de la Grésigne, secteurs « Site Patrimonial Remarquable » de Cordes sur Ciel, Castelnaud de Montmiral (démarches « Site Patrimonial Remarquable » en cours pour Puycelsi, et à lancer pour Bruniquel)
- **Office de tourisme référent** : Cordes-sur-ciel
- **Lieux de visite majeurs** : la bastide de Cordes-sur-Ciel, le château de Bruniquel, le château de Penne, le village de Milhars et son château féodal, l'ancienne commanderie templière de Vaour...

Les partenaires du Grand Site

- Région Occitanie
- Conseil Départemental du Tarn
- Conseil Départemental du Tarn-et-Garonne
- Commune de Cordes sur Ciel
- Commune de Castelnaud-de-Montmiral
- Commune de Puycelsi
- Commune de Penne
- Commune de Bruniquel
- Communauté de Communes du Cordais et du Causse
- Communauté de Communes Quercy-Vert-Aveyron
- Communauté d'Agglomération Gaillac Graulhet Agglo
- Office de Tourisme du Pays Cordais au Pays de Vaour
- Office de Tourisme Bastides et Vignoble du Gaillac
- PETER du Pays de l'Albigeois et des Bastides
- PETER Pays Midi-Quercy



Thebaud Patrice - CRT Occitanie

La collection Grands Sites Occitanie / Sud de France

Ariège

- Ariège : épopée médiévale
- Ariège : les 1ers montagnards de la Pré-histoire

Aude

- Carcassonne et les Citadelles du vertige
- Narbonne

Aveyron

- Rodez
- Conques
- Bastide et Gorges de l'Aveyron
- Millau-Roquefort

Gard

- Nîmes-Pont du Gard
- Aigues-Mortes – Camargue Gardoise – Saint-Gilles
- Cévennes (en cours de labellisation)



Boutonnet Laurent - Région Occitanie



Viel Dominique - CRT Occitanie

Haute-Garonne

- Aux sources du Canal du Midi (Sorèze, Revel, Saint-Ferréol)
- Toulouse
- Saint-Bertrand-de-Comminges, Valcabrère
- Luchon

Gers

- Auch
- Marciac
- Armagnac abbayes et cités

Hérault

- Cirque de Navacelles, Lodève (couvre les départements de l'Hérault et du Gard)
- Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert
- Canal du Midi - Béziers
- La Grande-Motte
- Sète
- Pézenas – Agde

Lot

- Vallée de la Dordogne/Rocamadour
- Vallée du Lot, Cahors, Saint-Cirq-lapopie, Puy-l'Evêque
- Figeac

Lozère

- Gorges du Tarn, de la Jonte et Causses
- Mende, cœur de Lozère

Hautes-Pyrénées

- Vallées d'Aure et du Louron Néouvielle
- Gavarnie Cauterets Pont d'Espagne
- Lourdes
- Pic du Midi



Yves Dominique - CRT Occitanie - Arch. Musée/Bureau

Pyrénées-Orientales

- Massif du Canigò
- Collioure Côte Vermeille
- Perpignan

Tarn

- Cordes et cités médiévales
- Albi

Tarn-et-Garonne

- Montauban
- Moissac



Boutonnet Laurent - Région Occitanie

Une collection « Grands Sites Occitanie » qui irrigue l'ensemble du territoire régional

Avec **7** Grands Sites sur le littoral, **15** en montagne, **9** en zone rurale et **8** en secteur ville et métropole, cette démarche patrimoniale intègre une véritable dimension territoriale en irriguant l'ensemble des territoires de la région. Le Canal du Midi compte quant à lui **7** Grands Sites tout au long de son itinéraire.

Les chiffres clés du 2^{ème} secteur d'activité régional

- **30 millions** de visiteurs par an
- **3,6 millions** de lits touristiques
- **14 Mds €** de consommation touristique, soit **10%** du PIB régional et **4^{ème}** rang au niveau national
- **108 000** emplois (Source : Insee, DADS)
- **1^{er}** rang national pour la fréquentation touristique française
- **1^{ère}** région en nuitées campings : **26,3** millions, 21% de part de marché (Source : Insee 2017)
- **1^{ère}** région thermale : **188 000** curistes (Source : CNETH 2017)
- **3^{ème}** région pour le marché international (en hôtels et campings) : **11%** de part de marché
- **Principales clientèles étrangères** (en hôtels et campings) : Pays-Bas, Allemagne, Belgique (Source : Insee)

Le Tarn, un territoire à fort potentiel

- **92 983** lits dans les hébergements marchands et non marchands, soit **2,8%** de la capacité totale régionale.
- **8,1 millions** de nuitées extra départementales
- **41,1 M€** d'investissements touristiques
- **4 734** emplois salariés liés au tourisme, soit 6% de l'emploi salarié total du département
- **85 km** de voies vertes, **1 511 km** de circuit vélo « Tarn à Vélo »
- **615 km** de sentiers de Grande Randonnée
- **3 Grands sites Occitanie / Sud de France** : « Cordes et cités médiévales », « Albi », « Sorèze, Revel, Saint Ferréol »

Depuis 2016, la Région a mobilisé plus de 190 M€ dans le Tarn (soit près de 500€ / habitant)

La Région soutient ainsi de nombreux projets structurants et créateurs d'emplois locaux, notamment :

- Autoroute Toulouse-Castres : la Région a délibéré le 13 octobre 2017 sur une participation de principe de **59,5 M€** pour financer le projet
- **11 M€** pour la réhabilitation du lycée Louis Rascol à Albi
- **10,3 M€** pour le plan Très Haut Débit du Département
- **7,6 M€** pour la rénovation de l'exploitation agricole et la mise en accessibilité du lycée agricole Fonlabour à Albi
- **7 M€** pour la 1^{ère} phase de la restructuration générale du lycée Bellevue à Albi
- Près de **5M€** pour la restructuration du lycée la Borde Basse à Castres
- **1,5 M€** pour l'espace d'accueil touristique, culturel et événementiel de Pratgraussals à Albi
- Participation à hauteur de **1,5 M€** à la convention de financement du Pôle d'Echange Multimodal de Castres

CONTACTS PRESSE

Frédéric NEUMAN

Attaché de presse

05 61 33 53 39 | 06 19 45 88 18

frederic.neuman@laregion.fr

Service de presse Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Toulouse
05 61 33 53 49 | 52 75

Montpellier
04 67 22 80 47 | 81 31
service.presse@laregion.fr

 @presseoccitanie | laregion.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée