

Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance (SRDEII)

Toulouse, le 6 Juin 2016



Déroulé de l'atelier

- Introduction par l'élu référent de l'atelier 10 min
- Principaux constats et enjeux 10 min
- Les priorités d'actions pour la région LRMP ≈ 1H30
- Conclusion à chaud 5 / 10 min

Introduction et règles du jeu

- Introduction par l' élu référent de l'atelier
- Quelques règles du jeu
 - Si nous vous avons convié c'est que votre avis nous intéresse, il n'y a pas de mauvaise réponse !
 - Nous serons attentifs à donner un temps de parole à chacun dans les contraintes de temps imparties



Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance : contexte et périmètre de la réflexion

- **La transition numérique, enjeu économique et sociétal majeur en France**
 - Elle repose surtout sur l'appropriation et la diffusion au sein des entreprises d'une culture numérique (et moins sur l'accès aux infrastructures haut et très haut débit), et offre de véritables opportunités de croissance en permettant une modernisation des offres.
 - A titre d'exemple, si 59% des français achètent en ligne, seuls 11% des entreprises vendent en ligne.
 - Un rapport paru en septembre 2014 (Roland Berger, « L'aventure numérique une chance pour la France »), établit que les entreprises ayant mis en œuvre une réelle stratégie numérique ont une croissance 6 fois plus élevée que les entreprises les moins avancées
- **La digitalisation ne doit plus être considérée comme un simple canal de communication mais comme un facteur déterminant qui impacte la manière d'aborder le lancement d'un produit, la stratégie de la marque, et même la performance de l'entreprise**
 - Elle réinvente donc l'ensemble du fonctionnement et du management interne de l'entreprise
- **Il convient de s'interroger sur le meilleur accompagnement possible vers la digitalisation pour les entreprises présentant un faible taux d'intégration des TIC, donc hors filière numérique**

Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance : principaux constats (1/2)

Principaux constats préalables

- **En terme d'accès aux réseaux et services numériques : des initiatives à différentes échelles s'inscrivant dans une dynamique de déploiement de couverture en THD**
 - Un Plan France Très Haut Débit avec un objectif de 100% de la population couverte en THD à l'horizon 2022
 - Décliné dans un Plan Régional Très Haut Débit à l'échelle de Languedoc Roussillon Midi Pyrénées (adopté le 26 mai)
- **Une insuffisante pénétration de l'usage des TIC dans le tissu économique**
 - Pour rappel, le tissu économique est dominé par les TPE et petites PME de moins de 50 salariés
- **A noter un poids important des services et du commerce qui pose les questions du développement de services numériques innovants**
- **Une filière dont le renforcement, notamment par sa structuration, doit permettre viser une meilleure diffusion du numérique au bénéfice de l'ensemble des autres filières**

Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance : principaux constats (2/2)

En termes de dispositifs :

- **Au plan national, 2e phase de la Nouvelle France Industrielle lancée par l'Etat en 2015 articulée autour d'un projet transversal concernant l'Industrie du Futur**
 - Objectif: amener chaque entreprise à franchir un pas sur la voie de la modernisation de son outil industriel et de la transformation de son modèle économique par le numérique
 - Le volet numérique se traduit pour les entreprises accompagnées par la modernisation globale de la production, de l'équipement, de la recherche et du développement et de l'outil de travail collaboratif (interne et externe) mais également par la mise en place d'une présence commerciale en ligne de plus en plus efficace (travail sur le site web de l'entreprise et sur l'interface numérique avec les clients et les partenaires commerciaux)
- **Un dispositif créé en 2015 et dédié à la digitalisation des entreprises sur le territoire ex-Midi-Pyrénées : le «chèque numérique »**
 - Entreprises éligibles : Entreprises de production industrielle ou artisanale, entreprises de services de haut niveau technologique à l'industrie, hors filière TIC, de moins de 50 salariés (TPE selon la définition européenne), présentant un faible taux d'intégration numérique.
 - Prestations éligibles : accompagnement stratégique, développement et appropriation d'outils numériques dans l'entreprise (diagnostic et plan d'actions, formalisation des processus internes, schéma directeur informatique, mise en place de sites de vente en ligne, réseaux sociaux d'entreprise, formation aux outils développés, etc.) et investissements afférents.
- **Un « contrat d'objectif numérique » en ex-Midi-Pyrénées, permettant de formaliser une coopération avec les branches professionnelles (exemple : le Syntec)**
 - Dans son cadre, les Maisons Communes Emploi Formation (MCEF) réalisent des actions de sensibilisation sur les métiers du numérique, en partenariat avec Pôle Emploi.
- **A noter une expérimentation de « diagnostic TIC/ plan d'actions » mise en place par le précédent cluster numérique, en ex- Languedoc Roussillon**

Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance : les grands enjeux identités en région LRMP

- ~~Le déploiement du très haut débit sur les sites prioritaires et le développement de services, usages et contenus numériques pour réduire la fracture numérique et accompagner l'émergence d'une e-société~~
- **La modernisation de l'administration publique via le numérique comme modèle (exemple) et un moteur de développement des nouveaux usages**
 - Par exemple en contraignant les acteurs privés à fonctionner avec elle via des canaux dématérialisés
- **La nécessité d'une approche RH (orientation, formation professionnelle...) pour accompagner le changement lié à ces nouveaux usages**
 - Accompagner la transformation numérique **par le** système éducatif et de formation
- **Une meilleure appropriation au sein de tous les territoires (même les plus ruraux) des nouveaux usages liés au numérique, en favorisant l'échange de bonnes pratiques entre individus ou entre structures**
- **Le développement et la structuration d'un écosystème autour du numérique, pour ancrer et pérenniser la création de valeur ajoutée sur le territoire**

Digitaliser son entreprise pour doper sa croissance : les questionnements pour la Région LRMP

- **Les dispositifs d'accompagnement en LRMP répondent-ils bien aux besoins en évolution constante des entreprises?**
 - Quelles pistes d'amélioration des dispositifs existants à l'échelle du nouveau territoire régional ?
 - En particulier pour la cible TPE / PME ? Autres cibles ?
 - Quels secteurs d'activités concernés (élargissement aux secteurs agricole et/ou viticole) ?
 - Quels types de dépenses éligibles ?
 - Comment mieux lier les dispositifs existants (chèque numérique et contrat d'objectifs ? Quid du développement d'un « parcours » de digitalisation de l'entreprise décomposé en modules d'accompagnement « phasés » ?
 - Quelles autres types d'action possibles en faveur de la digitalisation des entreprises (aller au-delà de l'accompagnement financier via une subvention) ?
- **Quelle approche RH (orientation / formation professionnelle) pour mieux accompagner le changement lié à ces nouveaux usages ?**
 - Comment mieux le manager ? Comment acquérir ses nouvelles compétences ? Quel financement de cette approche RH ?
- **Comment créer les conditions d'une meilleure **acculturation au numérique** répondant aux besoins régionaux ?**
 - Quelle mobilisation, animation et développement de réseaux régionaux ?

Conclusion et prochaines étapes

- **Rappel des principaux grands enjeux, et pistes de travail évoqués lors de l'atelier**
- **La concertation continue sur www.regionlrmp.fr/croissanceemploi2016**

Contacts

Directeur de projet :

Matthieu LACAVE, Technopolis | [France](#) |
matthieu.lacave@technopolis-group.com
06 62 76 94 59

Chef de projet :

Karine Lanoix, Technopolis | [France](#) |
karine.lanoix@technopolis-group.com
06 88 03 91 21



Gilles MORSCH
Directeur du bureau de Nantes

► +33 (0)2 51 84 16 40

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► www.katalyse.com



Aurore LERAY
Consultante Senior

► +33 (0)2 51 84 16 40 / +33 (0)6 76 67 09 00

► Lyon ► Nantes ► Paris ► Strasbourg ► Toulouse ► www.katalyse.com