



Communiqué de presse

Tokyo, le 26 septembre 2019

- Mission régionale au Japon -

Carole Delga : « Notre objectif est de pérenniser et amplifier nos liens avec le Japon et faire du territoire régional une destination phare du tourisme japonais »

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, conduit depuis le 21 septembre une délégation au Japon, composée d'entreprises régionales et d'acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche. La présidente a aujourd'hui rencontré les représentants japonais de l'industrie du tourisme, afin de renforcer l'attractivité touristique de l'Occitanie, en échangeant avec les Tours Opérateurs notamment sur le bilan et les perspectives du 1^{er} vol Tokyo-Toulouse affrété en mai dernier auprès d'Air France.

Le 1^{er} vol direct en provenance de Tokyo Narita et à destination de l'aéroport de Toulouse-Blagnac a été affrété le 14 mai 2019 par les tour-opérateurs japonais Was et Hankyu auprès d'Air France. Une première dans un aéroport régional français qui devrait pouvoir se renouveler à l'automne prochain, avec un second vol.

Cette journée, placée sous le signe de l'attractivité touristique a été l'occasion pour la présidente Carole Delga de prendre plusieurs engagements auprès des Tours Opérateurs Japonais, afin notamment de mieux répondre aux attentes de leurs clients. Véritable ambassadrice de l'Occitanie, elle leur a présenté tous les atouts du territoire régional, allant jusqu'à expliquer les traditions culinaires et d'artisanat d'art. Cette rencontre était précédée d'un point presse auquel ont participé une quinzaine de journalistes de la presse nationale japonaise, tant généraliste que spécialisée. Occasion de vanter, cette fois auprès du grand public, l'intérêt touristique de la région.

« L'Occitanie offre une expérience unique de voyage, en phase avec les attentes japonaises que sont un art de vivre, des sites patrimoniaux spectaculaires, une authenticité, et des richesses naturelles et culturelles. Après avoir créé un véritable pont entre nos deux pays avec l'accueil du premier vol direct Tokyo-Toulouse, nous n'avons qu'une envie : pérenniser ces liens et multiplier nos échanges, en continuant à innover pour offrir aux Japonais le meilleur de l'Occitanie et atteindre notre objectif d'entrer dans le Top 10 des destinations européennes à l'horizon 2021 ! Développer l'attractivité touristique de notre territoire, c'est avant tout permettre à des hommes et des femmes de l'Occitanie de pérenniser et renforcer leur activité, source de nombreuses créations d'emploi. Aujourd'hui, le tourisme en Occitanie représente près de 100 000 emplois. Nous pouvons aller encore plus loin ! » a déclaré la présidente Carole Delga.

Le marché Japonais : un marché à fort potentiel pour le tourisme d'Occitanie

- L'Occitanie se situe au **5^{ème} rang des régions françaises fréquentées par les japonais.**
- Les japonais sont au **6^{ème} rang des marchés longs courriers pour l'hôtellerie régionale** en 2017. Ils représentaient **34 000 nuitées en hôtellerie en Occitanie** en 2018
- L'Occitanie a connu en 2018 **une croissance des arrivées de 11%** (en nombre de nuitées entre 2017 et 2018).

■ Contact presse :

Mathilde MASSON : mathilde.masson@laregion.fr

Port. : +33 6 07 75 52 82

service.presse@laregion.fr - [@presseoccitanie](https://www.instagram.com/presseoccitanie)