



Montpellier, jeudi 22 novembre 2018

Carole Delga au Campus européen de l'innovation touristique à Montpellier : « Je veux faire de l'Occitanie, la région pilote en matière d'innovation touristique en Europe »

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée organisait aujourd'hui, au Parc des expositions de Montpellier, le Campus européen de l'innovation touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Ce rendez-vous annuel incontournable a réuni cette année plus de 1400 personnes et 800 entreprises.

« Avec le Campus européen de l'innovation touristique, nous embarquons tout à la fois les professionnels et les territoires. En faisant travailler public et privé et d'abord les entreprises touristiques, nous créons les conditions de l'innovation. Les territoires doivent être les bénéficiaires de cette innovation touristique : dans le prolongement du Campus, il faut permettre des expérimentations sur les territoires sous la forme d'ateliers de créativité avec les professionnels et les acteurs locaux. C'est le rôle même de la Région d'infuser les projets dans les territoires, et de le faire en prenant en compte les spécificités de chacun », souligne Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, aux côtés de son vice-président Jean-Louis Guilhaumon.

Quelques pistes de réflexion pour favoriser le développement de l'innovation touristique en Région Occitanie :

- Faciliter l'accès des entreprises aux financements publics,
- Accompagner plus intensément les initiatives innovantes des entreprises et renforcer leur visibilité,
- Favoriser l'expérimentation in-situ des innovations,
- Mettre en place un outil de veille pour accueillir et soutenir des startups à fort potentiel,
- Encourager les destinations intelligentes et connectées,
- Favoriser les collaborations entre les entreprises touristiques et celles hors du secteur touristique (finance, transport et aménagement),
- Implanter de nouvelles formes d'hébergement touristique.

« Réunir en un même lieu et en même temps des acteurs publics et privés, c'est une réelle innovation. Les différents formats permettent des échanges que l'on n'aurait pas pu avoir ailleurs. Les panels sont très riches en réunissant autour de tables-rondes des intervenants que l'on n'a pas l'habitude de voir et d'entendre ensemble. Cette 2^{ème} édition prouve que le Campus prend racine », témoigne Jean-François Bey, président de la Confédération Occitanie hôtellerie de plein air, vice-président Airhotel campings.

« Le Campus européen de l'innovation touristique est un événement indispensable pour que toute la communauté des acteurs du tourisme se retrouve, partage et prépare l'avenir », souligne Karim Soleilhavoup, Directeur général Logis hôtels.

La Région Occitanie mobilise plus de 200 M€ sur 5 ans pour le secteur touristique, notamment via des dispositifs d'accompagnement en direction des entreprises (PASS, contrats, RH). En 2018, 224 dossiers ont été soutenus, permettant ainsi le maintien de 745 emplois et la création de plus de 300 emplois.

La Région développe l'attractivité touristique de la destination Occitanie / Sud de France, via ses 40 Grands Sites, en s'appuyant sur ce qui fait son authenticité : la vitalité et la diversité des territoires, la qualité des terroirs, des savoir-faire régionaux, l'art de vivre et la convivialité, le sens de l'accueil.

Par ailleurs, le Fonds d'intervention Tourisme, opérationnel au 1^{er} semestre 2019, apportera une réponse adaptée aux besoins de financement des porteurs de projets publics, parapublics et privés, en incitant les organismes bancaires à les accompagner par le biais de prêts subordonnés en complément des prêts bancaires classiques. Ce fonds sera mis en place, en partenariat avec la Banque Européenne d'Investissement, à hauteur de 100 M€, dont 35 M€ de la Région.

A noter : l'Appel à candidatures pour rejoindre la 2^e promotion de l'Open Tourisme Lab Nîmes Métropole / Région Occitanie est lancé ! Les startups ont jusqu'au 1^{er} janvier 2019 pour déposer leur dossier.

Le tourisme, un secteur clé pour la Région Occitanie

2^{ème} industrie de la région, devant l'aéronautique et le spatial et derrière l'agro-alimentaire et l'agriculture : représente 10% du PIB régional ; 14 Mds€ de chiffres d'affaires ; 108 000 emplois ; 38 000 entreprises

1^{ère} région de séjour pour les touristes Français, avec 154 millions de nuitées

4^{ème} région touristique de France, avec 30 millions de touristes par an

1^{ère} région en nombre de nuitées campings, avec plus de 26 millions de nuitées

1^{ère} destination thermale de France avec 188 000 curistes et 30 établissements thermaux, soit près de 1/3 du marché national du thermalisme

L'Occitanie accueille près de 6% des entreprises innovant dans le tourisme en France, soit plus de 2 500 entreprises

Contact presse :

Barbara Atlan : barbara.atlan@laregion.fr - Tél. : 04 67 22 63 62 - Port. : 07 87 33 89 06

Service presse : service.presse@laregion.fr

Suivez-nous sur le compte Twitter du service presse : @presseoccitanie