



Communiqué de presse

Montpellier, Toulouse le 18 avril 2019

- Lancement de l'association 'Occitanie Data' -

Carole Delga : « 'Occitanie Data' sera le levier du développement d'une économie de la donnée éthique, respectueuse des personnes et de l'environnement. »

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et 16 organisations publiques et privées ont lancé aujourd'hui 'Occitanie Data', association impulsée par la Région dont l'objectif est de faire de l'Occitanie un territoire de pointe en matière d'économie de la donnée et d'intelligence artificielle.

Berceau de filières d'excellence reconnues mondialement, le territoire régional est d'ores et déjà un acteur reconnu du Big Data et de l'Intelligence Artificielle grâce à l'excellence de ses laboratoires de recherche, de ses formations supérieures à Montpellier comme à Toulouse, ainsi que de son tissu industriel.

Afin de renforcer cette position, des acteurs importants de la donnée ont décidé de créer une structure innovante : 'Occitanie Data'. Ils invitent d'autres acteurs à les rejoindre, en vue de coordonner leurs forces sur ces enjeux, notamment en assurant la circulation des données dans un cadre de confiance. Cette initiative fait écho à certaines préconisations du rapport Villani en faveur d'une stratégie nationale et européenne pour l'Intelligence Artificielle.

Une démarche fédératrice ambitieuse et éthique

L'IA et le Big Data ouvrent un immense champ des possibles, dont il convient de garder la maîtrise. 'Occitanie Data' a vocation à répondre à ce besoin en s'inscrivant dans une démarche de respect de la vie privée et des données personnelles. Grâce à l'implication des filières telles que l'aéronautique, le spatial, l'Internet des Objets ou encore la santé, le climat, l'agriculture et l'énergie, couplées à des filières régionales d'excellence de recherche et de formation, elle permet l'émergence et l'accompagnement de projets fédérateurs innovants aux applications très concrètes. De nombreux projets sont d'ores et déjà en incubation, de l'hôpital au littoral mais aussi autour de l'environnement, du transport ou de la mobilité. Ces projets représentent d'ores et déjà un potentiel d'activité compris de plus de 50 M€ par an.

Présidée par Bertrand Monthubert, conseiller régional délégué à l'enseignement supérieur et à la recherche, 'Occitanie Data' permet d'animer et structurer une communauté importante de chercheurs, d'administrations, d'entreprises et d'entrepreneurs, en créant des synergies entre les acteurs publics et privés du territoire pour couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la production des données jusqu'aux services les utilisant. La structure est un environnement unique regroupant recherche, formation et industrie au service de l'économie de la donnée, et met en avant des concepts innovants : espace de confiance de la donnée, explicabilité de l'IA ou usage éthique de la donnée. Elle offre un véritable levier pour mutualiser et croiser des données, favorisant ainsi le développement de nouveaux usages et services. Elle a également vocation à accueillir des acteurs nationaux et européens.

Un atout pour l'émergence et le développement de projets d'envergure sur le territoire

'Occitanie Data' est un appui à plusieurs initiatives autour des données en cours dans la région, notamment pour le projet ANITI 3IA (Institut interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle) porté par l'université fédérale de Toulouse, comme pour l'institut des sciences des données de Montpellier portée par l'ISITE MUSE (Montpellier University of Excellence) qui, en tant qu'acteurs d'« Occitanie Data », contribuent et bénéficient des ressources de l'écosystème. Elle est également un élément structurant du territoire en accompagnant l'émergence et le développement de projets innovants comme le « Space Climate Observatory » associant de nombreux acteurs à Montpellier et Toulouse notamment l'Infrastructure Système Terre, ou encore l'Institut Convergences #DigitAg et plusieurs LABEX de la région.

Les membres fondateurs : Agropolis International, AIRBUS, ATOS, Caisse des Dépôts et Consignations, CNES, COMUE Languedoc-Roussillon Universités, ENEDIS, IGN, IRT Saint Exupéry, Météo France, ORANGE, Pôle Aerospace Valley, QWANT, Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Sopra Steria, Toulouse Métropole, Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées. Une centaine de partenaires ayant exprimé leur intérêt pour la démarche participaient aujourd'hui à cette journée de lancement.

Plus d'informations sur l'association 'Occitanie Data' : <https://occitaniedata.fr/>

« Les promesses de l'économie de la donnée et de l'IA sont immenses mais ne seront au rendez-vous que si le sujet est abordé de manière intégrée, concertée et complémentaire. C'est dans cette optique que la Région Occitanie a impulsé aux côtés de 16 acteurs publics et privés l'association 'Occitanie Data', afin de porter une stratégie commune permettant de construire un cadre de confiance éthique et souverain, autour de la donnée. L'objectif est de permettre aux acteurs de partager et croiser leurs données tout en respectant l'intérêt de leurs propriétaires et des individus. En ce sens l'intérêt pour cette initiative régionale manifesté par un acteur national de portée internationale comme QWANT avec son projet de moteur de recherche nouvelle génération témoigne de la dynamique engagée. 'Occitanie Data' sera un levier du développement d'une économie de la donnée éthique, respectueuse des personnes et de l'environnement » a déclaré la présidente Carole Delga lors de son discours de clôture.

[Vous trouverez en pièce jointe un visuel](#)

Contact presse :

Mathilde MASSON : mathilde.masson@laregion.fr - Tél. : 04 67 22 86 46 - 06 07 75 52 82

Service Presse : service.presse@laregion.fr

Suivez-nous sur le compte Twitter du service presse : [@presseoccitanie](https://twitter.com/presseoccitanie)