



Communiqué de presse

Toulouse, Montpellier, le 13 avril 2018

Carole Delga choisit Jean Pinard pour la Direction générale du Comité régional du tourisme Occitanie

La présidente de la Région Carole Delga poursuit la structuration des agences régionales. Après la nomination de Thomas Bascaules le 1^{er} janvier à la direction générale d'AD'OCC, la nouvelle agence de développement économique de la Région, la Présidente de Région a choisi, au terme d'une sélection parmi une trentaine de candidatures, Jean Pinard pour la direction générale du Comité régional du tourisme Occitanie.

Jean Pinard a notamment assuré la Direction générale du Comité régional de développement touristique d'Auvergne (2005-2013). Il préside depuis 2013 l'agence conseil Futourisme pour laquelle il a développé et accompagné des politiques de développement touristique au profit de plusieurs régions et départements de France.

Présidé par la conseillère régionale Virginie Rozière, l'agence d'attractivité touristique, le Comité régional du tourisme Occitanie, qui a son siège à Montpellier, a notamment pour mission la promotion de la destination Occitanie - Sud de France, le marketing et la communication touristique, la mise en œuvre du plan de formation régional des organismes touristiques, la veille et l'intelligence économique pour le secteur du tourisme. Le CRT est le partenaire, le relais et l'animateur du plan qualité tourisme de l'agence de développement économique auprès des partenaires institutionnels (CDT/ADT et OT). Il réalise, sous le pilotage de la Région, l'observation économique du secteur et propose les orientations stratégiques.

La Région a fait le choix de développer une économie touristique innovante, en bâtissant un modèle qui prend en compte les nouvelles réalités du monde dans lequel les voyageurs évoluent et les nouveaux usages des touristes. Ce modèle a pour objectif d'anticiper sur l'avenir.

La Région mobilise 200 M€ sur 5 ans et lance des mesures audacieuses, notamment un Fonds tourisme de plus de 100 M€ en partenariat avec la BEI pour accompagner les projets publics ou privés sur le littoral, dans les zones rurales ou de montagne et en milieux urbains. De nouveaux dispositifs permettent de répondre aux besoins des entreprises touristiques en proposant un accompagnement « sur-mesure » et très réactif.

« Nous sommes la 4^{ème} région touristique de France, la 1^{ère} en nombre de touristes français accueillis chaque année. Nous le voyons, notre potentiel est considérable ! Et l'enjeu est de taille, quand on sait toutes les opportunités de développement et d'emplois que représente, pour nos territoires, l'attractivité touristique. Après une large concertation pour la construction et l'adoption de notre nouvelle stratégie touristique, l'installation de la nouvelle agence régionale d'attractivité touristique : le CRT Occitanie marque une nouvelle étape déterminante de notre plan d'actions pour intégrer le top 10 des destinations européennes à l'horizon 2021 » a notamment déclaré Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

■ **Contact presse :**

Frédéric Neuman : frederic.neuman@laregion.fr - Tél. : 05 61 33 53 39 - Port. : 06 19 45 88 18

Montpellier : presse-region@laregion.fr - Toulouse : service.presse@laregion.fr

Suivez-nous sur le compte [Twitter](#) du service presse [@presseoccitanie](#)