



Communiqué de presse

Toulouse, le 2 février 2018

La Région s'engage aux côtés des acteurs du Sud-Aveyron

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, s'est rendue aujourd'hui, vendredi 2 février, dans le Sud-Aveyron. « Produit en Occitanie », tourisme, développement économique et aménagement du territoire étaient au programme de cette journée.

« Afin de renforcer son dynamisme économique et touristique, la Région investit dans des équipements structurants et porteurs d'emplois dans le Sud-Aveyron. Depuis 2010, nous avons engagé une enveloppe globale de 514 M€ sur l'ensemble du département », a indiqué Carole Delga, lors de ce déplacement.

La présidente de Région a participé à une rencontre avec la **Confédération générale de Roquefort au sujet du développement de cette filière**. Cet échange a été suivi de la présentation du **projet de revalorisation du village de Roquefort, dans le cadre du futur contrat Grand Site Occitanie**.

« Je souhaite que la Région, aux côtés des acteurs locaux, soutienne le projet de requalification urbaine de Roquefort-sur-Soulzon, en faveur de l'attractivité économique et touristique de ce territoire. En bonne intelligence, cette démarche doit s'adosser à la promotion de l'AOP Roquefort, dans une dynamique territoriale commune, notamment via la démarche Grand Site d'Occitanie », a souligné Carole Delga.

Carole Delga a ensuite **inauguré 61 logements étudiants à Saint-Affrique** dont la construction a été soutenue par la Région à hauteur de **250 000 €**

« Je crois profondément en la République des territoires, dans laquelle chacun a un rôle à jouer, avec sa partition propre. Mon bureau, c'est le terrain. J'aime venir à la rencontre des acteurs locaux, afin de prendre le pouls du territoire, donner le tempo et accompagner ceux qui font de l'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée une région innovante et attractive. Je souhaite ainsi inciter tous les aveyronnais à faire preuve d'ambition et de créativité, mais aussi à revendiquer leurs racines, afin de mener à bien leurs projets. La ruralité fait indéniablement partie de nos atouts et je suis convaincue que c'est l'une de nos plus grandes forces. L'Aveyron a acquis ses lettres de noblesse grâce notamment à ses paysages d'exception, sa gastronomie et à la qualité de ses produits : l'AOP Roquefort, l'entreprise Bleu de Chauffe et le PNR des Grands Causses en sont de fiers représentants. Afin de valoriser ces richesses - et bien d'autres encore - nous lançons une grande démarche transversale autour du « Produit en Occitanie », axe majeur de la politique régionale. Avec détermination, nous allons ainsi faire vivre et rayonner nos terroirs, bien au-delà de l'Occitanie ! », a déclaré Carole Delga.

Retrouvez ci-joint le dossier de presse et un visuel.

Crédit photo : Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée - Patrice Thébault
(D'autres visuels sont disponibles sur demande)

■ **Contact presse :**

Nina WÖHREL : nina.wohrel@laregion.fr - Tél. : 05 61 33 53 58 - Port. : 07 72 24 84 17

Montpellier : presse-region@laregion.fr Toulouse : service.presse@laregion.fr