

ASSEMBLÉE DES TERRITOIRES

Vendredi 4 novembre 2016 - Albi

GROUPE DE TRAVAIL FEUILLE DE ROUTE

GROUPE DE TRAVAIL « FEUILLE DE ROUTE »

ÉLÉMENTS DE CADRAGE

METHODE D'ANIMATION : Jeu de la Question et <https://www.forum-ouvert.fr/>

1 – LES PREMIERS ÉLÉMENTS DE LA FEUILLE DE ROUTE DE L'ADT

Contexte :

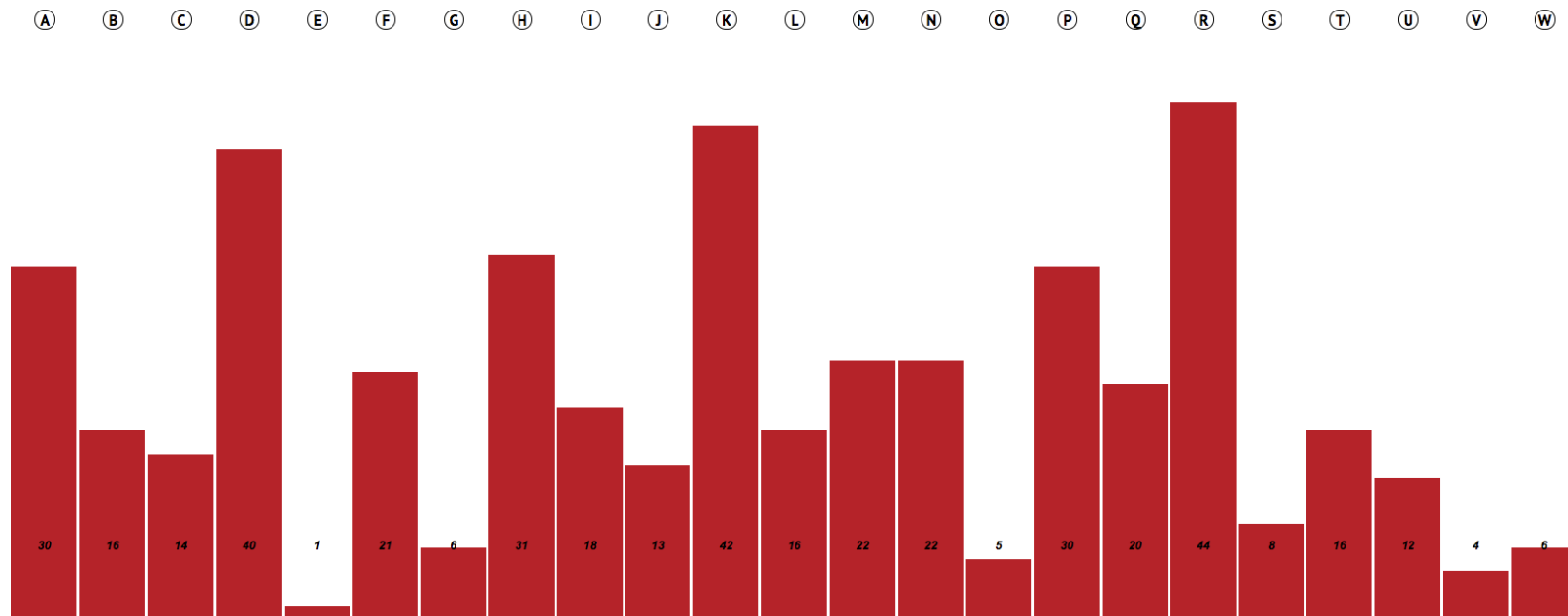
- Le travail effectué durant l'heure d'atelier s'appuie sur **un sondage effectué le matin** durant la séance plénière,
 - destiné à dégager des thèmes à privilégier pour la feuille de route,
 - à savoir, les sujets à traiter lors des prochaines sessions.
- Les participants ont été invités à **voter par SMS sur la base d'une proposition de 23 thématiques**,
- Ils pouvaient également **proposer de nouvelles thématiques**.

2 – SONDAGE : LES 23 THÉMATIQUES PROPOSÉES AU VOTE

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1 - Santé - dépendance | 13 - Numérique |
| 2 - Formation/Éducation | 14 - Transition écologique/énergies |
| 3 - Services publics | 15 - Biodiversité |
| 4 - Tourisme | 16 - Urbanisme/Foncier - habitat |
| 5 - Sport | 17 - Coopération et ingénierie territoriale |
| 6 - Culture | 18 - Ruralité |
| 7 - Vie associative – Lien social | 19 - Partenariats publics/privés |
| 8 - Artisanat/Commerces/Entreprises | 20 - Innovation |
| 9 - Agriculture | 21 - Les jeunes |
| 10 - Économie sociale et solidaire | 22 - Les seniors |
| 11 - Emploi et économie | 23 - Rayonnement international |
| 12 - Mobilité | |

3 – SONDAGE : LES RÉSULTATS

Vos thèmes préférés :



ATELIER « FEUILLE DE ROUTE »

DÉROULÉ DE L'ATELIER

LES 5 AXES DE TRAVAIL RETENUS

1. Le Tourisme,
2. La Ruralité,
3. L'Emploi, l'Economie,
4. L'Artisanat, le commerce, les entreprises,
5. L'Urbanisme, le foncier, l'habitat.

1 – LE TOURISME

- La notion d'identité commune : stratégie commune à définir à l'échelle de la Région Occitanie (dans le respect des identités particulières à chaque territoire)
- S'appuyer sur des inventaires touristiques : création de nouveaux packages, plans de communication commun, portail commun de valorisation du territoire (méthodes et partenariats)
- La définition d'une offre qualitative et structurée : hébergement, site touristique, offre culturelle...
- La valorisation du patrimoine (bâti, paysager, immatériel...)
- L'accompagnement technique et financier de la Région pour atteindre un niveau d'offre performant du point de vue qualitatif,
- Les partenariats publics, privés.

2 – LA RURALITE

- Une identité préservée : le patrimoine et les ressources naturelles et culturelles
- L'avenir des communes rurales (de moins de 500 habitants) dans la nouvelle organisation du territoire,
- L'attractivité des communes situées dans des territoires isolés (éloignement des métropoles)
- La préservation des bassins de vie.
- Rayonnement touristique et innovation
- Une économie de priorité : emploi, agriculture et commerce,
- Le rural connecté : mobilité, numérique et lien social
- Les bourgs vivants : accès aux services, la santé, l'éducation et la culture.

3 – L'ECONOMIE ET L'EMPLOI

- Les politiques publiques en milieu rural pour soutenir le développement des PME,
- La valorisation des ressources locales, des savoir faire locaux...
- L'accompagnement des communautés de communes dans la mise en œuvre de leur compétence développement économique : stratégie, moyens d'animation, partenaires...
- La mise en réseau et le partenariat :
 - * des acteurs économiques en milieu rural : Public/public, Public/Privé, Privé/Privé, Tiers-lieux, Maison de l'emploi...
 - * des acteurs de la formation en milieu rural : développer un partenariat avec la Région.

4 – L'ARTISANAT, LE COMMERCE, LES ENTREPRISES

- Diagnostic et évaluation des actions conduites : au niveau Régional et par les territoires,
- Propositions de pistes nouvelles :
 - ✓ Echanges d'expérience sur les bonnes approches,
 - ✓ Les moyens d'action en milieu rural,
- Mise en synergie avec le monde consulaire,
- Connexion avec le secteur de la formation.

5 – L'URBANISME, LE FONCIER, L'HABITAT

- L'urbanisation des Communes membres d'un EPCI dont le siège est situé sur une autre Région : organiser l'urbanisation des territoires « franges » (SCOT, PLU, PLH...)
- Prendre en compte ces territoires « traits d'union » entre Régions, avec leurs enjeux spécifiques,
- L'accompagnement du développement et de l'urbanisation des territoires, prenant en compte leurs spécificités locales.
- Requalification des centres anciens dégradés.
- Résorption de l'habitat indigne
- Amélioration de la performance énergétique des logements

GROUPE DE TRAVAIL « FEUILLE DE ROUTE »

CONCLUSION ET SUITES À DONNER

SYNTHESE / PRODUITS DE SORTIE :

Des pistes de travail ont émergé :

- Vers une meilleure connaissance des compétences et des politiques régionales,
- Souhait de renforcer les échanges : expression d'une mobilisation pour **approfondir les thématiques** issues du sondage en plénière,
- Propositions d'axes de travail pour les **ateliers de la session 2**.