

ASSEMBLÉE DES TERRITOIRES

Vendredi 4 novembre 2016 - Albi

ATELIER ACCUEIL DE POPULATIONS ET ATTRACTIVITÉ

ATELIER « ACCUEIL DE POPULATIONS ET ATTRACTIVITE » ELÉMENTS DE CADRAGE

METHODE D'ANIMATION :

<http://www.pratiques-collaboratives.net/World-Cafe-une-presentation-du-comment-faire.html>

1 – CONTEXTE : La Région Occitanie, une forte attractivité

La Région française qui accueille le plus d'habitants :

Quelques chiffres :

- **1982- 2011** : la population en Occitanie a cru de 32% (France métropolitaine: 17%)
- **Occitanie** : 25% du solde migratoire français (+773 000 arrivants entre 1999 et 2011)

Les défis :

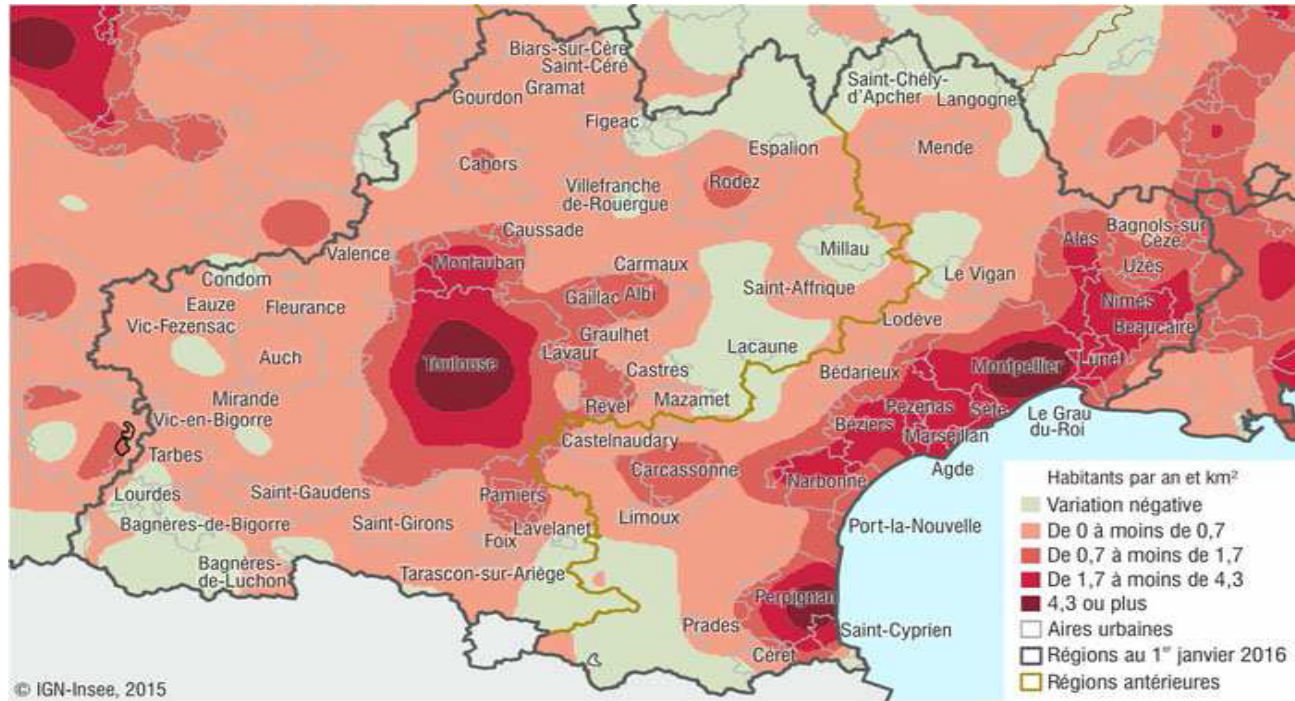
- **Une attractivité qui transforme le fonctionnement du territoire régional et alimente son développement,**
- **La Région Occitanie est un espace de brassage, avec une forte circulation des ménages dans la Région et avec l'extérieur,**
- **Cette croissance démographique est une responsabilité : La Région Occitanie est perçue comme un territoire d'opportunité pour ces arrivants : comment s'assurer que cela fonctionne ? et comment faire pour que cette croissance soit un facteur de bien être et de promotion pour tous ?**

1 – CONTEXTE : La Région Occitanie, une forte attractivité

Le défi démographique rural - 2 réalités bien distinctes :

Une majorité de territoires qui **gagnent des habitants** avec des capacités d'accueil différenciées.

Des territoires, parfois dits « **ultra ruraux** », souvent situés en zone de montagne (Massif central et Pyrénées) qui **perdent** de la population.



Source : Insee, recensements de la population 2006 et 2011.

1 – CONTEXTE : La Région Occitanie, une forte attractivité

Quelle que soit la situation dans laquelle se trouvent les territoires,
un objectif commun à l'échelle de la Région Occitanie :

Ne plus subir ces phénomènes et proposer des moyens d'action permettant aux territoires d'être au centre de l'accueil des nouvelles populations.



Les politiques d'accueil et d'attractivité en Occitanie
Construire une offre qualifiée reprenant les 3 piliers de l'accueil :

ACTIVITÉ

Création-reprise d'activité, emploi salarié, développement des nouvelles formes de travail...

RÉCEPTIVITÉ

Logement, foncier...

AMÉNITÉS

Éducation, santé, transports, loisirs, commerces, vie sociale, paysages, urbanisme, patrimoine...

2 - LES POLITIQUES D'ACCUEIL ET D'ATTRACTIVITE

L'accueil et l'attractivité se décomposent en 3 phases :

1 - ATTIRER : Faire venir de nouvelles populations, prospecter, faire connaître son territoire, qualifier les offres de reprises d'activités... salons...

2 - IDENTIFIER ET ACCUEILLIR : Accueillir les nouveaux arrivants, proposer les services correspondants...

3 - INTEGRER : Faire rester et faire participer à la vie du territoire

Selon les caractéristiques des territoires, les étapes et donc les moyens à mettre en œuvre sont différents, mais restent l'affaire de tous (pour certains, la phase « Attirer » ne sera pas forcément nécessaire quand elle sera un préalable ailleurs...)

3 - LES CONDITIONS DE REUSSITE

1/ Connaître les atouts du territoire, les besoins d'accueil (de cadre ? De famille ?), le profil et les attentes des nouveaux arrivants...

2/ Mobiliser et sensibiliser l'ensemble des acteurs du territoire : s'appuyer sur une large mise en réseau des acteurs permettant d'accompagner par exemple l'arrivée d'un médecin en lui proposant également des possibilités de logement, le lien vers les écoles du territoire, les clubs sportifs... Une culture commune devra être mise en place.

3/ L'innovation territoriale inventer de nouveaux moyens de se déplacer, de travailler, de vivre ensemble... en développant les expérimentations et les actions innovantes dans les domaines comme les nouveaux usages du numérique, l'anticipation des besoins de formation, les projets locaux de santé, la mise en tourisme du territoire, etc.

4/ Prospecter, promouvoir le territoire et communiquer : en particulier pour les territoires en déprise, il est nécessaire de rentrer dans une démarche de promotion du territoire, de ses habitants, ses activités, sa qualité de vie, etc... Cette démarche doit être globale et menée par l'ensemble des acteurs (élus, habitants, associations, commerçants...).

ATELIER « ACCUEIL DE POPULATIONS ET ATTRACTIVITE »

DÉROULÉ DE L'ATELIER

1 - PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DÉBAT - 1/2

- La **maîtrise du foncier** comme clef de voûte des politiques d'accueil et d'attractivité.
- Les **services à la population** (avec accent mis sur l'offre de soins et sur les commerces de première nécessité) sont un outil indispensable de l'offre d'accueil.
- Le soutien des **structures de sociabilisation rurale** est essentiel (pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants ...).
- La **desserte numérique** est un outil majeur d'attractivité des populations et des entreprises.

2 - PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DÉBAT - 2/2

- L'accueil de nouvelles populations ne doit **pas se faire au détriment du maintien des populations résidentes** (maîtriser les effets de la hausse du prix du foncier).
- L'arrivée de nouvelles populations permet de **valoriser l'ensemble des ressources du territoire** et notamment des productions agricoles et des circuits courts.
- L'arrivée de nouvelles populations ne doit pas se faire sans **repenser le tissu urbain** des bourgs centres (pas d'accueil périphérique ou conduisant au mitage des espaces naturels et agricoles).

ATELIER « ACCUEIL DE POPULATIONS ET ATTRACTIVITE »

CONCLUSION ET SUITES À DONNER

SYNTHESE :

Des pistes de travail ont émergé :

- Expression d'une mobilisation pour **poursuivre l'atelier** dans le cadre de l'Assemblée des Territoires,
- Souhait de renforcer les « **échanges d'expériences** ».
- Nécessité de réfléchir **aux conditions de transférabilité et de reproduction** des initiatives vertueuses.

PRODUITS DE SORTIE POSSIBLES :

- Nouvel atelier pour approfondir la thématique en question, centré sur les échanges d'expériences et les territoires en déprise.
- Implication des Maisons de Région dans les processus d'accueil de nouvelles populations.