



DESTINATION OCCITANIE / SUD DE FRANCE

HIVER 2017-18

Communiqué de presse

Toulouse, Montpellier, le 8 décembre 2017

La Région fait la promotion de tous les massifs d'Occitanie / Sud de France

A partir du 11 décembre, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, en collaboration avec le Comité régional du tourisme, lance la promotion de la destination Occitanie / Sud de France pour la saison hivernale 2017-18.

L'économie touristique représente en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée **108 000 emplois** et **14 milliards d'euros de consommation touristique** par an, soit **10 % du PIB régional**. La Région est aussi la 1^{ère} pour la fréquentation touristique des Français, avec **30 millions de touristes**.

Avec de grands sites touristiques, des stations de ski renommées, un patrimoine naturel et architectural remarquablement valorisé, **la montagne est un atout incontestable pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**. Chaque année, près d'1 million de séjours en montagne, soit 3 millions de nuitées, sont comptabilisés. Les 30 stations thermales du territoire voient affluer **175 000 curistes par an**, pour un chiffre d'affaire de plus de **142 M€**

« *Destination Occitanie / Sud de France, cet hiver prenez le temps de tout vivre !* », », tel est le message de la campagne de promotion lancée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, indispensable au développement de l'attractivité des massifs, de l'emploi et du dynamisme de ces territoires.

Visible sur les écrans à partir du 11 décembre, cette campagne réaffirme **l'authenticité de la destination Occitanie / Sud de France et valorise la richesse de l'offre touristique hivernale** des Pyrénées, des Cévennes, de l'Aubrac et de la Margeride : une montagne familiale, ouverte à tous les publics et tous les âges.

Pour visionner le spot TV : https://www.youtube.com/watch?v=aTEc_ZL-0a8

« *Le tourisme est un puissant pilier de notre économie, que je souhaite encore renforcer pour faire d'Occitanie / Sud de France une destination phare en Europe. C'est l'ambition de cette campagne que nous lançons, qui fait la part belle à la montagne, formidable atout pour notre Région en général et pour le secteur touristique en particulier. La neige, les activités de plein air et de bien-être sont autant de chances de découvrir notre territoire. Notre filière thermalisme participe également à l'attractivité de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée* », a indiqué Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.



Contact presse :

Mathilde Masson : mathilde.masson@laregion.fr - Tél. : 04 67 22 86 46 - Port. : 06 07 75 52 82

Montpellier : presse-region@laregion.fr - Toulouse : service.presse@laregion.fr



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.



Cette campagne bénéficie du soutien financier de l'Union européenne