

# Des pépites numériques à découvrir

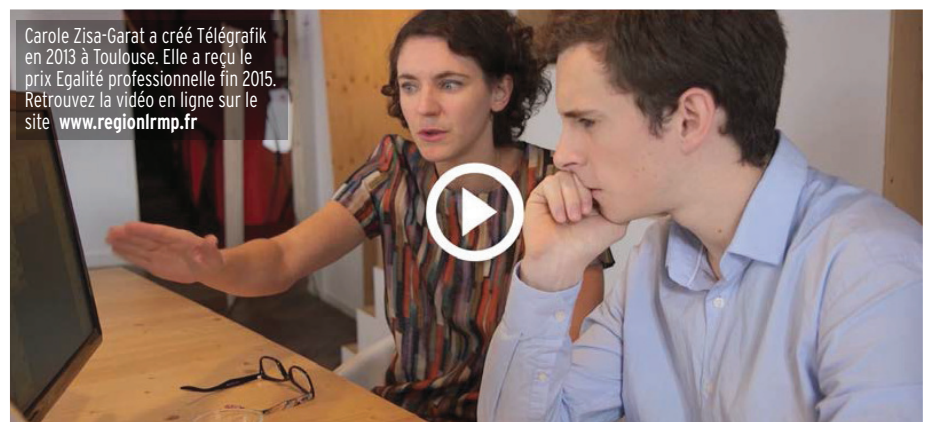
Depuis 2011, la Région a octroyé plus de 37 M€ aux entreprises de la filière numérique, dont Myfox, Audigaming, Fitting Box, Intesens, Delair-Tech, Mattooma, Snapkin, ComWatt, ou encore Tageos et Oceansoft... Focus sur quelques-unes de ces start-ups prometteuses.

## Telegrafik connecte les séniors

Telegrafik, hébergée à Toulouse au sein de l'incubateur privé Ekito après être passée entre les murs de l'Incubateur Midi-Pyrénées, fait partie de ces start-ups régionales qui ont le vent en poupe. Sa fondatrice, Carole Zisa-Garat, qui vient d'être nommée au Conseil National du Numérique, a développé dès 2013 un système intelligent de téléassistance destiné aux personnes âgées, à partir de capteurs positionnés dans différents endroits de leur domicile. Ce projet innovant a été subventionné par la Région à hauteur de 45 000 euros.

## Naturalpad ou l'art de soigner par le jeu

NaturalPad a été aidée l'année dernière par la Région. Cette start-up montpelliéraine développe depuis septembre 2015 une plate-forme de jeux vidéo à vocation thérapeutique, utilisée dans des établissements pour personnes âgées et dans des centres de rééducation. « Nous avons été accompagnés financièrement par la Région



Carole Zisa-Garat a créé Télégrafik en 2013 à Toulouse. Elle a reçu le prix Egalité professionnelle fin 2015. Retrouvez la vidéo en ligne sur le site [www.regionlrmp.fr](http://www.regionlrmp.fr)

et l'agence de l'innovation Transferts LR, ce qui nous a bien aidés sur la partie R&D mais aussi le développement commercial. Mais l'accompagnement dépasse la dimension financière : avec Sud de France Développement, nous avons pu mettre en place des actions de communication aux USA », explique Antoine Seilles, le PDG.

## Payname, la fintech qui prend la clé des champs

Payname, créée en 2013 par Eric Charpentier et soutenue par la Région, propose des services sécurisés de banque en ligne collaborative. Devenue en deux ans une fintech française qui compte, du nom de ces entreprises utilisant les nouvelles technologies pour révolutionner le secteur des services financiers, Payname a levé 5 M€ en 2015 principalement auprès de la MAIF, et a obtenu la même année l'agrément bancaire. L'occasion pour la start-up de

mener jusqu'au bout sa démarche alternative : elle a choisi de quitter ses murs toulousains pour rallier la campagne commingeoise et créer son campus connecté. C'est à 50 km au sud de Toulouse, à Saint-Elix-le-Château, petit village de quelques centaine d'âmes, qu'elle déménage en ce mois de mai. La happiness officer (agent du bonheur) recrutée l'été dernier n'a pas chômé pour mettre de la convivialité dans tous les rouages de l'entreprise.

## Wineadvisor scanne les bons crus

Depuis mai 2014, Wineadvisor développe une application mobile sociale autour du vin. Elle permet aux utilisateurs, amateurs ou professionnels, de partager leurs coups de cœur mais aussi d'accéder aux fiches techniques des bouteilles dégustées à partir d'une simple photographie de leur étiquette, et également de commander. Basée à Perpignan, cette start-up emploie 11 personnes et a reçu l'an passé une aide de la Région de 165 000 euros pour se développer. En 2015, cette application est montée sur la première marche des applications sur le vin les plus téléchargées en France.



Les équipes de Payname, banque en ligne coopérative en plein développement

© Payname