



DGD Fonctionnement et Organisation

Direction de l'Administration et du Pilotage des Ressources Humaines

I – IDENTIFICATION DE LA DIRECTION

Direction : Direction de l'Industrie, l'Innovation, de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur

Service : Direction de Projet "la Cité"

Ville d'exercice des missions de l'apprenti-e : TOULOUSE

II – IDENTIFICATION DU BESOIN

Métier préparé : Chef de projet communication

Diplôme préparé identifié :

Master management de la communication – Université Toulouse Capitole
Master Information et Communication – Université de Toulouse - Paul Sabatier

Missions de l'apprenti-e :

1. Réseaux sociaux :

- Animation des réseaux sociaux dédiés (Linkedin, X), développement Instagram ;
- Création, mise en ligne et suivi des posts organiques et sponsorisés ;
- Suivi de l'activité « Réseaux sociaux » de La Cité : résidents, partenaires.

2. Communication digitale :

- Participation à la refonte du site Internet de La Cité ;
- Actualisation des informations relatives à La Cité sur le Site Région.fr ;
- Création de contenu : vidéo, photos, visuels, etc.