



Stratégie régionale

pour l'Enseignement supérieur,
la recherche et l'innovation

2022-2027

SYNTHESE DES ENJEUX

1^{er} cycle d'ateliers

22-23 novembre – Toulouse (La Cité)

29-30 novembre – Montpellier (Agropolis)

TABLE DES MATIERES

PREAMBULE.....	3
1. CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION QUI PREPARE AUX METIERS DE DEMAIN	4
2. ACCOMPAGNER L'ACCES A L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET FAVORISER LA REUSSITE DES ETUDIANTS	6
3. AMELIORER LA VIE ETUDIANTE, FACTEUR D'ATTRACTIVITE, DE REUSSITE ET DE BIEN-ETRE	8
4. SOUTENIR UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE PORTEUSE DE DEVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES	10
5. BATIR UNE STRATEGIE DE L'INNOVATION AMBITIEUSE ET LISIBLE	12
6. AMPLIFIER LE DIALOGUE SCIENCE ET SOCIETE	13
7. DEVELOPPER L'INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	15
8. DEVELOPPER L'INTERNATIONALISATION DE LA RECHERCHE	17

PREAMBULE

La Région Occitanie souhaite élaborer sa Stratégie régionale de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SRESRI) sur la base d'une large concertation associant l'ensemble des acteurs concernés, en vue d'une adoption en Assemblée plénière en juillet 2022.

Les éléments de méthode et de calendrier, ainsi que les principaux documents ressources, sont disponibles sur la page dédiée du site Internet de la Région : <https://www.laregion.fr/SRESRI>

Un premier cycle d'ateliers s'est tenu les 22 et 23 novembre à la Cité à Toulouse et les 29 et 30 novembre à Agropolis International à Montpellier dans l'objectif de dégager des enjeux partagés pour le territoire.

*Dans un objectif de transparence, le présent document présente une 1^{ère} **synthèse brute** des enjeux issus de ces ateliers. Les productions des ateliers sont disponibles sur le site internet.*

Un 2nd cycle d'ateliers sur les mêmes thématiques se tiendra les 30 janvier/1^{er} février à Montpellier et les 7/8 février à Toulouse pour décliner les enjeux retenus en priorités stratégiques, objectifs opérationnels et perspectives d'actions.

1. CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION QUI PREPARE AUX METIERS DE DEMAIN

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Anticipation d'une Offre de formation adaptée aux métiers de demain : enjeux, défis à relever ?
2. Equilibre des territoires : enjeux d'une offre de formation diversifiée, identité des sites de proximité ?
3. Une offre de formation agile qui s'adapte à l'augmentation des effectifs et à l'évolution des besoins en compétence : enjeux, objectifs ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **Enjeu d'équilibre pour développer les complémentarités**
 - ⇒ Equilibre entre territoires (entre le nord et le sud et pour les territoires en proximité des régions limitrophes)
 - ⇒ Enjeu des VUE : Cohérence d'un site ESR (évaluer le potentiel d'un site : offre de formation spécialisée ou diversifiée - concurrence ou mutualisation entre sites - lien avec tissu économique / les possibilités de recrutement des étudiants / mobilité-transports)
 - Enjeu social pour l'accès et la réussite aux 2 premières années après le bac : offre ; conditions de vie étudiante ; mobilités
 - Enjeu d'attractivité : accès ; formations en lien avec l'insertion professionnelle (faire revenir sur les territoires les jeunes diplômés)
 - Enjeu de pérennisation de l'offre de formation : financement ; enseignants-chercheurs sur site ; évaluation de l'opportunité ou du risque des formations spécialisées
 - Enjeu d'identification des besoins RH par les PME et TPE et de développement de la GEPC : métiers qui disparaissent ; métiers en tension ; métiers en évolution ; métiers d'après demain
- **Penser globalement l'offre** : Formations, Qualité de vie/Vie étudiante et moyens et continuum Formation/Recherche/Insertion professionnelle
- **Enjeu de gouvernance et de coordination/concertation entre acteurs (institutionnels, académiques et socio-économiques)**
 - ⇒ Espace de concertation à l'échelle des sites. Ex : feuilles de routes VUE
 - ⇒ Partenariats publics/privés à construire ; Cohérence avec les centres de formation des entreprises ; Besoin d'espaces d'échanges Ens sup/Entreprises sans intermédiaires ; Enjeu d'acculturation à une vision commune sur les compétences entre monde académique et monde socioéconomique.
- **Enjeu de visibilité et de lisibilité de l'offre globale**
- **Enjeu d'adéquation entre les ambitions (développement de l'offre, réponse à la demande sociale et démographique) et les moyens mobilisables (immobiliers, humains)**
- **Bien communiquer et largement sur l'articulation formation/métier et sur le SENS de proposer des formations nouvelles / métiers de demain :**
 - ⇒ Redonner du sens au travail et aux métiers de demain face aux transitions et valoriser l'engagement écologique/citoyen des étudiants
 - ⇒ Communication sur l'insertion professionnelle et l'articulation entre métiers et formations afin d'ouvrir le champ des possibles : lycéens, familles, entreprises

- **Préparer les étudiants et les formateurs : enjeu de la transition numérique, de pédagogie innovante et attractivité des sites**
 - ⇒ Innovation pédagogique : formation des enseignants ; développer des outils d'accompagnement en parallèle du développement du numérique et de l'hybridation des formations.

- **Savoir identifier les besoins des jeunes / Orientation**
 - ⇒ Evaluation de l'impact de la réforme du bac

- **Développer un socle commun de connaissances pour tous les étudiants (valeurs communes)**
 - ⇒ Besoin de modules interdisciplinaires (culture scientifique ; art ; humanités ; transitions ; responsabilité sociétale)

- **Permettre de se former dès la formation initiale et tout au long de la vie en fonction des évolutions professionnelles et des différents types de parcours : enjeu de l'approche par compétences**
 - ⇒ Enjeu d'agilité et d'adaptation : tronc communs, modules complémentaires, approche par compétences, certifications, alternance, formation-action et projets tutorés, hybridation
 - ⇒ Enjeu de coévolution entre formation et activité professionnelle : permettre les allers-retours (difficile de faire les deux en même temps) : Faire concilier les temps apprentissages/ temps de travail, vie perso/pro (cf aussi Vie étudiante)

- **S'appuyer sur la recherche pour identifier les innovations qui font évoluer les métiers et les équipements nécessaires au développement des entreprises**

- **Partager un état des lieux transposable sur chacun des territoires au sens large**
 - ⇒ Etat des lieux des formations existantes
 - ⇒ Identification des besoins des établissements, des territoires
 - ⇒ Besoins en compétence des entreprises
 - ⇒ Observatoire en temps réel sur les besoins des entreprises.

2. ACCOMPAGNER L'ACCES A L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET FAVORISER LA REUSSITE DES ETUDIANTS

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Démocratisation de l'accès à l'enseignement supérieur : Quelle ambition ? Pourquoi ? Pour qui ?
2. Du cursus linéaire à la reprise d'étude, l'ODF permet-elle une diversité des parcours ? Quels enjeux pour prévenir l'échec et favoriser la réussite du plus grand nombre ?
3. Insertion professionnelle : le diplôme d'enseignement supérieur suffit-il à garantir l'accès à l'emploi ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **Enjeu sur l'entrée dans l'enseignement supérieur**
 - ⇒ Réduire les inégalités sociales et territoriales : émancipation et accompagnement/suivi des étudiants
 - ⇒ Enjeu de la réforme du bac
 - ⇒ Enjeu des conditions de vie étudiante
- **Enjeu de la visibilité des compétences dans l'offre de formation**
 - ⇒ Orientation et lisibilité : quelles compétences pour quel métier ? Accompagnement sur la durée /décrochage, donner à trouver du sens, besoin d'une bonne information sur les filières/métiers, améliorer la connaissance des métiers/filières des enseignants et des étudiants, continuum -3/+3, stages...
 - ⇒ Enjeu de visibilité / valorisation des formations/diplômes pour les employeurs
 - ⇒ Mieux informer sur les prérequis des formations et les débouchés professionnels
 - ⇒ Cesser l'exigence d'un diplôme à tout prix, celle de diplômes longs (valoriser métiers accessibles avec une licence par exemple) ou de mauvaises représentations sur le contenu des formations
- **Enjeu du développement de compétences (pas que des savoirs) essentielles pour adaptation/évolution et de l'évaluation des compétences.**
 - ⇒ Valoriser les compétences acquises et le parcours de l'étudiant dans sa globalité : tous les types de parcours (adaptation, sécurisation), prendre en compte les différences et intégrer le droit à l'erreur dans les parcours. Valoriser les engagements étudiants...
- **Enjeu de mobilité, de maîtrise d'une langue étrangère, de « connaissances internationales », soft skills : leviers d'insertion professionnelle.**
- **Enjeu des limites des capacités d'accueil et process de recrutement**
- **Enjeu de flexibilité de l'offre de formation**
 - ⇒ Favoriser l'apprentissage (notamment par accueil entreprises / acteurs socio éco)
 - ⇒ Favoriser la formation tout au long de la vie, enjeu de certification des compétences supplémentaires
 - ⇒ Faciliter la reprise d'études : réorientations, années de césures, VAE
 - ⇒ Adapter l'offre à la diversité : handicap, sportifs de haut niveau ...

- **Enjeu de développement des innovations pédagogiques et des accompagnements personnalisés en lien avec le développement du numérique**
 - ⇒ Former et accompagner les formateurs aux formations hybrides
 - ⇒ Nécessité d'adapter l'hybridation à la diversité des parcours
 - ⇒ Relier les enseignements à des enjeux professionnels concrets
 - ⇒ Rendre l'étudiant acteur, le motiver

- **Enjeu de réseau et d'accompagnement** (tout au long de la formation et de la vie, pas que pour 1er emploi) : tutorat, mentorat, réseau alumni...

- **Enjeu d'une plus forte implication des acteurs socio-eco dans les formations :** co-construction, connaissance réciproque, adéquation formation/emploi, mises en situations (stages, cas concrets, apprentissage, césure...)
 - ⇒ Des formations adaptées aux besoins des entreprises et des territoires et en lien avec les entreprises

- **« Dégenrer » les formations**

3. AMELIORER LA VIE ETUDIANTE, FACTEUR D'ATTRACTIVITE, DE REUSSITE ET DE BIEN-ETRE

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Quels sont les besoins prioritaires des étudiants ? Quels leviers pour garantir l'accès aux droits ?
2. Quels enjeux pour favoriser l'émancipation des étudiants, contribuer à leur bien-être et contribuer à leur réussite ?
3. Quels enjeux pour renforcer le pouvoir d'agir des étudiants et encourager l'engagement citoyen ?

Les groupes s'accordent sur la difficulté à répondre à la question sur la priorisation des besoins. Il y a nécessité d'avoir une **approche systémique** par rapport aux besoins de chacun et à la typologie des étudiants (ex. internationaux, handicapés...).

Par contre, il y a un enjeu PRIMORDIAL à ne plus être en insécurité permanente (= notion URGENCE), on identifie ici les besoins essentiels, vitaux : logement, santé, alimentation (restauration), transport qui ne sont pas toujours garantis par le CROUS selon les sites VUE par exemple – dans tous les cas il y a un besoin réel de **proximité**.

ENJEUX IDENTIFIES

- **Communication, lisibilité, informer tous les étudiants sur l'accès aux droits** : guichet unique, former les interlocuteurs/personnes ressources au sein des établissements, accompagnement et proximité
- **Partenariat nécessaire/renforcé entre acteurs locaux et nationaux** : coordination, mutualisation, concertation = « Faire Région »
- **Attractivité des lieux d'études et d'apprentissage, comme facteur d'émancipation** : développement de partenariats entre acteurs de l'ESR sur un territoire et mutualiser les moyens, impliquer les étudiants dans l'amélioration des conditions de vie étudiante (émancipation)
- **Lutter contre la précarité étudiante** (ex : aides financières à adapter aux territoires et au coût de la vie) : repérer les étudiants précaires, favoriser la compatibilité emploi étudiant – études OU faire en sorte qu'ils n'aient pas besoin de travailler
- **Les besoins essentiels de tous les étudiants et l'égalité d'accès** : logement, alimentation de qualité et adapté aux modes de vie (pauses méridiennes...), transport global entre les différents lieux de vie et d'étude (adapté aux contraintes horaires et aux différents parcours), santé globale (physique, mentale et sociale, accès aux soins + éducation) = accompagnement de proximité ; émancipation économique
- **Enjeu de temporalité / structuration du temps pour permettre de favoriser un équilibre de vie et renforcer la sociabilisation et le bien être** : sport, la culture, lieux de rencontres, etc.
 - ⇒ Favoriser des temps équilibrés entre apprentissages, sociabilisation et bien-être personnel.
 - ⇒ Lutter contre l'isolement des étudiants

- **Faciliter et encourager l'implication et l'engagement des étudiants**
Promouvoir l'engagement citoyen = former des citoyens : capitaliser les compétences acquises (bonifications, certifications...)
- **Intégrer la notion de réussite personnelle et de sociabilisation de l'étudiant**
: les études comme un facteur d'épanouissement, valorisation de l'accompagnement des étudiants par leurs pairs
- **Accompagner les « transitions de vie » (passage lycéen/étudiant, post bac, entrée vie pro)**
- **Enjeu d'autonomie** : donner des outils, former les étudiants à des compétences psychosociales, à la vie en société aux relations sociales, aux résolutions de conflits, à la résistance au stress, à la pression, à la négociation, à la communication, etc.
- **Enjeu du numérique et d'accompagnement** : garantir l'accès au numérique pour tous et partout, faciliter l'accès au matériel informatique (enjeu financier), garantir un accès au réseau partout (enjeu territorial), former/éduquer au numérique responsable
- **Lutter contre les discriminations**

4. SOUTENIR UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE PORTEUSE DE DEVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Quelles forces / faiblesses de la recherche scientifique en Occitanie ? Quels enjeux pour demain ?
2. Quels enjeux pour une stratégie d'accompagnement d'une recherche aussi riche qu'hétérogène ?
3. Quel rôle doit jouer une recherche d'excellence dans le développement des territoires ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **Enjeu de l'interdisciplinarité/ transdisciplinarité/ pluridisciplinaires**, création de dynamiques collectives surtout pour et via des réponses aux grands défis sociétaux = fort levier pour structurer la recherche
- **Enjeu d'une recherche orientée vers les sujets sociétaux** (raisonnement plutôt objectif/sujet que discipline/filière).
- **Enjeux de stratégies :**
 - ⇒ Accompagner toutes les échelles TRL : capitaliser sur la recherche fondamentale pour développer recherche appliquée
 - ⇒ Accompagner les projets en émergence ou à risque : Projets sur de nouvelles thématiques ou sur des TRL bas ou sur des marchés potentiels nouveaux...cf. Le conseil de l'innovation (UE)
 - ⇒ Enjeux structurels : faire travailler ensemble les OR et les universités (EPIC, CHU, EPST..) / point particulier sur les relations avec les CHU et leur reconnaissance comme organisme de recherche, faciliter les relations Labos/CHU (recherche translationnelle) ;
 - ⇒ Soutenir les thématiques fortes sans négliger les thématiques émergentes : approche différenciée SHS et autres disciplines + Accompagner toutes les disciplines
 - ⇒ Alignement entre politique de sites et stratégie Recherche/Innovation, cibler des axes de recherche (originaux)
- **Enjeu de l'internationalisation (visibilité internationale) de la recherche en Occitanie**
- **Enjeu d'identification des forces (cartographie labos et compétences) et des sujets communs** (ex : mer), rendre plus lisible et visible les thématiques de recherche en Occ/marketing territorial de la recherche
- **Développer les liens avec la société civile**/pour une recherche responsable en prise avec le devenir de son territoire/accompagnement des transitions
- **Enjeu des partenariats et synergies avec tous les acteurs** : liens sur le territoire, livingLab, co-construction des enjeux (citoyens, industriels, associations, PNR, CT,...)

- **Développement équilibré des territoires** : liens avec tous les acteurs du territoire/équilibre Métropole/hors métropole voire hors territoire régional (articulation niv national et international) / Consolidation des identités /spécificités territoriales.
- **Dynamiser la recherche dans les VUE** : accroître leur représentativité, développer leur capacité d'animation
- **Aider à une meilleure complémentarité Est/Ouest**
- **Enjeu de l'attractivité des carrières scientifiques** : financière, carrière, RH, difficulté de recrutement, doctorants/post-doctorants : insertion professionnelle, cadre de travail/environnement, contraintes de recherche de financements.
- **Développer les liens recherche/Formation**
- **Maintenir la qualité de vie en Occitanie** (l'attractivité de l'Occitanie n'est pas garantie dans le temps : réchauffement climatique, moustiques tigres, maladies infectieuses, accès à l'emploi, pouvoir d'achat, ...)

5. BATIR UNE STRATEGIE DE L'INNOVATION AMBITIEUSE ET LISIBLE

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Quelles finalités à la diffusion de l'innovation et au transfert de technologie
2. Quels freins aux relations acteurs académiques/acteurs socio-économiques ?
3. Enjeux d'amélioration de l'écosystème de l'innovation ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **La diffusion de l'innovation peut servir à ...**
 - ⇒ Apport de la société (écoute des besoins, responsabilité sociétale) et vers la société (alerte/information/responsabilité sociétale de la recherche, service et produit)
 - ⇒ Compétitivité et Création/sauvegarde des emplois
 - ⇒ Utiliser l'innovation comme vecteur de l'attractivité et du marketing territorial
 - ⇒ Accompagner les transitions écologiques/sociales/ économiques...(CF. Recherche)
- **En supprimant les freins, on permet...**
 - ⇒ Culture / langages /temporalités différents du monde académique et socio-économique.
 - ⇒ Enjeu de reconnaissance des chercheurs actifs dans la valorisation dans le monde académique par leurs tutelles ; retour sur investissement au chercheur (moyens financiers vs PI, carrière...etc)
 - ⇒ Enjeu de coordination/simplification : agilité contrats et dispositifs
 - ⇒ Culture de prise de risque à développer surtout dans la recherche publique (préférence des industriels pour les produits/technos sur étagère) et dans la création
 - ⇒ Outils d'accompagnement recherche collaborative (des entreprises/ association/autres statuts) pas bien adaptés. Mêmes difficultés pour passer à l'échelle industrielle
- **L'amélioration de l'écosystème d'innovation nécessite...**
 - ⇒ Structuration de l'écosystème de l'innovation / gouvernance (ex : PUI...etc) : visibilité des rôles/guichet unique
 - ⇒ Dynamique de ressourcement des connaissances/ Moteur de la recherche sur toute la chaine amont-aval = « *Continuum recherche/innovation* »
 - ⇒ Opportunités à travailler et développer les liens hors région
 - ⇒ Nouvelles dynamiques d'innovations à construire

6. AMPLIFIER LE DIALOGUE SCIENCE ET SOCIETE

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Pour quoi amplifier le dialogue Science – Société ? Périmètre et finalités
2. Développer la diffusion des connaissances scientifiques pour tous : adaptabilité et innovation
3. La science pour et par les citoyens : interactions entre la recherche et la société civile

ENJEUX IDENTIFIES

Préalables :

Recherche = bien commun

Besoin de définir un référentiel commun

- **Former/sensibiliser** pour rendre réceptifs les publics, les acteurs, les journalistes et les décideurs ; Offrir une culture générale scientifique aux jeunes
- **Eclairer les citoyens sur le fonctionnement de la Recherche, sur la démarche scientifique** (notion de doute) et sa complexité, **leur donner envie de comprendre**
Démystification, appropriation, faire connaître « nos experts scientifiques par domaine »
- **Enjeu de renforcement des valeurs démocratiques et de la citoyenneté :**
Développer l'esprit critique : proposer un référentiel d'analyse à nos concitoyens des outils d'analyse, inviter à se questionner, à réfléchir.
Lutter contre le biais de confirmation : éviter les controverses par des débats contradictoires et argumentés
- **Mettre en relation les attentes des citoyens et axes de recherche :** Faire émerger les sujets de recherche de la Société civile et des territoires / répondre par la recherche aux besoins des citoyens et territoires
- **Coconstruire la connaissance / démarche de recherche avec les citoyens**
Définir en amont le cadre, les objectifs / attendus des actions et interactions science-société : à quoi cela va servir, pourquoi, rôle de chacun...
Démultiplier les sites d'études par l'apport de données via les citoyens (*sciences participatives, co-enrichissement*) Permettre une intervention du citoyen le plus en amont possible dans un projet de recherche
- **Eclairer les choix sociétaux actuels et accompagner les transitions économiques, sociétales, environnementales...**
- **Eclairer par la Science les politiques publiques : la Science :** aide à la décision, un dialogue Science et Société participant à l'aménagement du territoire (zones urbaines/rurales), expertise scientifique le plus en amont possible.
- **Reconnaitre, valoriser et encourager l'engagement des chercheurs et des citoyens impliqués dans des actions Science et Société.**
- **Enjeu de « vitalisation de la science » :** la science ne soit pas être fermée sur elle-même, doit rester ouverte pour rester pertinente.

- **Accompagner les chercheurs à développer le dialogue Science/Société ;** leur donner les conditions d'un « vrai » échange (temps, moyens)
- **Enjeu d'innovation pour s'adapter aux différents publics : contenus, thématiques et formats, et aux nouveaux canaux de diffusion :** Rôle des médiateurs / vulgarisateurs (ex. youtubeurs, réseaux sociaux), Enjeu des réseaux sociaux : dangers et opportunité
- **Visibilité :** Améliorer la communication sur les acteurs, les actions pour faire plus participer les citoyens, Capitaliser et valoriser ce qui est produit (bonnes pratiques, créativité...)
- **Partager une ambition commune pour le territoire régional :** Diagnostic et objectifs partagés (« 1 jeune = 1 expérience CSTI »), coordination du réseau, gouvernance, action concertée sur le territoire, identité de la CSTI régionale (rayonnement)
- **Mieux évaluer les actions et les effets produits :** Au-delà des indicateurs quantitatifs habituels (nombre de participants,...) – en faire un outil d'aide à la décision pour la construction de nouvelles actions, capitaliser et valoriser ce qui est produit (bonnes pratiques, créativité, ...)
- **Prioriser les publics éloignés de la démarche scientifique (de tous âges) :** aller à la rencontre des publics et à proximité

7. DEVELOPPER L'INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Mobilité sortante des étudiants et des publics de l'enseignement supérieur : quelle ambition/quelles stratégies ? Pour qui ? Où ? Quelle offre ? Quels freins ?
2. Internationalisation de l'offre de formation : quels enjeux ? Quels axes de développement pour les établissements ? Quelles zones de coopération prioritaires ?
3. Attractivité et rayonnement : Quelle ambition en termes de mobilité entrante ? Quelle plus-value pour le territoire ? Quelles stratégies en matière d'attractivité et de rayonnement ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **Développement d'une offre de mobilité internationale sortante pour tous :** pour tous les publics de l'ES (étudiants, apprentis, doctorants, chercheurs, personnels pédagogiques et administratifs) correspondant aux besoins des parcours de formation
 - ⇒ Sensibilisation / information / promotion / communication auprès des publics
 - ⇒ Guichet unique coordination et complémentarité des dispositifs d'aides
 - ⇒ Professionnalisation des équipes, accompagnement sur le parcours de mobilité (préparation au départ, pendant, au retour)
 - ⇒ Amélioration des conditions de réalisation (soutien logistique et financier)
 - ⇒ Mobilités hybrides/virtuelles, digitalisation des formations (enjeu environnemental), réseaux de partage d'expérience, tutorat, accompagnement au retour et au projet professionnel.
- **Coordination des stratégies à l'échelle régionale pour développer la visibilité Occitanie et mutualisation des ressources :**
 - ⇒ Proposer un cadre de coopération, articuler et mutualiser la stratégie de coopération sur le territoire : intérêt/nécessité d'une coordination territoriale
 - ⇒ Zones de coopérations prioritaires concertées/ciblées
 - ⇒ « Offre de formation Occitanie / offre de coopération régionale »
 - ⇒ Offre de formation en langue étrangère
 - ⇒ Synergies stratégies de partenariats mutualisés ES/recherche, mutualisation partenariats, base de données partenaires inter-EES, mise en commun des ressources = observatoire régional, se doter des indicateurs nécessaires aux EES pour piloter les actions dans un cadre régional .
- **Enjeu en matière de développement des écosystèmes de coopération européenne et internationale pour favoriser l'internationalisation de l'ES et sa visibilité :**
 - ⇒ inscrire l'internationalisation de l'offre de formation dans une dynamique collective de coopération
 - ⇒ Renforcer l'appui institutionnel de la Région (notamment auprès de VUE)
 - ⇒ Associer les EES aux missions régionales à l'étranger
 - ⇒ Accentuer le lien formation/recherche/liens économiques dans les accords de la Région
 - ⇒ Appuyer le cadre des Universités européennes à long terme
 - ⇒ Appuyer les projets de coopération Erasmus+ et la mobilisation des financements européens

- ⇒ Enjeu en matière de reconnaissance des formations/mobilités dans le cadre du parcours de formation internationalisé (assurer l'équivalence des ECTS)
 - ⇒ Promouvoir les politiques de doubles diplômes, diplômes/modules conjoints et modes de reconnaissance des certifications.
- **Une stratégie d'attractivité comme levier de croissance prioritaire (excellence, réussite, solidarité) :**
 - ⇒ Dispositifs d'accueil type Welcome desk pour favoriser l'installation des étudiants et leur inclusion sur le territoire (transport, hébergement, cadre de vie et tourisme)
 - ⇒ Liens avec les entreprises pour enrichir la compétitivité (base offre stages + pack formation et stage)
 - ⇒ Liens COMUE / CROUS
 - ⇒ Ambassadeurs d'Occitanie
 - ⇒ Attirer les talents avec de nouveaux leviers financiers
 - ⇒ Accueil des réfugiés (accès à l'enseignement supérieur)
 - ⇒ Accueil étudiants issus de nos zones de coopération
 - ⇒ Offre de formation en anglais.
- **Augmenter la visibilité de l'ES d'Occitanie en Europe et à l'international et affirmer une identité :**
 - ⇒ Affirmer l'excellence régionale autour d'une marque ES Occitanie (marketing territorial)
 - ⇒ Créer un effet « réseau Occitanie »
 - ⇒ Doter les EES d'éléments de langage et d'outils de communication communs dans les langues des publics visés
 - ⇒ Site internet vitrine « vivre ses études en Occitanie »
 - ⇒ Animer un réseau régional d'anciens étudiants et enseignants (stratégie d'ambassadeurs / alumnis)
 - ⇒ Mobiliser les réseaux des Ambassades et Consulats
 - ⇒ Mettre à profit les grands événements liés à l'ES, économiques, sportifs et culturel, grandes expositions internationales
 - ⇒ Animer les communautés étudiantes
 - ⇒ Proposer de nouvelles offres type Summer Camps
 - ⇒ Assurer une coordination régionale visibilité / attractivité.

8. DEVELOPPER L'INTERNATIONALISATION DE LA RECHERCHE

QUESTIONS ABORDEES LORS DES ATELIERS

1. Les fondements du rayonnement de la recherche régionale ? Quels enjeux d'inscription sur la scène européenne et mondiale ?
2. Un territoire attractif pour les chercheurs internationaux ?
3. Mobilité internationale des chercheurs régionaux : un atout pour le territoire ?

ENJEUX IDENTIFIES

- **Structurer la recherche à l'échelle de la Région pour augmenter sa visibilité à l'échelle internationale :**
 - ⇒ Valoriser et reconnaître l'écosystème de la recherche en Occitanie en misant sur la qualité des équipements scientifiques et les thématiques phares.
 - ⇒ Encourager le cercle vertueux visibilité/partenariats/financements en s'appuyant sur des marques régionales, comme ISAE le fait dans le milieu académique.
- **Affirmer l'identité Occitanie sur la scène internationale, marketing territorial**
 - ⇒ Réaliser une prospective territoriale pour dépasser les écosystèmes locaux et mieux s'inscrire dans les mouvements sociétaux de demain.
 - ⇒ Créer une stratégie d'accueil fondée sur l'environnement, le cadre de vie (valorisation des capacités d'accueil des VUE) et l'attractivité technique (équipements scientifiques/transferts de techno/création de start-up/tissus industriels).
- **Appui institutionnel sur le territoire et en dehors :**
 - ⇒ Sur le territoire, cartographier les laboratoires et infrastructures de recherche pour avoir une vision globale des atouts de la Région puis communiquer à leur sujet (faire savoir le savoir-faire).
 - ⇒ En dehors, intégrer des réseaux européens (CRPM, ERRIN, Eurorégion) pour promouvoir les actions régionales en recherche et être plus visibles. Faire le lien Bruxelles-Occitanie pour sensibiliser les chercheurs aux projets européens et appuyer les actions régionales auprès des institutions européennes.
 - ⇒ Encourager les intérêts communs d'une recherche transfrontalière Occitanie/Catalogne.
- **Captation des financements européens :**
 - ⇒ Encourager le dépôt de projets européens, miser sur le cercle vertueux visibilité/financement, les appuyer avec des actions de lobbying.
- **Pérenniser les outils de financement européens et nationaux :**
 - ⇒ Se rapprocher des projets à succès du territoire (EUR et PIA plus généralement, Universités Européennes) pour voir comment prendre le relais des financeurs et pérenniser certaines activités.

- **S'adapter au contexte géopolitique/sanitaire/diplomatique :**
 - ⇒ Identifier les bonnes zones de coopération pour orienter les mobilités (intérêt géopolitique, scientifique, académique ?).
 - ⇒ Adapter les mobilités, le public et les modalités d'accueil en conséquence (mobilité courte ou longue ? Jeunes chercheurs ou senior ?).
 - ⇒ Avec la pandémie, comment maintenir les échanges internationaux (internationalisation à domicile).