

BATIR UNE STRATEGIE DE DIFFUSION DE L'INNOVATION AMBITIEUSE ET LISIBLE**ORIENTATION STRATEGIQUE 1 : STRUCTURER L'ECOSYSTEME DE L'INNOVATION**

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LEVIERS D' ACTIONS	COMMENTAIRES (CONDITIONS DE REUSSITE, POINTS DE VIGILANCE...)
Mettre en place un Dispositif pour rapprocher les Entreprises (PME régionales) et les Laboratoires en amont des collaborations de recherche (construire une relation de confiance dans le temps)	<ul style="list-style-type: none">➤ Par des financements de bourses de stage➤ Conférences ouvertes aux entreprises➤ Journées portes ouvertes➤ Projets d'élèves en formation	Condition de réussite : intervention financière – facilement mobilisable – flexible – souple - incitative
Accompagner la structuration des acteurs en s'appuyant sur l'existant pour accompagner les stratégies de développement locales (VUE)	<ul style="list-style-type: none">➤ Cartographie des acteurs➤ Cartographie des compétences et des plateaux techniques, écoles (lycées, universités, centres de transfert de technologies, grandes écoles, FabLab, PFT, CRIT,...)➤ Mise en relation des acteurs	Condition de réussite : <ul style="list-style-type: none">➤ Référencement des compétences➤ Référencement des moyens techniques➤ Référencement des lieux de partage➤ Possibilité de déposer des projets d'entreprises
Développer des tiers lieux adaptées (Espace/outils) sur le territoire : laboratoire citoyen « socio-environnement » qui fonctionnerait comme une « loupe analytique »	<ul style="list-style-type: none">➤ Identifier les tiers lieux relevant des problématiques de recherche➤ Créer pôles relais pour le terrain de chercheurs, étudiants, doctorants➤ Organiser des rencontres citoyens/chercheurs/entreprises	

BATIR UNE STRATEGIE DE DIFFUSION DE L'INNOVATION AMBITIEUSE ET LISIBLE

ORIENTATION STRATEGIQUE 2 : SOUTENIR LE CONTINUUM ENTRE LA RECHERCHE ET LA DIFFUSION DE L'INNOVATION

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LEVIERS D' ACTIONS	COMMENTAIRES (CONDITIONS DE REUSSITE, POINTS DE VIGILANCE...)
Favoriser les soutiens de longues durées	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Faciliter/créer des « bouquets » de soutien à l'innovation (GRAINE / PREMAT / ...) pour faire une logique d'ensemble 	Condition de réussite : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Maintien du dispositif GRAINE "labcom" régional ➤ Durée étendue à plus de 3 ans pour créer un lien de confiance et de long terme
Développer le flux inverse innovation => recherche	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Création de réseaux dynamiques en guichets de financement de l'innovation ➤ Favoriser le rôle des Médiateurs, opérateurs pour assurer la traduction de la problématique 	
Décliner cette problématique dans les VUE en fonction de thématiques locales (et de l'écosystème local de l'ESR)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planification dans une approche décentralisée ➤ Faire émerger des communautés : création de communautés, organiser la construction des projets 	Condition de réussite : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bien caractériser le besoin et le potentiel local ainsi que la cohérence ESR avec tissu économique
Amplifier le rôle des PFT pour les relations laboratoires / entreprises (accueil start-ups, ...)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise à disposition d'espaces, de moyens en formation, de financement et mise en relation avec les industriels 	Point de vigilance : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilité RH pour mise en œuvre des actions
Faire rencontrer les académiques et les industriels / start-up	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Renforcer les liens d'interaction ➤ Renforcer les PFT technologiques 	Condition de réussite : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cartographie des compétences ➤ Utiliser les outils existants et les faire mieux connaître
Favoriser les co-maturations labo/industriels	<ul style="list-style-type: none"> ➤ AAP / financement Région spécifiques 	

BATIR UNE STRATEGIE DE DIFFUSION DE L'INNOVATION AMBITIEUSE ET LISIBLE

ORIENTATION STRATEGIQUE 3 : DEVELOPPER DE NOUVEAUX MODELES POUR FLUIDIFIER ET ACCROITRE LES RELATIONS PARTENARIALES ENTRE LABORATOIRES ET ENTREPRISES

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LEVIERS D' ACTIONS	COMMENTAIRES (CONDITIONS DE REUSSITE, POINTS DE VIGILANCE...)
Soutenir les plateformes technologiques et moyens d'essais « type réseau CTI (compétitivité, Technologie, innovation) » -	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Financement PRRI-CTI ➤ Emergence : animation de la filière et aide au démarrage ➤ Soutenir la mobilité des chercheurs/EC vers les plateformes 	<p>Condition de réussite :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Favoriser l'interface entre le monde de la recherche et le monde de l'industrie ➤ Soutenir les moyens humains
Soutenir les plateformes académiques	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mobiliser le financement industriel ➤ Répondre à la demande des entreprises en termes de formation ➤ Accueil des entreprises sur la plateforme ➤ Mise en place de démarches qualité dans les PF 	<p>Point de vigilance :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equilibre recherche/prestations à surveiller <p>Condition de réussite :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aide à la mise en place des tarifs auditables – label « Région » sur PF avec tarifs auditables
Favoriser l'OPEN DATA - massification des données	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proposer une aide juridique adaptée pour les questions de données : <ul style="list-style-type: none"> ○ Pool de ressources sur l'accompagnement juridique, sécurisation autour des données ○ Mise en place du Cadre réglementaire – « data management plan » = plan de gestion des données 	<p>Condition de réussite :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trouver un modèle de financement pour traiter les aspects RGPD, anonymisation, - ➤ Réfléchir collectivement à un cadre juridique adapté
Mobilité de personnels labo vers entreprise et vice versa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inciter les chercheurs à aller en entreprise (intéressement ?) ➤ Simplifier l'accès des industriels dans les labos ➤ Mettre en place des « cifre-post-doc » : moitié dans l'entreprise, moitié dans le labo 	
Soutenir l'innovation en collaboration avec les petites entreprises/structures	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inciter les petites structures à s'impliquer développer des activités d'innovations 	<p>Point de vigilance : le « ticket d'entrée » est cher pour les petites structures (peu de temps, pas de compétence/ressources à dédié...)</p> <p>Condition de réussite : Structures relais nécessaires pour adresser un public en dehors des canaux spécialisés</p>