

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et dates	Rodez, le 05 mai 2022
Animateur(s) Région	Muriel ABADIE Igor KNIBIEHLY
Animateur(s) Consultant(s)	Sébastien GUILBERT – EDATER Coraline BOUREL – EDATER
Liste des participants	Joseph DOMENECH, Commune de Lédergues Isabelle MIRABEL, Commune de Rignac Michel BASTIDE, Commune de Bournazel Michel FRANC, UNAT Occitanie Sophie ROUDEL, PETR Centre Ouest Aveyron Magali SOUBIROUX, Jean PINARD, CRTL Occitanie Georges GLANDIERES, UNAT Occitanie Philippe LAGARRIGUE, UNAT Occitanie Jean-Régis SOUVIGNET, UNAT Occitanie Frédéric CHARLES, Rouergue Vacances Loisirs Cécile LACALE, Département de l'Ariège Catherine SCIBERRAS, ADAT

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont retenu deux thèmes parmi les 10 pour approfondir et partager leurs analyses :

- « *Faire des mobilités un levier pour le tourisme* »
- « *Agrotourisme / Agrotourisme* »

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique dans le texte ci-après.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme :

Quelles innovations en matière d'accès et de déplacement au sein des stations et entre sites ?
Comment passer d'un itinéraire à un produit touristique ?

Synthèse (restituée en plénière du GT1) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte :

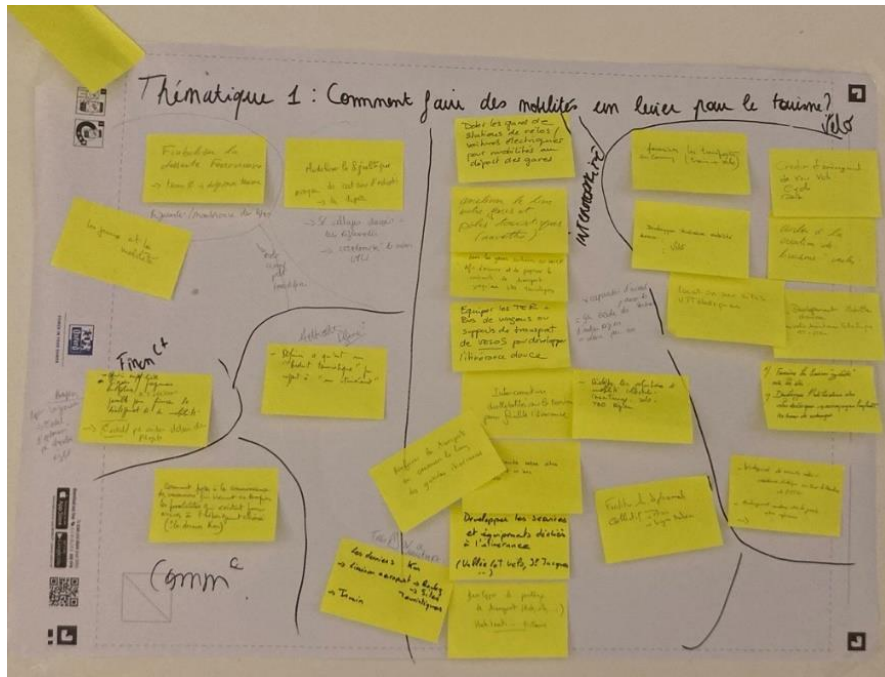
- *Accompagner le développement de la pratique du vélo (y compris à assistance électrique)*
- *Développer l'intermodalité afin d'améliorer l'accès aux sites touristiques*

- Mettre en place des outils afin de recenser l'ensemble des financements à disposition des porteurs de projet
- Améliorer la signalétique touristique sur certains territoires

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié plusieurs pistes d'actions rassemblées autour de deux thèmes principaux, auxquels s'ajoutent deux propositions.

- **Favoriser le développement des mobilités douces, particulièrement le vélo :**
 - Développer des itinéraires de mobilités douces (vélo)
 - Développer la mobilité douce : mettre en place des accès aux vélos électriques, aux VTT
 - Développer les circuits « vélos » à assistance électrique sur l'ensemble des territoires
 - Favoriser les liaisons « cyclistes » entre les sites et développer l'utilisation des vélos électriques, ce qui implique une implantation des bornes de recharges
 - Créer et aménager des voies vertes (cyclisme, randonnée)
 - Aider à la création de liaisons « vertes »
- **Offre de transports et mobilités : initiative publique et intermodalités**
 - Favoriser les liaisons entre l'aéroport et les sites touristiques
 - Mettre en place des pôles multimodaux dans les gares routières ou SNCF afin d'assurer et de proposer la continuité de transport jusqu'aux sites touristiques
 - Améliorer le lien entre les gares et les pôles touristiques (navettes)
 - Porter à la connaissance des vacanciers qui viennent en Aveyron les possibilités qui existent pour arriver à l'hébergement choisi (le dernier km)
 - Développer le partage de transports (voiture, vélo, ...)
 - Développer les solutions de mobilités collectives (covoiturage, vélo, ...)
 - Favoriser les transports en commun (train + vélo)
 - Doter les gares de stations de vélos / voitures électriques pour favoriser les mobilités au départ des gares
 - Equiper les TER et les bus de supports de transport de vélos pour développer l'itinérance douce
 - Faciliter l'accès entre les sites : transport en bus, vélos...
 - Renforcer les transports en commun le long des grands itinéraires
 - Développer les services et équipements dédiés à l'itinérance
- **Favoriser la lisibilité des aides / financements disponibles**
 - Créer un outil qui recense l'ensemble des aides à disposition pour financer le développement de la mobilité
- **Développer la signalétique sur certains territoires pour dynamiser l'attractivité touristique**
 - Développer la signalétique qui est parfois insuffisante et/ou réglementée (notamment sur les villages classés)



Thématique 2

Agritourisme et agrotourisme

Quels leviers pour favoriser l'émergence d'un agritourisme expérientiel et qualitatif en Occitanie (Territoires de goût) ?

Synthèse (restituée en plénière du GT2) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte pour permettre de développer de nouvelles dynamiques économiques locales :

- Favoriser le développement de l'agrotourisme et la diversification des produits
- Encourager la commercialisation et la distribution de ces produits
- Renforcer l'interconnaissance des acteurs et leur visibilité
- Accompagner les agriculteurs et leurs partenaires dans la conception de l'offre

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié plusieurs pistes d'actions rassemblées autour de quatre principaux thèmes :

- **Développer les produits touristiques pour favoriser le développement d'un agritourisme**
 - Organiser les soirées à la ferme par territoire, en lien avec les hébergeurs
 - Développer des circuits de découvertes des produits et savoir-faire agricoles (en lien avec des solutions de mobilité)
 - Développer l'offre expérientielle dans les fermes en innovant notamment sur l'hébergement (exemple : Bivouac)
 - Développer les circuits de visites (exemple : routes des vins)
 - Favoriser les évènements culturels dans les fermes
- **Développer la commercialisation et la distribution des produits**
 - Développer les ventes à la ferme : par exemple, mettre en place des aires de pique-nique à la ferme
 - Encourager les circuits-courts et les ateliers de transformation
 - Conforter les circuits courts (notamment avec des partenariats entre les restaurateurs et les producteurs)
 - Développer les marchés de pays
 - Renforcer les marchés de pays sur les ailes de saison
 - Etendre les marchés de producteurs de pays (qui sont un atout) aux autres saisons
 - Développer l'évènementiel (salon du gout, foires et marchés, etc.)

