

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et date	Foix, le 12 mai 2022
Animateur(s) Région	Muriel ABADIE Magali FERRAND
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques CARRILLO – EDATER Coraline BOUREL – EDATER
Liste des participants	Alain TOMEIO, ADT Hassan ADDIOUI, Camping le Pré Cathare Jean-François, CASTEC, CCPO Marine LE BRETON, CCPO Philippe LAGARIGGUE, UNAT Occitanie Jacques AMTHEZ, UNAT Occitanie Sandra ROUGE, CCI David CLEMENT, CC Haute-Ariège Amélie GARCIA, Région (DAT) Oliver PAGES, CCCP Xavier FUENTES, Office du Tourisme Pyrénées Ariégeoises Henri BARROU, Office du Tourisme, Culture et Patrimoine en Pyrénées Cathares Justine GARCIA, ADT

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont retenu deux thèmes parmi les 10 pour approfondir et partager leurs analyses :

- « *Tourisme tout au long de l'année* »
- « *Transition vers un tourisme durable* »

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique
1**Tourisme tout au long de l'année**

Quelles solutions permettant aux territoires de gérer leur destination dans le temps et l'espace (flux, accessibilité, saisonnalité, mise en réseau des sites d'intérêt, etc.) ?

Synthèse (restituée en plénière du GT1) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte :

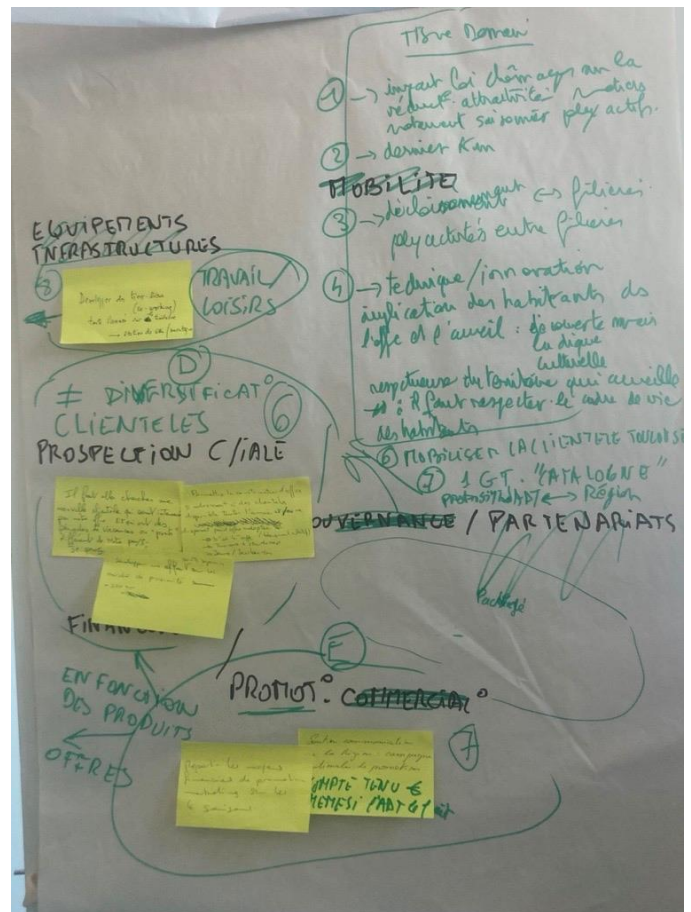
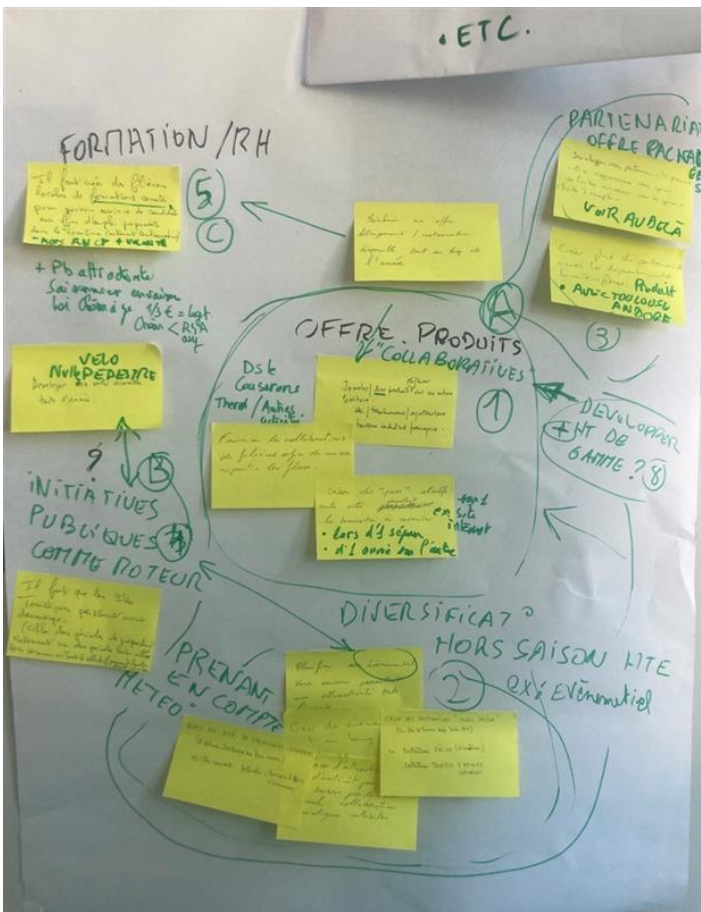
- Développer les capacités à proposer des produits de manière partenariale (notamment avec d'autres départements)
- Développer l'événementiel afin d'étendre les « ailes de saison » ou certains moments spécifiques hors haute saison
- Renforcer l'implication des acteurs publics (en matière de mobilité, de partenariats)
- Renforcer la coopération inter-territoriale
- Encourager la prospection commerciale, notamment territoriale (Catalogne, etc.) ou sur certains publics cibles (jeunes, retraités, etc.), pour un tourisme en dehors des périodes de haute saison
- Renforcer les moyens financiers afin de communiquer davantage sur le territoire concernant le hors saison

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié plusieurs pistes d'actions (*en italique*) rassemblées autour de cinq thèmes

- **Développer l'offre de produits collaboratifs :**
 - Favoriser les collaborations entre filières afin de mieux répartir les flux de clientèles
 - Jumeler ou lier les produits entre eux : vendre un produit de saison estivale avec un produit d'hiver, sur un même territoire par exemple
 - Fidéliser et promouvoir des produits d'une année sur l'autre (ski, agrotourisme, tourisme industriel, ...)
 - Créer des « pass » attractifs entre les sites pour inciter les touristes à revenir
- **Diversifier l'offre touristique hors saison par l'intermédiaire de l'événementiel**
 - Planifier un événementiel hors saison afin de renforcer l'attractivité tout au long de l'année
 - Créer des destinations sur des activités typiquement 'hors haute saison', par exemple une destination 'pêche', ou encore une destination 'tourisme d'affaires, séminaire'
 - Renforcer l'attractivité des sites d'intérêt pendant la basse saison au moyen d'activités culturelles, via des collaborations thématiques intersites
- **Développer les partenariats inter-territoriaux**
 - Créer davantage de partenariats avec les départements limitrophes (Haute-Garonne, Andorre)
 - Développer des partenariats promotionnels intra régionaux des zones de fortes émissions vers les zones à forte réception
- **Diversifier les clientèles via la prospection commerciale**
 - Permettre la construction d'offre s'adressant à des clientèles disponibles toute l'année et ne disposant pas d'offre adaptée dans le territoire (jeunes/scolaire, ...)
 - Développer une offre de courts séjours sur les marchés de proximité
 - Elargir les cibles de clientèles qui peuvent être potentiellement intéressées par l'offre du territoire. Les périodes de vacances ne sont pas les mêmes selon les pays (notamment la Catalogne et plus largement l'Espagne)

- Renforcer et orienter les budgets de communication sur des cibles clés
 - Répartir les moyens financiers de promotion marketing
 - Renforcer les solutions de communication régionale par des campagnes nationales de promotion (en complément des actions de l'ADT notamment)
- Soutenir les actions de formation pour encourager les disponibilités en matière de ressources humaines
 - Créer des filières locales de formations courtes (2 ou 3 mois, en alternance) pour avoir davantage de candidatures aux offres d'emplois proposées dans le tourisme (notamment la restauration)
 - Encourager l'ouverture des sites touristiques sur des périodes plus larges : cibler des périodes de prospection
- Veiller à offrir des solutions de déplacement, d'accès et de mobilités adaptées
 - Développer l'accès aux voies vertes toute l'année
- Mettre en place des espaces de coworking pour les clientèles qui mixent tourisme ou loisirs et activités professionnelles
 - Développer les tiers-lieux (espaces de coworking) toute l'année sur le territoire



Thématique
2**Transition vers un tourisme durable**

Comment favoriser la transformation des acteurs du tourisme vers un tourisme durable et responsable ?

Comment accélérer la transition écologique, numérique et l'acceptation sociétale du tourisme ?

Synthèse (restituée en plénière du GT2) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte pour permettre de développer de nouvelles dynamiques économiques locales :

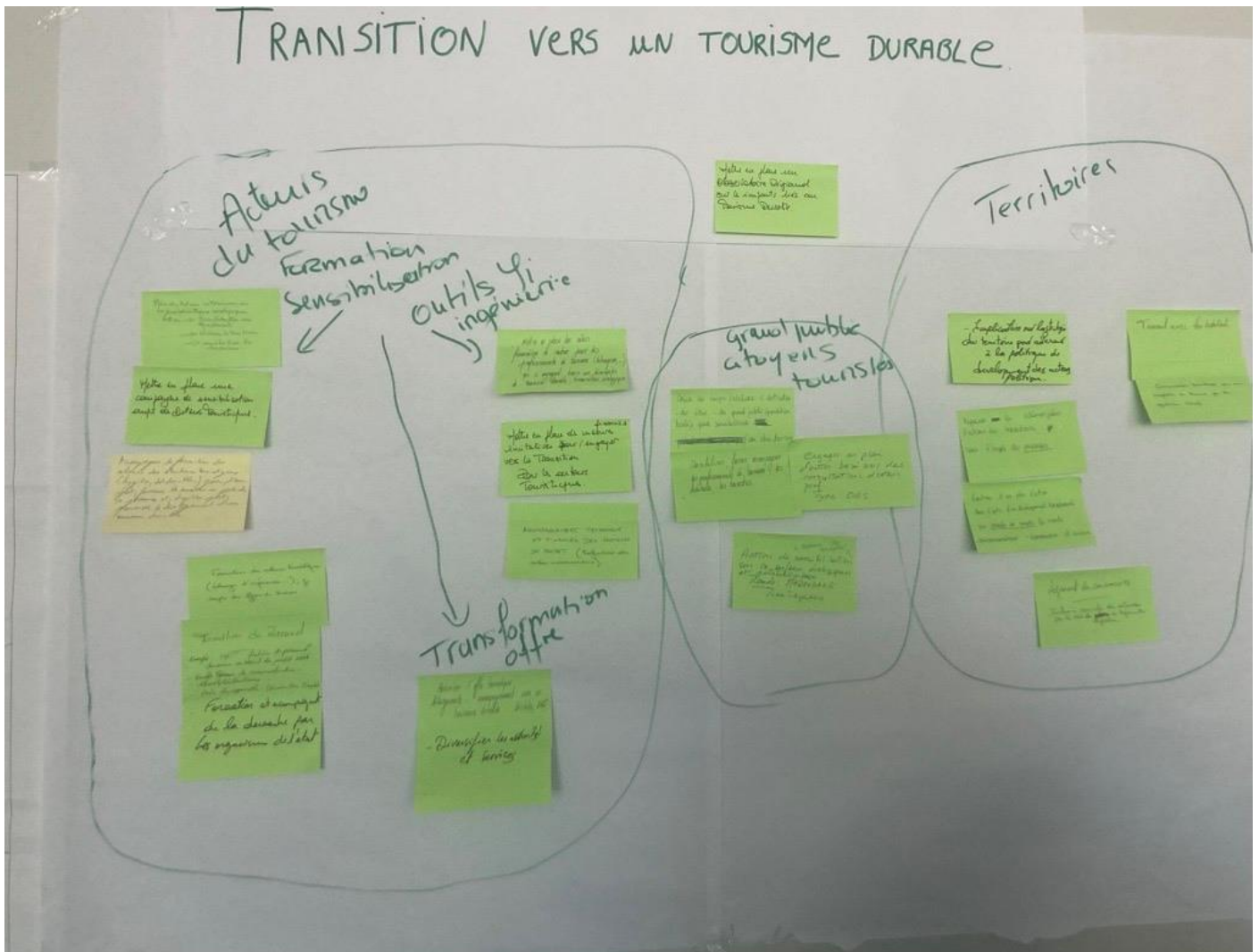
- Accompagner les acteurs touristiques dans la transition vers un tourisme durable
- Accompagner et sensibiliser le grand public aux enjeux de transition
- Accompagner plus largement tous les acteurs des territoires dans cette transition

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié plusieurs pistes d'actions (en italique) rassemblées autour de trois principaux thèmes

- **Accompagnement des acteurs du tourisme dans la transition vers un tourisme durable et ce, selon trois leviers :**
 - **Formation et sensibilisation des acteurs du tourisme**
 - *Accompagner la formation des salariés des structures touristiques afin de favoriser le maintien en poste de ces personnes et promouvoir le développement d'un tourisme durable*
 - *Former les acteurs touristiques sur la problématique écologique*
 - *Former les acteurs touristiques (échanges d'expériences...), y compris les offices du tourisme*
 - *Former et accompagner la démarche par les organisations de l'Etat*
 - *Former le personnel, par exemple : mettre en place de nouvelles formes de commercialisation alliant les mobilités douces*
 - **Transformation de l'offre**
 - *Moderniser l'offre touristique, par exemple, mettre en place un accompagnement des hébergements vers un tourisme durable notamment en matière d'énergie et efficacité énergétique, de déchets, etc.*
 - *Diversifier les activités et les services*
 - **Mise en place d'outils financiers et d'ingénierie pour répondre à cette transformation**
 - *Mettre en place des aides financières de soutien pour les professionnels du tourisme (hébergeurs, ...) qui s'engagent dans une démarche de tourisme durable, de transition écologique*
 - *Mettre en place des mesures financières incitatives pour s'engager vers la transition*
 - *Mettre en place un accompagnement technique et financier des porteurs de projet (tarification selon les critères environnementaux)*
 - *Mettre en place un observatoire régional sur les impacts liés au tourisme durable*
- **Accompagner, sensibiliser le grand public (citoyens, touristes) aux enjeux du tourisme durable**
 - *Créer des ateliers à destination des élus, du grand public (population locale) afin de les sensibiliser au slow tourisme*
 - *Sensibiliser, former, accompagner les habitants, les touristes, aux enjeux du tourisme durable*
 - *Mettre en place des actions de sensibilisation à destination des touristes sur les enjeux écologiques et patrimoniaux*
- **Accompagner les territoires vers la transition du tourisme durable**
 - *Développer la communication territoriale pour favoriser une acceptation du tourisme par la population locale*
 - *Mettre en place des 'explications' sur la stratégie territoriale afin de faire adhérer le grand public à la politique de développement des acteurs politiques*

- Ecrire un plan d'actions dans l'optique d'un développement territorial qui prend en compte les aspects environnementaux, économiques et sociaux
- Repenser les schémas et plans d'actions des territoires sous l'angle des paysages



PARTIE 3 : Vision du tourisme de demain

Les réflexions collectives sur le tourisme de demain ont souligné plus particulièrement cinq enjeux :

- **Emploi saisonnier** : l'emploi saisonnier est moins attractif que par le passé en raison du coût de l'hébergement mais également du fait de la « réforme du chômage » ne permet plus de financer la « période de soudure » entre emploi d'hiver et emploi d'été.
- **Mobilité** : mettre en place des solutions de mobilités pour répondre à l'enjeu du dernier kilomètre
- **Partenariats** : décloisonner les filières, favoriser la poly-activité afin de gagner en efficacité
- **Habitants** : Impliquer les habitants dans l'offre et l'accueil des touristes (le tourisme n'est durable que s'il participe à l'amélioration et le maintien de la qualité de vie des habitants)
- **Méthode** : Mettre en place une équipe de 'réflexion' au sein du département afin de développer des propositions concrètes permettant de développer le tourisme en provenance de la Catalogne