

## Contacts Pôle Opinion – Corporate

Jérôme Sainte-Marie, Directeur du pôle (jerome.sainte-marie@csa.eu)

Agnès Balle, Directeur d'études (agnes.balle@csa.eu)

Marek Kubista, Chargé d'études (marek.kubista@csa.eu)

# Les Français et les produits locaux

Sondage CSA pour Région Midi-Pyrénées

Présentation des résultats – Octobre 2012



Sondage exclusif **CSA / Région Midi-Pyrénées** réalisé par internet les 23 et 24 octobre 2012.

Echantillon national représentatif de **1048 personnes âgées de 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Sondage exclusif **CSA / Région Midi-Pyrénées** réalisé par téléphone les 24 et 25 octobre 2012.

Echantillon représentatif de la Région Midi-Pyrénées, composé de **801 personnes âgées de 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession du chef de ménage) après stratification par département et catégorie d'agglomération.

# Principaux enseignements

*L'Institut CSA a réalisé pour la Région Midi-Pyrénées deux études pour connaître la perception des Français et plus spécifiquement des habitants de la Région Midi-Pyrénées sur les produits alimentaires fabriqués localement.*

Ces deux études nous révèlent que l'origine locale des produits est un critère important pour les Français lors de leurs achats (72%) et, de manière encore plus marquée, pour les Midi-Pyrénéens (77%). Cette sensibilité plus grande à l'origine locale des produits se manifeste également par une intensité plus élevée du degré d'importance porté à ce critère, 33% le jugeant très important contre seulement 22% des Français. Notons que l'âge semble ici la variable la plus discriminante, l'importance accordée à ces critères augmentant avec l'âge des répondants.

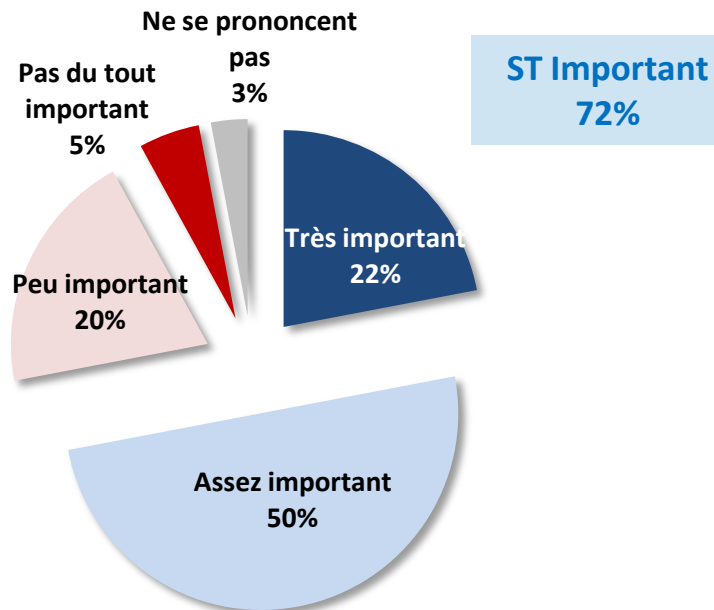
**Ne pas considérer l'origine locale des produits comme un critère important, comme c'est le cas pour environ un quart des personnes interrogées, n'empêche pas la plupart de ces dernières d'acheter de tels produits.** En effet, la quasi-totalité des Français (95%) et des Midi-Pyrénéens (96%) déclarent en acheter. Leur attitude diffère cependant selon la fréquence d'achats, 39% des Français s'en procurent régulièrement, 46% de temps en temps et 10% rarement. **Si au global, l'attitude des Midi-Pyrénéens est similaire, elle se distingue par son intensité**, une majorité d'entre eux (56%) déclarant consommer régulièrement des produits alimentaires d'origine locale. Dans le détail, l'ensemble des catégories au niveau régional en achètent régulièrement à l'exception toutefois des plus jeunes (18-24 ans) qui s'en procurent de manière moins systématique (41% « de temps en temps »).

**Choisir d'acheter de l'alimentation produite localement répond en premier à une volonté de soutien à l'agriculture et à l'économie locales** pour 48% des Français, loin devant leurs qualités gustatives (17%). Si cette hiérarchie est similaire dans l'échantillon régional, elle diffère en niveau avec un écart beaucoup plus réduit (37% citent le soutien à l'agriculture et l'économie locales et 28% le meilleur goût des aliments). Viennent ensuite les qualités sanitaires des produits (11% des Français et 15% des Midi-Pyrénéens). Le souci de limiter la pollution émise par le transport de denrées alimentaires arrive quant à lui en 4<sup>e</sup> position tandis qu'un meilleur rapport qualité-prix est spontanément cité par les répondants.

# L'originale locale des produits alimentaires, un critère de choix important pour les Français et encore plus pour les habitants de la Région Midi-Pyrénées

Question – Lors de vos achats de produits alimentaires, le fait qu'ils soient fabriqués localement est un critère de choix...

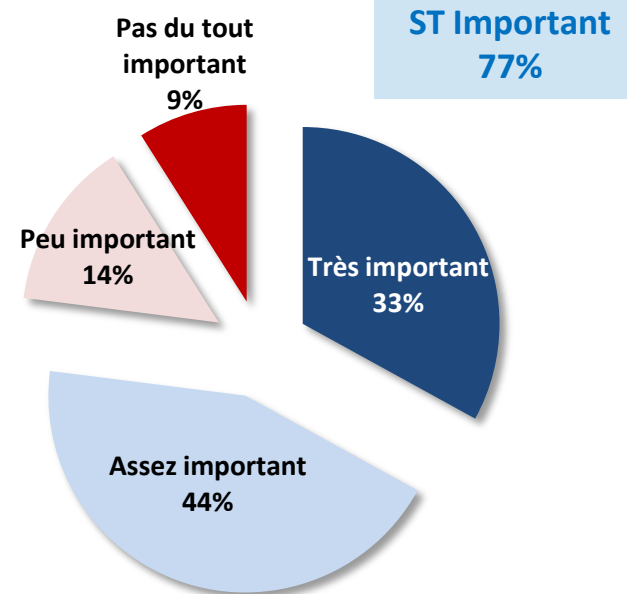
Ensemble des Français



**ST Pas important**  
25%

**ST Important:**  
18-24 ans: **57%** //  
65 ans et plus: **83%**  
-Communes rurales: **79%**  
// Agglomération parisienne: **65%**

Ensemble des habitants de la Région Midi-Pyrénées



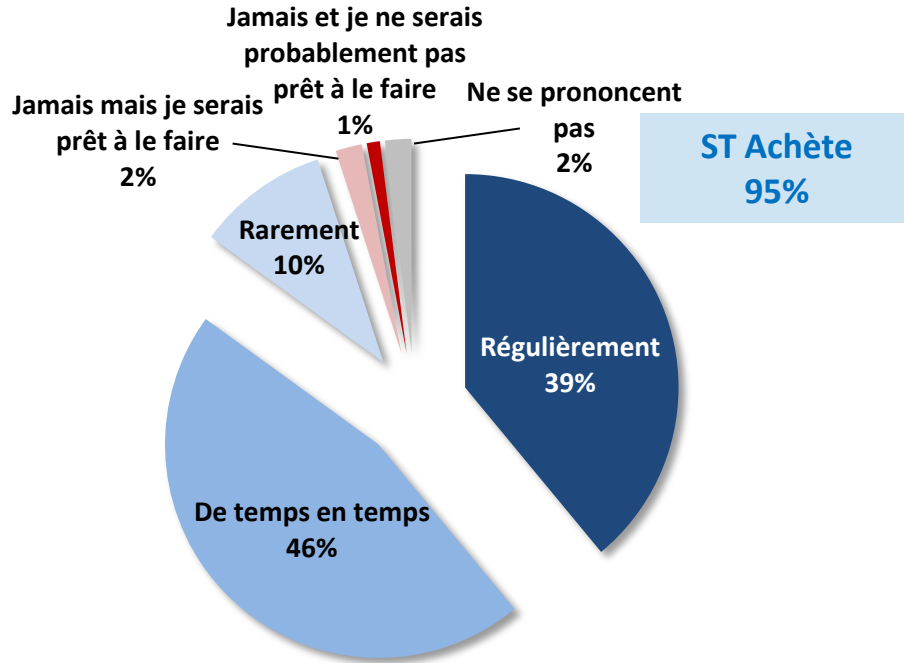
**ST Pas important**  
23%

**ST Important:**  
18-24 ans: **51%** //  
65 ans et plus: **84%**  
-Communes rurales: **81%**  
// Unités urbaines de province: **75%**

# Les Midi-Pyrénéens achètent plus régulièrement que les Français des produits alimentaires fabriqués localement

Question – Vous personnellement, à quelle fréquence achetez-vous des produits alimentaires fabriqués localement ?

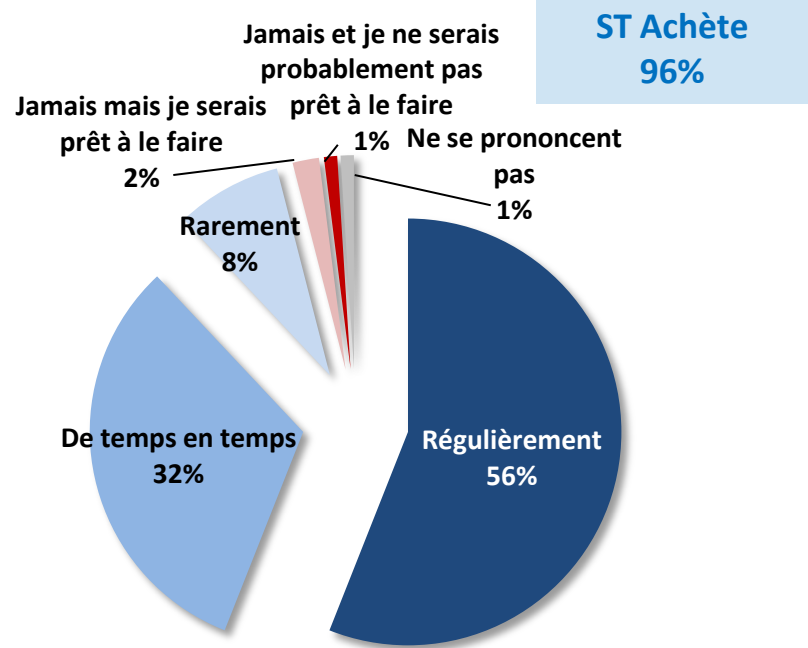
Ensemble des Français



**ST N'achète pas**  
3%

**Régulièrement:**  
-18-24 ans: 22% //  
65 ans et plus: 55%  
-Origine locale des produits est très importante: 75% //  
origine locale des produits est assez importante: 41%

Ensemble des habitants de la Région Midi-Pyrénées



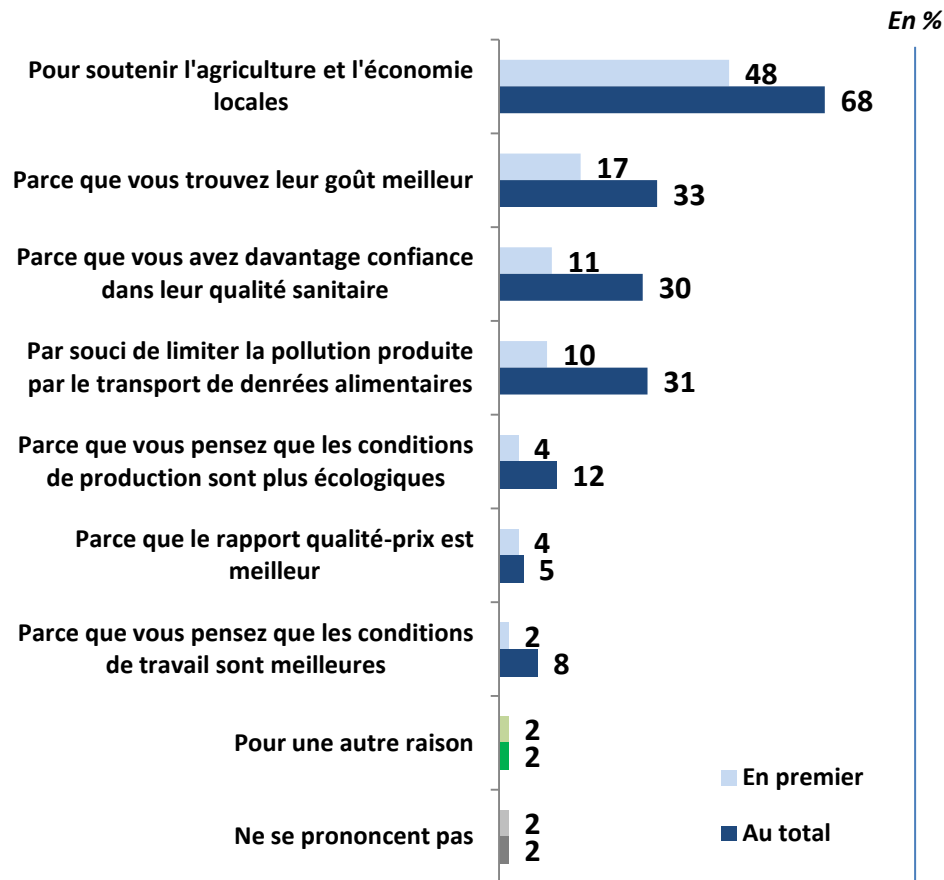
**ST N'achète pas**  
3%

**Régulièrement:**  
-18-24 ans: 32% //  
35-49 ans: 62%  
-Origine locale des produits est très importante: 79% //  
origine locale des produits est assez importante: 59%

# Le soutien à l'agriculture et l'économie locales, première raison invoquée pour justifier l'achat de produits locaux

**Question – Quand vous achetez des produits alimentaires fabriqués localement, le faites-vous... ? En premier ? En second ?**

*Question posée à ceux qui achètent des produits alimentaires fabriqués localement, soit 95% de l'échantillon national*



*Question posée à ceux qui achètent des produits alimentaires fabriqués localement, soit 96% de l'échantillon régional*

