

ATELIER

« BIEN-ÊTRE SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE »

ATELIER « BIEN-ÊTRE SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE »

ÉLÉMENTS DE CADRAGE

METHODE D'ANIMATION : <http://www.pratiques-collaboratives.net/World-Cafe-une-presentation-du-comment-faire.html>

1 – CONTEXTE : LA NOTION DE BIEN-ÊTRE SOCIAL ET DE QUALITE DE VIE

Le « Graal » des pouvoirs publics :

- **Remise en cause de la richesse** telle qu'elle a été définie par les sciences économiques au 19ème siècle, puis mesurée à travers le PIB au 20ème siècle,
- Renouveau des préoccupations à l'égard du **bien-être** et de la **qualité de vie** :
- En France, deux rapports déterminants : Viveret en 2001 / Stiglitz en 2009,

1 – CONTEXTE : LA NOTION DE BIEN-ÊTRE SOCIAL ET DE QUALITE DE VIE

Une définition imprécise et mal définie car complexe et multifactorielle :

- Beaucoup plus subtile que le simple fait de se sentir bien,
- Le bonheur territorial ne se résume pas à plus de services et d'équipements.

Une notion difficile à mesurer :

- Le manque de précision dans la définition de ce concept va se répercuter pour mesurer son état et son évolution,
- Mélange de notions subjectives et objectives.

2 – DES INDICATEURS DE MESURE EXISTANT

Quelques outils de mesure :

- L'IDH (Indice de Développement Humain) créé par le Programme des Nations Unies en 1990 ,
 - *Il mesure le niveau moyen auquel se trouve un pays donné selon trois critères essentiels du développement humain : **longévité, accès à l'éducation et conditions de vie.***
- L'ISS (Indice de Santé Social) créé en 1980 par des chercheurs américains, et repris par la Région Ile de France puis par l'Association des Régions de France.

2 – DES INDICATEURS DE MESURE EXISTANT 2/3

Quelques mesures existantes :

- Enquêtes subjectives : demander aux individus leur ressenti afin d'en tirer une moyenne,
 - Exemples : le World Happiness Report, l'étude de satisfaction de vie de l'Insee
- Evolution vers la notion de qualité de vie :
 - Deux exemples : *le Better Life Index de l'OCDE et les travaux de l'Insee*

2 – DES INDICATEURS DE MESURE EXISTANT 3/3

Des définitions et des mesures à adapter en fonction du périmètre :

- Conçus à l'échelle internationale, l'IDH et l'ISS ont fait l'objet de tentatives d'adaptation à l'échelle locale, notamment en France dans le courant des années 2000,
- L'IDH-2 : un indicateur de développement humain localisé.
 - Exemples : *Grand Lyon, Nord-Pas-de-Calais,*

L'attractivité démographique et le dynamisme économique de notre Région, sont-ils le reflet du « bien-être » de la société *occitanienne* ?

ATELIER « BIEN-ÊTRE SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE »

DÉROULÉ DE L'ATELIER

1 - PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DÉBAT - 1/3

Vers la définition de facteurs et d'indicateurs fiables pour évaluer de bien être dans les territoires :

- **Emploi** : Un territoire intelligent & connecté :
 - Vers une couverture numérique intégrale,
 - Améliorer l'adéquation entre l'offre et la demande,
 - Agir tant au niveau de la formation initiale que de la formation professionnelle.
- **Habitat** : Équipements et services
 - Logement, accessibilité, mobilité, services au public et numérique,
 - Accessibilité pour tous : mobilité alternative, transport en commun, etc...
- **Qualité de vie/ Santé** :
 - Loisirs-culture-sport,
 - Environnement-hygiène de vie,
 - Identité territoriale.

2 - PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DÉBAT - 2/3

THEMES	FACTEURS	INDICATEURS
ECONOMIE		Vie économique – chômage – taux de chômage – nombre d’entreprises
IDENTITE TERRITORIALE	Territoire – manifestations/produits locaux	
ACCESSIBILITE/MOBILITE	Offre de transports – mobilité – accessibilité	
LOGEMENT / HABITAT	Logement – habitat – mixité sociale – qualité logement – services publics nombreux et de proximité – services aux personnes âgées	Taux de logements insalubres – Taux de logements vacants
SERVICE AU PUBLIC	Proximité des services – accessibilité – médiathèque / crèches (services) – commerces de proximité – alimentation de proximité – la mobilité pour une bonne accessibilité aux équipements et emplois	Interventions / urgences – installation commerces et artisans – accessibilité suffisante – taux d’équipements – temps d’accès aux équipements – taux de couverture numérique – taux de logements sociaux – taux de commerces de proximité / Loisirs – taux de pratiquants d’un sport – services – nombre de services publics – accès aux services - % de couverture numérique et téléphonie mobile – réussite scolaire nombre de services, équipement et commerces – équipements culturels et sportifs/ commerce de proximité.
EDUCATION	Education – enseignement – accueil petite enfance et jeunesse	
LOISIRS / EVENEMENTS	Vacances – avoir du temps – loisirs	Activités intergénérationnelles – manifestations (festives) – participation aux manifestations – nombre de manifestations culturelles et de loisirs – participation aux activités de loisirs – niveau de l’événementiel (concerts, fêtes...) – participation aux manifestations – équipements collectifs (sport-culture) – mesure de la pratique sportive - taux de départ en vacances
CULTURE	Culture (festivals) – offres de loisirs – offre culturelle – culture pour tous – savoir – éducation	

2 - PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DÉBAT - 3/3

THEMES	FACTEURS	INDICATEURS
SPORT	Sport/activités physiques – randonnée- accès à des équipements sportifs – Trail cévenol (course pédestre)	
ENVIRONNEMENT	Environnement - environnement préservé – nature – nature préservée – qualité environnementale – l’espace – esthétique visuelle – beauté des grands sites – plein air – paysages – qualité du patrimoine – silence – calme – cadre de vie – absence de pollution atmosphérique – paysages – eau (rivières) – montagne enneigée	Etat de propreté de l’espace public – utilisation des transports en commun – qualité de l’air – qualité des eaux de rivières – nombre d’aires de co-voiturage
TOURISME		Espaces – tourisme / patrimoine – événements culturels – office tourisme / accueil – randonnée / pleine nature – km de voies vertes – nombre d’événements sportifs et culturels organisés/ Taux de remplissage des hôtels / lieu accueillant touristes
SANTE/HYGIENE DE VIE/ ALIMENTATION	Santé (définition OMS) – accès aux soins – nutrition – diagnostic partagé santé/ Pureté – beauté – confort – logement digne – stress – sécurité – vélo – loisirs – prévention santé – sport – activités physiques – santé – alimentation saine – plage – équilibre – méditation – zénitude – altruisme	Taux de diabète – taux d’heures d’activité sportive/hab – nombre de services de santé – nombre d’actions prévention santé / lien social sur un territoire – taux d’obésité – antidépresseurs – baisse de l’usage des antidépresseurs – maladies liées au stress – pas de stress – consommation de douceurs – nombre de pathologies chroniques – allongement de la durée de vie – indicateurs liés à la santé (pathologies) – temps de parcours pour l’accès aux soins – taux de personnes âgées à domicile – taux de cancer lié au cadre de vie – indicateurs de santé – naissances – Taux de producteurs bio – taux d’agriculteurs qui font du circuit court – part de l’appauvrissement en circuit court de proximité dans les cantines
MAL ETRE		Taux de suicides – taux de violence conjugale — reconduction – risques psycho-sociaux – arrêts de travail – combien de personne se sentent heureuses – animaux de compagnie
NATALITE		Natalité – nombre d’enfants/ménage

ATELIER « BIEN-ÊTRE SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE »

CONCLUSION ET SUITES À DONNER

SYNTHESE :

Des indicateurs sont issus de l'atelier :

- Tissu associatif
- Natalité
- Mal-être
- Habitat/cadre de vie
- Lien social
- Emploi-formation
- Équipements et services
- Citoyenneté
- Santé
- Tourisme
- Loisirs-événements
- Alimentation
- Économie
- environnement.

PRODUITS DE SORTIE POSSIBLES :

Une réflexion à approfondir ensemble :

- Constitution d'un groupe de travail sur les indicateurs de « bonheur » pour alimenter les démarches territoriales locales et régionales (SRADDET...)
- Organiser un nouvel atelier pour approfondir la thématique, centré sur un type de territoire et une problématique particulière.

**Pour définir la notion de bien-être social sur nos territoires,
déterminer des indicateurs mesurables et fiables adaptés à nos territoires
et proposer un programme d'actions**