

## Concertation « Quel projet pour le Musée de la Préhistoire de Tautavel ? »

### Synthèse des ateliers participatifs

Trois ateliers participatifs ont été organisés à Tautavel les 6 et 7 septembre 2022 dans le cadre de la démarche de concertation « Quel projet pour le Musée de la Préhistoire de Tautavel ? » à l'initiative de la Région Occitanie. Rassemblant au total 31 participants (habitants, commerçants, agents du musée et tout citoyen intéressé), ces ateliers ont été l'occasion de formuler des besoins et des propositions pour le nouveau projet de musée.

#### Quelle méthode de travail pour les ateliers ?

L'objectif de ces ateliers était à la fois de partager les souhaits des citoyens en termes de muséographie, d'animation, etc. Mais également de réfléchir à ce que le musée peut apporter à la commune de Tautavel, à ses habitants, aux visiteurs, et plus largement au territoire.

Trois exercices ont été proposés aux participants pour les accompagner dans cette réflexion. Tout d'abord, ils ont partagé leurs constats sur le fonctionnement actuel du musée et ses liens avec le territoire. Dans un deuxième temps, ils se sont projetés dans le futur et ont imaginé leur musée rêvé pour demain. Pour finir, les participants ont dressé une liste des actions à mettre en place pour répondre à leur constats et aspirations.

Lors de chaque atelier participatif, les participants ont été répartis sur trois tables respectant au maximum la diversité d'âge, de genre et de profession. Autour de chacune des tables, les participants ont été invités à réfléchir à la fois individuellement et collectivement aux consignes, puis à restituer et débattre avec l'ensemble du groupe.

#### En bref, le regard des participants sur le musée

De nombreux points soulevés par les participants font consensus, notamment lorsqu'il s'agit des constats sur la situation actuelle :

- Le musée est un atout indéniable pour le territoire, notamment grâce à ses riches collections et à la qualité des animations proposées.
- Toutefois, il manque d'accessibilité : le bâtiment comme les expositions sont vieillissants et les conditions de travail et de visite ne sont plus acceptables.
- Les participants souhaitent une rénovation du musée pour le rendre plus inclusif, immersif et actualisé.
- Ils souhaitent un musée à l'architecture travaillée, intégré dans son environnement, où il fait bon passer du temps (avec des services de garde d'enfants et d'animaux, des salles de pause, de restauration, des endroits où s'asseoir...).
- Ils s'accordent sur la volonté de conserver et renforcer l'offre d'animation, et les interactions avec les chercheurs et le centre de recherches scientifiques.

S'agissant du lien entre le musée et le territoire, les participants s'accordent sur la volonté de faire du musée un véritable moteur pour le territoire : ils souhaitent que le musée offre aux visiteurs toutes les informations nécessaires sur les autres activités (de plein air, de balades, de dégustations, de visites d'autres lieux historiques) et la possibilité d'y accéder directement (par exemple location de vélo, marché de dégustations de produits...).

## 1 Synthèse des contributions

### 1.1 Craintes et espoirs liés au projet du futur musée

Lors d'un exercice de « brise-glace », les participants ont partagé leurs principales craintes et principaux espoirs à l'évocation du projet de musée.

(++) Point partagé dans deux ateliers

(+++) Point partagé par trois ateliers

#### Les craintes

- **Que le musée ne se fasse pas (++)** : les participants s'accordent tous pour dire que le musée a besoin d'être rénové et actualisé. Mais une rénovation a déjà été évoquée au cours des dernières années sans mise en œuvre concrète. Les participants craignent un nouvel effet déceptif ;
- **Que la muséographie ne rencontre pas son public (++)** : les participants craignent que le musée soit trop scientifique, mais ne souhaitent pas non plus qu'il ressemble à un parc d'attractions pour enfants. Ils craignent également qu'à sa livraison, le musée soit déjà « vieux », ou vite dépassé dans sa muséographie, notamment à cause d'utilisation massive de technologie ;
- **Que le musée soit « dénaturé » (++)** : les participants craignent que le cachet du musée ne soit pas conservé ;
- **Que l'attraction du musée ne profite pas au village (++)** : cette crainte est liée aux questionnements sur la localisation du musée et à la crainte de certains participants qu'il soit implanté à l'extérieur du village. Les participants craignent, dans le cas où le musée est à l'extérieur, que les visiteurs ne passent plus à Tautavel, et que les commerces et restaurants s'en trouvent lésés. Certains craignent également que si le musée n'est pas conservé ou étendu à la cave, deux lieux soient laissés en friches : la cave et le musée ;
- **Que la rénovation se fasse trop tard** : les participants craignent que la fréquentation des visiteurs chute à un point de non-retour et que malgré sa rénovation, le musée ne parvienne pas à attirer massivement ;
- **Que le musée soit désunifié** : les participants sont attachés au fait que le musée soit accolé à un centre de recherche, à des chantiers de fouilles et un chantier de moulage et craignent qu'en changeant de site, cette unité soit perdue ;
- **Que le village peine à gérer des flux de touristes.**

#### Les espoirs

- **Que le musée soit un levier de dynamisme pour le territoire (+++)** : les participants espèrent que le nouveau musée apporte de la vitalité sur le territoire à la fois économique mais aussi culturel. Les participants espèrent notamment que le musée soit un moyen de faire rayonner les autres activités des richesses du territoire (vins, espaces naturels...) ;
- **Que le musée soit fédérateur pour les habitants et acteurs de Tautavel** : les participants espèrent que le nouveau musée fera la fierté des habitants et que tous les acteurs du territoire s'engagent. Certains voient le musée comme un lieu de rencontre.

## 1.2 Synthèse des constats, aspirations et pistes d'actions pour le futur musée

Cette partie synthétise les contributions des participants des trois ateliers, à la fois sur leurs constats et sur leurs aspirations pour le futur musée. La liste des actions à mettre en place est une liste exhaustive des idées partagées lors des ateliers. La synthèse a été organisée selon des thématiques qui ont été identifiées à la lecture de l'ensemble des contributions.

Le compte-rendu détaillé des phases de diagnostic et de projection est à retrouver en annexe de ce document.

### Conditions d'accès et de visite du musée

#### Diagnostic

---

- Un manque d'accessibilité notamment pour les Personnes à Mobilité Réduite (PMR) ;
- Beaucoup de visiteurs peinent à trouver le musée lorsqu'ils souhaitent y aller ;
- Des conditions de travail et de visite insuffisamment bonnes.

#### Souhait (projection dans le futur)

---

- Un musée inclusif ;
- Un musée dans lequel il est bon de passer du temps, de prendre son temps, peut-être une journée entière.

#### Actions à mettre en place

---

- Améliorer la signalétique dans le village pour indiquer le musée, mais aussi les actualités et l'agenda des événements ;
- Prévoir un grand parking, ombragé ;
- Prévoir des dessertes en bus à proximité et facile d'accès ;
- Prévoir les accès nécessaires aux PMR ;
- Installer une climatisation et un chauffage performant ;
- Certains participants ont proposé de rendre le musée gratuit, d'autres ont proposé d'instaurer une journée de gratuité pour permettre à des personnes qui ne peuvent pas payer de visiter le musée malgré tout ;
- Traduire toutes les informations dans le musée en catalan et anglais

### Architecture et localisation du musée

#### Diagnostic

---

- Un beau bâtiment, intégré au paysage, depuis lequel on peut observer la nature environnante et qui reflète l'architecture de la région ;
- Mais un bâtiment qui n'est pas fonctionnel pour héberger un musée, et qui n'a pas été rénové en 30 ans.

#### Souhait (projection dans le futur)

---

- Le bâtiment est une œuvre architecturale, agréable à regarder, spectaculaire pour le visiteur qui arrive ;
- Le bâtiment est écologique, avec une bonne performance énergétique ;
- Le bâtiment s'intègre au paysage : il reprend des matériaux de la région, il épouse la pente et se fond dans le paysage ;
- Le bâtiment est situé à un endroit qui permet aux visiteurs de voir la beauté du paysage environnant ;
- Les participants n'ont pas la même vision de la localisation du musée : certains l'imaginent à l'intérieur du village comme c'est le cas aujourd'hui, d'autres en extérieur du village, au milieu de la nature.

#### Actions à mettre en place

---

- Prévoir un espace extérieur avant l'arrivée au musée ;

- Prévoir des dispositifs « écologiques » sur le bâtiment (panneaux solaires, toiture végétale, récupérateur d'eau...);
- (Re)planter des arbres autour du musée pour créer de l'ombre ;

### Muséographie et présentation des collections

#### Diagnostic

---

- Le musée dispose d'une collection et apporte une connaissance de la Préhistoire indéniable ;
- Le lien avec le centre de recherche et le site de fouille est un atout indéniable du musée ;
- La reconstitution de la grotte est appréciée ;
- Toutefois, la muséographie est vieillissante, dépassée, les supports obsolètes ;
- Les expositions sont figées : les visiteurs ne visitent qu'une fois et ne reviennent pas car ils ont déjà tout vu.

#### Souhait (projection dans le futur)

---

- Un parcours immersif et pédagogique qui permet une réelle expérience ;
- Un parcours qui peut être « à la carte » : il y a un sens de visite, mais le visiteur peut aussi parcourir dans le sens qu'il préfère et ce n'est pas embêtant ;
- Les visiteurs peuvent revenir plusieurs fois sans avoir tout vu : pour une nouvelle collection, pour des expositions temporaires...

#### Actions à mettre en place

---

- Permettre l'actualisation des collections et des supports en fonction des avancées et des découvertes (peut être une salle dédiée aux actualités et nouveautés préhistoriques) ;
- Diversifier les supports (audioguides, casques immersifs, beaucoup d'images, des images animées, carte 3D interactive...);
- Prévoir des parcours adaptés aux enfants, adolescents, adultes, personnes âgées, mais aussi des parcours plus scientifiques pour les connaisseurs ;
- Instaurer les règles de sécurité nécessaires pour pouvoir présenter les restes humains originaux ;
- Prévoir une salle dédiée aux expositions temporaires ;
- Garder une reconstitution de la grotte
- Reconstituer les habitations ou les grands animaux préhistoriques ;
- Utilisation des nouvelles technologies pour créer des supports ou expériences immersifs (ex : reconstitution en réalité virtuelle de scènes de vie ou de la grotte). Certains participants voient le risque que ces dispositifs deviennent plus vite obsolètes.

### Expérience et confort de visite

#### Diagnostic

---

- Les visiteurs n'ont pas envie de rester longtemps au musée : il n'y a pas de climatisation, pas de chauffage, il manque d'endroits pour s'asseoir ;
- La boutique du musée est insuffisamment alimentée

#### Souhait (projection dans le futur)

---

- Un musée dans lequel les visiteurs ont envie de s'attarder ;
- Un musée dans lequel les visiteurs peuvent se reposer, déjeuner... ;
- Une boutique riche et achalandée
- Les visiteurs peuvent trouver des produits du territoire ;
- Les visiteurs peuvent également réfléchir et s'enrichir au-delà des expositions proposées.

#### Actions à mettre en place

---

- Revoir les horaires d'ouverture pour les étendre aux « horaires des vacances » (plus tard). Cette proposition a été évoquée par un seul groupe et mérite donc d'être creusée ;
- Prévoir une garde d'enfants (salle de jeux) et d'animaux ;

- Prévoir une consigne ;
- Des endroits pour s'asseoir partout ;
- Une salle de pause ;
- Un espace de pique-nique libre ;
- Proposer un marché de terroir avec une possibilité de déguster des vins et des produits de la région ;
- Un espace de conférences ;
- Inclure un espace de réflexion, par exemple un lieu de méditation sur l'histoire de l'Humanité.

## **Animations et pédagogie**

### **Diagnostic**

---

- Le musée propose des animations diversifiées et d'une grande qualité (les soirées à thème, les ateliers de moulage, de fabrication du feu...) qui font aujourd'hui la force du musée ;
- La qualité des présentations par l'équipe pédagogique ;
- Le public scolaire est important et se maintient grâce aux activités proposées aux enfants).

### **Souhait (projection dans le futur)**

---

- Les animations sont beaucoup plus systématiques pour apprendre par la pratique, l'expérience ;
- Les scientifiques sont présents sur place et peuvent interagir avec les visiteurs ;
- Des visites guidées de la grotte sont possibles ;
- Il y a des animations scientifiques ;
- Le musée est un lieu de transmission de savoirs vers les jeunes générations.

### **Actions à mettre en place**

---

- Plus de personnel pour organiser et animer les ateliers ;
- Diversifier et augmenter le nombre d'ateliers et animations (le public peut faire des silex, des tapis, trouver des fossiles, retrouver l'animal qui correspond à un os...) ;
- Prévoir un espace extérieur dédié aux animations ;
- Prévoir des rencontres entre chercheurs et visiteurs ;
- Prévoir un lien avec les activités scientifiques : par exemple, une baie vitrée qui permette aux visiteurs d'observer le travail des chercheurs ou de l'atelier de moulage comme cela peut se faire dans d'autres musées, ou encore un visionnage en direct des travaux de fouilles dans la grotte, comme cela existait auparavant, avec les précautions nécessaires pour les fouilleurs (certains participants rappellent les dérives qu'engendrait cette pratique) ;
- Développer une offre de visite guidée de la grotte ;
- Développer un cycle de conférence, un festival de films sur l'archéologie ;
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires pour les inciter à emmener leurs classes au musée ;
- Prévoir un espace pour les groupes scolaires.

## **Lien avec le village, les sites historiques et naturels du territoire**

### **Diagnostic**

---

- Le musée apporte une notoriété indéniable et contribue positivement à l'image du village. Il en fait une destination touristique et représente un moteur économique majeur pour le village ;
- Toutefois, son attractivité est aujourd'hui en baisse, et l'offre de restaurations et de logements en pâtit
- Il n'y a pas de synergie du musée avec les autres acteurs économiques du territoire (pas d'offre de vins au musée, ou de « menu préhistorique » dans les restaurants par exemple) ;

- Il y a un manque de lien entre le musée et les différents sites culturels régionaux mais aussi avec les pôles d'attractivité du village (viticoles et culturels). Les visiteurs viennent pour une seule activité : ils visitent le musée et repartent directement.

### **Souhait (projection dans le futur)**

---

- Le musée est la porte ouverte vers le territoire et moteur d'attractivité : les visiteurs ne viennent plus que pour visiter le musée, mais restent une ou plusieurs journées pour les autres activités du territoire ;
- Le nouveau musée a permis le maintien et l'ouverture des commerces et des restaurants.

### **Actions à mettre en place**

---

- Harmoniser les horaires d'ouverture des commerces (que les restaurants ne soient pas tous fermés le même jour sur une période de haute fréquentation comme ça peut être le cas aujourd'hui par exemple) et du musée des premiers habitants d'Europe ;
- Développer un parcours touristique plus large faisant le lien avec le château, la grotte, les vignes... parcours « De la Préhistoire à aujourd'hui » qui reprend l'histoire du territoire ;
- Développer des offres groupées avec les commerçants du village : par exemple une « cuvée du musée » avec des vignobles, un « menu préhistorique » avec des restaurateurs... ;
- Dans le musée, on trouve des informations et des offres sur les autres activités de la région : par exemple, un espace dédié aux professionnels des activités en plein air, des locations de vélos, le renvoi vers les commerçants, et vignobles pour l'achat de produits locaux ;
- Aménager des liaisons entre le musée et les autres commerces, sites du territoire : système de navette, de calèches, de petit train, des voies douces et cyclables, un parcours piéton... ;
- Développer des événements dans le village : par exemple, des spectacles de rue en lien avec la préhistoire ;
- Création d'un pass culturel régional.

### **Lien avec les Tautavelloises et les Tautavellois**

#### **Diagnostic**

---

- Le musée a une place centrale dans le village, il faisait autrefois la fierté de tous. Toutefois on constate aujourd'hui un attachement moindre des habitants et commerçants. Certains ne sont même jamais allés visiter le musée.

#### **Souhait (projection dans le futur)**

---

- Le musée est une fierté pour les Tautavellois : ils se sont réapproprié le musée ;
- Les habitants du village sont impliqués dans la vie du musée.

#### **Actions à mettre en place**

---

- Maintenir la gratuité du musée pour les Tautavellois ;
- Le musée est en lien avec les habitants, par exemple au sein d'une association, ils participent à la vie du musée ;
- Le musée est un « tiers-lieu » : il met à disposition des espaces pour les associations et les habitants du village. Certains participants ne voient pas l'intérêt puisque de grands espaces de rencontre existent déjà au Palais des Congrès.

Sur le projet de musée :

- Inscrire la concertation dans la durée pour ne pas imposer et faire avec tous les acteurs ;
- Informer sur le projet, ses ambitions... Cela permettra une meilleure appropriation et donc les habitants seront être les relais et deviennent les ambassadeurs du musée

## 2 Annexe : compte-rendu exhaustif

### Légende :

(++) Point partagé par deux groupes

(+++) Point partagé par trois groupes

(++++) Point partagé par quatre groupes

### 2.1 Exercice de diagnostic

**Consigne :** Les participants ont réalisé collectivement le diagnostic du musée et de ce qu'il apporte aujourd'hui au territoire. Les contributions ont été classées en plusieurs catégories identifiées *a posteriori* afin de faciliter la lecture du compte-rendu.

	<b>Ce qui fonctionne bien, qui me rend fier</b>	<b>Ce qui pourrait être amélioré</b>	<b>Ce qui est inacceptable et doit absolument changer</b>
<b>Sur le bâtiment</b>	<p><b>Un beau bâtiment à l'image de la région :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'intégration du musée dans le paysage et son ouverture sur l'extérieur</li> <li>• Le bâtiment du musée est beau, et reflète l'architecture de Tautavel</li> </ul>	<p><b>Un bâtiment peu fonctionnel et qui manque d'accessibilité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'architecture n'est pas fonctionnelle pour un musée</li> <li>• L'accès au bâtiment et aux parkings est difficile, notamment un manque d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite</li> </ul>	<p><b>Un bâtiment ancien et non accessible :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'accessibilité (+++++)</li> <li>• Le manque de stationnement à proximité du musée pour tous les véhicules</li> <li>• Un manque d'entretien et aucune rénovation depuis 30 ans</li> </ul>
<b>En termes de visite des collections</b>	<p><b>Un musée complet et phare pour la préhistoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proximité entre le centre de recherche, le musée et le centre de fouille, bien que cela puisse encore être amélioré (+++)</li> <li>• Les collections temporaires originales et innovantes (++)</li> <li>• La grande connaissance de la préhistoire et les collections présentées (++)</li> <li>• La vulgarisation de la préhistoire</li> <li>• La diversité des expositions permanentes et temporaires</li> <li>• La reconstitution de la grotte</li> <li>• Son ADN novateur</li> </ul>	<p><b>Une muséographie ancienne et qui manque de pédagogie :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La présentation des restes humains originaux, et notamment l'original du crâne (++)</li> <li>• La muséographie à améliorer pour qu'elle soit plus diversifiée et plus immersive (++)</li> <li>• Manque d'explications actuellement sur la méthode scientifique</li> <li>• Manque d'un véritable espace d'expositions temporaires</li> </ul>	<p><b>Une muséographie obsolète qui pèse sur l'attractivité du musée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les présentations obsolètes</li> <li>• La visite qui n'est pas immersive, avec un support vieillissant et non-pédagogique</li> <li>• L'image vieillissant du musée, des équipements et de la muséographie</li> </ul>

	<b>Ce qui fonctionne bien, qui me rend fier</b>	<b>Ce qui pourrait être amélioré</b>	<b>Ce qui est inacceptable et doit absolument changer</b>
<b>Sur les animations proposées par le musée</b>	<p><b>Des animations de qualité, atout pour le musée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le musée attire encore nombre de scolaires et d'enfants, grâce aux activités proposées (++++)</li> <li>La qualité des animations proposées par le musée (les soirées à thème, les ateliers de moulage, de fabrication du feu...) (++)</li> <li>La qualité des présentations par l'équipe pédagogique</li> <li>La programmation diversifiée du musée, malgré un petit budget</li> </ul>	<p><b>Des animations insuffisantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il manque une offre de visite de la grotte</li> <li>L'espace extérieur qui accueille les activités est insuffisant</li> <li>Il y a un manque d'espace pour l'accueil des groupes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas d'attraction prolongées (en soirée par exemple)</li> </ul>
<b>Sur les équipes</b>	<p><b>Des équipes dévouées et motivées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La motivation du personnel malgré les conditions de travail inadaptées (++)</li> </ul>	<p><b>Du personnel en sous-effectif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le personnel qui n'est pas nécessairement bilingue ou trilingue</li> <li>Un manque de guide</li> </ul>	<p><b>Des conditions de travail à améliorer d'urgence :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les conditions de travail des salariés mais aussi de visite : pas de climatisation en été, pas de chauffage (++++)</li> </ul>
<b>Sur les actions et services du musée</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les relations avec les établissements scolaires peuvent être améliorées et pourraient devenir plus étroites. Organiser des visites scolaires coûte cher aux établissements et sont donc limitées (une ou deux par an), il faut donc convaincre les professeurs que visiter le musée de Tautavel est LE meilleur choix</li> <li>La communication du musée</li> <li>La prise en compte des avis des visiteurs qui laissent des commentaires sur internet</li> <li>Expliquer davantage le projet de musée :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La boutique et le merchandising inadaptés</li> </ul>



	<b>Ce qui fonctionne bien, qui me rend fier</b>	<b>Ce qui pourrait être amélioré</b>	<b>Ce qui est inacceptable et doit absolument changer</b>
		clarifier l'objectif dès la genèse du projet <ul style="list-style-type: none"> <li>• La boutique du musée qui pourrait être mieux approvisionnée</li> </ul>	
<b>Sur le territoire, grâce au musée</b>	<b>Un musée qui fait rayonner le village :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La notoriété et l'image du village, notamment grâce au musée et à l'Homme de Tautavel (+++++)</li> <li>• C'est une destination touristique, le musée est un moteur économique pour le village</li> <li>• L'antenne universitaire, qui fait que beaucoup d'étudiants viennent à Tautavel</li> </ul>	<b>Un musée qui ne joue pas entièrement son rôle de vitrine sur le territoire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La signalétique du musée dans le village est mauvaise (++)</li> <li>• Un ADN touristique qui pourrait être développé davantage</li> <li>• Il n'y a pas de synergie du musée avec le territoire (pas d'offre de vins au musée, ou de « menu préhistorique » dans les restaurants par exemple)</li> <li>• Il y a un manque de lien entre le musée et les différents sites culturels régionaux (via la création d'un pass culturel régional ?), mais aussi avec les pôles d'attractivité du village (viticoles et culturels). Les visiteurs viennent pour une seule activité : ils visitent le musée et repartent directement</li> <li>• L'attractivité du musée en baisse qui fait qu'il y a moins de restaurants, de gîtes, de chambres dans le village</li> </ul>	<b>Un manque d'activité complémentaire au musée sur le territoire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les restaurants et bar fermés certains jours de vacances, qui fait que certains jours, les visiteurs ne trouvent rien d'ouvert lorsqu'ils sortent du musée</li> <li>• L'offre touristique annexe est insuffisante</li> </ul>

## 2.2 Exercice de projection

**Consigne** : Les participants ont été invités, après 5 minutes de réflexion individuelle, à partager leur vision rêvée pour le projet de futur musée.

<p><b>Sur le bâtiment et l'accès au musée</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bâtiment est une œuvre architecturale, agréable à regarder, spectaculaire (++++)</li> <li>• Un « musée pour tous » : peu cher (voire gratuit) (+++)</li> <li>• Un musée accessible aux personnes handicapées (++++)</li> <li>• Le bâtiment s'intègre au paysage (++) : il reprend des matériaux de la région, il épouse la pente et se fond dans le paysage</li> <li>• Le bâtiment est écologique et respectueux de la nature, avec une bonne performance énergétique (un récupérateur d'eau, des panneaux solaires, une toiture végétalisée...) (+++)</li> <li>• Le bâtiment est situé à un endroit qui permette aux visiteurs de voir la beauté du paysage environnant (+++)</li> <li>• Le parking est grand et ombragé</li> <li>• Il y a la climatisation et le chauffage</li> </ul>
<p><b>En termes de visite des collections</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La visite commence dans un espace extérieur, avant d'entrer dans le musée (++)</li> <li>• Il y a une grande reconstitution de la grotte, « comme si on y était » (++)</li> <li>• Les expositions sont électroniques, instructives, immersives et pédagogiques</li> <li>• Quand on fait le tour du musée, on en ressort en ayant compris la préhistoire</li> <li>• Le visiteur vit une expérience inclusive et multiculturelle, qu'il soit enfant, adolescent, chercheur, touriste ou retraité</li> <li>• On peut observer le travail des scientifiques (avec des baies vitrées par exemple)</li> <li>• Il y a un espace pour les expositions temporaires</li> <li>• La muséographie est évolutive et peut être actualisée</li> </ul>
<p><b>En termes d'animation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les scientifiques sont présents sur place et peuvent interagir avec les visiteurs (++)</li> <li>• Des visites guidées de la grotte sont organisées (++) notamment avec professionnels de l'archéologie</li> <li>• Des animations scientifiques sont proposées</li> <li>• On utilise la réalité virtuelle pour créer des expositions immersives (par exemple pour visiter la grotte)</li> <li>• Un parcours complet est proposé à Tautavel (parcours agricoles et historiques avec une montée au châteaux...)</li> <li>• Un parcours en extérieur</li> </ul>
<p><b>En termes de services</b></p>	<p>C'est un lieu où on peut passer la journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• On peut faire garder ses enfants ou animaux le temps de la visite, dans une salle de jeu (+++)</li> <li>• On peut se restaurer (+++)</li> <li>• Le musée offre un marché de terroir avec une possibilité de déguster des vins et des produits de la région (++)</li> <li>• Un lieu de pause (++)</li> <li>• On peut s'asseoir partout (++)</li> <li>• On peut laisser ses affaires dans une consigne</li> <li>• Il y a des boutiques en intérieur et en extérieur, qui proposent des produits locaux et des souvenirs. C'est bien organisé, fourni et achalandé</li> <li>• Le musée est ouvert plus tard, aux « horaires des vacances »</li> <li>• Un espace de conférences</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une agora vivante</li> <li>• Inclure un espace de réflexion, par exemple un lieu de médiation sur l'histoire de l'Humanité</li> </ul>
<p><b>Sur le territoire, grâce au musée</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le musée fait le lien avec les autres activités de la région, notamment il offre un espace dédié aux professionnels des activités en plein air (++)</li> <li>• Le nouveau musée a permis le maintien et l'ouverture des commerces et des restaurants (++)</li> <li>• Il y a beaucoup de visiteurs</li> <li>• Les habitants sont impliqués dans la vie du musée</li> <li>• Le musée est une fierté pour les Tautavellois : ils se sont réapproprié le musée</li> <li>• Le rayonnement du village est accru</li> <li>• Le musée met en valeur le patrimoine diversifié du village</li> <li>• Le musée est un lieu de rencontre</li> <li>• Une maison des vins allie le vignoble et le musée</li> <li>• Des voies douces et pistes cyclables ont été aménagées pour connecter le musée au reste du village</li> <li>• Tautavel est désormais jumelée avec 10 villes du monde de l'Asie à l'Amérique</li> <li>• Les restaurants sont pleins</li> <li>• Le village est propre</li> <li>• Les sites naturels sont sanctuarisés</li> </ul>