

**Chargé.e de mission Influence
Catégorie A**

**est à pourvoir à la
Direction Rayonnement Attractivité Influence et Développement
Service Influence**

Site de Toulouse ou Montpellier

FONCTION : Chargé.e de mission Influence

CONTEXTE :

La Direction Rayonnement Attractivité Influence et Développement élabore et met en œuvre la feuille de route « attractivité ».

Les principaux enjeux sont de :

- Favoriser la visibilité de l'Occitanie en France et à l'international, de ses entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des acteurs du territoire notamment culturels et sportifs.
- Promouvoir les savoir-faire régionaux, l'excellence économique / ESR et le cadre de vie auprès des investisseurs, chercheurs, étudiants, touristes.
- Attirer et conserver les talents face à un besoin de recrutement dans de nombreux secteurs en Occitanie.
- Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants et des acteurs à l'Occitanie et en faire des relais d'influence et prescripteurs en France, en Europe et à l'international
- Renforcer la place de la Région sur la scène nationale et européenne et défendre un modèle de développement contribuant à transformer l'économie pour une société plus juste, durable et solidaire.

Le.la chargé.e de mission Europe participe à la conception, l'animation, la mise en œuvre des actions d'influence en France et en Europe en lien avec les 5 priorités définies par la feuille de route attractivité, rayonnement, influence de la Région Occitanie.

Il.elle travaille en binôme avec la chargée de mission Europe sur la base d'une répartition des 5 priorités d'influence.

Il.elle est placée sous l'autorité de la Directrice de la Direction Rayonnement, Attractivité, Influence et Développement.

MISSIONS

Mission 1 : Assistance à la définition et évolution de la feuille de route attractivité, rayonnement et influence de la Région

- Traduire les orientations et les priorités politiques en plans d'action ou en projets
- Rédiger des notes et des rapports d'aide à la décision pour la Direction, Direction Générale et les élus.

Mission 2 : Conduire et participer à des actions visant à renforcer l'influence de la Région Occitanie au niveau national et européen en lien avec les priorités régionales en appui des Directions Opérationnelles, des agences régionales et avec le soutien d'Occitanie Europe

- Coconstruire une vision partagée des actions d'influence et définir avec les directions et les agences les plans d'actions sur les priorités définies au niveau régional pour accroître la visibilité de la Région sur la scène européenne et défendre des projets ou prises de position régionales.
- Mise en œuvre des leviers d'influence : actions (inter)régionales, réponses à des consultations, actions via des réseaux européens, organisation de missions / délégations à Bruxelles et accueil de délégations européennes ...
- Suivi des réseaux thématiques existants en lien avec les priorités et examiner l'adhésion à de nouveaux réseaux thématiques.
- Aider à la construction d'argumentaires politiques et techniques pour la défense de priorités régionales au niveau français et européen et préparation des interventions des élus.
- Assurer le suivi des actions d'influence et les faire évoluer au regard de leur efficacité.

Mission 3 : Acculturer, animer et mettre en place une coordination régionale

- Assurer la préparation et suivi des revues de projets avec l'équipe d'Occitanie Europe et les secrétariats généraux des pôles, Directions Opérationnelles et agences de la Région
- Mise en place d'une animation sur les enjeux européens en lien avec les priorités régionales
- Sensibiliser les agents et élus sur les logiques et actions d'influence au niveau européen.

Mission 4 : Appui au montage de projets européens en lien avec des directions de la Région et des agences régionales

- Information sur les financements européens mobilisables au regard des projets de la Région et ses agences en lien avec Occitanie Europe
- Appui opérationnel aux directions au montage de projet en réponse aux appels à projets des fonds sectoriels : écriture, relecture, dépôt des candidatures, lettres de soutien.

Mission 5 : Participation au chantier Récit Occitanie

- Appui des directions et Occitanie Europe pour décliner le Récit dans leurs secteurs
- Production d'éléments de langage intégrant le narratif du territoire (Récit) pour les élus lors d'événements et / ou rendez-vous à Bruxelles ou en Région.
- Proposition et pilotage d'actions pour diffuser et faciliter l'appropriation du Récit par le réseau des Occitans à Bruxelles.

Mission 6 : Veille et observation, communication

- Veiller à la diffusion des informations sur les priorités d'influence européenne
- Réalisation de benchmarking sur les sujets prioritaires avec l'appui d'Occitanie Europe
- Contribution aux travaux d'élaboration des outils de communication.

PROFIL

- Maîtrise professionnelle de l'anglais (écrit et oral)
- Excellente connaissance du système institutionnel européen et des leviers d'influence
- Maîtrise de méthodes de conduite et de suivi de projets
- Capacité à développer et animer un réseau
- Méthodes d'analyse des besoins
- Méthodes d'élaboration de critères et indicateurs de suivi
- Techniques de constitution de réseaux professionnels d'information
- Méthodes et outils d'observation et prospective
- Qualités rédactionnelles
- Esprit de synthèse
- Rigueur et qualité d'organisation
- Capacité d'adaptation
- Sens de la diplomatie
- Sens du travail en équipe
- Qualités relationnelles et pédagogiques
- Esprit d'initiative
- Discrétion et disponibilité