

## FICHE DE POSTE

### Chargé-e de communication audiovisuelle et digitale à la Région Occitanie (site de Toulouse)

#### REGION OCCITANIE

**DIRECTION** : Direction de la Communication et de l'Information Citoyenne

**SERVICE** : Service communication audiovisuelle et photographique

#### CONTEXTE DE TRAVAIL

##### Activité de la Direction/Service :

La Direction de la communication et de l'information citoyenne assure l'information des citoyens sur les dispositifs, services et politiques publiques de la Région Occitanie et met en œuvre des opérations de communication visant à renforcer l'attractivité du territoire et le sentiment d'appartenance.

##### Contexte de travail :

Le service Communication audiovisuelle et photographique, organisé en bi-site (Toulouse et Montpellier), contribue à la définition, conception et réalisation de la stratégie de communication par l'audiovisuel et la photographie, notamment pour le digital, la presse ou la TV.

**Relations hiérarchiques** : Directeur et Responsable de service

#### DEFINITION DU POSTE

Chargé-e de communication audiovisuelle et digitale (conception, suivi de production, diffusion de vidéo) et travaille en étroite collaboration avec la/le responsable de service au sein de l'équipe.

#### MISSIONS / ACTIVITES

- **Missions principales :**

#### **Mission 1 : Créer/rechercher**

- Assurer le suivi des productions audiovisuelles (films, reportages d'actualité, spots TV, animation en motion design, interviews) réalisées par les sociétés de production : organisation, rétroplanning, procédures de validation...
- Recueillir, trier les informations nécessaires auprès des autres entités de la Région Occitanie et les réécrire, les adapter selon le support vidéo
- Rédiger des briefs créatifs avec préconisation au regard des objectifs, supports et formats, cibles et messages à transmettre
- Suivre sur les tournages et réaliser très ponctuellement des prises de vue photos ou vidéos

#### **Mission 2 : Diffuser/valoriser**

- Valoriser les contenus audiovisuels sur les diverses plateformes des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat et Tik Tok) en lien avec les services concernés
- Informer au quotidien avec les mails d'infos, publications sur les outils collaboratifs des productions vidéos en cours ou réalisées.
- Gérer et animer la vidéothèque de la médiathèque de la communication
- Rechercher des vidéos ou des rushes pour des partenaires

#### **Mission 3 : Gérer/veiller**

- Contrôler les devis et factures des différents prestataires vidéos et collabore à l'étude des candidatures de prestataires aux différents marchés lancés ou relancés
- Assurer un suivi régulier de veille concernant les productions vidéos et les réseaux sociaux d'institutions ou d'entreprises pour être force de proposition sur des projets

#### **Mission 4 : Animer une communauté**

- Gérer et animer le compte Youtube de la Région Occitanie
- Elaborer une charte éditoriale et un planning de diffusion afin de valoriser les contenus photos et

vidéos réalisés par le service

- Modérer et répondre aux usagers en commentaires
- Mener un suivi de veille sur les contenus partagés par les habitants ou institutions de la région Occitanie

## COMPETENCES

<b>Connaissances</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bases de la communication institutionnelle</li><li>• Bonne connaissance des techniques audiovisuelles</li><li>• Logiciels métiers (montage vidéo, retouche photo, création graphique simple</li><li>• Community Management</li><li>• Techniques rédactionnelles, excellente maîtrise du français</li><li>• Règles de droit d'auteur relatives à la diffusion sur internet</li><li>• Méthodes et outils de conduite de projets</li></ul>
<b>Savoir-être</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créativité</li><li>• Inventivité</li><li>• Travail en équipe</li></ul>
<b>Certificats et habilitations</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation en communication et audiovisuel BAC+ 4 minimum.</li><li>• Permis de conduire obligatoire car déplacement mensuel ou bimensuel en Occitanie pour des tournages ou prises de vues.</li></ul>