

1 poste Chargé-e de projets « Design »

Catégorie A

**est à pourvoir dans le cadre d'un contrat de projet à la
DIRECTION DE MISSION COORDINATION DE L'INNOVATION**

Service « Lab' »

Site de Montpellier

Projet : Mise en œuvre du projet « Région d'avance »

Fin du projet : 31/12/2025

FONCTION : Chargé-e de projets « Design »

CONTEXTE :

Le Lab' est une équipe de 4 agents actuellement, au sein de la Direction de mission Coordination de l'innovation, rattachée au Directeur Général des Services. Il met en œuvre le projet « Région d'avance » en explorant des sujets clés afin de permettre la co-crédation de nouveaux possibles par les élu.es, services, partenaires, citoyens et usagers de la Région. Cette approche « design » des politiques publiques qui place l'utilisateur au cœur de la démarche est menée en lien étroit avec des dimensions évaluation et prospective au sein de la Direction de mission.

Un réseau interne de relais du Lab' a vocation à mailler la collectivité en compétences d'innovation publique de premier rang (une centaine d'agents).

MISSIONS PRINCIPALES :

Le.la chargé.e de projets « design » basé.e à Montpellier viendra participer à la mise en œuvre du projet « Région d'avance » confié au Lab' par l'exécutif et la Direction générale de la Région.

Il.elle aura pour mission la coordination d'équipes-projet dans l'exploration de nouvelles solutions selon une méthodologie design basée sur l'intelligence collective, les approches en immersion centrées sur les usagers et les usages, la créativité et l'expérimentation notamment. Plus précisément il s'agira d'accompagner plusieurs projets « Région d'avance », tels que :

- Aider à l'organisation de la collectivité en matière d'anticipation des transitions, économiques, techniques, professionnelles, sur lesquelles nous devons être en capacité d'imaginer « le coup suivant » et d'en être acteurs ;
- Prototyper de nouvelles modalités de « faire avec », pour aller plus loin dans notre implication aux côtés de partenaires et d'habitants pour des collectifs porteurs et donc acteurs de projets « région d'avance » ;
- Aller plus loin dans l'implication de la jeunesse (des jeunes) dans l'action régionale : capitaliser sur ce qui existe, en assurer une bonne efficacité et innover en inventant de nouvelles modalités ;
- Imaginer de nouvelles formes d'association des citoyens/usagers à l'action régionale en s'inspirant des chantiers participatifs ;
- Travailler à l'élaboration d'une « marque employeur Occitanie » pour valoriser nos métiers, renforcer l'attractivité des postes proposés dans les lycées comme au siège, notamment pour les jeunes générations ;
- Accompagner la sobriété de l'action publique régionale : savoir faire simple, réduire l'impact de nos dispositifs, parfois les arrêter pour mieux se réinventer.

Le/la chargé.e de projets « design » sera chargé.e d'animer et conduire des projets d'innovation publique, selon une approche apportant une valeur ajoutée spécifique autour de la compétence design (mise en dynamique d'équipes projets, conception et animation de séquences de travail en mode créatif, prise en charge et partage de veille, conception et création d'outils dédiés adaptés aux étapes du processus design, analyse des informations produites aux différentes étapes, prototypage, production de livrables argumentés, accompagnement des Directions dans l'appropriation des résultats, soutien à la valorisation des travaux ...). Il/elle assurera en particulier l'ensemble des prises en charge « design » les plus pointues (création d'outils, traitement aval, maquettage, modélisation, prototypage, cahier des charges, business canevas ...).

Le/la designer contribuera à la diffusion des approches design au sein de la collectivité. Il s'agira d'animer des actions transversales au sein de la collectivité, sur le terrain de la sensibilisation et de la formation à l'esprit design, du conseil, ou du soutien ponctuel, notamment auprès de la communauté des relais du lab'. La création de supports de communication (livrables, affiches, flyers ...) concourant à cet objectif de diffusion.

MISSIONS SECONDAIRES :

- Participer à l'animation des partenariats extérieurs avec les représentants de l'écosystème du design en région (universités, CNFPT ...) mais aussi hors région (Dessein Public, la 27e Région, ...)

PROFIL :

- Diplôme ou reconnaissance certifiée en design de niveau M
- Première expérience significative en matière de design de services et de politiques publiques
- Maîtrise des outils collaboratifs à distance et notions de communication
- Méthodes de conduite de projets
- Techniques d'élaboration de cahier des charges et de planification d'études
- Méthodes d'analyse des besoins
- Techniques de constitution de réseaux professionnels d'information
- Méthodes et outils d'observation et de prospective
- Rédaction et techniques de reporting

- Qualités relationnelles
- Sens du service public
- Esprit d'équipe
- Curiosité
- Goût pour l'innovation
- Rigueur dans l'organisation des tâches
- Force de proposition, esprit de créativité
- Adaptabilité

INFORMATIONS PARTICULIERES :

Le dépôt de candidature doit être déposé en un seul PDF nominatif par candidature (Lettre de motivation + CV attachés) sur la boîte mail suivante : ASG.recrutementM@laregion.fr avant le 05 septembre 2022.

Merci **de rappeler la référence** selon le format publié, **CP-DMCI-2022-1.1-M**