**ANNEXE 2**

***A COMPLETER UNIQUEMENT POUR LES PROJETS PASS INTERNATIONAL***

**Cet accompagnement a pour objet d’initier une démarche à l’international ou de conforter de premières relations commerciales avec un marché émetteur et nécessitant une analyse stratégique et un plan d’action spécifique.**

Un dossier PASS sera éligible si l’entreprise touristique, porteuse du projet, remplit 3 des 4 conditions ci-dessous :

|  |
| --- |
| **Existence d’une clientÈle internationale** |
| **Condition N°1 :** Accueillez-vous aujourd’hui une clientèle internationale ? □ Oui □ Non  Si oui, en provenance de quel pays ? ……………………………………………………………………………………………….  Selon quelle proportion (en % du CA Global) ? ……………………………………………………………………………….  Quels sont les pays cibles de votre programme d’action ? ………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………... |

|  |
| --- |
| **PERSONNEL DEDIÉ** |
| **Condition N°2 :** Avez-vous aujourd’hui un personnel s’exprimant en langue étrangère?   Oui  Non  Si oui, combien de personnes, en quelle langue et à quel niveau ?…………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  **Ou Condition N°2-bis:**  Avez-vous déjà bénéficié d’une formation sur l’accueil de clientèle étrangère ?  Oui  Non  Si oui précisez la formation suivie, l’organisme formateur et l’année : …………………………………………..  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. |

|  |
| --- |
| **OUTILS DE COMMUNICATION** |
| **Condition N°3 :** Disposez-vous aujourd’hui d’une stratégie marketing en langue étrangère ?  Oui  Non  Si oui, précisez les outils que vous avez mis en place dans le cadre de cette stratégie : |

|  |
| --- |
| **PRÉSENCE SALONS/WORKSHOP** |
| **Condition N°4 :** Avez-vous déjà participé à un salon ou worshop professionnel pour attirer une clientèle étrangère?  Oui  Non  Si oui, précisez quel(s) salon(s)/worshop et en quelle année: ………………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |