****

**Economie circulaire**



****

**APPEL A ENGAGEMENT**

**à destination des COLLECTIVITES en OCCITANIE**

Programme de management et de labellisation pour la mise en œuvre d'une politique économie circulaire ambitieuse

***Formulaire de candidature***

**Date de lancement : 10 février 2020**

**Dates limites de réponse :**

**19 Mars 2021**

Prolongation

**18 Juin 2021**

**8 octobre 2021**

**Fiche de candidature**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dénomination Sociale** | |  | | | |
| **Forme juridique**  **Code catégorie juridique** | |  | | | |
| **Adresse siège social**  : | |  | | | |
| code postal : | |  | | Ville : |  |
| **N° Siret** | |  | | | |
| **REPRESENTANT LEGAL** | | | | | |
| Civilité |  | Nom : |  | Prénom : |  |
| Fonction |  | | | | |
| Tél. |  | E-mail : |  | | |
| **Personne en charge du suivi technique du projet** | | | | | |
| Civilité |  | Nom : |  | Prénom : |  |
| Fonction |  | | | | |
| Tél. |  | E-mail : |  | | |
| **Personne en charge du suivi administratif et financier du projet** | | | | | |
| Civilité |  | Nom : |  | Prénom : |  |
| Fonction |  | | | | |
| Tél. |  | E-mail : |  | | |
| **Régime de TVA :** | | | | | |
| ASSUJETTI :  ASSUJETTI PARTIEL :  NON ASSUJETTI :  FCTVA :  **Point d’information** : les dépenses doivent être présentées HTR (Hors taxes récupérables), c’est-à-dire :  Coûts de l’opération déduits de la taxe récupérable directement (TVA) ou indirectement (FCTVA).  En conséquence, la part de TVA non récupérable sur ces dépenses pour les partenaires assujettis ou partiellement assujettis à la TVA constitue une dépense éligible. | | | | | |

**INFORMATIONS SUR LE TERRITOIRE**

**(merci de cocher la case correspondante)**

**PLPDMA**

|  |  |
| --- | --- |
| Adopté le | ………………. |
| □ En cours de réalisation, en vue d’être adopté en : | ………………. |
| □ Non engagé |  |

**Démarches qualités / outils de certification :**

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ Collectivité engagée dans Cit’ergie, depuis :  Niveau de performance atteint : | ……………………………………………………………………………………………. |
| ☐ Autres démarches (ISO, label, etc.) – à définir : | ……………………………………………… |

**Connaissance des coûts du service public de gestion des déchets (SPGD) : saisie et validation des coûts de la matrice des coûts**

|  |  |
| --- | --- |
| Oui, Année : ………………………………. | Non |

**Publication du rapport annuel sur la qualité et le prix du service public de prévention et gestion des déchets :**

|  |  |
| --- | --- |
| Oui, Année : ………………………………. | Non |

**Autodiagnostic interne du Référentiel Economie circulaire réalisé (outil téléchargé, prise de connaissance, partage avec les parties prenantes internes, …) :**

|  |  |
| --- | --- |
| Oui | Non |

**INFORMATIONS SUR LE PROJET ENVISAGE**

**(merci de cocher la case correspondante)**

**Diagnostic individuel**

|  |
| --- |
| En interne |
| Avec l’aide d’un prestataire externe |

**Mise en œuvre du programme de management d’une politique Economie circulaire ambitieuse**

|  |
| --- |
| En interne |
| Avec l’aide d’un prestataire externe |

**Labellisation envisagée**

|  |  |
| --- | --- |
| Oui, A quelle échéance : ………………………………. | Non |

**EQUIPE PROJET**

**Un projet de démarche territoriale nécessite une organisation interne robuste et transversale, il est donc impératif de constituer une équipe projet forte et impliquée. Une attention particulière sera portée sur la qualité de cette équipe, y compris sur la mobilisation des collectivités infra.**

(sur 2 pages maximum, préciser les nom, prénom, qualité, courriel et téléphone de chaque membre de l’équipe, le temps alloué au projet, les relations entre eux, proposer un organigramme, préciser le portage politique, l’élu réfèrent, etc.)

**MOTIVATION**

**Expliciter quels sont les enjeux pour la collectivité de s’engager dans une démarche de structuration de ses actions en faveur de l’économie circulaire, sur le principe d’amélioration continue**

(Sur 2 pages maximum, contexte et/ou opportunités sur le territoire, projet politique, partenariats identifiés, objectifs, etc.)