

SALON INTERNATIONAL DES VINS & SPIRITUEUX MEDITERRANEENS

France - Montpellier - Parc des Expositions

20/21/22 février 2012 - 10^{ème} édition

Réservé aux professionnels

SALON INTERNATIONAL VINISUD

Président : Bernard de ROQUETTE-BUISSON

COMMISSARIAT GENERAL

Adhesion Group

35/37 rue des Abondances
92513 Boulogne Cedex - France

Ahmad MONHEM

Tel : +33 (0)1 41 86 41 11

Email : amonhem@adhes.com

SERVICE DE PRESSE

Adhesion Group

Catherine Bourguignon

Tel.: +33 (0)1 41 86 41 27

Fax : +33 (0)1 41 86 49 87

E-Mail : cbourguignon@adhes.com

Région Languedoc Roussillon

Andra Licac

Tel : + 33 (0)4 67 22 86 46

+33 6 07 75 52 82

E-Mail : lica.andra@cr-languedocroussillon.fr

Site internet : www.vinisud.com

Suivez-nous sur [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#)

Retrouvez toute l'actualité des vins de la Méditerranée sur le [blog Vinisud](#)

Découvrez l'essentiel de l'info avec votre téléphone sur le site [web Vinisud mobile](#)



DOSSIER DE PRESSE

31 janvier 2012

EDITO.....p.3
**Christian Bourquin, Président de la région
Languedoc Roussillon – Sénateur**

VINISUD,
La Méditerranée au centre du monde.....p.4

VINISUD 2012
Les exposants / Evolutionp.7

Les visiteurs / Acheteurs professionnels....p.11

**Animations/Dégustations/
Programme des conférences.....p.15**

LES ACTEURS ET PARTENAIRES

**Les régions et pays viticoles
Méditerranéens à VINISUD.....p.18**

Sud de France p.19
AOP Languedoc p.22
Pays d'Oc IGP p.24
Les IGP du LR p.26
Le Roussillon p. 27
La Vallée du Rhône p.29
La Provence p. 31
La Corse p.33
Le Grand Sud-Ouest p.34
L'Espagne p.36
L'Italie p.38

VINISUD pratique.....p.40



Edito de Christian Bourquin

Président de la Région Languedoc Roussillon Sénateur

Comptant parmi les principaux salons professionnels de vins, Vinisud est devenu au fil des ans, un rendez-vous incontournable qui contribue à ouvrir la Méditerranée aux nouveaux marchés du vin.

Durant trois jours, plus de 1 700 exposants, dont 27% venus du monde entier, représentant plus de 27 pays, vont confirmer la position du Languedoc-Roussillon comme première région viticole de France : avec ses 236 000 hectares de vignes, ses 14,5 millions d'hectolitres de vin produits en 2011, ses 20 000 viticulteurs, ses 300 caves coopératives et ses 2 800 caves particulières.

En s'associant à cette manifestation, la Région réaffirme son fort attachement au développement de son vignoble au travers notamment de la diversité et de la typicité de nos vins, qui ont donné naissance à des produits d'une exceptionnelle qualité.

Vins d'appellations d'origine protégés, vins avec indication géographique protégée, vins de cépages, vins de table, vins doux naturels, muscats, vins effervescents.... Le Languedoc-Roussillon est la plus grande région française pour les vins à indication géographique protégée et également pour les vins biologiques.

Afin d'accompagner les entreprises viticoles dans le développement de leur part de marché, surtout auprès des acheteurs du monde entier, la Région Languedoc-Roussillon a créé en 2006 la marque Sud de France qui s'est imposée au fil des éditions de Vinisud comme la marque phare de ce grand salon.

Regroupant près de 1000 entreprises viticoles, Sud de France sera cette année encore largement présente, au travers d'un dispositif spécifique pour les vins et l'agroalimentaire porté par Sud de France Développement et en tant que bannière commune des AOP du Languedoc, des IGP du Languedoc-Roussillon et des vins du Roussillon.

On ne peut que se féliciter que l'un des plus importants salon professionnel des vins se tienne au Parc des expositions de Montpellier. La Région Languedoc-Roussillon entend bien en rester le partenaire privilégié.

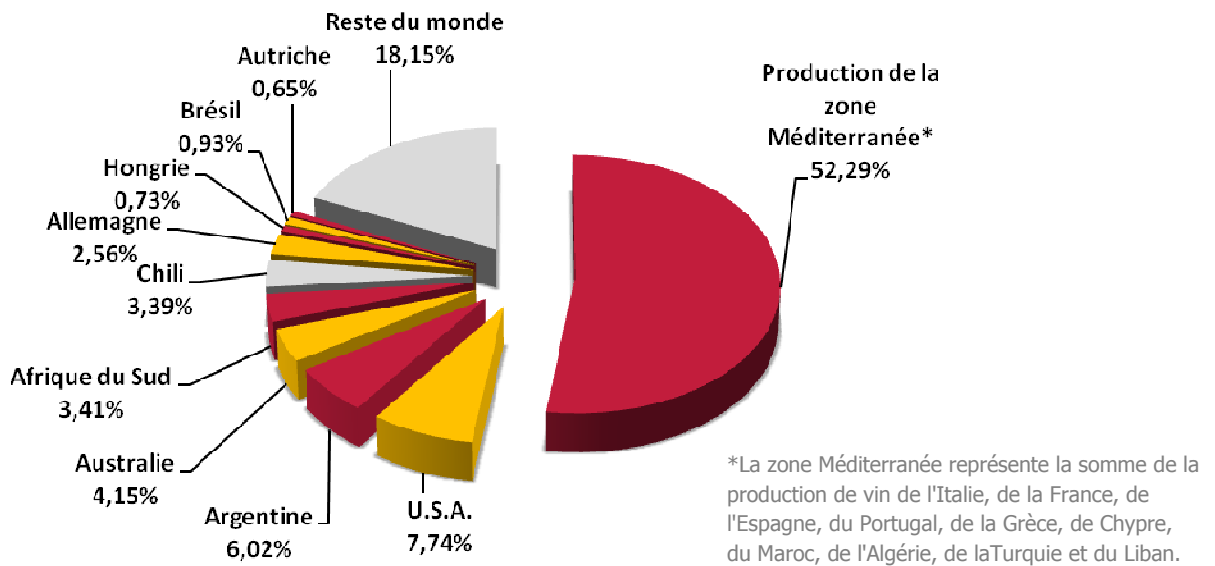
Christian BOURQUIN

**Président de la Région Languedoc-Roussillon
Sénateur**

La Méditerranée au centre du monde !

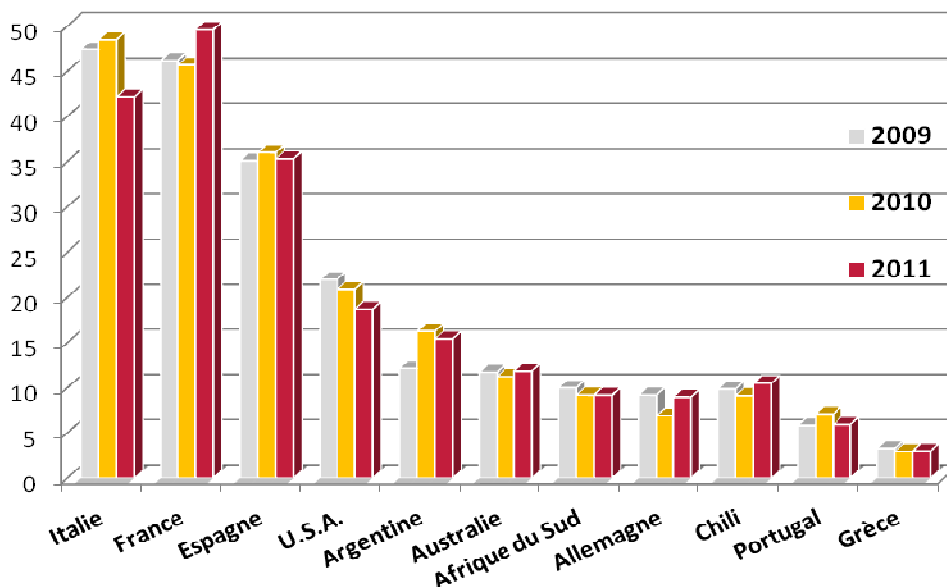
Dans un contexte mondialisé où le vin se vend sur tous les continents, les vignobles méditerranéens tirent largement leur épingle du jeu puisqu'ils représentent plus de 52% de la production mondiale de vin. C'est la raison pour laquelle, plus que jamais Vinisud 2012 transforme la Méditerranée en centre du monde vitivinicole.

Répartition de la production mondiale par rapport à la production de la zone Méditerranée en 2010 (source O.I.V.)



Alors que la production des vins du Nouveau Monde marque le production stagnante, les vins du pourtour méditerranéen retrouve un

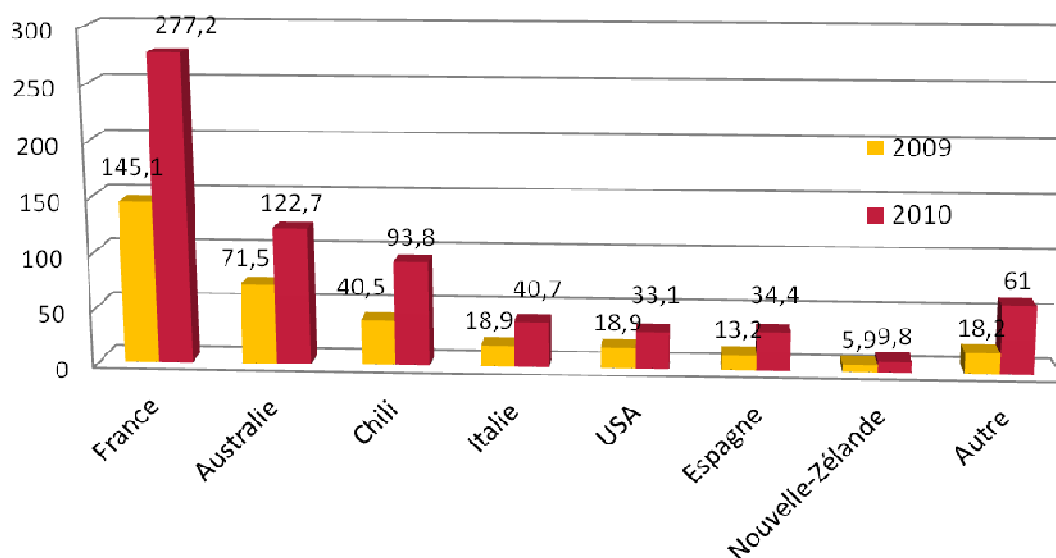
Production par pays entre 2009 et 2011, Source O.I.V.



Le succès des vins du sud de la France, d'Italie, d'Espagne et du Portugal ne se dément pas. Et 2012 marque incontestablement une nouvelle ère pour le premier bassin viticole au monde. Car ensemble, les vignobles du sud de la France, d'Italie, d'Espagne, du Portugal, de la Grèce, de Chypre, du Maroc, de l'Algérie, de la Turquie et du Liban représentent 52,29% de la production mondiale et font de Vinisud un porte-étendard au succès grandissant à chaque édition. Les acheteurs des Etats-Unis, du Royaume-Uni, d'Asie et d'Europe du Nord sont toujours plus nombreux à saluer les vins méditerranéens.

Mais si les rives de la Méditerranée sont le centre du monde viticole, depuis quelques années, le vin tourne la tête vers l'Orient, vers la Chine. L'Empire du Milieu est devenu le centre de toutes les attentions. Il faut dire que les exportations ont littéralement explosé. Entre 2009 et 2010, la France a enregistré une hausse de 79% de ses exportations en valeur. L'Italie, une hausse de 115% sur la même période, et l'Espagne une hausse spectaculaire de 155% !

Evolution des importations de vins en Chine, en millions d'euros, entre 2009 et 2010
Sources UbiFrance, Icx et Douanes chinoises

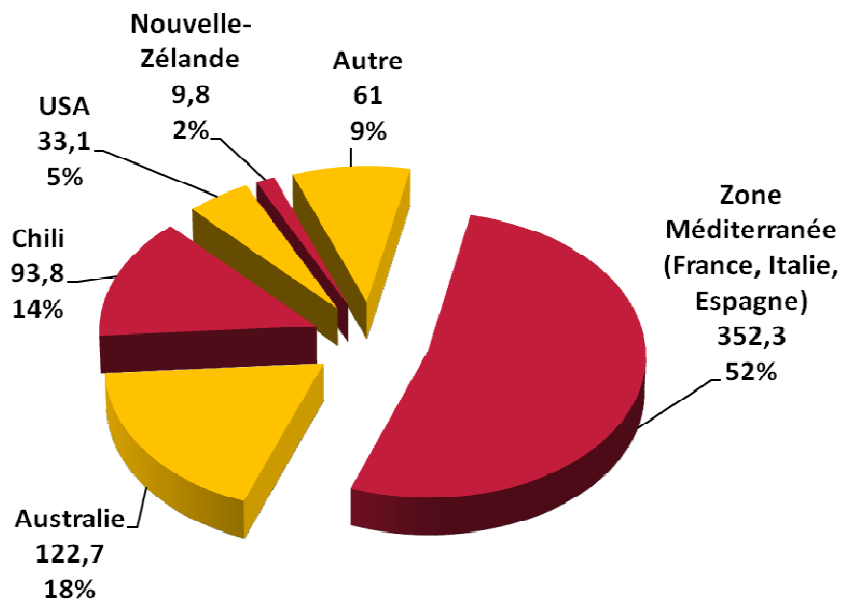


Commentaire sur les importations de vins en Chine : La part des vins du sud de la France représente un peu moins de la moitié du total des importations de vins Français en valeur. En volume, les vins du Sud de la France représentent un peu plus de la moitié de ces importations. L'estimation est difficile à réaliser car les vins sans Indication géographique de production, dont les vignobles du sud de la France sont les principaux pourvoyeurs, ne sont pas comptabilisés par les Douanes selon la zone de production, mais en fonction du siège social de l'entreprise. Ainsi, les vins de table produits par Grands Chais de France ou Castel sont enregistrés en Alsace et à Bordeaux.

La Chine détrône même le Japon, un marché historique pour les vins espagnols. Une hausse qui tend à se poursuivre au même rythme durant l'année 2011 au vu des chiffres publiés sur le premier semestre de l'année. Si bien qu'aujourd'hui, la France, l'Italie et l'Espagne représentent à eux seuls 52% des importations de vins en Chine, en valeur. Et la France reste le premier exportateur, très loin devant l'Australie, aussi bien en valeur, qu'en volume.

Répartition des importations de vins en Chine, en millions d'euros, en 2010

Sources UbiFrance, Icx et Douanes chinoises



Une situation spectaculaire qui laisse présager qu'au niveau mondial, la Chine devrait se hisser, en 2012, au septième rang des principaux pays consommateurs de la planète, derrière les Etats-Unis, l'Allemagne, la Belgique et le Royaume-Uni.

Pour faciliter l'approche de ce marché en pleine évolution, VINISUD 2012 organise un véritable focus sur l'Asie et la Chine : campagne de communication, délégation acheteurs, enquête sur le terrain... (cf programme plus détaillé page 11).

VINISUD 2012

Salon professionnel du 1^{er} vignoble mondial !

Du lundi 20 au mercredi 22 février 2012, le Parc des Expositions de Montpellier (France - Région Languedoc-Roussillon) accueillera la 10^{ème} édition de VINISUD, le salon international des vins et spiritueux du sud de la France et des pays du bassin méditerranéen.

Initié en 1994 par les professionnels de la filière et la Région Languedoc-Roussillon, Vinisud s'est imposé au fil des éditions comme l'un des rendez-vous les plus suivis du monde du vin.

Avec 1 631 exposants de vins méditerranéens et 32 269 visites d'acheteurs professionnels internationaux en 2010, Vinisud est le salon professionnel du 1^{er} vignoble mondial.

Tous les 2 ans, la Méditerranée qui représente 52% de la production mondiale se retrouve ici, à VINISUD.

A 3 mois de l'ouverture, VINISUD 2012 s'annonce comme un excellent millésime

➔ La diversité est assurée : des perles prestigieuses à l'incroyable rapport qualité-prix !

- ⇒ 1 607 producteurs sont inscrits au 24 janvier 2012 (plus 38 exposants Presse & Services)
- ⇒ Toute la gamme des vins du Languedoc, du Roussillon, de la Provence, de la Corse, de la Vallée du Rhône, du Sud-Ouest est représentée : AOP, IGP, VDN, vins issus de l'agriculture biologique...
- ⇒ L'Espagne avec la Catalogne, Alicante ; l'Italie avec la Sicile, les Pouilles, la Toscane, la Vénétie, le Piémont... ; le Portugal; la Tunisie ; le Maroc ; l'Algérie ; le Liban confirment leur participation
- ⇒ 86% des exposants renouvellent leur confiance
- ⇒ 2 100 références de vins sont déjà proposées en « dégustation libre » au Palais Méditerranéen.

➔ Les acheteurs professionnels se mobilisent

- ⇒ 13 670 visiteurs sont préenregistrés à ce jour, soit +6% par rapport à 2010 (12 880 inscrits à la même période)
- ⇒ 32% d'entre eux sont de l'étranger
- ⇒ 33 000 visiteurs sont attendus

PRINCIPAUX AVANTAGES DU SALON

➔ Pour les producteurs

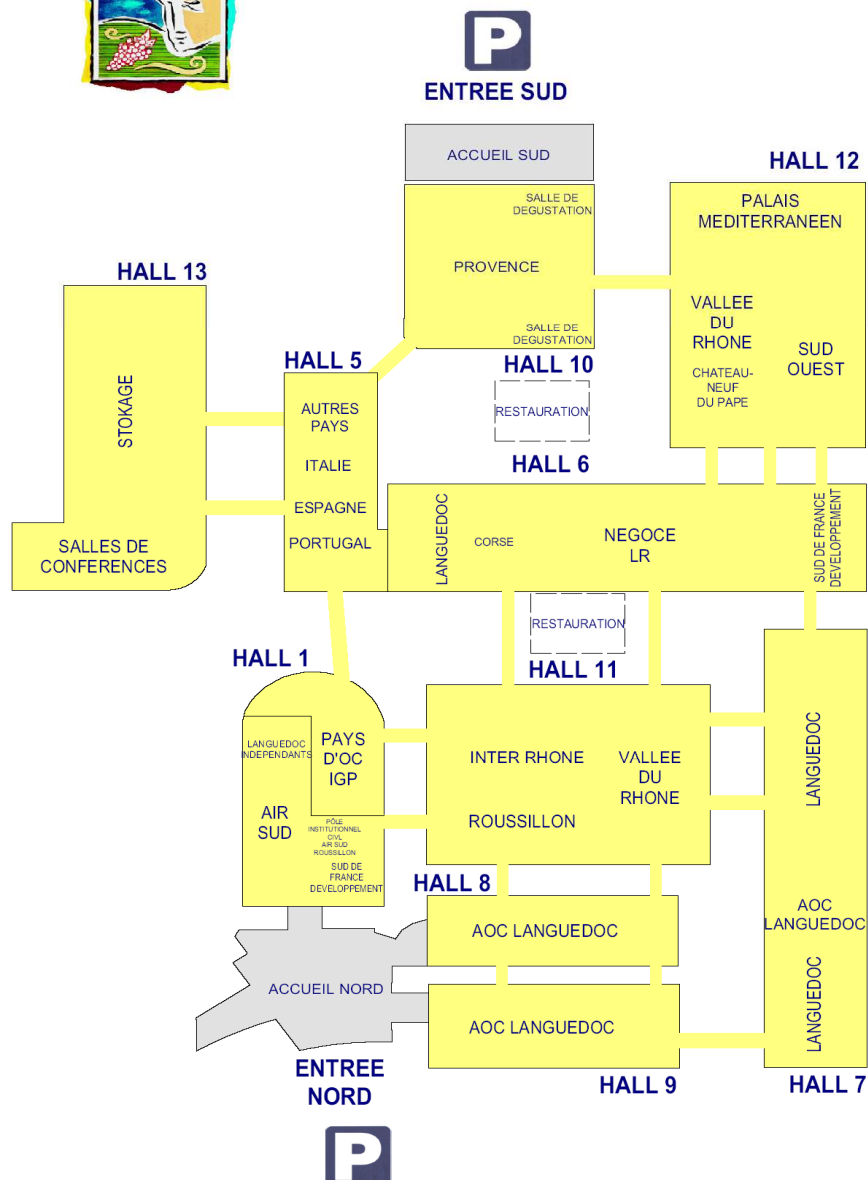
- ➔ Tremplin à l'export. Vinisud est particulièrement important pour les producteurs qui travaillent à l'export
- ➔ Coût de participation accessible (à partir de 1 660 euros),
- ➔ Double visibilité avec la présentation d'un produit phare au Palais Méditerranéen (espace de dégustation libre),
- ➔ Promotion internationale, auprès de la presse et des acheteurs internationaux : Conférences de presse à Shanghai, Séoul, Tokyo
- ➔ Mise en relation avec des acheteurs motivés, grâce notamment à l'organisation de délégations d'acheteurs/importateurs VIP en provenance de différents continents : Asie, Amérique

→ Pour les visiteurs

- ➔ Faire des affaires en 3 jours en découvrant des milliers de références de vins de la Méditerranée
- ➔ Rencontrer des producteurs de toutes tailles, vigneron, négociants...
Jaboulet, Gérard Bertrand, Paul Mas, Val d'Orbieu, Bernard Magrez, Moulin de Gassac, Aimery Sieur d'Arques, Advini, Gabriel Meffre, Foncalieu, Groupe Boisset, Château du Tariquet, Guigal, Les Grands Chais de France, Marie Brizard - Groupe Belvédère, Badet Clément, Vignoble La Coterie, Uccoar, Skalli, Groupe Bonfils, Les Vignerons Catalans, Giordano Vini, Donnafugata, Prodeca, Cuna de Reyes, The Wine Brand
- ➔ Dénicher des produits nouveaux ou méconnus : des perles prestigieuses à l'incroyable rapport qualité-prix !
- ➔ Bénéficier d'espaces de dégustations libres, comme l'espace Palais Méditerranéen pour présélectionner des produits « coups de cœur »,
- ➔ Utiliser le service gratuit de rendez-vous d'affaires en ligne pour prendre rendez-vous avec les exposants.
- ➔ Parcourir une véritable visite guidée des vignobles méditerranéens (cf plan salon)



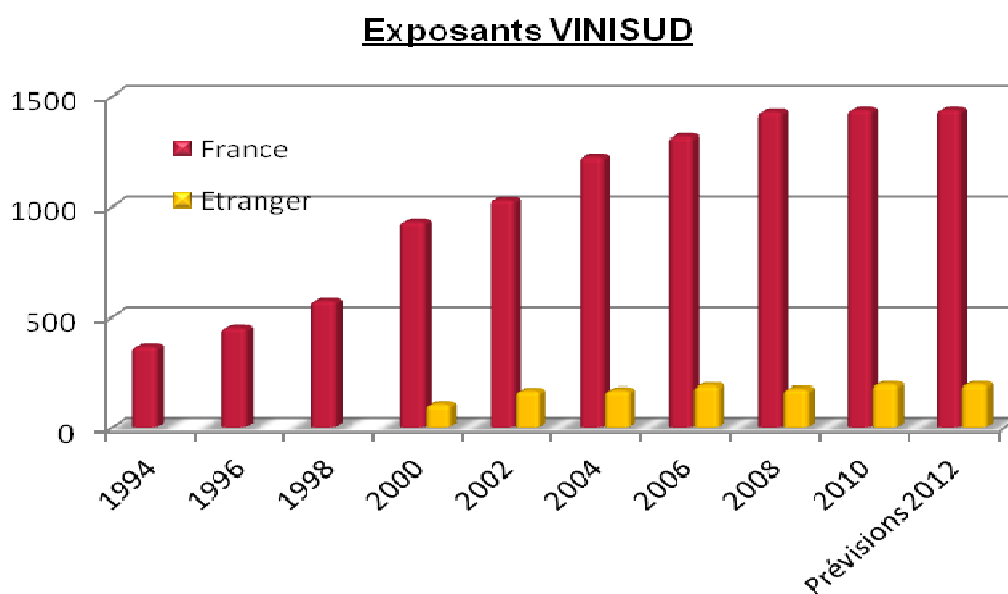
VINISUD 2012



LES EXPOSANTS EN CHIFFRES

Le salon fait briller les **vins français du Languedoc, du Roussillon, de la Provence, de la Corse, de la Vallée du Rhône et du Sud-Ouest**, et les vins de tous les pays du pourtour de la Méditerranée : **Espagne, Italie, Portugal, Tunisie, Maroc, Algérie, Grèce, Israël, Liban, Chypre, Malte, Turquie...**

L'édition 2012 devrait compter près de **1 700 exposants**.

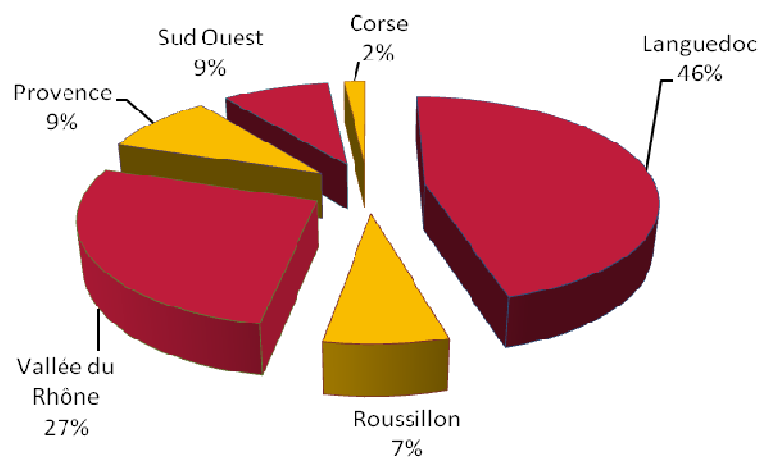


✓ France

➔ Répartition provisoire des exposants 2012 par rapport à 2010

France	Inscrits 2010	Inscrits au 22 janvier 2010	Inscrits au 24 janvier 2012
Languedoc	665	662	667
Roussillon	94	92	109
Vallée du Rhône	377	375	390
Provence	137	132	135
Sud Ouest	135	135	125
Corse	28	28	26
TOTAL	1436	1424	1452
Presse/Service	27		38
	1463		1490

Répartition des exposants français

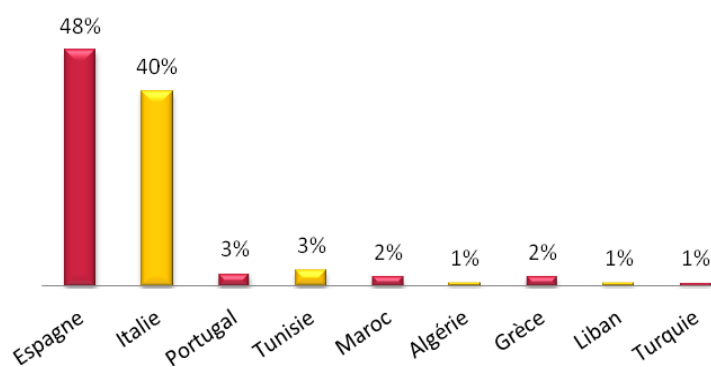


✓ Autres pays

➔ Répartition provisoire des exposants 2012

Autres pays	Inscrits 2010	Inscrits au 22 janvier 2010	Inscrits au 24 janvier 2012
Algérie	2	2	1
Espagne	83	75	75
Italie	57	50	62
Portugal	7	5	4
Tunisie	6	6	5
Maroc			3
Liban	2	2	1
Malte	1	1	
Grèce			3
Turquie			1
TOTAL	158	141	155

Répartition des exposants étrangers



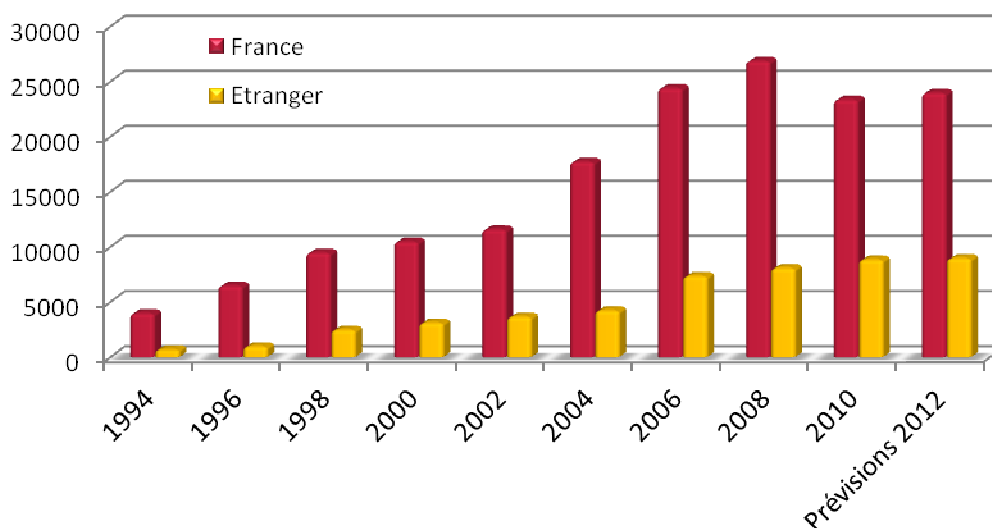
LES VISITEURS EN CHIFFRES

VINISUD attire chaque année de nombreux acheteurs internationaux. L'entrée est exclusivement réservée aux professionnels.

- ↳ **32 269 entrées visiteurs** enregistrées sur les 3 jours en 2010, dont **8 875 visites d'internationaux**, soit 28,3% des entrées.
- ↳ **65 nationalités** étaient représentées
- ↳ **Entrée gratuite** pour les visiteurs pré-enregistrés ou munis d'une invitation

Les organisateurs prévoient 33 000 entrées en 2012

Evolution Visiteurs VINISUD

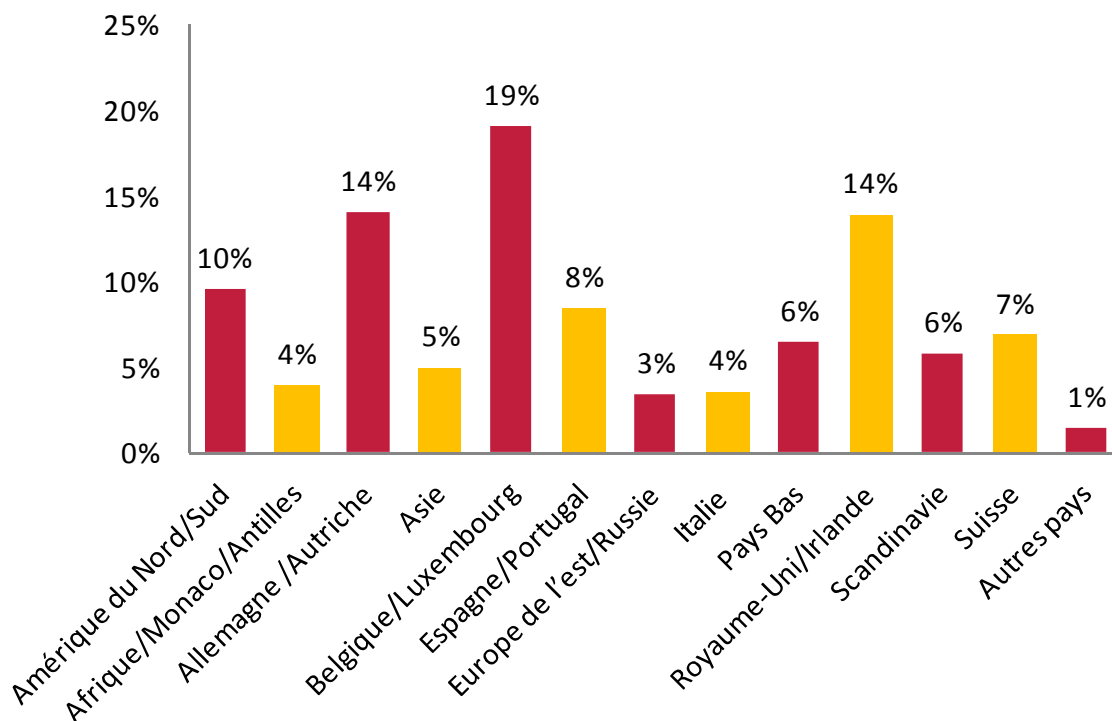


→ Répartition par activité des visiteurs de 2010

Les profils des visiteurs professionnels préenregistrés sont représentatifs de tous les circuits de commercialisation :

Activité	Pourcentage
Négoce Importation	33%
Détaillant Grossiste	18%
E-Commerce	3%
CHR	19%
Agent Commercial	4%
Grande Distribution	8%
Courtier	2%
Duty Free	2%
Production de Vin & Spiritueux	6%
Presse / Institutions	3%
Autres	2%

➔ **Répartition par pays des visiteurs 2010 (hors France)**



➔ **Des actions fortes sont organisées pour sensibiliser les acheteurs**

↳ Actions de sensibilisation par Adhesion Group et Adhesion Asia d'acheteurs et importateurs importants issus de pays et marchés à fort potentiel comme la Chine, le Japon, la Corée du Sud, les pays du Sud-Est Asiatique, les pays de l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord.

↳ Sensibilisation des acheteurs et importateurs étrangers à travers toutes les actions que nous réalisons lors de la commercialisation des conventions d'affaires :

- WORLD WINE Meetings Asia - Convention Internationale des Vins & Spiritueux - 20 au 22 novembre 2011 – Guangzhou - Chine
- Cannes - Convention Internationale des Vins & Spiritueux du 16 au 19 février 2012 - Hôtel Carlton – Cannes
- WORLD WINE Meetings America du 28 au 30 avril 2012 – Chicago – USA

↳ Prospection sur l'ensemble des manifestations professionnelles :

PROWEIN – Düsseldorf – 27 au 29 mars 2011 ; VINITALY – Vérone/Italie – 7 au 11 avril 2011 ; EXPOVINIS BRASIL – 26 au 28 avril 2011 ; WORLD WINE Meetings America à Chicago – 29 avril au 1er mai 2011. ; FENAVIN – Ciudad Real/Espagne – 10 au 12 mai 2011 ; London International Wine Fair – Angleterre – 17 au 19 mai 2011 ; SIAL China – 18 au 20 mai 2011 ; TOP WINE – 24 au 26 mai 2011 ; VINEXPO – Bordeaux – 19 au 23 juin 2011 ; MEGAVINO – 21 au 24 octobre 2011 ; WINE FOR ASIA – 27 et 28 octobre 2011 ; HONG KONG International Wine & Spirits Fair – 3 au 5 novembre 2011 ; WORLD WINE Meetings Asia - 20 au 22 novembre 2011 – Guangzhou – Chine ; CANNES - Convention Internationale des Vins & Spiritueux du

16 au 19 février 2012 - Hôtel Carlton – Cannes ; WORLD WINE Meetings America du 28 au 30 avril 2012 – Chicago – USA.

↳ E-mailings d'invitation, de newsletters... à 90 000 contacts professionnels dans le monde (79 800 acheteurs internationaux et nationaux - grande distribution, centrales, 6 500 cavistes, restaurateurs, 3 700 journalistes...). / Diffusion de 250 000 cartes d'invitation.

↳ Information et sensibilisation des différents organismes internationaux, des Missions Économiques de l'Amérique du Nord et de l'Asie. (Ubifrance, Sopexa, ICE Italie, ICEX Espagne, etc.)

↳ Actions de communication dans la presse nationale et internationale

↳ **Nouveauté 2012 ! : FOCUS sur le continent asiatique**

→ Organisation d'une délégation de 40 à 50 acheteurs présélectionnés et accompagnés sur VINISUD pour 2 jours complets de visite du salon (Chine, Japon, Corée du Sud, Vietnam, Taiwan, Singapour, Malaisie, Thaïlande)

→ 3 conférences de presse (Tokyo 13 décembre, Séoul 14 décembre, Shanghai 5 janvier)

→ Relations presse avec organisation d'une délégation presse (Chine, Japon, Corée du Sud).

→ Création d'une page synthétique en langue chinoise sur le site Internet dédié – www.vinisud.com

Ces actions clés, complétées par des actions terrain quotidiennes sont menées par Adhesion Asia, qui bénéficie d'un bureau à Shanghai et Hong-Kong.

↳ **Nouveauté 2012 ! : ENQUÊTE pour explorer le marché asiatique**

Pour mieux approcher le marché, la société WINE INTELLIGENCE mène actuellement une enquête auprès d'un échantillon représentatif :

→ de consommateurs : 1 000 répondants représentatifs des 19 millions de chinois urbains consommateurs de vins importés (4 villes, classe « moyenne »)

→ de professionnels (importateurs, grossistes, distributeurs, restaurateurs et journalistes)

L'enquête répondra à la question suivante :

« **Quelles opportunités pour les « vins méditerranéens » sur le marché chinois ?** ».

Les résultats de l'étude seront annoncés en février sur le salon.

↳ **Nouveauté 2012 ! - Création du BLOG VINISUD et ouverture des pages Facebook, Twitter, LinkedIn...** pour développer l'e-réputation du salon, faciliter les échanges entre exposants et acheteurs internationaux, fervents utilisateurs du Web 2.0. et construire au fil des mois une véritable communauté internationale autour des vins de la Méditerranée.

Le Blog des Vins Méditerranéens agrège les points de vue croisés de blogueurs influents. Il s'adresse à l'ensemble des professionnels de la filière : vignerons, interprofessions et groupements professionnels, œnologues, sommelières, restaurateurs, importateurs, distributeurs, cavistes, journalistes spécialisés vin et gastronomie, et à tous les passionnés des vins de Méditerranée.

Une fenêtre ouverte sur le monde des vins méditerranéens

ACCUEIL

PRODUCTION

DISTRIBUTION

CONSOMMATION

AU CŒUR DE VINISUD

LISTE DES BLOGUEURS

Voir la liste complète des blogueurs



Ricardo Bernardo



William Allen



Emmanuel Delmas



Marc Rolin



Ken Payton



Miss GlouGlou



Thomas Gueller



Michel Smith



S'ABONNER
AU FLUX RSS

VINISUD on Facebook



You like this.

228 people like VINISUD.



Olga

Brett

Justine



Jan



François



Raphaël



Gloria



Melina



Anna

Derniers articles

Limoux, "Bastion blanc dans le Midi rouge" : Chroniques Vineuses

Publié le Mercredi, 07 Décembre 2011 23:30 par Hervé Lalau



Je vous recommande la lecture de joli papier de Sébastien Durand-Viel (oui, c'est un copain, et alors!?) sur Limoux. Et notamment le domaine de Gaure, dont.....

► Voir la suite de l'article...

Buon natale! Italian Christmas | BKWine Magazine

Publié le Mercredi, 07 Décembre 2011 18:16 par BKWine



How is an Italian Christmas and an Italian Christmas dinner? An Italian woman with long legs and high heels, copyright BKWine Photography Italy is a strange country, difficult to understand. Even for the Italians themselves. There is chaos in politics and in the traffic, but when it comes to food and drink you have to follow the rules. Otherwise you...

► Voir la suite de l'article...



VINISUD
VINISUD

VINSRHONE
@JenManez très belle conférence, du contenu et de la qualité bravo @vintemet @PhHUGON et à tous les intervenants #levin20

twitter Join the conversation

VINISUD, C'EST AUSSI

➔ DES TEMPS FORTS

Inauguration officielle du salon VINISUD

Lundi 20 février - 10h00

Par le Président de la Région Languedoc-Roussillon, en présence de personnalités internationales, nationales et régionales.

Signature du Manifeste Vin & Société

Lundi 20 février - 11h00

La filière viticole présentera son engagement à promouvoir et défendre le vin et sa consommation raisonnable à l'occasion d'une signature symbolique organisée sur VINISUD.

➔ UN PROGRAMME DE CONFERENCES (Centre de conférences Hall 13)

développé par les professionnels de la filière

Lundi 20 février 2012 – 14h30

Comment le monde du vin s'adapte-t-il à la diversité des goûts et aux différents comportements des consommateurs ?. L'exemple de la Région Languedoc-Roussillon et de la marque "Sud de France". Conférence organisée par SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT

Lundi 20 février - 15h00/16h30

Mobilité, réseaux sociaux et géolocalisation. Comment satisfaire aux nouveaux usages d'Internet ? Conquérir des clients mobiles en France et à l'international ?. Conférence co-animée par Sylvain Dadé (Agence Sowine) et Philippe Hugon (Agence Vinternet) et annonce en avant-première des résultats du 3^e baromètre Sowine/SSI.

Lundi 20 février 2012 - 15h30/17h30

Conférence développement durable

Importance et valorisation du Développement Durable dans l'acte d'achat du consommateur vin sur 5 marchés - Zoom sur le marché québécois en présence de la SAQ – Par PAYS D'OC IGP (INTER OC)

Lundi 20 février 2012 – 16h30

La sécurisation de la logistique comme valeur ajoutée du transport de vin

Animée par Econostrum. La capacité à « sécuriser » la chaîne logistique apparaît comme une valeur ajoutée. Car de cette maîtrise dépendent des enjeux aussi importants que la garantie des approvisionnements, ou le contrôle des températures lors de la phase d'entreposage. La logistique du vin, un élément de plus en plus stratégique. Par SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT et TRANSLOG SUD DE FRANCE

Mardi 21 février 2012 - 10h00

Table ronde Développement durable

1. les enjeux, 2. les attentes et perspectives des entreprises Pays d'Oc et 3. Table ronde (environnemental, économique, social et sociétal) – par PAYS D'OC IGP (INTER OC)

Mardi 21 février - 10h00

Panorama et Enjeux des Démarches Développement Durable dans le Monde

Etat des lieux, éclairage sur la communication durable, échange avec des entreprises pionnières avec la participation de Joël Rochard – IFV et Laurence Hugou – ICV. Par l'Association des Vignerons en Développement Durable.

Mardi 21 février 2012 - 10h30/12h30

Chine : Opportunités pour les vins de la Méditerranée et présentation de VINISUD ASIA

Points de vue croisés de consommateurs, importateurs et distributeurs chinois, à partir de l'étude réalisée et présentée par le cabinet Wine Intelligence, en collaboration avec Adhesion Group et Adhesion Asia.

Mardi 21 février 2012 - 14h30/16h30

Les vins de la Méditerranée : quelles caractéristiques et quel marketing ?

Comment définir un vin de la Méditerranée et en quoi "l'identité des vins de la Méditerranée" peut-elle être un atout de commercialisation ? Débat abordé en 2 tables rondes et animé par Jean-Luc Etievent, OIV Master in Wine Management, fondateur de la société Méditerranée & Co, spécialiste des terroirs méditerranéens.

Mardi 21 février 2012 - 14h30/16h30

Vin & Marque : la réglementation applicable.

Avec la participation des professionnels du droit viti-vinicole. Par CCIR Languedoc-Roussillon.

Mercredi 22 février 2012 - 10h30/12h30

Le terroir, dans le verre, fait-il vendre ?

A partir de l'enquête et l'étude menée par l'Ecole de commerce de Reims et illustrée par les «Les Terroirs de Schiste du Languedoc, Roussillon, Corse, Priorat...». Conférence avec dégustation comparée de vins issus de Terroirs de schistes par Bernard Vidal, Président de l'Association de Terroirs de Schiste

Mercredi 22 février 2012 - 10h30/12h30

Les actualités du vin Bio (News about Organic Wine)

Conférence organisée par Bureau Veritas Certification France et animée par Gilles Billon, Chargé d'affaires Agriculture Biologique.

➔ UN ESPACE RESERVE : LE PAVILLON 2.0

🔗 **Nouveauté 2012 !** - Pour la 1^{ère} fois, VINISUD consacre un espace à la communication digitale sur le vin. Le Pavillon 2.0. - Hall 6 stand B90 - proposera de multiples ateliers et conférences autour de la convergence du web et des vins de la Méditerranée :

Les Grands Entretiens

Lundi 20 février 2012 - 11h30 et 14h30

Le rôle des interprofessions sur les marchés export. Focus Etats-Unis.

Mardi 21 février 2012 - 9h30 et 14h30

Spécial Asie : L'expérience d'un producteur face à celle d'un acheteur asiatique.

Mercredi 22 février 2012 - 11h30 et 14h30

Communication Media : Les enjeux de la communication à travers le web 2.0.

Communication digitale vs. Communication traditionnelle : quel est le bon équilibre ?

Les Ateliers

Lundi 20 février 2012

10h00/11h00 : Utilisation du digital dans la valorisation des activités «Vin et Oenotourisme» des vignobles par www.mon-vigneron.com.

15h00/16h00 : Utilisation des réseaux sociaux dans l'industrie des vins et spiritueux – Enquête exclusive de Global Wine and Spirits.

16h00/17h00 : Virtual tasting par Les Outsiders

17h00/18h00 : Vignerons & Facebook par Audrey Domenach (audrey-domenach.com) et Caroline Henry (www.missinwine.com)

Mardi 21 février 2012

10h00/11h00 : Virtual tasting par Les Outsiders

13h00/14h00 : **Vignerons & Twitter** par Audrey Domenach (audrey-domenach.com) et Caroline Henry (www.missinwine.com)

Mercredi 22 février 2012

Communiquer en ligne à petit budget

Les nouveaux usages d'internet : géolocalisation, réseaux sociaux, interfaces tactiles...

Véritable lieu d'échanges, le Pavillon 2.0 sera également l'espace privilégié pour rencontrer les blogueurs du vin, dont les blogueurs ambassadeurs venus de France, d'Espagne, d'Italie, d'Angleterre, d'Allemagne, des Etats-Unis et de Chine qui participeront à l'animation du pavillon 2.0.

➔ DES DEGUSTATIONS/ANIMATIONS

↳ Master Classes, séances éducatives

Gérard Basset, OBE, Meilleur Sommelier du Monde 2010, animera une master Class sur « les cépages de la Méditerranée »

Olivier Poussier, Meilleur Sommelier du Monde 2000 animera une master class sur les vins corses (C.I.V. Corse)

L'Expression des terroirs au travers du grenache noir et des AOP Vins Doux Naturels ("Rimage", "Grenat") par le CIVR - Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon.

↳ PALAIS MEDITERRANEEN

Dégustation libre de plus de 2 500 échantillons animée par **l'Union des Œnologues de France**.

↳ Remise des Coups de Cœur du Palais Méditerranéen

Ce nouvel événement récompensera deux catégories : la tradition et l'innovation.

Les Coups de Cœur prendront en compte à la fois le contenant et le contenu, c'est-à-dire la présentation du produit et ses qualités organoleptiques.

Deux jurys composés de professionnels de la presse spécialisée, de membres désignés par les interprofessions et Sud de France participeront à la sélection. Les œnologues contribueront au jury concernant la dégustation organoleptique.

Remise des trophées le **20 février à 17h30 au Palais Méditerranéen**.

↳ Dégustations thématiques sur les stands et accords mets/vins

Durant les 3 jours, de nombreuses animations sont organisées par les exposants sur leur stand. Le programme complet sera publié dans le catalogue.

➔ **Wine Show, animation inédite** – Hall 11 : En plein cœur de l'espace Interprofessionnel les AOP de la Vallée du Rhône font leur Show à travers une **dégustation dynamique et commentée** sur un espace ouvert et dédié pendant près de 20 minutes.

➔ **L'espace de dégustation libre consacré au Rosé** - Hall 10 –, permettra notamment la découverte du millésime 2011.

➔ **L'espace de dégustation libre du stand collectif France Sud Ouest** Hall 12 - découvrir une sélection des meilleures cuvées du bassin Sud-Ouest.

➔ DES LANCEMENTS DE PRODUITS

↳ **Présentation de la nouvelle appellation Maury sec** et présentation de l'application "mobile vins du ROUSSILLON" – Conférence de presse de lancement le mardi 21 février à 11h30 au service de presse de Vinisud

Le programme complet des animations sera publié dans le catalogue.

LES ACTEURS ET PARTENAIRES

Les régions et pays vinicoles Méditerranéens à VINISUD

Sud de France p.19

Les AOP du Languedoc p. 22

Les Pays d'Oc IGP p.24

Les IGP du Languedoc-Roussillon p.26

Le Roussillon p.27

La Vallée du Rhône p.29

La Provence p. 31

La Corse p.33

Le Grand Sud-Ouest p.34

L'Espagne p.36

L'Italie p.38



SUD DE FRANCE A VINISUD

A l'occasion de Vinisud, véritable vitrine de communication pour la marque Sud de France, la Région Languedoc-Roussillon, à travers Sud de France Développement et de sa marque ombrelle, s'engage pour les producteurs et déploie un programme d'actions en plusieurs volets sur le salon.

Ce programme d'actions s'inscrit dans le cadre de la mission de Sud de France Développement qui consiste en l'accompagnement des producteurs sur les marchés nationaux et internationaux et le conseil aux entreprises dans une démarche de compétitivité. Sud de France Développement a également un rôle d'interface avec les acheteurs afin de promouvoir les savoir-faire régionaux et de favoriser les courants d'affaires avec les producteurs.

Du 20 au 22 février, Sud de France Développement va mettre en contact les producteurs (agro et vin) du Languedoc-Roussillon avec 125 acheteurs de France et de l'étranger. Une grande majorité de ces importateurs ont été recrutés par les Maisons de la Région du Languedoc-Roussillon à l'international.

Programme d'actions

→ Accueil Acheteurs

La filière vin de Sud de France Développement invite à participer à Vinisud plus de 50 entreprises importatrices de 18 pays différents (Allemagne, Chine, Etats-Unis...), auxquelles s'ajoutent 80 acheteurs présents au salon et 80 cavistes.

En dehors de la visite libre du salon, les clients prendront leurs repas dans un Espace déjeuner VIP situé dans le Hall 7. A chaque repas, quatre producteurs auront la possibilité de servir leurs vins et de les mettre en avant comme « vins officiels » sur des tables de 200 acheteurs.

→ Espace Dégustation

Stand Sud de France/Languedoc-Roussillon (400 m²), Hall 1

Espace de dégustation : 500 vins, issus d'une sélection des meilleurs œnologues régionaux, seront proposés à la dégustation et permettront aux visiteurs de découvrir une offre représentative et qualitative de la région sur l'ensemble des segments sur les catégories AOP/IGP et Vin de Pays avec IG en blanc, rouge, rosé, vin doux naturel et effervescent.

RDV marché : Pendant le salon, les producteurs pourront bénéficier d'informations relatives aux marchés export sous forme de rendez-vous individuels avec des experts marchés de Sud de France Développement (Asie, Amériques et Europe) et les responsables des Maisons de la Région Languedoc-Roussillon de Shanghai, Londres et New York.

Durant les trois jours, à midi, sur le stand 1B16, Sud de France Développement propose des animations sur les accords mets & vins Sud de France.

- Le lundi 20 février : autour du thème des épices avec Dominique Laporte (Meilleur Sommelier de France) & Frédéric Torrès (Tendres Saveurs, Prades).
- Le mardi 21 février : autour du thème de la terre avec Dominique Laporte (Meilleur Sommelier de France) & Pierre Olivier Prouhèze (Restaurant Prouhèze et Saveurs, Montpellier).
- Le mercredi 22 février : autour du thème de la mer avec Dominique Laporte (Meilleur Sommelier de France) & Paul Courtaux (Restaurant l'Entre pots, Pézenas).

➔ **Bornes : Moteur de recherche des vins Sud de France**

Afin de rendre plus visibles les vins Sud de France, des bornes de recherches dédiées aux acheteurs seront installées sur le stand Sud de France/Languedoc-Roussillon. Ces bornes Internet proposeront un catalogue virtuel des vins Sud de France présents au salon et intégreront un moteur de recherche permettant de les retrouver tout en renvoyant vers le numéro du stand des producteurs.

➔ **Programme de conférences**

Sud de France Développement organise des conférences:

- Lundi 20 février, de 14 h 30 à 16 h, Hall 13 (salle de conférences) sur le thème « Comment le monde du vin s'adapte-t-il à la diversité des goûts et aux différents comportements des consommateurs ? L'exemple de la Région Languedoc-Roussillon et de la marque Sud de France » avec des œnologues, des producteurs, des sommeliers et des journalistes du vin.
- Lundi 20 février, de 16 h à 18 h, Hall 13 (salle de conférences) sur le thème « La sécurisation de la logistique comme valeur ajoutée du transport de vin. La capacité à sécuriser la chaîne logistique apparaît comme une valeur ajoutée, de cette maîtrise dépendent des enjeux aussi importants que la garantie des approvisionnements ou le contrôle des températures lors de la phase d'entreposage. Autant d'enjeux stratégiques ».
- Mardi 21 février 2012 à 15 h, salle de presse, une conférence de presse : « La pertinence de la marque Sud de France à l'international » avec les témoignages de producteurs, de sommeliers et d'experts internationaux.

➔ **Le Restaurant Sud de France « La Table »**

Sud de France Développement et le CIVL mettent en place un restaurant Sud de France de 300 m², baptisé « La Table », dans le Hall 1 du parc des expositions (espace mezzanine). L'objectif est de faire découvrir la gastronomie de notre région et de mettre en avant la richesse, la qualité et la diversité de nos produits Sud de France.

➔ **Espace Collectif Sud de France**

Hall 6

Filière vin

Les entreprises viticoles régionales auront la possibilité de réserver des stands privatifs individuels à la demi-journée afin de présenter et faire déguster leurs vins.

Filière agroalimentaire

Sur cet espace, 25 entreprises agroalimentaires pourront d'une part exposer leurs produits (produits secs et épicerie) et capter le visitorat de Vinisud et d'autre part, participer à une convention d'affaires avec 45 acheteurs (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Etats-Unis, Chine/Hong Kong, Inde, Arabie Saoudite, Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Allemagne, Brésil, Canada).

Département multisectoriel

Afin de favoriser les synergies au sein de la filière viticole et agroalimentaire, Sud de France Développement valorise auprès des producteurs/visiteurs présents à Vinisud les expertises et les savoir faire des acteurs de la chaîne transport et logistique, de la technologie et de l'emballage.

Pour toute information :

Sud de France Développement

Laurent Panayoty, panayoty@suddefrance-dvpt.com

Ninotchka Bissessur, bissessur@suddefrance-dvpt.com

Jérôme Bouchindhomme, bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com

Tel : +33 (0)4 99 64 29 30 / 39 / 36

Fax : +33 (0)4 99 64 29 37



LES AOP DU LANGUEDOC A VINISUD

Aujourd'hui, le Conseil interprofessionnel des vins du Languedoc (CIVL) couvre 18 appellations d'origine dont 11 en vins tranquilles, 4 en vins doux naturels et 3 en vins effervescents, étendues sur quatre départements : l'Aude, l'Hérault, le Gard et les Pyrénées-Orientales. Le Languedoc présente un climat typiquement méditerranéen et se caractérise par une grande variété de sols, différents selon les appellations : vastes terrasses de cailloux roulés, grès et marnes, calcaires et schistes, sols argileux, poudingues, sols sableux, molasses, etc. Autant d'atouts qui donnent aux terroirs du Languedoc leurs spécificités.

➔ **L'actu des AOP du Languedoc à Vinisud**

Les AOP du Languedoc seront plus que jamais à l'honneur à Vinisud !

Elles jouent chez elles et se feront remarquer avec plus de 2500 m² représentant 300 entreprises de la filière. Le plus grand stand collectif jamais réalisé sur VINISUD !

- **Les Trentenaires font la fête**

L'AOP St Chinian et l'AOP Faugères fêtent, cette année, à Vinisud, leurs 30 ans d'appellation d'origine contrôlée...

Faugères est en AOP depuis 1982 pour ses rouges et rosés et c'est en 2005 que la gamme s'enrichit avec les blancs. La voie choisie depuis 4 ans, en matière de communication, correspond parfaitement à ce qu'est Faugères : "l'appellation Nature schiste". Le développement durable pour lequel vignerons et viticulteurs travaillent depuis fin 90 - au début en culture raisonnée puis en conversion bio, vins nature ou biodynamie - et la préservation de leurs patrimoines paysagers et bâtis s'inscrivent tout naturellement dans la démarche de l'AOP Faugères. Les grands terroirs du Languedoc sont les terroirs d'altitude et Faugères à non seulement la chance d'en faire partie, qui plus est, avec un beau terroir homogène de schiste.

Saint-Chinian, 4^{ème} appellation du Languedoc en volume. L'appellation fête également ces 30 ans cette année pour ses vins rouges et rosés. Les blancs ont rejoint la famille en 2004. A noter que sur cette aire deux appellations communales ont vu jour en 2005 : Saint-Chinian-Berlou et Saint-Chinian-Roquebrun.

Le lundi 20 février, de 18h à la fermeture du salon, les Appellations Faugères et Saint-Chinian se réunissent pour souffler leurs 30 bougies, sur le stand. Les Confréries respectives ouvriront « le bal », suivi d'un apéro-vin.

- **De retour au CIVL**

Fi-TOU : 2 syllabes fortes qui en disent long sur le caractère de la plus ancienne appellation d'origine du Languedoc décrétée le 28 avril 1948. *Aujourd'hui **Fitou** rejoint la grande famille du CIVL et des AOP du Languedoc.*

- **Le linéaire commun en place chez Système U**

La **Fédération InterSud de France** a créé, en 2010, un partenariat avec **Système U** Sud afin de mettre en oeuvre un TEST du linéaire unique regroupant les IGP et les AOP au sein de leur enseigne. *Des magasins tests ont été recrutés par la Centrale : 2 Hypers et 4 Supers en région.* En fin 2011 et jusqu'en septembre 2012, ces magasins proposant l'implantation nouvelle du linéaire Languedoc-Roussillon, font l'objet d'animations puis d'une étude consommateurs in situ. Pour ce faire, un balisage spécifique a été créé pour illustrer le rapprochement des deux offres, et mettre en avant l'identité de nos vins régionaux.

- **Une présence remarquée sur VINISUD - Nouveauté**

Sur le Salon, la gastronomie régionale sera à l'honneur dans **le restaurant Sud de France** en partenariat avec le CIVL. Pour cette première, les vins des AOP de la région côtoieront les produits du terroir... pour vivre le meilleur du Languedoc !

Contacts

Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc – C.I.V.L

6 place des Jacobins - 11 100 NARBONNE

Tel : 04 68 90 38 30 Fax : 04 68 32 38 00

Président : Frédéric JEANJEAN

Délégué général : Jérôme VILLARET

Responsable Communication Export : Christine MOLINES

Responsable Communication France :

France VILLENEUVE - fvilleneuve@languedoc-wines.com

Contact presse CIVL

Marie Gaudel - Clair de Lune

Tél. 04 72 07 31 90 - marie.gaudel@clairdelune.fr



PAYS D'OC IGP

La référence des Vins de Cépages sous signe de qualité et leurs nouveaux défis

Vins du Pays d'Oc IGP - Cépages de Créateurs

Le vignoble du Pays d'Oc s'étend, le long de la Méditerranée, sur les 4 départements viticoles du Languedoc-Roussillon : Pyrénées-Orientales, Aude, Hérault, Gard ainsi que sur 6 communes de la Lozère. Derrière les vins du Pays d'Oc, il y a tout le travail des vignerons qui ont su innover et développer leur talent et leur créativité pour vous proposer le meilleur de leurs vignes. Il en découle une riche palette d'arômes uniques, consolidée par une certification attestée par Bureau Veritas Qualité France. Les vignerons Créateurs du Pays d'Oc vous proposent leurs créations sous signe de qualité européen, l'Indication Géographique Protégée, et vous garantissent ainsi Qualité, Traçabilité et Origine Géographique. Leur offre, autour de 56 cépages, se décline en mono-cépages, bi-cépages ou en assemblages, et ce aussi bien en rouge, blanc qu'en rosé.

➔ Pays d'Oc IGP en quelques chiffres :

- 90 000 hectares de vignoble répartis sur l'ensemble du territoire du Languedoc-Roussillon, soit **1/3 du vignoble de la région** ;
- **2608 structures** dont 1 792 **Caves particulières**, 230 **Caves coopératives**, 300 **Négociants régionaux** et 286 **Négociants nationaux** ;
- **5,8 millions d'hectolitres** produits sur la campagne 2010/2011, soit un équivalent en cols de 770 millions (ce qui représente la moitié de la production régionale) ;
- **50%** de cette production est **exportée dans 170 pays**. Pays d'Oc IGP se place ainsi au **5^{ème} rang mondial des exportateurs de vins de cépages** ;
- **1 vin à Indication Géographique Protégée sur 2** vendus en supermarché ou hypermarché français est un vin Pays d'Oc IGP.

➔ PAYS D'OC IGP A VINISUD :

Dans le Hall 1, sur une surface totale de 682 m², l'espace Pays d'Oc IGP se veut le reflet de la diversité de ses vins de cépages et de la pluralité des talents des créateurs du Pays d'Oc.

42 entreprises y valoriseront leurs vins et exposeront leurs nouveautés en avant-première, sur des espaces de 6 à 18m².

Le Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc et l'Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP traduiront la dynamique de leurs producteurs et entreprises. En effet, à l'occasion de cette 10^{ème} édition, Pays d'Oc IGP confirme son engagement durable et présente une sélection de vins représentative de la richesse et de la diversité de ses gammes, en totale adéquation avec les attentes des consommateurs.

Conférences, dégustations et remises de prix

Dans un espace ouvert, moderne et dans un style à la fois chic et décontracté, de nombreuses animations sont proposées tout au long du salon en complément de conférences qui auront lieu dans un espace dédié.

Pays d'Oc IGP présente la diversité de ses vins ...

Lundi 20 février 2012 – stand institutionnel

- Pays d'Oc IGP récompense les entreprises ambassadrices des cuvées élues Pays d'Oc IGP Collection 2011. La catégorie Collection définit le haut de gamme des Vins Pays d'Oc IGP. Depuis 2007, le Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc organise chaque année cette élection afin de promouvoir son segment haut de gamme et valoriser l'engagement et le travail de très grande qualité de ses vignerons.

Cautionnées par la présidence de hautes personnalités internationales du monde du vin, les cuvées lauréates représentent les vins d'exception du Pays d'Oc.

- Entouré de ses ambassadeurs, Pays d'Oc IGP explique la démarche de sa segmentation et commente ses cuvées ambassadrices Collection 2011.
- Pays d'Oc IGP récompense les entreprises lauréates du concours « Pays d'Oc IGP Special Selection » dédié au marché chinois pour ses cuvées coeur et haut de gamme déjà présentes sur le marché.

Mercredi 22 février 2012 – stand institutionnel

Cette journée met en scène la qualité des cuvées Pays d'Oc IGP récompensées lors de dégustations organisées dans le monde entier : Chine, Royaume-Uni, France...

... et son projet Durable

Lundi 20 février 2012 – salle de conférence

Pays d'Oc IGP présente les résultats de l'étude Développement Durable menée sur 6 marchés phares et près de 12 000 consommateurs avec un focus sur le Canada francophone.

Mardi 21 février 2012 – salle de conférence

Pays d'Oc IGP conforte son engagement durable dans le cadre de son projet collectif VIP Pays d'Oc – Vineyard In Progress. Les orientations formulées par les entreprises au cours du diagnostic mené ces derniers mois seront présentées.

Une table ronde sera organisée sur les 3 sphères du développement durable :

- Environnementale : VIP : Very Important Planet
- Sociale : VIP : Very Important People
- Economique : VIP : Very Important Profit

Mardi 21 février 2012 – stand institutionnel

Dégustation de vins et mets "durables"

La valorisation en continue des vins Pays d'Oc IGP

Tous les jours sur le stand institutionnel, les visiteurs du salon sont invités à déguster une sélection de vins Pays d'Oc IGP :

- En dégustation libre
 - o Les entreprises présentes sur le salon mettent en avant les cuvées Pays d'Oc IGP représentatives de leurs actualités et nouveautés et convient les visiteurs sur leurs stands.
 - o Pays d'Oc IGP valorise la qualité et la diversité de ses vins au travers de cuvées récompensées dans le monde entier par des jurys internationaux.
- En dégustation commentée

Les sommeliers Pays d'Oc IGP présentent et commentent une sélection de vins en phase avec les actualités du label et les attentes de la filière. Des thématiques différentes sont proposées chaque jour.

Contacts Pays d'Oc IGP :

Olivier SIMONOU - Président d'Inter Oc (Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP)

Jacques GRAVEGEAL - Président du Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Florence BARTHES - Directeur Général d'Inter Oc et du Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Domaine de Manse – Avenue Paysagère – Maurin CS 70026 – 34973 Lattes Cedex

Tel : + 33 (0)4 67 13 84 20 - Fax : + 33 (0)4 67 13 84 29

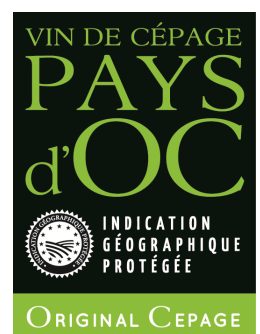
E-mail : interprofession@interoc.fr - Site : www.paysdoc-wines.com

• Responsable Communication stratégique : Linda FILONE

Tel : + 33 (0)4 67 13 84 20 - E-mail : linda-filone@interoc.fr

• Responsable Communication - Promotion : Delphine LORENTZ

Tel : + + 33 (0)4 67 13 84 20 - E-mail : d-lorentz@interoc.fr



LES IGP LANGUEDOC-ROUSSILLON

L'IGP, Un indicateur de qualité et d'origine

Depuis deux ans déjà, les Indications Géographiques Protégées se sont structurées autour d'un indicateur qualitatif européen nommé « Indication Géographique Protégée ». Intégrant à leur production des procédures de certification particulières, les producteurs de ces vins souhaitent avant tout offrir à leurs consommateurs un vin alliant qualité et origine du produit.

L'interprofession Airsud, créée en 2008 et qui regroupe les vins à IGP du territoire du Languedoc Roussillon, a pour volonté première de dynamiser le développement de l'appellation et ainsi permettre à l'avenir une visibilité sur la scène locale mais également nationale et internationale.

Sous cette appellation, il est donc possible de trouver des vins de caractère à la structure douce et aux tanins mûrs et suaves qui assurent sécurité et assurance aux consommateurs.

Coteaux du Pont du Gard, Cité de Carcassonne, Côtes de Thongue, Côtes de Thau, Cévennes, Coteaux de Béziers, Coteau de Narbonne, Sable de Camargue ... autant de noms qui participent à créer des produits uniques, diversifiés et ambitieux par le biais de producteurs fortement attachés à un territoire, une histoire commune, un savoir faire particulier.

Les Indications Géographiques Protégées ont donc le vent en poupe et ont su se doter d'un instrument efficace à la hauteur de leurs qualités et de leur territoire au travers de cet indicateur.

➔ Le millésime 2011

La récolte 2011 en Languedoc-Roussillon sera supérieure à celle de 2010, qui a été la plus petite récolte du siècle. Cette récolte normale est un bon millésime qui permettra l'élaboration, en volume, de plus de 2 millions d'hectolitres pour les vins à IGP du territoire Languedoc-Roussillon.

Contacts :

Air Sud IGP

Président : René MORENO – Directeur Bernard AUGÉ

Rond Pont de la vierge – BP 80021 Maurin

34871 Lattes Cedex

Tél : 06 37 63 38 69 – Fax 04 67 07 03 27

Email m.henaff@airsudlr.com



LE ROUSSILLON A VINISUD

VINS D'AVENIR & TRESORS DU PASSE

Le département des Pyrénées-Orientales se place au 9^{ème} rang des départements producteurs français, avec 2% de la production nationale en volume. Il produit des vins secs et 80% des Vins Doux Naturels de France. Ceux-ci sont l'une des spécificités du Roussillon reconnue dans le monde entier.

Des jeunes et frais Muscat de Rivesaltes aux Maury évolués du début du 20^{ème} siècle, en passant par les incomparables Banyuls et Rivesaltes, le Roussillon offre une palette de Vins Doux Naturels sur plus de cent ans ... des vins exceptionnels aujourd'hui encore commercialisés.

Le Roussillon mise également sur l'avenir en se positionnant sur les tendances actuelles avec une importante production de rosés en Indications Géographiques vins secs (Côtes du Roussillon, Collioure, Côtes Catalanes) ; avec le tout nouveau Rivesaltes Rosé en AOP Vin Doux Naturel ; avec des vins rouges de plus en plus haut de gamme.

Avec **14 AOP**, issues de 15 cépages différents, les vins du Roussillon offrent une palette exceptionnelle que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

➔ **Les AOP du Roussillon en vins secs :**

- Collioure *blanc, rosé, rouge*.
- Côtes du Roussillon *blanc, rosé, rouge*, à laquelle s'ajoute, en *rouge* uniquement, l'appellation Côtes du Roussillon Les Aspres.
- Côtes du Roussillon Villages *rouge* à laquelle s'ajoutent 4 productions spécifiques identifiées par le nom de la commune :
 - Côtes du Roussillon Villages Caramany,
 - Côtes du Roussillon Villages Latour de France,
 - Côtes du Roussillon Villages Lesquerde,
 - Côtes du Roussillon Villages Tautavel.
- Maury Sec

➔ **Les AOP du Roussillon en Vins Doux Naturels :**

- Rivesaltes *Ambré, Grenat, Rosé, Tuilé, Hors d'âge, Rancio*.
- Maury *blanc, ambré, rouge (Récolte, Vendanges, Vintage)* dorénavant *Grenat, tuilé, Hors d'âge, Rancio*.
- Banyuls *blanc, ambré, rouge (Rimage), tuilé, Hors d'âge, Rancio*.
- Banyuls Grand Cru *tuilé*.
- Muscat de Rivesaltes *blanc*.

➔ **Chiffres clés :**

- Les vignes représentent aujourd'hui 24 000 ha, dont 70% classés en AOP.
- Le rendement moyen est de 31 hl/ha (41 hl/ha en prévision en 2011).
- La production totale moyenne est de 820 000 hl par an (1 050 000 hl annoncés pour 2011), dont 247 000 hl en AOP Vins Doux Naturels et 271 000 hl en AOP vins secs.

➔ **Présence à VINISUD**

- ↳ Implantation des pavillons Roussillon principalement dans le hall 11.
- ↳ 94 entreprises du Roussillon :
 - 57 exposants sur les pavillons Roussillon / 37 exposants sur le salon hors espaces Roussillon.

➔ L'ACTU DU ROUSSILLON À VINISUD ...

- Présentation de la **nouvelle appellation MAURY SEC**
Conférence de presse le mardi 21 février à 11h30 au service de presse de Vinisud
- Lancement de l'**APPLICATION** « Mobile Vins du Roussillon »
- Intégration de l'**IGP CÔTES CATALANES** au sein de l'Interprofession
- Nouvelle campagne des **RIVESALTES ROSÉS**

↳ **Hall 1** : 4 animations thématiques sur le stand commun institutionnel partagé avec le CIVL et Air Sud : Maury Secs; les VDN Hors d'Age; Les Rivesaltes Rosés (2ème année); l'IGP Côtes Catalane. Et présence des vins du Roussillon sur l'espace dégustation libre SUD DE FRANCE Développement.

↳ Soirées :

1 soirée importateurs dimanche 19 février (avant salon, sur invitation)

1 soirée «Filles sur le Rivesaltes Rosé», mardi 21 février destinée à un public féminin (presse, distributeurs, exposantes...)

Contacts

Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon – CIVR

19 Avenue de Grande Bretagne - BP649 - 66006 Perpignan Cedex France

Site : www.vinsduroussillon.com

• Directeur : Gérard SANSON -

Tel : + 33 (0)4 68 51 21 22 - Fax : + 33 (0)4 68 34 88 88

E-mail : promo1@vins-du-roussillon.com -

• Responsable export : Eric ARACIL

Tel : + 33 (0)4 68 51 21 22 - E-mail : export1@vins-du-roussillon.com

• Service Presse : Yves ZIER

Tel : + 33 (0)4 68 51 21 22 - E-mail : formation1@vins-du-roussillon.com

Ann BOUARD - Tél : + 33 (0)1 40 53 90 18 - ann.bouard.com@wanadoo.fr



LA VALLEE DU RHONE A VINISUD

Le vignoble de la Vallée du Rhône est le **deuxième vignoble d'AOP français** en superficie et en production. Il s'étend de Vienne à Avignon sur 200 km.

Il est composé de :

- Quinze Crus :

⇒ **Huit Crus Septentrionaux** : Côte-Rôtie, Condrieu, Château-Grillet, Saint-Joseph, Hermitage, Crozes-Hermitage, Cornas, Saint-Péray;

⇒ **Huit Crus Méridionaux** : Gigondas, Vacqueyras, Châteauneuf du Pape, Lirac, Tavel, Beaumes de Venise, Rasteau et Vinsobres.

- L'appellation Côtes du Rhône Villages, dont 17 Villages avec nom de commune

- L'appellation Côtes du Rhône Régionale

- Luberon, Ventoux, Grignan-les-Adhémar, Côtes du Vivarais, Costières de Nîmes et Clairette de Bellegarde

- Les Vins Doux Naturels : Muscat de Beaumes de Venise, Vin Doux Naturel Rasteau.

➔ Chiffres clés

- 73 468 hectares et 6 000 exploitations viticoles
- 2,83 millions d'hl récoltés en 2010
- 413 millions de bouteilles commercialisées en 2009/2010
- 1ère activité économique de l'aire "Vallée du Rhône" en nombre d'emplois directs ou induits.
- 765 millions de chiffre d'affaires à l'export en 2010
- 92% des consommateurs de vins en France connaissent les AOP des Côtes du Rhône.

➔ Produits phares et nouveautés

A l'occasion du salon « Vinisud », les **vignerons et négociants de la Vallée du Rhône vous invitent à découvrir leurs produits phares et leurs nouveautés** sous la bannière d'Inter-Rhône, **hall 11**.

Avec 130 exposants, le pavillon des vignobles de la Vallée du Rhône totalise plus de 1 400 m² d'espace d'exposition, soit les 2/3 du hall 11.

Toutes les appellations de la Vallée du Rhône sont représentées : Côtes du Rhône, Côtes du Rhône Villages, Crus des Côtes du Rhône, ainsi que les Costières de Nîmes, AOP Ventoux, Grignan les Adhémar, AOP Luberon, Côtes du Vivarais et Clairette de Bellegarde.

➔ Les nouveautés :

👉 Wine Show, animation inédite :

En plein cœur de l'espace Interprofessionnel, les AOP de la Vallée du Rhône font leur Show à travers une **dégustation dynamique et commentée** sur un espace ouvert et dédié pendant près de 20 minutes.

➔ Et les incontournables :

👉 Les **tables de dégustation** libres d'accès, avec plus de 200 références.

👉 Le **Wine bar** pour une dégustation à la carte des 200 références.

↳ Les **dégustations « Master Class »** animées par les œnologues d'Inter Rhône.

6 thématiques : **Verticale Rhône Coté Provence, Verticale Rhône Coté Sud de France, Verticale Rhône Coté Rhône Alpes, Syrah, Grenache, le Millésime 2011** et les **Vins bio**.

Horaires & Inscription sur le stand d'Inter-Rhône.

↳ **Dégustation de Crus** aux Tables-découvertes sur les stands des Crus :

- **Gigondas,**
- **Lirac,**
- **Tavel,**
- **Vacqueyras,**
- **Rasteau**

↳ **Dégustation de Côtes du Rhône Villages** aux Tables-découvertes sur les stands des appellations :

- **Côtes du Rhône Villages Cairanne,**
- **Côtes du Rhône Villages Sablet.**

↳ **Dégustation des Appellations de la Vallée du Rhône** aux Tables-découvertes sur les stands des appellations :

- **Grignan les Adhémar**

Contact presse France :

Inter Rhône - www.vins-rhone.com

Sonia DELGRANGE/Isabelle Gibier

Tel : 04 90 27 24 18/16 - Fax : 04 90 86 33 50

E-mail : press@inter-rhone.com



LES VINS DE PROVENCE A VINISUD

Côtes de Provence – Coteaux d’Aix-en-Provence – Coteaux Varois en Provence

Pour cette édition, la Provence sera réunie dans le **HALL 10** sur plus de 600 m².

➔ Au programme :

- **Des rencontres avec les 53 entreprises exposantes** de l’espace « Vins de Provence »
- **Un espace de dégustation libre consacré au Rosé, permettant notamment la découverte du millésime 2011.**

L’accès de cet espace est réservé aux visiteurs qui disposeront d’un carnet de dégustation reprenant les références présentées.

- **Les responsables et techniciens du CIVP** seront présents sur le stand pour répondre à vos questions.

➔ LE ROSÉ, c’est en Provence qu’il est né

En Provence, la production de rosé est, depuis longtemps, une spécialité, un art de vivre.

Avec 150 millions de bouteilles, **la Provence est la 1ère région en France productrice de vins rosés AOP** avec 38% de la production nationale et fournit environ 8% des rosés du monde.

Les raisons de ce succès ?

Le rosé correspond à l'évolution de nouvelles tendances de consommation et accompagne l'émergence de nouveaux styles de vie : des repas moins structurés, le développement de la cuisine du monde, la simplicité, la découverte et la convivialité.

Une identification forte : sa couleur & des arômes intenses

Les vins Rosés de Provence ont cette couleur rose pâle si caractéristique, une robe limpide et très lumineuse. Ils sont d’une grande complexité aromatique : avec des notes de fruits frais, de fruits exotiques, des notes florales mais aussi d’épices et aromates. Les vins Rosés offrent en bouche un bel équilibre acidulé qui allie fraîcheur et rondeur.

Spécialiste historique des rosés limpides, fruités et généreux, le vignoble provençal n'en produit pas moins des rouges remarquables, puissants et charpentés pouvant vieillir plusieurs années en cave et des blancs aériens, tendres et délicats.

➔ Chiffres clés Vins de Provence

Superficie : 27 100 hectares

Production : 170 millions de bouteilles (74% pour les Côtes de Provence, 16% pour les Coteaux d’Aix-en-Provence, 10% pour les Coteaux Varois en Provence)

Volume : 1 279 500 hectolitres (**Rosé** : 88%, **Rouge** : 9%, **Blanc** : 3%)

La filière viticole comprend environ: 600 producteurs (540 caves particulières et 60 caves coopératives), 40 sociétés de négoce

Distribution :

88% des volumes vendus dans l'hexagone (dont 43% en Grande Distribution, 7% en hard Discount, 19% en CHR, 3% en spécialisé et 16% en vente directe au caveau).

12% du volume des Vins de Provence est exporté (chiffres en progression environ 17 millions de cols).

La Provence est la 2^{ème} région viticole en part de marché bouteilles en restauration en 2010 (avec 10.2% du marché total vin, enquête CNIV-CHD cofinancée par France Agrimer),

Les Rosés de Provence représentent 46.3% des ventes de l'ensemble rosés AOP en Grande Distribution en 2010 (volumes et valeurs, panel CNIV-IRI cofinancé par France Agrimer).

Contacts Presse :**Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence**

Jennifer PENNA & Cédric SKRZYPCZAK. Tél. : +33 (0)4 94 99 50 10

jpenna@provencewines.com – czak@provencewines.com

www.vinsdeprovence.com



LA CORSE A VINISUD

Avec plus d'une centaine de producteurs en caves particulières, 4 caves coopératives et 1 SICA, la Corse, 3^e île viticole de la Méditerranée (derrière la Sicile et la Sardaigne), élabore des vins et des muscats à travers **neuf AOP** (112 070 hl en 2010) :

➤ Ajaccio, Calvi, Corse, Coteaux du Cap Corse, Figari, Patrimonio, Porto Vecchio, Sartène, Muscat du Cap Corse autour des cépages traditionnels corses Niellucciu et Sciaccarellu pour les Rosés et les Rouges, Vermentinu pour les blancs.

La production s'oriente également sur les **Vins à Indications Géographiques Protégées et de Cépages** (239 538 hl en 2010) : Cabernet-Sauvignon, Merlot, Pinot-Noir, Syrah, Chardonnay, Muscat et enfin des **vins de table** (22 232 hl en 2010).

A ce jour une large prédominance de Rosé aussi bien en AOC, qu'en Vins avec Indication Géographique Protégée élaboré à partir de cépages traditionnels et de cépages locaux, des vins blancs à base de Chardonnay (VDP) ou de Vermentino (AOC) et une palette de vins rouges produit tout autour de l'île.

➔ Chiffres clés

- 104 caves particulières, 4 caves coopératives (245 apporteurs), 1 SICA et 1 négociant
- Production totale agréée en 2010 : 373 840 hl
- Aujourd'hui, la viticulture corse contribue à stabiliser plus de 1.500 emplois directs sur l'île
- Le CA de la filière est de 140 M€. Le vin est la première production insulaire en valeur et en volume.

➔ Répartition par types de produits en volume et commercialisation

Les **A.O.C** représentent 100 à 120.000 hl de production annuelle. Le **marché local** assure un débouché commercial à **60 %** de cette production, avec un pic de commercialisation en période d'afflux touristique estival. Les **40 %** restants sont commercialisés **hors de Corse**, 30 % sur le territoire national et 10 % pour les exportations qu'elles soient intra européenne (Allemagne, Angleterre, Pays Bas...) ou vers des pays extra-communautaires.

Les **Indications Géographiques Protégées de l'île de Beauté**, avec un volume produit de 220 à 250.000 hl, sont commercialisés à **18 % sur le marché local** et **82 % hors de Corse**, à raison de 56 % sur le territoire national et 26 % à l'exportation.

➔ Présence sur VINISUD

- . 20/25 exposants sur un stand de 300 m²
- . Les 9 AOP sont représentées sur le stand collectif, ainsi que les Indications Géographiques Protégées et Vins de Table. Emplacement : Hall6 : A 78/A 80/B 80/ C 80

➔ Animations sur VINISUD

↳ Master Class sur Vinisud

Atelier découverte des vins corses animé par **Olivier Poussier, Meilleur Sommelier du Monde 2000**, **Patrick Fioramonti et Raphaël Pierre-Bianchetti, Président de l'Association des Sommeliers de Corse** - Mardi 21 à 11 h

Contacts

Conseil Interprofessionnel des Vins de Corse - C.I.V.Corse

www.vinsdecorse.com

Président : Jean-Marc VENTURI - Directeur : Bernard SONNET

Communication : Caroline Franchi

Tel: +33 (0)4 95 32 91 32 - Fax +33 (0)4 95 32.87.81 - E-mail : civ@vinsdecorse.com



LE GRAND SUD-OUEST A VINISUD



LES VINS DU SUD OUEST

Une diversité de terroirs...

Le Sud-Ouest offre une large gamme de vins issus de terroirs et de paysages d'une immense diversité : la mosaïque de plateaux de l'Aveyron entaillées par de multiples cours d'eau, les vallées du Lot ou du Tarn, les terrasses de Fronton aux portes de Toulouse, la plaine albigeoise de Gaillac, les plis du Piémont Pyrénéen dans lesquels se nichent les appellations Madiran, Saint-Mont ou Pacherenc et autour desquels s'enroulent les terrasses du vignoble d'Iroulégu, les jardins secrets des terroirs landais ou les vallons généreux des Côtes de Gascogne...

Une diversité de caractères...

À ces terroirs riches et prédisposés s'ajoutent les identités fortes de nos 5 000 vignerons qui portent fièrement les valeurs du Sud-Ouest. Qu'ils soient Landais, Basques, Gascons, Béarnais, Aveyronnais... Chacun apporte sa diversité de culture, sa fierté, ses valeurs propres, sa passion de la vigne. Ce sont nos hommes et nos femmes qui contribuent aussi à la richesse des Vins du Sud-Ouest.

Une diversité de cépages...

Véritable réservoir de biodiversité viticole, les vignerons du Sud-Ouest ont su préserver avec fierté leurs cépages autochtones, répondant aux doux noms de Tannat, Négrette, Duras, Malbec, Mansoi, pour les rouges et rosés ; Colombard, Mauzac, Len de l'El, Petit ou Gros Manseng pour les blancs.

Pour des moments uniques en compagnie des Vins du Sud-Ouest !

Qu'ils soient blancs, rouges, rosés ou perlés, les Vins du Sud-Ouest vous offrent une large palette de saveurs. Tour à tour, subtils, fruités, charpentés ou plein de douceur, vous pourrez les apprécier en toute occasion, de l'apéritif au dessert, en accompagnement de salade gasconne, de viandes rôties, de poissons, ou encore de fromages et de pâtisseries.

➔ Chiffres Clés...

5 000 Vignerons

50 000 ha de vignes

Un potentiel commercial de 450 millions de bouteilles

3,4 millions d'hectolitres produits, dont 1,8 million en blanc et 1,6 million en rouge et rosé.

30 % en AOP, 45% en IGP, 25% en vin sans IG.

À découvrir...

17 AOP (Appellations d'origine)

Gaillac (*récolte moyenne 172 000 hl*)

Cahors (*récolte moyenne 154 000 hl*)

Fronton (*récolte moyenne 81 000 hl*)

Saint-Mont (*récolte moyenne 63 000 hl*)

Madiran (*récolte moyenne 52 500 hl*)

Jurançon

Tursan

Coteaux du Quercy

Pacherenc du Vic-Bilh

Brulhois

Irouleguy

Marcillac

Saint-Sardos

Côtes de Millau

Estaing

Entraygues et Fel

Floc de Gascogne

12 IGP (ex Vins de Pays)

Les 3 principaux étant :

Côtes de Gascogne (récolte moyenne 984 000 hl)

Côtes du Tarn (récolte moyenne 200 000 hl)

Comté Tolosan (récolte moyenne 98 000 hl)

Mais aussi :

Agenais

Ariège

Aveyron

Coteaux de Glanes

Côtes du Lot

Gers

Landes

Lavilledieu

Thézac-Perricard

➔ Présence sur VINISUD

Exposants 2012 : 135 au total (prévisions)

Implantation 2012 dans le **hall n°12**

➔ Animations/dégustations

Pendant les 3 jours du salon, les visiteurs pourront, sur l'**espace de dégustation libre du stand collectif France SudOuest (hall 12)**, découvrir une sélection des meilleures cuvées du bassin Sud-Ouest.

Contacts

Interprofession des Vins du Sud-Ouest

Centre INRA - Chemin de Borde Rouge

BP 92123 - 31321 CASTANET TOLOSAN Cedex

Tél. Direct : + 33 (0)5 61 73 87 06 / Fax : + 33 (0)5 61 75 64 39 / Email : contact@civso.com

Président : Michel DEFRANCES

Directeur : Paul FABRE

Contact presse :

Interprofession des Vins du Sud-Ouest

Tél. Direct : + 33 (0)5 61 73 87 06 / Fax : + 33 (0)5 61 75 64 39 / contact@civso.com

L'ESPAGNE A VINISUD

➔ Présentation des appellations

• Andalousie

Jerez-Xérès-Sherry et Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda : Vins de renommée mondiale (11.000 ha).

Malaga : Ces vins très riches en sucre sont issus des cépages Pedro Ximénez et Moscatel (900 ha).

Montilla-Moriles : au sud de Cordoue. Le cépage est le Pedro Ximénez (10.000 ha).

Sierras de Malaga: jeune appellation.

• Aragon

Calatayud : Les cépages dominants sont le Grenache en rouge et le Macabeo en blanc. (6.300 ha).

Campo de Borja : Vins rouges à base de Grenache. (6.300 ha).

Cariñena : Au sud de Saragosse (17 000 ha).

Somontano : Région émergente située dans la province Huesca (2000 ha).

• Castille la Manche

Jumilla : Entre la Castille et Murcie (42.000 ha). Le cépage principal est le Monastrell.

La Mancha : Avec ses 200.000 ha, c'est l'appellation, la plus importante de la planète.

Valdepeñas : 30.000 ha dans la province de Ciudad Real.

• Castille Leon

Bierzo : Le cépage de ce vignoble qui culmine à 800m, est le Mencía (3700 ha).

Ribera del Duero : Appellation en pleine expansion. Cépage roi: Tinto Fino (11.000 ha).

Rueda : 6.000 ha. Région renommée pour ses blancs. Le cépage est le Verdejo.

Toro : Jeune appellation dont le cépage est la Tinta de Toro (3.000 ha).

• Catalogne

Alella : Petite et grande appellation au nord de Barcelone (560 ha).

Ampurdán - Costa Brava : Ses limites sont les Pyrénées au nord et la Méditerranée à l'est. (2.500 ha).

Cava : 95% de la production produits dans le Penedès

Costers del Segre : blancs et rouges (4.000 ha).

Montsant: Toute récente appellation ; Excellents rouges. Caractéristiques similaires au Priorat.

Penedès : 27.000 ha au bord de la Méditerranée

Priorato : Vins rouges élaborés avec les cépages Cariñena et Garnacha (1.800 ha).

Pla de Bages : Petite et jeune appellation au centre de la Catalogne (500 ha).

Tarragona : Appellation située dans la province du même nom. (11.485 ha).

• Extramadure

Ribera del Guadiana : rouges et blancs (87.000 ha).

• Galice

Rias Baixas : Cépage roi : Albariño. 52.000 ha°.

Ribeiro : Au bord du fleuve Miño (2.700 ha); Cépages galiciens très expressifs.

Valdeorras : Appellation en Galice. Le cépage Godello domine tous les vins.

Monterrei : Appellation située dans la province de Ourense, en Galice. (500 ha).

• Madrid

Vinos de Madrid : Appellation située au sud de la Province de Madrid.

• Murcie

Jumilla : Région émergente entre les provinces de Murcie et Albacete. (42.440 ha).

Yecla : Au nord de la Province Murcie. (6.000 ha).

• Navarre

Navarre : Les rosés ont donné sa renommée à la région. Mais les rouges puissants font désormais partie des grands vins espagnols. (13.000 ha).

• Rioja

Rioja : Appellation la plus connue (50.000 ha)

• Valence

Alicante: Face à la Méditerranée. Les rouges ont une haute teneur alcoolique. Les fameux vins "Fondillon", vins doux naturels, sont élaborés grâce au cépage Monastrell. (15.000 ha).

Utiel-Requena: A l'ouest de la province de Valence à 500 m d'altitude; (40.000 ha).

Cabernet Sauvignon, Merlot, Bobal, Pinot noir, Syrah, Grenache, Tempranillo pour les rouges; Macabeo, Planta Nova, Merseguera, Chardonnay, Sauvignon blanc pour les blancs (40,000 ha).

Valence : Rouges et blancs (17.000 ha).

➔ Chiffres clés 2011 (Sources ICEX)

L'exportation espagnole de vins, tous produits confondus et à l'exception des vins de liqueur et des vins aromatisés, se porte très bien.

Sur les 9 premiers mois de l'année (janvier-septembre 2011), les exportations espagnoles ont augmenté de près de 26,6 % (par rapport à la même période 2010) :

- En volume : 16 millions d'hectolitres
- En valeur : 1,5 milliard d'euros

Sur un an, octobre 2010/septembre 2011, les exportations espagnoles de vins ont représenté près de **21 millions d'hectolitres** pour une valeur de **2,2 milliards d'euros**.

Soit respectivement + 24% et + 19% d'augmentation, même période 2009/2010.

Par type de vins, sur les 9 premiers mois de 2011, les exportations de vins sans AOP et en vrac ont représenté 8,7 millions d'hecto.

A noter les progressions (avec des volumes inférieurs bien sûr), sur la même période, des vins d'appellations et des Cava/mousseux : + 20% et + 20,7% respectivement et en valeur.

Les principaux marchés pour les vins sans AOP en vrac : Italie, Chine, Russie et France, quatre pays qui représentent 60% des ventes espagnoles.

Pour les vins AOP tranquilles embouteillés, parmi les 10 premiers clients de l'Espagne, on trouve les Etats Unis en troisième position et la Chine en septième. Les deux premiers étant classiquement le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Pour les Cava/mousseux, embouteillés, on retrouve les trois pays antérieurement cités, les USA toujours en troisième, la Belgique en quatrième et le Japon en cinquième position.

A partir de septembre, on a noté une moindre croissance des exportations, surtout pour le vrac (ralentissement des volumes exportés) compensée par une accélération des ventes de vins AOP.

Sources ICEX communiquées par Michel Dubai, Responsable Département Agroalimentaire et Vins (Sources OEMV, l'Observatoire Espagnol du Vin: www.oemv.es et Chiffres du Commerce Extérieur des douanes espagnoles. Email : mbudai@comercio.mityc.es - Tél. +33 1 53 57 95 50)

Contact VINISUD

Vanessa LEVI - Email : vlevi@adhes.com

Tél : +33 (0)1 41 86 41 37

L'ITALIE A VINISUD

Vinisud présentera la gamme de vins de plusieurs grandes régions de production.

Parmi les 1ers inscrits :

La Sicile; Les Pouilles ; La Toscane (Chianti/Chianti classico, Brunello di Montalcino, Vino Nobile, Bolgheri) ; La Vénétie (producteurs de Valpolicella (Amarone), Prosecco) ; Le Piémont (Barolo, Barbaresco, Barbera d'Asti et d'Alba, DOCG Asti, Moscato d'Asti) ; La Lombardie et les appellations Oltrepo Pavese, Lugana ; La Sardaigne (Cannonau et Vermentino di Sardegna) ; La Basilicata ; le Frioul ; le Trentin haut Adige ; l'Ombrie (Sagrantino di Montefalco).

➔ Présentation des appellations

Les régions d'Italie les plus productives sont la Vénétie, suivie par les Pouilles, la Sicile, l'Emilie Romagne, le Latium, les Abruzzes, le Piémont et la Toscane.

Les régions du nord et du centre :

Les régions du nord compte le Piémont, la Vallée d'Aoste, la Ligurie, la Lombardie, la Venétie, le Trentin-Haut Adige et le Frioul. Le Centre: Emilie Romagne, Toscane, Ombrie, Marches et Latium.

Le Piémont

Le Piémont est sans doute une des régions du nord et du centre les plus connues à l'étranger grâce à une série d'A.O.P. (ou Doc en italien), qui repose sur le noble cépage Nebbiolo avec les appellations "Barolo", "Barbaresco", "Ghemme", "Gattinara" (grands vins de garde), sur le cépage Barbera avec les dénominations "Barbera d'Asti", "Barbera d'Alba" et "Barbera del Monferrato", sur le cépage Dolcetto (dénominations "Dolcetto d'Alba", "Dolcetto di Dogliani", "Dolcetto d'Acqui et d'Ovada"). Un autre cépage très populaire est le cépage Moscato, avec lequel on réalise deux excellents vins pour les desserts : le "Moscato d'Asti" et l'Asti" (méthode Charmat) Docg. Le plus ancien et célèbre des vins blancs du Piémont est sans doute le "Gavi" qui repose sur le cépage Cortese.

La Toscane

En Toscane, région également très connue à l'étranger, le cépage dominant est le Sangiovese, avec les dénominations "Brunello di Montalcino", "Chianti Classico", "Chianti Rufina", "Chianti Colli Senesi", "Chianti Colli Fiorentini", "Vino Nobile di Montepulciano", "Carmignano", "Morellino di Scansano" et "Bolgheri". Parmi les cépages blancs, le plus traditionnel est sans doute la Vernaccia avec laquelle dans le splendide terroir du bourg médiéval de San Gimignano, on réalise la Docg "Vernaccia di San Gimignano". On doit souligner que partout dans la Toscane la viticulture connaît un extraordinaire développement, et que plusieurs cépages comme le Cabernet Sauvignon, le Merlot et la Syrah ont donné d'excellents résultats, parfois en cuvée avec le Sangiovese. Des vins, qui dans le monde anglo-saxon, sont appelés "Super Tuscan Reds".

La Vénétie

La Vénétie est la première région plus productive d'Italie.

Elle comprend des appellations célèbres comme "Soave" (vin blanc), qui repose sur le cépage Garganega et Trebbiano di Soave, "Bardolino", "Valpolicella" et "Amarone della Valpolicella" qui reposent sur des cépages autochtones tels que Corvina, Rondinella, Molinara et Oseleta.

Dans l'aire de Soave, on réalise un des meilleurs vins passerillés d'Italie, le "Recioto di Soave", et dans la région de Breganze (province de Vicenza) le "Torcolato", qui ressemble à un vin de paille d'Italie. La Vénétie comprend aussi un vin mousseux très populaire, le "Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene".

L'Italie méridionale :

Essentiellement maritime, avec les productions d'Abruzzes, Molise, Basilicata, Campanie, Pouilles, Calabre, Sicile et Sardaigne. Grâce à son riche patrimoine et à un grand travail de rénovation, le Sud de l'Italie exprime une véritable renaissance viticole. 70 à 80% des AOP les plus titrées de ce nouveau Sud sont exportées à l'étranger (Amérique du Nord, Europe du Nord...) mais demeurent peu connues en Italie et dans une grande partie de l'Europe.

Les Abruzzes

Sixième région viticole et deux cépages dominants: le Trebbiano en blanc, et le Montepulciano d'Abruzzo en rouge.

La région "Basilicata"

On distingue au premier rang des vins Lucaniens, l'Aglianico del Vulture, qui figure par ses caractéristiques organoleptiques parmi les cent meilleurs vins du monde.

Egalement le Terre dell'Alta Val D'Agri, le Matera, le Grotтино di Roccanova ainsi que le Basilicata IGT (indication géographique typique).

La Campanie

Plus au sud, la Campanie produit d'excellents vins. Parmi les blancs, se distinguent le "Greco di Tufo", le "Fiano di Avellino", le "Penisola Sorrentina" et le "Campi Flegrei" produits à partir du cépage Falanghina. Le "roi " des cépages rouges est le célèbre Aglianico, qui outre, l'authentique vin de garde "Taurasi", donne d'excellents résultats avec le "Falerno del Massico". A signaler les cépages Piediroso, Forastera et Biancolella qui donnent, surtout dans l'île d'Ischia, des blancs très intéressants.

Les Pouilles

Dans cette région, les provinces de Bari, Brindisi et Lecce ont choisi la route de la qualité. Aux côtés de la principale Doc "Castel del Monte" de la région de Bari, un vin blanc très intéressant, la Doc "Gravina", est produite dans l'aire des Murges (cépages Greco, Malvasia et Bianco d'Alessano). Les "perles" de la viticulture des Pouilles se trouvent dans les provinces de Brindisi et de Lecce. Le cépage roi, le Negro amaro, fournit, pur ou associé à un faible pourcentage de Malvasia nera, les Doc "Salice Salentino", "Brindisi", "Copertino", "Alezio"... ou bien avec la simple dénomination IGT (Indicazione geografica tipica), des rouges considérés comme les meilleurs du sud de l'Italie.

La Calabre

Comme la Campanie, la Calabre dispose d'un riche patrimoine. Produite sur la mer Ionienne, la Doc "Cirò", vin rouge bien corsé et assez tannique, est élaborée avec le prince des cépages de Calabre, le Gaglioppo. Au contraire, la Doc "Savuto", élaborée sur la mer Tyrrhénienne, est un assemblage de Gaglioppo et de cépages autochtones tels que le Magliocco Canino et le Nerello Cappuccio.

La Sicile

Cette île représente un extraordinaire potentiel et attire de nombreux investissements réalisés par des grandes maisons viticoles du nord de l'Italie et du monde entier, de l'Australie à la Californie. La Sicile signifie surtout "Marsala", vin doux élevé en fûts de bois. Mais elle est aussi la région de grands vins blancs produits avec les cépages Carricante et Catarratto, de vins rouges élaborés à partir des cépages Nerello Mascalese et Cappuccio, de l'extraordinaire vin de paille "Passito di Pantelleria", d'un vin rouge peu connu mais apprécié, le "Cerasuolo di Vittoria", et d'un vin doux ou liquoreux, la "Malvasia" de l'île Lipari. Parmi les cépages rouges, le plus important et le plus noble est sans doute le Nero d'Avola.

La Sardaigne

Trois dénominations d'origine sont aujourd'hui les plus célèbres : le "Vermentino di Gallura o di Sardegna", le meilleur des vins blancs sardes; le "Carignano del Sulcis" et finalement le "Cannonau di Sardegna", dont le cépage d'origine n'est rien d'autre que la Garnacha d'Espagne et le Grenache français. La "Malvasia di Bosa" et la "Vernaccia di Oristano", produits dans la province de Nuoro, demeurent des vins très traditionnels. Aujourd'hui, la Sardaigne comme la Sicile, réalisent une "véritable révolution culturelle". Pour les vins rouges, les meilleurs cépages autochtones s'entremêlent avec une pincée de Sangiovese de Toscana, de Cabernet Sauvignon ou de Montepulciano. Pour les vins blancs, le Vermentino recherche un nouveau style avec un mariage hardi avec le Chardonnay et le Sauvignon.

Contact VINISUD

François Lancellotti - Email : flancellotti@adhes.com Tél : +33 (0)1 41 86 41 64

VINISUD PRATIQUE

<u>Lieu</u>	Parc des Expositions de Montpellier Montpellier - France
<u>Dates et heures d'ouverture</u>	Lundi 20, mardi 21 février 2012 9h00. – 19h00 mercredi 22 février 2012 9h00 – 17h00
<u>Surface d'exposition</u>	50 000 m ² brut
<u>Exposants</u>	Prévisions de 1 700 exposants.
<u>Entrées visiteurs</u>	Prévisions de 33 000 professionnels français et étrangers
<u>Accès</u>	<ul style="list-style-type: none">■ Voiture : R.N. 113, A 9 sortie "Est"■ → : Aéroport Montpellier : un service de navettes gratuites sera à votre disposition entre l'aéroport et le Parc des expositions.■ Train : Gare SNCF à Montpellier .■ Parking gratuit.
<u>Commissariat Général</u>	Adhesion Group 35/37 rue des Abondances 92513 Boulogne Cedex France Tel. : +33 01 41 86 41 29 Fax. : +33 01 41 86 49 87 Email : vinisud@adhes.com Internet : www.vinisud.com
<u>Chine - Contact Acheteurs en Asie</u>	Adhesion Asia Directeur – Olivier Darras Room 305, 3/F, Azia Center, 1233 Lujiazui Ring Road Pudong new area – Shanghai - China Mrs. Chensi DUAN Tel : +86 21 2215 77 40 Email : chensi.duan@adhes-asia.com www.adhes-asia.com