

PORTRAITS

Spécialiste d'électronique industrielle, Solem lance des outils de téléassistance entièrement conçus et fabriqués à Clapiers, dans l'Hérault.

>> Lire page 3

OUTILS

Fortement soutenue par la Région, l'association Transferts LR accélère la diffusion de savoir-faire innovants chez les PME du Languedoc-Roussillon.

>> Lire page 7



LE JOURNAL ÉCONOMIQUE du Languedoc-Roussillon

Trimestriel n°6 • Septembre-Octobre-Novembre 2009

DOSSIER

L'innovation, pilier de l'économie régionale

L'innovation ne se confond pas avec la technologie. Elle n'est pas l'apanage des grandes entreprises, mais un puissant fortifiant de la croissance des PME. La Stratégie Régionale d'Innovation, ou SRI, que viennent d'adopter la Région Languedoc-Roussillon et l'État, est le fruit d'une large concertation de seize mois avec 250 acteurs économiques. Déclinée en 4 axes prioritaires et 14 actions, la SRI, encouragée par l'Union européenne, sera, dans les mois à venir, un pilier essentiel de la relance économique en Languedoc-Roussillon.

>> Lire pages 4 et 5



© D.R.

REPÈRES

La Région lance l'Observatoire de l'énergie

Géré par la direction Environnement de la Région Languedoc-Roussillon, l'Observatoire régional de l'énergie lancé fin juin avec l'Ademe et l'État étudiera le développement économique de ce secteur à haut potentiel. Une estimation de 2006, qui sera actualisée par l'Observatoire, recense 1 000 entreprises et 4 000 emplois dans le domaine de la maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables. Elle estimait possible la création, d'ici à 2010, de 1 500 emplois supplémentaires, sans y inclure la rénovation dans le bâtiment, en fort développement...

Dans le prolongement de cette politique en faveur des énergies renouvelables, la Région a

adopté, fin septembre, le Plan Climat qui favorisera l'essor du secteur : il contient huit actions de développement économique, dont le soutien à la filière « efficacité énergétique des bâtiments ».

La Région a déjà investi 9,8 millions pour favoriser le solaire thermique (214 installations collectives et 8 000 chauffe-eau solaires). Elle a engagé 22,1 millions pour l'équipement en photovoltaïque de 3 400 particuliers et pour 158 installations collectives. 7,8 millions sont allés à des études et des investissements dans 103 chaufferies collectives au bois, ainsi que 1,8 million dans 51 projets éoliens de particuliers.

SOMMAIRE

- Actu** p. 2
 - À Odysseum, Géant fait de la place à Sud de France
 - Coventis rassemble l'économie sociale et solidaire
 - En bref
- Portraits** p. 3
 - Solem invente le téléassistant autonome
 - Capelle prend ses marques à l'international



■ En bref

- Dossier** p. 4-5
 - La Stratégie Régionale d'Innovation, stimulateur de croissance
 - Les aides régionales
 - Les 14 actions prioritaires
 - Témoignages

- Alliances** p. 6
 - Vinseo mise sur l'export
 - La filière bois construit son futur



■ En bref

- Outils** p. 7
 - Transferts LR, accélérateur d'innovation
 - Marcel Boiteux, 20 hectares voués à la technologie
 - En bref

- Formation** p. 8
 - La Région signe le "chèque apprentissage"
 - Baromètre : été satisfaisant pour le tourisme régional

EN BREF

Le Languedoc-Roussillon sur le podium de l'innovation

Plus de 15 projets régionaux sont lauréats du 11^e Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du ministère de la Recherche (171 en France). Si bien que le Languedoc-Roussillon se classe troisième des régions pour la 3^e année consécutive. Le jury a attribué 156 000 euros aux 8 lauréats de la catégorie Émergence et 1,36 million aux 7 lauréats Création-Développement selon Oseo Innovation. 10 des 15 projets retenus sont déjà aidés par la Région via l'Aide à la Faisabilité Commerciale et l'Aide à la Faisabilité Technologique à travers une subvention de 202 754 euros.

Lauréats Création-Développement

- **Lhoucine Azzi, Matcell** : solutions à base de matériaux métalliques poreux à structure ouverte
- **Jean-Denis Borrás, Athéor** : traçabilité sécurisée et unitaire d'emballage de verre creux pour les industries pharmaceutiques, cosmétiques et agroalimentaires
- **Hassan Boukicm, Valorhiz** : biotechnologies de la rizosphère au service de l'ingénierie environnementale
- **Nicolas Chapal, Dialpha** : ingrédients et formulations alimentaires pour la régulation de la glycémie
- **Patrick Chevallier, Verteole** : éoliennes performantes à axe vertical
- **Nicolas Raspal, Wearcloud** : service de business intelligence en ligne et mettant à profit les infrastructures distribuées du Cloud Computing
- **Nicolas Reffé, Oridaio** : traçabilité basée sur la technologie RFID

Lauréats Émergence

- **Christian Chis** : matériaux nanocomposites pour la sécurité collective et individuelle
- **Denis Coulon, Bodysens** : capteurs physiologiques communicants pour les pompiers
- **Franck Martin, Sikemia** : agents de couplage innovants pour la création de nouvelles fonctionnalités à la surface de matériaux
- **Nathalie Pautremat, Evolure** : écoanalyses haut débit pour la valorisation des effluents industriels organiques
- **Jean-Christophe Romain, Klakos** : architecture serveur et outils de création dédiés aux jeux vidéos
- **Philippe Villain-Guillot, Nosopharm** : identification et développement de nouveaux antibiotiques contre les infections nosocomiales et émergentes
- **Vanessa Villard, Amylgen** : criblage in vivo de molécules pharmaceutiques neuroprotectrices
- **Nicolas Ziegler, Erneo** : conception et fabrication de motorisations électriques

Actualité

À Odysseum, Géant fait de la place à Sud de France

Dans le nouvel hyper Géant d'Odysseum à Montpellier, les produits Sud de France ont leur propre linéaire, grâce au partenariat noué entre Casino et une association de producteurs régionaux.

Sud de France crée l'événement chez Casino : la marque ombrelle des vins et des produits agroalimentaires du Languedoc-Roussillon promue par la Région sera bien présente dans les rayons du nouvel hypermarché Géant de 12 000 m², la locomotive alimentaire du centre commercial Odysseum ouvert le 24 septembre à Montpellier. Car le magasin a engagé une collaboration innovante avec un groupe de producteurs régionaux, spécialement réunis dans une association loi 1901. Résultat : plusieurs mètres de linéaire sont dédiés exclusivement à leurs produits.

Du chiffre d'affaires supplémentaire

Il faut le souligner, la demande de collaboration est venue de la direction du

tributeur, qui dispose d'une expérience réussie dans son magasin de Narbonne avec une association de producteurs locaux. Quand Casino sollicite en avril l'association régionale de promotion des produits du Languedoc-Roussillon Sud de France Export, Chantal Passat, responsable de la filière agroalimentaire, voit vite tout l'intérêt de la proposition. Elle contacte les producteurs adhérents à Sud de France, qui ne sont pas déjà sur les linéaires de l'enseigne alimentaire Casino. « Il s'agit d'apporter aux producteurs du business supplémentaire, argumente Chantal Passat. Cette initiative représente un vrai retour sur investissement des efforts déjà déployés par exemple avec les campagnes promotionnelles d'été. »

Animations régulières

Le 23 juillet, environ trois mois après le premier contact, naît le partenariat lorsque les 14 producteurs régionaux fondateurs, dont une bonne moitié de domaines viticoles, adoptent les statuts de l'association, dont est membre Sud de France Export, en présence des responsables de l'hypermarché Géant. La présidence de l'association échoue à Alban



Les dirigeants de l'hypermarché Géant du nouveau centre commercial Odysseum à Montpellier ont souhaité un partenariat avec une association regroupant une quinzaine de producteurs Sud de France. Le directeur adjoint du Géant, Frédéric Astruc, 3^e à partir de la gauche. A sa droite, Chantal Passat, de Sud de France Export, et à ses côtés, le président de l'association Alban Alonso, des Damaïsselles du Languedoc.

Alonso, des Damaïsselles du Languedoc, délicieuses confiseries récemment créées à Claret dans l'Hérault. La présence au sein de l'association d'un logisticien, Alter Ego, basé à Vendargues au nord de Montpellier et présidé par Jean-Christophe Girard, était indispensable. C'est par lui que passeront la prise de commande et les flux financiers.

L'association de producteurs a bien sûr vocation à s'agrandir (l'adhésion suppose le versement d'une cotisation de 50 euros). Condition sine qua non pour la rejoindre : avoir été préalablement

accepté par les acheteurs de Casino. De leur côté, les producteurs s'engagent à assurer des animations régulières, selon les saisons, les vendredis et les samedis. ■

CONTACTS

- > Sud de France Export
04 99 64 29 29
www.sud-de-france.com
- > Site internet
www.suddefrance.tv

Sud de France, « une très belle marque »

Les dirigeants de l'enseigne Casino et du nouvel hypermarché Géant d'Odysseum apprécient la marque ombrelle Sud de France.

Entre Casino et Sud de France, c'est une belle histoire qui dure depuis trois ans déjà : tous les étés, en particulier, les hypermarchés Géant participent activement aux campagnes promotionnelles orchestrées par Sud de France Export, et mettent en avant des sélections de produits régionaux labellisés. Mais le linéaire permanent implanté au Géant d'Odysseum, à Montpellier, constitue une première. Jean Duboc, directeur général de Géant Casino, expliquait lors de l'inauguration le 23 septembre dernier : « Malgré ses 12 000 m², nous considérons l'hypermarché d'Odysseum, notre 115^e Géant de France, comme un hyper de proximité. Ce magasin présente beaucoup d'innovations, et parmi elles, l'association avec la marque Sud de France. »

200 produits - vins, bière artisanale, miel, confitures, confiserie, biscuits châtaignes, riz de Camargue, brandades, cassoulets - de 22 producteurs occupent un rayon dédié, intégré à l'espace « Produits de nos régions ».



Sur le terrain, l'initiateur du partenariat a été Gérard Ruiz, directeur de l'hypermarché Géant : « Sud de France est une très belle marque. De plus, dans le partena-

riat avec l'association, nous avons un seul interlocuteur. Ma vision est très pragmatique, elle est basée sur des résultats. C'est réfléchi, calculé, je sais que cela marche. La vision des acheteurs de l'enseigne se révèle parfois très 'pari-

sienne', très 'papier'. En magasin, nous sommes au contact des consommateurs et nous souhaitons disposer d'une certaine latitude pour des implantations particulières, proposer un spectre d'offre plus large et donner plus de place aux produits régionaux. Nos sondages à Montpellier pour préparer l'assortiment du magasin nous avaient bien montré cette demande des consommateurs locaux. Et si cela fonctionne bien sur le Géant d'Odysseum, cela peut se diffuser... ■

Portraits

Solem invente le téléassisteur autonome

L'entreprise de Clapiers, dans l'Hérault, veut devenir un des leaders français de la téléassistance.

Spécialisée dans l'électronique industrielle, Solem, installée à Clapiers depuis 1984, développe des solutions électroniques permettant la gestion à distance de multiples activités. Elle conçoit et fabrique depuis 20 ans les programmeurs électroniques de pointe pour l'irrigation (pilotes par radio, infrarouge ...) vendus aux États-Unis, au Japon et en Europe par le leader mondial américain de l'arrosage automatique.

Solem a aussi mis au point, depuis 2003, des badgeuses autonomes pour la gestion des interventions à domicile, un marché sur lequel elle est aujourd'hui leader. Ce lecteur nomade dématérialise les feuilles de présence, réduit les délais de traitement des paies et des factures et sécurise la circulation des informations. « Notre dispositif équipe aujourd'hui un grand nombre de structures privées et publiques d'aide à domicile en France », se félicite Bernard Brès, président-directeur général. Solem a conclu un partenariat avec le réseau national de service à domicile ADMR, auquel elle fournit ses solutions.

Bientôt 100 salariés

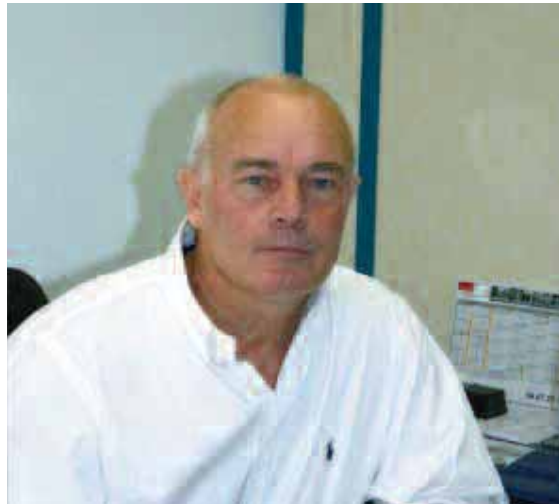
Depuis 2006, Solem s'attaque au marché porteur de la téléassistance en

créant un outil d'assistance téléphonique pour personnes âgées dépendantes. Le secteur ne représente pour l'instant que 5 % de son activité, mais l'entreprise veut en faire son axe de développement le plus fort. « Notre but est d'être leader », affirme Bernard Brès. C'est cette ambition que soutient la Région, qui a accordé en juin 2009 à Solem une avance remboursable de 300 000 euros au titre de l'aide stratégique régionale aux entreprises Astre. « Cela va faciliter notre développement, au moment où la téléassistance monte en puissance. »

L'entreprise de 85 personnes devrait atteindre 100 salariés « dès la sortie de crise », précise le pdg. Sa fierté : tous les produits de Solem, y compris les plastiques, sont entièrement développés et fabriqués à Clapiers. « Cette particularité nous assure la maîtrise totale de la chaîne et une précieuse réactivité. »

L'innovation, moteur de croissance

Partenaire de l'opérateur de téléphonie mobile SFR, Solem innove encore : pour répondre à une attente des opérateurs de téléassistance, l'entreprise a trouvé une solution au problème des diverses « box » et des dégroupages. Elle lance actuellement sur le marché



Bernard Brès, PDG de Solem, nourrit de réelles ambitions pour son entreprise : « Notre but est d'être leader ».

un système de téléassistance autonome en GSM ou en GPRS. Le dispositif est en pré-test chez plusieurs opérateurs de téléassistance. Objectif d'ici à 2011 : « Développer la téléassistance pour l'amener à représenter 50 % de notre chiffre d'affaires, qui était de près de 12 millions d'euros en 2008. » ■ www.solem.fr

Solem en chiffres

- Chiffre d'affaires : 11,8 millions d'euros.
- Effectif : 85 salariés, dont 15 en Recherche & Développement, spécialisés en électronique, informatique et mécanique.

Capelle prend ses marques à l'international

Leader français du transport exceptionnel, le groupe gardois prépare des filiales dans toute l'Europe.

Trois générations d'une même famille ont fait passer la société Capelle du stade de petite entreprise de transport de charbon, sable et pondéreux, à une société leader français du transport exceptionnel. « Notre spécialité est le transport des marchandises qui n'entrent pas dans les critères du Code de la route », résume Jean-Daniel Capelle, directeur général du groupe de Vézénobres, près d'Alès.

Aujourd'hui, le transport conventionnel représente 48 % du chiffre d'affaires, le reste étant réalisé avec de très gros volumes. Capelle a par exemple signé un contrat de dix ans avec Airbus. Elle travaille avec EDF, Areva et Alstom (pour des transformateurs volumineux, des chaudières industrielles, des éoliennes) ou avec les acteurs du BTP pour la livraison de foreuses, grues, etc. Présente sur le marché de l'art, Capelle a transporté



une enseigne pour Louis Vuitton, une sculpture de César...

Développement européen

Le transporteur se développe en France depuis dix ans et compte une vingtaine d'agences dans l'Hexagone. « Nous répondons ainsi à tout type de

aide structurante va nous permettre d'embaucher et de faire évoluer nos méthodes et notre organisation », note Jean-Daniel Capelle.

Depuis deux ans, Capelle Transports s'est implanté en Espagne via sa filiale Capelle Iberica et depuis un an en Pologne à travers Capelle Polska. « Nous souhaitons être présents progressivement sur l'Europe et détenir une filiale dans chaque pays d'ici à 2020 », explique Jean-Daniel Capelle. Ce sera le cas en Allemagne dès l'année prochaine. ■ www.transports-capelle.fr

Le groupe Capelle en chiffres

- Chiffre d'affaires : 110 millions d'euros, dont actuellement 10 à 15 % à l'export.
- Effectif : 950 salariés. Prévisionnel à l'horizon 2010 : 1 000 salariés.

EN BREF

Croq'Sud en croissance à Perpignan

Adhérent Sud de France, Croq'Sud produit depuis juillet 2007 des légumes 4^e gamme pour la restauration collective, les restaurants et les industries agroalimentaires. Cette filiale de la coopérative maraîchère Plaine du Roussillon (60 producteurs) vient de se voir attribuer une subvention de près de 120 000 euros par la commission permanente de la Région. Cela l'aidera à s'équiper de nouveaux outils de production et à recruter pour un montant total d'investissements de 1,2 million d'euros. Croq'Sud va aussi procéder à une extension de ses bâtiments à Perpignan. La SAS a réalisé un chiffre d'affaires de 900 000 euros en 2008 et compte le doubler d'ici trois ans. Croq'Sud emploie 10 salariés en équivalents temps plein et prévoit de passer à 15 dès 2010.

Val d'Orbieu explore le marché chinois

La croissance du groupe coopératif viticole Val d'Orbieu, basé à Narbonne dans l'Aude, passera par l'export et plus particulièrement par la Chine. Présent sur ce marché depuis 2006, Val d'Orbieu y commercialise 3 à 4 millions de cols, notamment via son partenaire Sinopec, reçu fin juin à Narbonne. Il voudrait y écouler huit millions de cols en 2010. Val d'Orbieu s'appuie en particulier sur un volontaire international en entreprise (VIE), installé à la Maison de la Région Languedoc-Roussillon à Shanghai, ouverte depuis novembre 2007. Un nouveau VIE devrait être opérationnel en 2010. Val d'Orbieu a reçu, mi-2008, une subvention de plus de 140 000 euros de la Région, pour un montant d'investissement de 660 000 euros complété d'une avance remboursable de 600 000 euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 1,2 million d'euros, appartient au « cluster » d'entreprises viticoles pour l'export Sud de France. www.valorbieu.com

EAS pilote son décollage

La société de maintenance aéronautique EAS, qui emploie environ 250 salariés sur sa base de l'aéroport Perpignan Rivesaltes, s'est vue attribuer en juillet une avance remboursable de 300 000 euros de la part de la Région* afin de soutenir un plan de développement très ambitieux. Elle envisage un doublement du chiffre d'affaires, à 39 millions d'euros, dans les quatre ans qui viennent. Cela passe par la construction d'un quatrième hangar à Perpignan et d'un investissement de près de 11 millions d'euros. EAS aura besoin de recruter 50 salariés qualifiés (des techniciens possédant une licence aéronautique) dans les deux ans et 100 d'ici cinq ans. www.eas-industries.com
*programme Astre d'accompagnement des entreprises en croissance

DOSSIER

L'Innovation, pilier de l'économie

Parce que l'innovation fortifie l'avenir des PME, la Région adopte son cadre de référence : la Stratégie Régionale d'Innovation.

Pas de doute, la santé de l'économie régionale passera par une bonne dose d'innovation. Car l'innovation, à ne pas limiter à la seule avancée technologique, constitue une arme de choix pour s'imposer sur les marchés nationaux et internationaux. Encouragée par l'Europe qui associe innovation et compétitivité dans sa stratégie de Lisbonne, la Région a adopté, le 25 septembre dernier, sa Stratégie Régionale d'Innovation (SRI). Finalisée après un an de concertation, la Stratégie Régionale d'Innovation renforcera la cohérence des interventions régionales de soutien à l'innovation (lire encadré sur les aides).

250 acteurs impliqués

Pas question de « fabriquer en chambre » une Stratégie Régionale d'Innovation. Sous l'impulsion de l'État et de la Région avec l'appui du Cabinet Thierry Bruhat Consultants, son élaboration a impliqué 250 participants entre avril 2008 et juin 2009. Tous concernés au premier chef : dirigeants de sociétés performantes comme Itesoft, Horiba, Solatrag, Stiram, BP Solar, BRL, Fogale Nanotech, Intrasense, Uccoar ou Arcadie, responsables d'universités, de laboratoires de recherche, de cellules de valorisation des universités et organismes de recherches, des pôles de compétitivité... Ont aussi contribué les

chambres consulaires, des fédérations professionnelles, des structures d'accompagnement comme Transferts LR, Languedoc-Roussillon Incubation, Synergiesud et Sud de France Export, les investisseurs en capital régionaux et les services de l'État et de la Région... Ces rencontres ont permis « d'établir un diagnostic commun, d'identifier les enjeux, de dégager les priorités, de s'accorder sur un pilotage. » Tous ces échanges conduisent aujourd'hui la Région à proposer un premier plan d'actions (lire encadré « Les 14 mesures »).

Diffuser l'innovation au cœur de l'économie

Dans une économie de la connaissance, la capacité à proposer de nouveaux produits ou services ne doit pas rester l'apanage des grandes et moyennes entreprises. D'où le premier axe de travail dégagé par la SRI : l'innovation pour tous. « La marge de progrès est importante, car le système d'appui à l'innovation des PME, renforcé depuis 2005 par Transferts LR, reste « trop technocentré », analyse Thierry Bruhat Consultants, et les réseaux sectoriels, nombreux, sont faiblement connectés. »

Bonne illustration de cette culture de l'innovation : Réseau Innov'Action LR, le club des artisans innovants né lors de la Journée de l'innovation artisanale



L'innovation s'invite dans le secteur tourisme. À Gruissan, grâce à son smart phone, on peut désormais consulter un véritable guide touristique de la station.

le 28 mai 2009. L'initiative est soutenue par la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat et ses huit premiers membres viennent de tous les horizons et de toute la région : Linea (Claret), Socma (Narbonne), Compagnons du Mas Cévenol (Pompidou, Lozère), Extrem'Vision (Toulouges), Naho Cosmetics (Lunel), Lapeyre (Le

Bosc), Ysy Médical (Nîmes) et Saint Assislec Rigail Automobiles Services (Perpignan).

Mieux intégrer recherche et économie

Deuxième enjeu identifié : améliorer l'intégration de l'enseignement supérieur et de la recherche dans l'économie régionale. Car le

potentiel est là : le Languedoc-Roussillon, où travaillent 200 laboratoires et 5 500 chercheurs publics, constitue le quatrième pôle de recherche publique de France. La région se situe régulièrement, en 2009 aussi, sur le podium du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du

INNOVATION : LES AIDES RÉGIONALES

FONDS RÉGIONAL A L'INNOVATION (FRI)

Aide au développement de l'innovation (ADI)

Soutient des projets R&D en agroalimentaire, environnement, TIC, santé et productive. Avance remboursable à taux 0, sans plafond, à taux d'intervention variable selon la nature des projets.

Aide à la préparation d'un projet innovant (APPI)

Facilite l'embauche de cadres Bac+5 ou +8 en R&D. Subvention jusqu'à 50 % des dépenses, plafonnée à 50 000 euros.

Aide aux projets de R&D collaboratifs

Cofinancé par le Feder et Fonds Régional d'Innovation pour la coopération entre deux entreprises et un organisme de recherche. Subvention et avance remboursable à taux variable.

AUTRES AIDES A L'INNOVATION

Aide à la recherche d'antériorité (ARA) de l'Arist

Subvention plafonnée à 1 500 €(marques) et à 2 000 €(brevets). Maximum 3 000 € par bénéficiaire et par an.

Études documentaires et de marché

Remises sur des études, de 90 % pour les créateurs et porteurs de projet, de 50 % pour les entreprises en développement.

Aide à la faisabilité technologique (AFT)

Subvention jusqu'à 70 % du coût du projet (25 000 euros maximum) pour les porteurs de projets innovants, jusqu'à 50 % (plafond à 50 000 euros) pour les entreprises.

Aide à la faisabilité commerciale (AFC)

Subvention plafonnée à 12 000 euros pour des dépenses externes de porteurs de projets innovants.

Incubation des projets innovants

Languedoc-Roussillon Incubation verse une subvention plafonnée à 45 000 euros à des porteurs de projets issus de la recherche publique régionale.

Prêts d'honneur Crealia

Ils renforcent les fonds propres des entreprises innovantes du réseau Synergiesud. Prêt à taux zéro sans garantie personnelle, plafonné à 38 000 euros.

Prestation Technologique Réseau (PTR)

La subvention de la Région et Oséo Innovation versée par Transferts LR peut couvrir jusqu'à 80 % du devis d'un

prestataire. Ce n'est pas une aide financière juridique liée à la propriété industrielle.

Aide à la Recherche en Partenariat avec Entreprises (ARPE)

Favorise le montage de projets de R&D dans le cadre d'appels d'offres nationaux ou internationaux. Arpe-Entreprises : subvention de 50 % des dépenses éligibles, plafond à 10 000 euros.

ARPE Laboratoires

100% des dépenses éligibles avec un plafond à 30 000 euros si le projet implique une entreprise régionale, à 50 000 euros s'il implique deux.

DOSSIER

régionale

Elle sera pilotée par un Conseil de l'innovation.

ministre de la Recherche (lire page 2). Et les coopérations au sein des pôles de compétitivité portent leurs fruits : en juillet dernier, six projets labellisés du Languedoc-Roussillon ont obtenu un financement de 20 millions d'euros...

Le rapport Bruhat souligne particulièrement « l'opportunité unique de mettre la valorisation et les coopérations entre entreprises régionales, recherche et enseignement supérieur au cœur du projet Campus et de l'Université Montpellier Sud de France ». La création à l'échelle régionale d'un instrument mutualisé d'avant-garde en valorisation, ValeurSud, fait partie intégrante du projet Campus.

Accentuer les coopérations internationales

Le Languedoc-Roussillon « possède de réels atouts pour devenir un creuset de développements d'ambition internationale sur certains segments : la valorisation des ressources naturelles, les technologies propres ou encore la santé », affirme le rapport de Thierry Bruhat. « Plusieurs mesures du premier plan d'actions veulent approfondir la dimension internationale, à travers l'export ou la recherche. Comme la création d'un



Tous les artisans lauréats du concours 2009 Stars & Métiers du Languedoc-Roussillon, organisé par la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat

label export, ou d'un club d'ambassadeurs R&D regroupant des chercheurs de réputation internationale. »

Un Conseil de l'innovation pour pilote

La Stratégie Régionale d'Innovation sera pilotée par un nouveau Conseil de l'Innovation, où siègeront 15 personnalités leaders. Un comité exécutif associant Région et préfecture décidera des investissements, examinera les actions proposées par des groupes-projets issus des organismes de soutien à l'innovation et sollicitera les autres organisations pour leur

réalisation. Transferts LR jouera un rôle de coordination et d'entretien de la dynamique tandis que la mise en place d'un Observatoire de l'innovation permettra de mesurer les résultats... ■

CONTACTS

> Région Languedoc-Roussillon, Direction Générale Économie et Emploi, Direction du Développement des Entreprises, Direction de l'Économie Rurale, Littorale et Touristique, Direction de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.
04 67 22 80 00
www.laregion.fr

SRI : LES 14 ACTIONS PRIORITAIRES

Les quatre axes stratégiques de la SRI débouchent sur un premier plan d'actions.

Innovation pour tous

- Organiser un réseau régional d'innovation pour mobiliser la totalité de la chaîne d'accompagnement.
- Identifier des entreprises leaders et les réunir dans un club doté de services exclusifs.
- Améliorer la structure financière des entreprises en renforçant et complétant la chaîne financière régionale.

Le Languedoc-Roussillon, région-phare de la convergence

- Lancer un appel à projets pour susciter de nouveaux usages des technologies numériques dans les domaines traditionnels de l'économie régionale.
- Promouvoir via un portail Internet régional vins, produits agricoles, territoires, environnement et activités touristiques.

- Diffuser les innovations du centre de ressources technologiques de Pech Rouge de l'Inra de Gruissan dans la chaîne viti-vinicole régionale.
- Lancer un appel à projets pour des « éco-territoires » touristiques d'excellence.
- Construire l'économie verte : susciter une demande régionale de bâtiments et d'équipements publics durables, de systèmes de gestion de l'énergie durable, de protection de la biodiversité.
- Créer un cluster numérique et faire reconnaître le Languedoc-Roussillon comme leader en matière de TIC et de services innovants.

Valoriser le potentiel régional de matière grise

- Créer un dispositif pilote de valorisation de la recherche publique, ouvert sur l'international, en mutua-

lisant les ressources existantes.

- Promouvoir l'intégration de ressources humaines qualifiées dans les entreprises en devenant un pôle de réputation internationale en formation marketing et commercialisations des innovations.

Nouer des connexions et des coopérations internationales

- Définir un référentiel « qualité export ». Les entreprises labellisées bénéficieraient d'un bouquet spécifique de services.
- Promouvoir le positionnement « Languedoc-Roussillon : terre de convergences » via des événements valorisant les innovations issues des convergences entre secteurs et technologies.
- Augmenter les interactions entre les chercheurs de réputation internationale et l'économie régionale.

Témoignages

André Sylvestre, président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Languedoc-Roussillon, promoteur de l'innovation pour tous.



« Saviez-vous que 80 à 90 % des entreprises innovantes dans la région sont des entreprises artisanales ? L'innovation est souvent à l'origine de nouveaux débouchés commerciaux. Je trouve très satisfaisant de voir que deux membres du nouveau club des artisans innovants « Réseau Innov'Action LR », vont travailler ensemble... »

Gilbert Campana, patron de Sud Charpente, a reçu en juin le trophée du concours Stars & Métiers Languedoc-Roussillon 2009 de la CRMA pour sa « Stratégie globale d'innovation ».



Basé à Fondeille, près de Castelnaudary, il investit le marché en croissance des bâtiments en ossature bois. « Nous sommes passés de l'artisanat à la commande numérique. Nous engageons un million d'euros pour tripler la production, en créant deux nouveaux bâtiments, dont un sera réservé à l'assemblage des panneaux. L'effectif devrait passer de 25 à 35 salariés en 2010. » La Région a

attribué en juillet à Sud Charpente une avance remboursable Astre de 150 000 euros.

Guy Giva, président de la Chambre régionale d'Agriculture, croit au potentiel de la convergence entre tourisme et viticulture



« Nous sommes en train d'écrire une nouvelle page de l'agriculture en liaison avec le tourisme, et nous l'écrivons avec la Région. Il faut s'emparer de l'œnotourisme. Nous avons une palette qu'aucune autre région ne possède, et c'est une richesse insuffisamment exploitée. »

Jean-Claude Méric, directeur de l'office de tourisme de Gruissan (Aude), met à profit les nouvelles technologies.



« Nous lançons en octobre une expérimentation labellisée par le programme européen Odyssey. Le touriste pourra retrouver sur son smart phone des explications sur les sites touristiques de Gruissan, tels la tour Barberousse ou la Chapelle des Auzils, mais aussi de l'arrière-pays. Le projet, labellisé par l'Europe et aidé par la Région, se monte à 610 000 euros. Il renforcera la liaison entre le littoral et l'intérieur des terres. »

EN BREF

Soutien renouvelé à l'industrie agroalimentaire

Dans le cadre d'« Agir pour l'agroalimentaire » signé le 28 mai 2009, qui succède à un contrat de filière de trois ans signé avec l'Aria et la FRCA, la Région adopte en juillet une aide de 587 000 euros pour financer le programme d'actions de l'Association régionale des industriels de l'agroalimentaire (Aria LR), d'un coût total de 955 500 € HT (il court de mai 2009 à juillet 2010). Le plan d'actions de l'Aria comporte trois axes de travail : l'innovation et la reconquête du client final, l'entreprise durable et l'amélioration des démarches du développement durable.

Translog Sud de France : appel à projets innovants

Avec Translog Sud de France, l'association régionale des professionnels du transport et de la logistique de la région Languedoc-Roussillon, lance un appel à projets innovants TIC de juin 2009 à mai 2010. L'objectif : mobiliser les acteurs régionaux des technologies de l'information et de la communication sur des solutions pour le secteur du transport et de la logistique. Chaque projet devra intégrer la participation d'au moins deux adhérents de Translog Sud de France, qui apporteront leur métier et leurs outils pour la réalisation d'essais et de tests. Sont au programme les thématiques suivantes: développement durable, énergie, traçabilité, sécurité et identification, échanges ou systèmes de données informatisées, informatique embarquée, numérisation de la supply chain. Translog Sud de France organisera les comités de sélection des projets qui seront proposés à un cofinancement Région - Europe.

Appui à Sud de France Montagne Élevage

La Région a voté fin juin une aide aux programmes d'actions 2009 des deux composantes de « Sud de France Montagne Élevage », créé fin 2008 pour la mise en œuvre de la stratégie régionale de la filière de l'amont à l'aval. L'OIER Suamme recevra une subvention de 302 455 euros et LRE de 111 210 euros. L'OIER Suamme, pôle amont, a pour mission l'animation du réseau pastoralisme, le développement et la diffusion de références techniques et économiques sur l'élevage et la conduite de l'expérimentation des productions végétales de montagne. LRE, pôle aval, assure l'animation et le développement des démarches qualité et promotion, l'appui à la transformation des produits et va étudier la commercialisation de la filière caprine. Une réflexion en lien avec la Région a commencé concernant la commercialisation de lait en circuit court valorisé sous la marque ombrelle Sud de France afin de trouver des alternatives à la crise laitière qui touche près de 700 exploitations agricoles en Languedoc-Roussillon.

Alliances

Bon anniversaire, Soridec !

Soridec fête ses 25 ans au service du financement des PME en création et développement.

465 : c'est le nombre impressionnant de sociétés du Languedoc-Roussillon accompagnées depuis 1984 par la société de capital-risque régionale Soridec, dont la Région est l'un des actionnaires principaux aux côtés de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, de la Caisse des Dépôts et Consignations et des cinq conseils généraux... 25 ans, c'est l'âge d'une jeune maturité pour Soridec, également investie dans le capital-risque, le capital-développement et le capital-transmission. Bertrand Religieux, directeur général, précise la vocation de Soridec : « Devenir actionnaire minoritaire

significatif des entreprises accompagnées, pour pouvoir jouer un véritable rôle de partenaire durant quatre à sept ans. L'intervention de Soridec apporte aux PME un actionnaire de proximité stable et solide. »

Un portefeuille diversifié

Le portefeuille de participations affiche une grande diversité : industries, activités innovantes, services, négoce, développement durable, tourisme ou encore bâtiment. Les critères d'intervention ? Un élément différenciant, une équipe compétente et un potentiel de marché avéré sont le trio gagnant. Parmi les sociétés ayant satisfait ces critères, le groupe sétois Larosa/Armatures de France ou Techsia. Actuel président du groupe Armatures de France, Jean-Luc Rumeau, qui fut banquier d'entreprises et directeur général d'Altrad et de Loueurs de France, a constitué un groupe de 30 millions d'euros et 140 salariés, à partir de 2006. Il est aujourd'hui le leader en Languedoc-Roussillon et PACA des armatures métalliques sur plans pour le bâtiment. Soridec l'a aidé à la constitution du

groupe et a suivi dans un second tour de table en 2008. Autre réussite à mettre au crédit de Soridec (et de Sofilaro, co-investisseur) : avoir cru, dès le premier jour, aux compétences et au projet de Stéphanie Gottlib-Zeh et Carine Gourbail, fondatrices en 2000 de l'éditeur de solutions de pétrophysique Techsia. Cette société, qui a créé en un peu plus de huit ans 45 emplois à Montpellier, a été rachetée en mai dernier par un géant mondial, Schlumberger.

Comités d'engagement régionaux

De nouveaux comités d'engagement se tiennent régulièrement. Soridec a investi fin juillet dans Bioréalités, fondé à Montpellier par Jean-François Floch pour développer des outils thérapeutiques et de diagnostic pour le traitement des cancers colorectaux. En septembre, Soridec a cru dans le présent et l'avenir de Compilsoft, développeur de logiciels de gestion et publication de catalogues produits pour le papier et Internet, installé à Lunel et Bédarieux. Les PME ne trouvent pas qu'un action-

naire : Soridec apporte une forte réactivité, la connaissance de l'environnement régional, des conditions de financement adaptées et un accompagnement et un conseil étroit. ■

Soridec En chiffres

- En 25 ans, Soridec a financé 466 entreprises et investi 60 millions d'euros dans les sociétés régionales.
- En 2009, le portefeuille de participations comprend 65 « affiliés ».
- Soridec intervient en actions ou en obligations convertibles. Montant des interventions en création : de 50 000 à 300 000 euros (au premier tour), de 100 000 à 1 million d'euros ensuite. Montant des interventions en développement ou transmission : de 100 000 euros à 1,5 million d'euros.

CONTACTS

> Soridec
04 99 23 32 40
contact@soridec.fr
www.soridec.fr

Nouveau président

Daniel Capelle, président du groupe Capelle, est le nouveau président du conseil d'administration de Soridec. Elu pour 4 ans le 29 septembre dernier, il succède à la Vice-présidente de la Région Languedoc-Roussillon, déléguée au développement, économique, la recherche et l'emploi qui assumait cette fonction depuis 2004.

La filière bois construit son futur

Les professionnels du bois et de la forêt discutent avec la Région et l'État du futur contrat de filière de trois ans, attendu pour la fin 2009.

Avec le lancement fin mai d'« Agir pour la forêt et la filière bois en Languedoc-Roussillon », la Région a donné le coup d'envoi de l'élaboration d'un contrat de filière pour le maintien et le développement de la filière bois en Languedoc-Roussillon. Christophe Gleize, président de l'interprofession Arfobois et patron de la scierie UFV (au Vigan, dans le Gard), s'en réjouit : « Le partenariat avec la Région franchit une nouvelle étape. La forêt constitue une ressource formidable, inépuisable, renouvelable, dont le capital s'accroît, mais elle est endormie. Nous avons un problème de sous-exploitation. Nous devons changer de braquet, la nouvelle génération y est prête. » L'interprofession, qui regroupe une centaine d'adhérents, jouera un rôle central dans l'animation du programme d'actions.

Dynamiser la consommation

L'objectif est d'aboutir, d'ici au début 2010, à la signature d'un contrat triennal avec la Région et l'État. Après un premier comité de pilotage qui a mobilisé 40 acteurs début juillet, des groupes de travail ont planché en septembre sur un diagnostic économique (confié par la Région à l'Insee), sur un « plan de mobilisation » des zones prioritaires d'exploitation forestière, la définition des objectifs du contrat de filière, ainsi que sur « la formation et l'innovation, à laquelle la Région et



Le marché du bois construction connaît un fort développement en région, tout comme celui du bois énergie.

l'Etat sont très attachés », note Caroline Berwick, déléguée générale d'Arfobois. « Pour dynamiser la consommation de la ressource, souligne Christophe Gleize, il faut améliorer l'image du bois local à travers

la marque Sud de France, adapter nos entreprises à la construction bois et varier les débouchés, vers la production de produits plus finis ou l'export. » ■

En chiffres

Avec 4 300 entreprises, la filière bois génère en Languedoc-Roussillon 11 800 emplois, dont 9 000 emplois salariés. La forêt couvre un million d'hectares (37 % de la surface) et progresse de 2 % par an.

CONTACTS

> Région Languedoc-Roussillon, Direction de l'Économie Rurale, Littorale et Touristique, et Direction du Développement des Entreprises
www.laregion.fr

> Arfobois, l'interprofession régionale
04 67 61 71 09
www.arfobois.com

Les outils

Transferts LR, accélérateur d'innovation

L'association régionale Transferts LR soutient les projets innovants des PME, notamment en facilitant le transfert de technologies.

Créée voici quatre ans sous l'impulsion de la Région et de l'État, l'association Transferts LR s'attache à soutenir la compétitivité des entreprises du Languedoc-Roussillon par l'innovation et le transfert de technologie. « Nous avons un rôle de conseil technologique, d'aide au montage de projets innovants, d'expertise et d'évaluation », précise la directrice de Transferts LR Anne Lichtenberger. La Région, par exemple, utilise les avis des Costi, nos conseils d'orientation scientifique, technique et industriel qui mobilisent une centaine d'experts bénévoles, pour prendre des décisions de financement. Notre point fort, poursuit Anne Lichtenberger, est d'assurer une interface entre le monde de l'économie et celui de la recherche. »

pour accompagner les PME sur le chemin de l'innovation.

Transferts LR monte et anime des actions collectives, par exemple sur l'information stratégique, et participe à l'émergence de grappes d'entreprises, comme le cluster INTS (Intelligence numérique et technologies sensibles). Transferts LR, membre du réseau « Enterprise Europe Network » regroupant 600 organismes de 40 pays au service de l'innovation, peut aussi accompagner une stratégie internationale en mettant en relation les entreprises et laboratoires régionaux avec des partenaires européens. Enfin, l'association jouera un rôle important de coordination et d'animation de la Stratégie Régionale d'Innovation (cf. dossier pages 4 et 5).

Un portail de la recherche publique

Finalisé par Transferts LR, le nouveau portail Internet www.info-recherche.fr recense les ressources et les compétences régionales, accessibles aux entreprises, dans une quinzaine de domaines scientifiques. « L'outil présente la totalité des équipes de recherche publique », assure Anne Lichtenberger. 300 fiches détaillent les centres de compétences et les équipements (les grands plateaux de recherche sont tous recensés). Le portail livre aussi les actualités et l'agenda de la recherche régionale. ■

Des moyens renforcés

L'association présidée par Christophe Carniel (pdg de Netia) dispose d'un budget de fonctionnement renforcé en 2009 qui se monte à 2,662 millions d'euros, dont 1,490 million apporté par la Région. Les autres contributeurs sont l'État et l'Europe. Basée à Montpellier, une équipe de 28 personnes, dont 14 conseillers technologiques, est organisée en cinq départements (agroalimentaire, environnement, informatique, productique et santé) et deux services transversaux (intelligence économique et Europe)



3S, entreprise de service vinicole, a ouvert en mars ses portes à 40 professionnels de la filière pour la présentation, sous l'égide de Transferts LR, de l'outil de filtration des vins Nevelys de la société Ymelia.

Transferts LR en chiffres

- Transferts LR a accompagné 656 entreprises en 2008. Les conseillers technologiques ont établi environ 300 nouveaux contacts.
- 185 dossiers de financement de projet de R&D ont été montés en 2008 et 200 porteurs de projet ou entreprises mis en relation avec les laboratoires de recherche.

CONTACTS

- > Transferts LR
www.transferts-lr.org - 04 67 85 69 60 - info@transferts-lr.org.
- > Site du portail de la recherche publique en Languedoc-Roussillon : www.info-recherche.fr

Marcel Boiteux, 20 hectares voués à la technologie

Le parc régional technologique, qui sera livré fin 2010 entre Nîmes et Avignon, bénéficie de la présence de l'Institut de Chimie Séparative du CEA.

Situé sur le territoire des deux communes de Chusclan et Codolet dans le Gard rhodanien, le parc régional d'activités économiques Marcel Boiteux a l'ambition d'attirer des entreprises de haute technologie ou innovantes (sont exclues les activités artisanales et la grosse industrie). La zone de 20 hectares bénéficie d'atouts majeurs, comme la proximité des autoroutes A7 et A9 (sortie Roquemaure) et du Rhône. Elle abrite déjà l'Institut de Chimie Séparative, l'une des bases de l'excellence chimie en Languedoc-Roussillon, le centre de vulgarisation scientifique Visiatome et l'entreprise Cisbio Bioassays. Le Parc Marcel Boiteux se trouve aussi à seulement 8 kilomètres du PRAE Lavoisier de 120 hectares de Laudun l'Ardoise. Sa commercialisation a débuté, pour des parcelles s'étageant de 2 000 à 10 000 m².

Des équipements de haut niveau

Le premier coup de pelle de l'aménagement du PRAE sera donné d'ici à la fin de l'année 2009. Le schéma d'aménagement comporte un « noyau vert » et un pôle de services collectifs comprenant un restaurant ainsi qu'un centre de médecine du travail avec agrément nucléaire. Une offre d'hébergement est aussi à l'étude.

Le PRAE va être doté de plusieurs outils de développement économique, dont une halle de transfert de technologies. La maîtrise d'ouvrage de cette plateforme technologique, dont les équipements seront accessibles aux PME régionales, est assurée par la Région, qui a lancé un concours d'architecture. Sa réalisation coûtera 6 millions d'euros.

Par ailleurs, un promoteur privé sélectionné par la Région va construire un

immeuble de bureaux de 4 000 m² qui accueillera notamment les prestataires du

CEA déjà installés sur le site. Originalité : le bâtiment sera à énergie positive. ■

Le parc en chiffres

- Surface et calendrier : 20 hectares à vocation technologique. Livraison à la fin 2010.
- Maître d'ouvrage : syndicat mixte associant la Région et la communauté de communes Cèze Sud (Codolet, Chusclan, Orsau). Estimation du coût d'aménagement global du Parc Marcel Boiteux : 8 millions d'euros.



CONTACTS

- > Région Languedoc-Roussillon, Direction du Développement des Entreprises, service des parcs d'activités et immobilier des entreprises :
Chef de service : Bernard Lafont
Commercialisation : Laurène Streiff - 04 67 22 94 26
parcs.eco@cr-languedocroussillon.fr - www.laregion-parcsdactivites.fr

EN BREF

Une plaquette sur les parcs régionaux d'activités

La Région a lancé, en août dernier, une plaquette d'information dédiée aux 17 parcs régionaux d'activités économiques ainsi qu'un site Internet (laregion-parcsdactivites.fr). Le document évoque les atouts de ce réseau de Parcs, le tissu économique du Languedoc-Roussillon, et égrène, par le biais de fiches, les caractéristiques techniques de chacun des parcs (chiffres clés, situation géographique, environnement économique, desserte, accès...). Cette plaquette est disponible sur simple demande auprès de la Direction du développement des entreprises (04 67 22 98 97) et téléchargeable sur le site www.laregion.fr.

À Agropolis, Elsa étudie le cycle de vie

Le pôle de recherches Elsa, inauguré le 10 juin par la Vice-Présidente au Développement Économique et à la Recherche de la Région, a été créé dans le cadre du grand plateau technique Ecotech-LR. Fondé par le Cemagref, le Cirad, l'Inra, l'École des Mines d'Alès et Montpellier SupAgro, Elsa est un pôle de recherche unique en France dans l'analyse du cycle de vie et la durabilité des systèmes. L'objectif principal d'ELSA est de créer une synergie scientifique et une masse critique permettant de générer une recherche de pointe sur les outils du développement durable pour les agro et bio-procédés. Les méthodes, outils et compétences de ce pôle sont mis à disposition des entreprises, et diffusés au travers de formations initiales et continues. www.ecotech-lr.org

Création d'emplois à Ganges-Le Vigan

La Région vote à la fin juin 58 000 euros pour soutenir 14 nouveaux projets de créations d'entreprises dans le cadre de la convention de revitalisation du bassin d'emploi Ganges-Le Vigan, signée à la suite des restructurations de Well et Jallatte. L'aide régionale correspond à 40 % du coût total. Les 14 nouvelles TPE engendrent 32 emplois dans des domaines variés : boulangerie, bâtiment, éco-matériaux... www.laregion.fr

Former ses salariés pendant la crise

La Région soutient les actions de formation qui menacent l'emploi. L'emploi menacé par le ralentissement économique, comme Anticip'PME, mis sur pied par l'Agefos-PME Languedoc-Roussillon avec la Cgpmc, Agefos-PME, la Région, l'Europe et l'État financent de 80 à 100 % du coût de la formation. Agefos-PME et la Cgpmc viennent de conclure un accord-cadre le 23 juin avec la Fnaim, Pôle emploi, l'Afpa, l'État et les syndicats du secteur immobilier. www.agefos-pme-languedocroussillon.com

EN BREF

Conjoncture économique : l'activité au ralenti

L'Insee Languedoc-Roussillon livre début septembre un bilan « mitigé » de la conjoncture économique régionale pour le second trimestre 2009 et discerne « peu de signes encourageants pour les mois à venir ». Mais, pour les chefs d'entreprises interrogés par l'Insee, l'activité du bâtiment et des travaux publics « repart à la hausse », les services, en particulier les services aux entreprises, « reprennent leur souffle » et le niveau de production « est plus satisfaisant qu'en début d'année ». C'est le cas surtout dans les biens de consommation et les biens intermédiaires, pas dans les biens d'équipements, en retrait.

Côté commerce, le moral des chefs d'entreprises « est en dents de scie » et les ventes sont décevantes dans le commerce de gros. Les immatriculations de véhicules neufs continuent d'être dopées par la prime à la casse : elles continuent leur progression, de 5,8 % au premier semestre 2009.

Malgré une accalmie en juin, l'emploi s'est dégradé, même si l'augmentation de 18,7 % du nombre de demandeurs d'emploi en un an s'avère inférieure à la moyenne de France métropolitaine de 26,9 %.

Forums Internationaux d'Affaires Sud de France Export

Sud de France Export organise 3 Forums Internationaux d'Affaires (FIA), basés sur le principe de rendez-vous d'affaires ciblés et formalisés avec une sélection de prospects.

FIA DigiWorld Summit 18-19 novembre

Favoriser les mises en relation entre les acteurs des technologies numériques du Languedoc-Roussillon et les opérateurs télécoms, distributeurs, intégrateurs, acheteurs grands comptes, agences de communication... Pays cibles : France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Belgique, Maghreb et USA.

FIA Energaia 9-12 décembre

Encourager et développer les opportunités d'affaires entre les acteurs de l'environnement en Languedoc-Roussillon et les architectes, bureaux d'études, promoteurs immobiliers, collectivités territoriales, constructeurs, grands comptes tournés vers le développement durable. Pays cibles : Royaume-Uni, France, Portugal, République Tchèque, Hongrie, Grèce, Italie, Roumanie, Moyen Orient et Maghreb.

FIA SITEVI 1-3 décembre

Pour les équipementiers vitivinicoles, prospection auprès des distributeurs et importateurs, domaines viticoles et caves, œnologues consultants et bureaux d'études et d'ingénierie... Pays cibles : Amérique Latine (Argentine, Chili), Pays de l'Est (Hongrie, Macédoine, Russie), Bassin Méditerranéen (Algérie, Maroc, Tunisie), sans oublier la France.

Renseignements et inscriptions : Sud de France Export - 04 99 64 29 29

Formation

La Région signe le « chèque apprentissage »

Pour encourager la signature de contrats d'apprentissage, la Région majore jusqu'à 20 % ses aides pour l'embauche et la formation d'apprentis.

« Pour les artisans, l'apprentissage est vital, assure Roch Pouzoulet, président régional de l'Union professionnelle artisanale. 80 % de nos chefs d'entreprises en sont issus. » « C'est une voie royale pour mettre le pied à l'étrier », renchérit Jean-Louis Bouscaren, président de la Cgpm Languedoc-Roussillon. Si la Région fait de l'apprentissage une priorité, c'est que le haut niveau d'insertion parle en sa faveur : 80 % des apprentis trouvent un emploi après leur formation.

La formation reste une excellente réponse à la crise. C'est pourquoi la Région vient de revaloriser les indemnités compensatrices forfaitaires (ICF) et augmente de 6 millions le budget « apprentissage » en 2009, le portant à 78,5 millions d'euros. Cet effort se concrétise par la hausse de 80 % de l'aide à la signature d'un contrat d'apprentissage et de 20 % de l'aide à l'embauche d'un apprenti en CDI (lire encadré). De quoi mobiliser les entreprises, confrontées « à une crise de confiance », note Pierre Brunel, président du Medef L.-R. Si 15 025 apprentis travaillent dans les entreprises régionales au 1^{er} janvier 2009, leur nombre n'a augmenté que de 1,88 %, alors que les signatures de contrats progressaient depuis 2005 de plus de 5 % tous les ans. Or, l'objectif de la



L'univers « agrolimentaire, alimentation, cuisine » accueille le 2e effectif d'apprentis de la région (1 662 en janvier 2009), juste derrière le commerce et la vente (1 802).

Région reste d'atteindre 16 500 apprentis en 2010, volume formalisé dans le contrat d'objectif signé avec l'État en 2006.

350 diplômés en apprentissage

7 237 entreprises accueillent en 2008 des apprentis en Languedoc-Roussillon. Comme France Télécom Orange, qui a signé le 1^{er} juillet 2009 un partenariat avec la Région pour embaucher 70 nouveaux apprentis en contrat de deux ans, qui iront grossir ses troupes à Nîmes, Montpellier et Narbonne. Aujourd'hui, l'apprentissage concerne tous les niveaux de formation, du CAP au diplôme d'ingénieur, dans 43 Centres de formation d'apprentis (CFA) et 36 sections

d'apprentissage de lycées professionnels. Les apprentis - plus d'un quart sont des apprenties - peuvent préparer 311 diplômes, dont 92 de l'enseignement supérieur.

Contrats sur Internet

Pour faciliter la rencontre entre l'offre des PME et la demande des jeunes, la Région a financé la création d'un portail Internet, la

Jusqu'à 6 600 euros d'aides

La Région verse aux entreprises :

- 1 800 euros pour la signature d'un contrat d'au moins un an par une PME de moins de 20 salariés. L'aide vaut aussi pour les contrats antérieurs qui arriveraient à échéance en 2009.
- 1 000 euros à l'issue de chaque année de formation, pour les contrats d'au moins un an.
- 1 800 euros à l'entreprise qui embauche l'apprenti en CDI dans le mois suivant son contrat (sans période d'essai).

« Bourse de l'apprentissage », en partenariat avec les trois chambres consulaires, Pôle Emploi, l'association régionale des directeurs de CFA et le Carif, pilote du projet. www.apprentissagelr.fr contient toutes les informations utiles aux employeurs comme aux candidats. ■

CONTACTS

> Région Languedoc-Roussillon, Direction de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage
04 67 22 93 82
> Informations :
n° vert Objectif Emploi : 0 800 00 74 74
www.laregion-seformer.fr - www.apprentissagelr.fr

Coventis rassemble l'économie sociale et solidaire

La 2^e édition de Coventis, qui réunira début décembre à Montpellier plus de 200 entreprises, permettra de multiplier les flux d'affaires et d'approfondir les liens entre les acteurs de l'ESS.

La convention d'affaires Coventis, portée par la Chambre régionale de l'économie sociale (Cres LR) et la Région*, clôturera en beauté les 3 et 4 décembre au Corum de Montpellier le Mois de l'ESS. Durant tout le mois de novembre se succéderont de nombreuses actions de promotion de l'économie sociale et solidaire en Languedoc-Roussillon et dans toute la France. « Coventis en constituera la clôture nationale », se réjouit Muriel Boudou, déléguée générale de la Cres LR. Les chiffres de l'économie sociale attestent de son dynamisme en Languedoc-Roussillon : l'ESS concerne 9 % des établissements et 13 % des effectifs salariés du privé (hors agriculture), soit 8 000 établissements et 83 000 emplois. Associations, fondations, mutuelles et coopératives partagent le même souci du

capital humain, le même désir de tisser et d'approfondir des liens d'affaires. Lors de Coventis 2009, comme ce fut le cas en 2008, seront signés plusieurs partenariats, par exemple entre la coopération agricole et le tourisme associatif. « Nous souhaitons instaurer un réflexe d'achat responsable », lance Muriel Boudou.

Sous le signe de l'innovation

Coventis 2009 se penchera tout spécialement sur l'innovation, illustrée par exemple par des actions collectives originales, comme l'école de l'entrepreneuriat, dont la première session a démarré au printemps 2009, et la pépinière d'entreprises qui verra le jour en 2011 à Montpellier. Les réseaux et acteurs de l'ESS bénéficient du soutien constant de la Région,

dont le programme Essor favorise la création et le développement des entreprises et les actions collectives. La Région est aussi le partenaire du 1^{er} « Master de l'économie sociale » remis le 21 septembre par la lettre d'information économique *La Lettre M* à la couveuse d'activités montpelliéraine Créa-Lead. ■

* en partenariat avec l'Europe, avec la participation de l'État et de la CDC.

CONTACTS

> Cres LR
Président : Guy Barbotteau - Déléguée générale : Muriel Boudou.
04 67 60 20 28 - www.creslr.org - www.lemois-ess.org
> Région Languedoc-Roussillon
Service d'ingénierie financière et de l'économie sociale et solidaire,
www.laregion.fr.